

LIGHTSPRING / SHUTTERSTOCK.COM

Viestintäalan > *tutkimussäätiö*

Toimintakertomus 2017

Sisällysluettelo

Vuosi pähkinänkuoressa	3
TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ TAPAHTUNEITA MUUTOKSIA	4
SÄÄTIÖN TUET LÄHES 1,1 MILJOONAA VUONNA 2017	5
SÄÄTIÖN OSUUS ALAN TUTKIMUS- JA KEHITYSRAHOITUKSESTA	6
SIJOITUSTOIMINTA	7
VIESTINTÄ JA NÄKYVYYS	7
Säätiön tarkoitus	8
PAINOPISTEALUEET	9
Olennaiset tapahtumat tilikaudella	10
VARSINAINEN TOIMINTA	10
Tutkimustuet ja apurahat – yhteenveto	10
Tutkimustukien ja apurahojen jakautuminen painopistealueille	12
Säätiön Corporate Governance ja siihen liittyvät ohjeistukset	13
Tutkimus- ja kehitystoiminnan tukeminen – yhteenveto	14
Tutkimusteema	14
Erytisaihe 2017	14
Reuters Institute Digital News Report 2017	14
Think Ink -innovaatiokilpailu 2018	14
Vuosisadan rakentajat	15
Henkilökohtaiset apurahat	15
Jatko-opinnäytteet	15
Opinnäytetyöt	15
Johdon ja muun henkilöstön koulutus ja Matka-apurahat	15
Stipendit	16
Lahjoitusprofessorit ja muu yliopistojen tukeminen	16
YHTEISTYÖ JA VERKOTTUMINEN	16
VIESTINTÄ JA TAPAHTUMAT	17
SÄÄTIÖN VAIKUTTAVUUS	17
Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen	18
Sijoitustoiminta	19
Arvio todennäköisestä tulevasta kehityksestä	21
Hallinto ja henkilöstö	22
HALLITUS JA TYÖVALIOKUNTA	22
HENKILÖSTÖ	23
LÄHIPIIRITAPAHTUMAT	24
Säätiön pääoma on kertynyt lahjoituksin	25



Vuosi pähkinänkuoressa

Suomen talous näyttää vähitellen toipuvan pitkästä taantumasta. Myös media-alalla näyttää paremmalta; alalle näkyi lievää kasvua vuonna 2017. Uusi kasvu syntyy ennen kaikkea digitaalisesta kuluttaja- ja mainosmyynnistä, mutta kehitystä tukee myös printtimyynnin laskun hidastuminen.

Haasteena on kehittää tuotteita ja palveluja, jotka kiinnostavat ja pitävät kansalaiset edelleen median parissa. Eriytynyt haaste on löytää uusia ansaintamalleja, joilla liiketoimintaa voidaan tehdä kannattavasti. Varsinkin digitaalisella puolella on kehitettävä käyttäjiä puhuttelevia markkinoinnin ja mainonnan keinoja. Myös sisältö- ja palvelutarjontaa täytyy kehittää, jotta kuluttajat olisivat entistä halukkaampia maksamaan myös digitaalisista sisällöistä. Helppokäyttöisyys, läpinäkyvyys ja laatu ovat omaisuuksia, joilla media-ala voi erottautua.

On myös tarkasteltava ennakkoluulottomasti koko median liiketoiminnan ekosysteemiä ja mahdollisia uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Painoviestinnän puolella perinteisen ja uuden teknologian innovatiivinen yhdistäminen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien etsiminen esimerkiksi pakkausten alueelta on ajankohtaista. AR/VR- ja 360-teknologiat kehittyvät ja niitä suositellaan kokeiltavan, jotta osaaminen on hankittuna, kun käyttö yleistyy. Toisaalta prosesseja ja työkaluja täytyy kehittää kaikilla sektoreilla teknologian tarjoamia uusia mahdollisuuksia, esimerkiksi automaatiota, koneälyä tai Internet of Things -teknologioita hyödyntäen.

Säätiön tehtävänä on toimialan kilpailukykyyn edistäminen tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä viestintään liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Tämä tehtävä on hyvin ajankohtainen ja millään muulla vastaavalla taholla ei tätä missiota ole. Säätiön painopiste on soveltavan tutkimus- ja kehitystyön alueella. Muut alan säätiöt ovat korostetusti apurahasäätiöitä, joissa henkilökohtaiset apurahat muodostavat toiminnan rungon.

Säätiön toimintaperiaatteena on, että hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle laajasti ja niissä pitää syntyä julkisesti levitettäviä tuloksia. Säätiö ei ota oikeuksia tuloksiin, vaan ne jäävät hankkeen osapuolille. Yleisesti jaettavan tietämyksen ja osaamisen lisäksi hankkeissa tavoitellaan tuloksia, joiden pohjalta voi syntyä uutta liiketoimintaa tai muuta suoraa tai välillistä hyötyä toimialalle. Jos hankkeen osapuolena on taho, joka kehittää tulosten pohjalta esimerkiksi alalle suunnatun menetelmän, ohjelmiston tai palvelun, on hyöty konkreettisimmin mitattavissa.

Tutkimushankkeilta edellytetään haasteellisuutta – selvitysluonteisten hankkeiden sijaan suositaan demonstrointia ja kokeilua. Myös mahdollisen tuotteistajan ottaminen mukaan konsortioon on tärkeää.

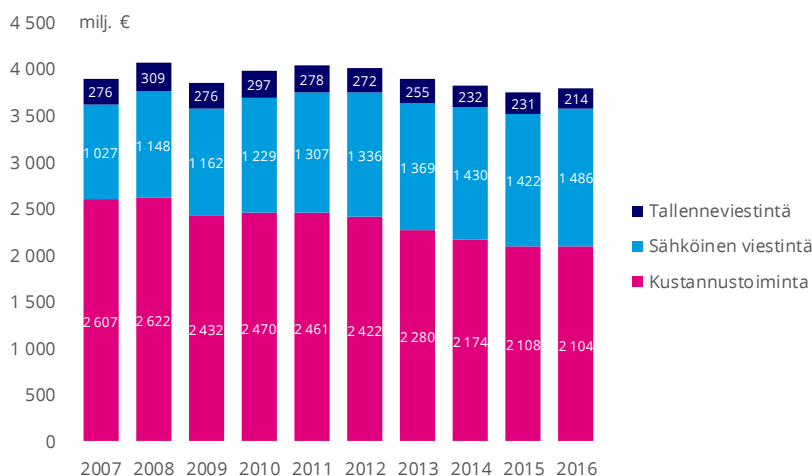
Säätiön salkussa on tällä hetkellä paljon erilaisia toimintamuotoja ja mielenkiintoisia ja ajan-kohtaisia aihepiirejä. Vuonna 2017 ei ehdotettu uusia painopistealueita, aihepiirejä tai tukimuotoja. Sen sijaan tavoitteena oli panostaa enemmän tulosten julkistamiseen ja kommunikaation lisäämiseen.

Toimintaympäristössä tapahtuneita muutoksia

Medialiiton toimialakatsauksen mukaan mediatoimialan liikevaihto supistui 2,3 prosenttia vuoden 2017 kolmannella neljänneksellä. Toimialan kehitys jäi vuonna 2017 vuoden 2016 tasolle. Kustannustoiminnan liikevaihto supistui vuoden 2017 kolmannella neljänneksellä 2,8 prosenttia. Kirjojen ja lehtien kustantamisen henkilöstömäärän lasku jatkui edelleen. Viimeksi toimialan henkilöstömäärä on kasvanut vuonna 2012. (Lähde: medialiitto.fi)

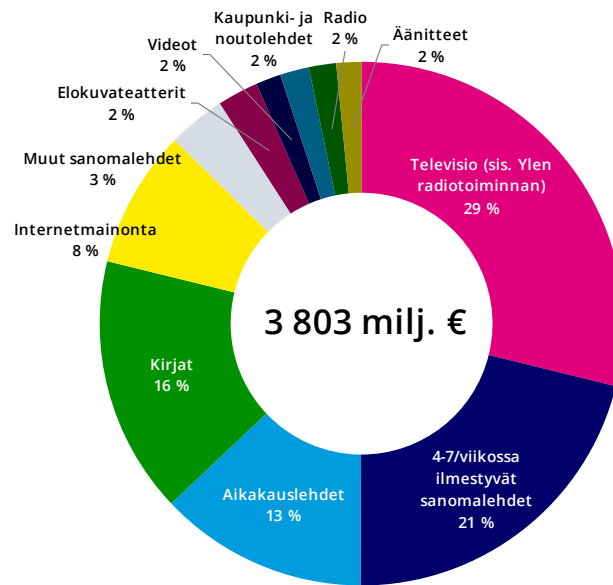
Kansantalouden elpyminen näyttäisi lähinnä hidastaneen printin laskevaa markkinaa, eikä digitaalisen tulovirran kasvunopeus riitä sitä vielä kompensoimaan. Osa yrityksistä on päässyt pahimman yli sopeuttamalla toimintaansa laskeviin markkinoihin keventämällä kulu-rakennettaan. Toisaalta osa yrityksistä on myös onnistunut kerryttämään uutta kasvua erilaisista ei-journalistisista digipalveluista. Radio- ja televisiotoiminnan liikevaihto kasvoi vuoden 2017 kolmannella neljänneksellä 3,8 prosenttia. Radion mainosmyynti kasvoi vastaavana aikana 7 prosenttia ja television mainosmyynti laski 3 prosenttia. Radion kasvun odotetaan edelleen jatkuvan.

Toimialan haasteena on kehittää uusia tuotteita ja palveluja, jotka kiinnostavat ja pitävät kansalaiset edelleen median parissa. Erityinen haaste on kehittää uusia ansaintamalleja, joilla liiketoimintaa voidaan tehdä kannattavasti ja tuottaa laadukasta ja monipuolista journalismia yhä laajenevaan kanavien ja päätelaitteiden kirjoon. Erityisesti digitaalisella puolella on kehitettävä uusia markkinoinnin ja mainonnan ratkaisuja, joista yksi tärkeä on sisältömarkkinointi. Toisaalta prosesseja täytyy tehostaa teknologian tarjoamia uusia mahdollisuuksia, esimerkiksi koneälyä ja virtuaalidellisuutta, hyödyntäen. Painamisen osalta pakkaukset on alue, joka tulee säilymään ja sähköisen kaupan myötä jopa kasvamaan ja jossa suomalaisten pitäisi pystyä tarjoamaan maailmanmarkkinoille kelpaavia ratkaisuja. Myös tällä alueella voidaan yhdistellä perinteisiä ja uusia teknologioita innovatiivisella tavalla.



JOUKKOVIESTIMARKKINOIDEN KEHITYS 2007–2016

Edellisen sivun kuvasta nähdään, kuinka tallenneviestintä ja kustannustoiminta ovat vähitellen painuneet alaspäin. Ainoastaan sähköinen viestintä on ollut maltillisessa kasvussa. Alla olevasta kuvasta näkee tarkemmin, kuinka eri sektoreiden joukkoviestintämarkkinat jakautuivat vuonna 2016.



JOUKKOVIESTIMARKKINAT 2016

Säätiön tuet lähes 1,1 miljoonaa vuonna 2017

Kuluneena vuonna säätiö käytti 1,06 miljoonaa euroa alan tutkimuksen ja kehityksen rahoittamiseen. Vuoden 2017 aikana säätiön tutkimus- ja kehitysrahoitusta, apurahoja ja stipendejä sai yhteensä 17 hanketta, 5 jatko-opiskelijaa, 7 matka-apurahahakijaa ja 2 korkeakouluopiskelijaa sekä 14 ammatillisista opinnoista valmistunutta.

Hakemuksia tuli vuoden aikana noin 2,7 miljoonan euron edestä. Myönteisten päätösten määrä suhteessa hakemusten määrään oli noin 28 prosenttia. Tämän lisäksi rahoitettiin kahta uutismedian liiketoimintamalleihin liittyvää tilaustutkimusta yhteensä 242 000 eurolla, Reuters Institutin *Digital News Media Report 2017–2019* -hanketta yhteensä 75 000 punnalla, sekä *Think Ink* -kilpailua 140 000 eurolla. Hakemuksia käsiteltiin vuoden aikana 115, joiden lisäksi oli erillinen erityisaiheen haku.

Säätiö tukee aiempien päätösten perusteella alan osaamisen kannalta merkittäviä mediajohtamisen ja mediakasvatuksen professuureja Tampereen Yliopistossa.

Vuoden tärkeimmiksi aiheiksi nousivat *Lisätty todellisuus (AR)*, *virtuaalitodellisuus (VR)* ja *360-video mediasisällöissä ja mediamainonnassa* sekä *Informaatiokaos ja luottamus perinteiseen mediaan*. Myös mediakasvatukseen liittyviin hankkeisiin panostettiin merkittävästi. Muita ajankohtaisia aiheita olivat podcastit, sosiaalisen median hyödyntäminen yleisösuhteen lujittamisessa sekä uutistoimistojen tulevaisuus.

Kehityshankkeista hyöty on välitöntä niille yrityksille, jotka ovat mukana konsortioissa. Säätiö edellyttää, että tuettavissa hankkeissa on media-alan yrityksiä aktiivisesti mukana. Konsortiossa on aina mukana myös tulosten hyödyntäjä. Tutkimushankkeissa tämä usein tarkoittaa jotakin teknologiayritystä. Säätiön rahoittamien hankkeiden tulokset on julkistettava ja hankkeilla on oltava suunnitelma tiedon levittämiseen.

Hyviä esimerkkejä tuloksellisuudesta on Arcada AMK:n ja KSF Median yhteishanke lohkoketju-tekniologiasta, jonka tulokset ovat saaneet kansainvälistä näkyvyyttä World Association of News-

papers and News Publishers (WAN-IFRA) kautta. Hankkeesta on tilattu vielä erillinen WAN-IFRA-raportti.

Säätiön rahoittamissa väitöskirjatöissä luodaan ymmärrystä median uuden kasvun alueista. Åbo Akademin tohtoriopiskelija Carolina Stubb on väitöskirjansa tutkimuksissa perehtynyt kuluttajien reaktioihin ja asenteisiin sisältömarkkinointia kohtaan. Yksi väitöskirjan julkaisuista on myös hyväksytty kansainväliseen *Computers in human behavior* -lehteen.

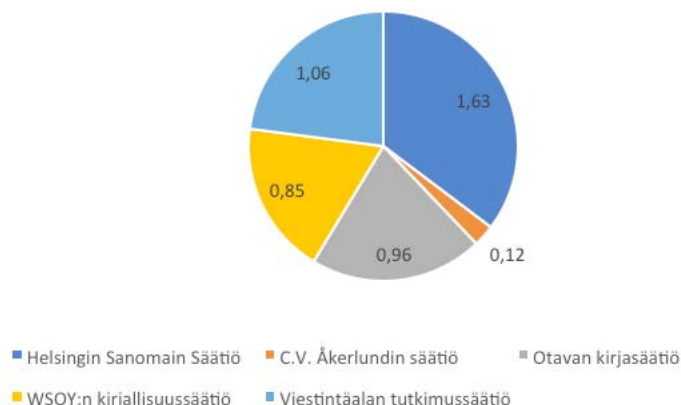
Tutkimusteemassa *Lisätty todellisuus (AR), virtuaalitodellisuus (VR) ja 360-video mediasisällöissä ja mediamainonnassa* säätiö haki ideoita hankkeiksi, joiden tavoitteena oli tutkia lisätyn todellisuuden, virtuaalitodellisuuden, sekoitetun todellisuuden ja 360-videon mahdollisuuksia sisällöntuotannossa ja mediamainonnassa. Tavoitteena oli tutkimusta tukevat proof-of-concept -tyyppiset toteutukset, jotka edesauttavat tulosten hyödyntämistä käytännössä. Teemaan saatiin 28 aihakemusta ja yhdeksältä pyydettiin varsinaiset hakemukset, joista viisi hyväksyttiin.

Säätiö osallistui neljättä kertaa Reuters Instituten *Digital News Media Report* -tutkimukseen, joka tehtiin 36 maassa. Hanke on tuonut arvokasta kansainvälistä vertailutietoa Suomen media-toimijoille. Reuters Instituten julkaiseman kansainvälisen raportin lisäksi säätiön on teettänyt maa-raportin, joka tarkastelee tuloksia nimenomaan Suomen kannalta. Suoraan uutismedian sivuille tai sovellukseen meneminen on Suomessa edelleen selvästi yleisin tapa hakeutua verkkouutisten pariin, vaikka yhä useampi seuraa uutisia myös sosiaalisessa mediassa (2014: 36 %, 2017: 47 %). Tutkimus kertoo myös, että Suomi on ylivoimainen ykkönen siinä, kuinka paljon ihmiset luottavat uutisiin. Suomalaisista vain 14 prosenttia oli maksanut verkkouutisista. Ruotsissa luku oli peräti 20 prosenttia.

Säätiön osuus alan tutkimus- ja kehitysrahoituksesta

Säätiö on ainoa yksityinen rahoittaja, jonka tehtävänä on panostaa pelkästään alan liiketoiminnallisen ja teknologisen tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan tukemiseen. Säätiön painopiste on esikilpailullisissa hankkeissa ja uuden liiketoiminnan edistämisessä. Henkilökohtaiset apurahat olivat vuonna 2017 noin 13 % kokonaistuesta.

Yksityiset apurahat vuonna 2017
Yhteensä 4,96 miljoonaa euroa



VIESTINTÄALALLE SUUNNATTUJEN YKSITYISTEN TUKIEN JA APURAHOJEN JAKAUTUMINEN VUONNA 2017

Sijoitustoiminta

Säätiön sijoitussalkun arvo on kehittynyt hyvin, ja säätiön myöntämien tutkimustukien ja apurahojen määrää suhteessa pääoman markkina-arvoon on kuluneena vuonna pysynyt tavoitteellisessa 3 %:issa. Osakemarkkinan kehitys oli vaihtelevaa, ja vuosi onkin ollut aktiiviselle sijoittajalle haasteellinen.

Sijoitusstrategian keskeiset kohdat ovat korkea osakepaino – USA ja Eurooppa, kustannustehokkaat tuotteet (ei PE- eikä Hedge-rahastoja) – yksinkertaisuus ja läpinäkyvyys, kehitysmaiden ja muiden riskisijoitusten välttäminen sekä likvidien sijoitusten tekeminen.

Viestintä ja näkyvyys

Säätiön viestintää on edelleen tehostettu. Tavoitteena on säätiön toiminnan ajantasainen ja mahdollisimman läpinäkyvä sekä avoin viestintä. Säätiö oli esillä muun muassa Medialiiton ja sen jäsenliittojen kustantamassa *Mediakirjassa*. Lisäksi on pidetty avoimia, hankkeiden tuloksia esitteleviä tilaisuuksia, tehty lehdistötiedotteita ja julkaistu erillisiä juttuja muun muassa innovaatiokilpailusta ja tilaisuuksista. Verkossa ja somessa ollaan ajantasaisia ja aktiivisia. Liittoyhteisöä on aktivoitu viestimään säätiöstä ja kulloisistakin hakuaajoista.



Säätiön tarkoitus

Säätiön tarkoituksena on edistää painetun ja sähköisen sekä sisältölähtöisen digitaalisen viestinnän ja niihin läheisesti liittyvien toimintojen kilpailukykyä tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys ja innovaatiotyötä, koulutusta sekä osaamisen kehittämistä ja viestintään liittyvien tarpeiden ymmärtämistä.

”Viestintä”-käsitteellä tarkoitetaan tässä yhteydessä painetun ja sähköisen sekä sisältölähtöisen digitaalisen viestinnän julkaisuja, tuotantoa, kustantamista/ohjelmatoimintaa sekä niihin läheisesti liittyviä palveluita ja toimintoja.

TARKOITUKSENSA TOTEUTTAMISEKSI SÄÄTIÖ:

- rahoittaa ja edistää toimialalle suunnattua teknologista, liiketoiminnallista ja muuta toimialan menestymisen kannalta merkittävää tutkimustoimintaa
- tukee alan johdon sekä muun henkilöstön koulutusta
- jakaa apurahoja ja matka-avustuksia
- avustaa säätiön toiminnan kannalta tärkeitä yliopistoja ja muita oppilaitoksia
- myöntää tunnustuspalkintoja tutkimustoiminnassa tai alalla ansioituneille henkilöille
- tukee alan tutkimustoiminnan tulosten julkisuuteen saattamista
- julkaisee alaa koskevaa kirjallisuutta tai tukee sellaista julkaisutoimintaa
- toteuttaa tarkoitustaan myös muilla edellisiin verrattavilla tavoilla

Painopistealueet

Painopistealueet on määritelty tarkentamaan ja ohjaamaan säätön toimintaa sen tarkoituksen puitteissa sekä ohjaamaan hakijoita. Painopistealueet tarkennettuine kuvauksineen ovat:

ASIAKAS- JA KÄYTTÄJÄYMMÄRRYS PALVELUISSA JA LIIKETOIMINTAMALLEISSA

- muuttuva median käyttö ja käyttökokemus
- Big Data julkaisutoiminnassa (esim. suosittelu, kohdentaminen) sekä kenttäkokeet
- median käytön mittaaminen ja analysointi
- mainostajien tarpeiden ymmärrys ja mainonnan uudet muodot
- uudet mediakonseptit ja ansaintamallit
- monetisaatio ja maksumuurit
- (automaattisesti) koostetut ja keräillyt sisällöt; datavetoiset sisältöpalvelut
- kuluttajan ostopolku, kosketuspisteet brändeihin ja ”customer journey”

UUDET SISÄLLÖT SEKÄ MEDIAN JA OPPIMISEN UUDET MUODOT

- käyttäjän tekemät sisällöt eri muodoissaan (esim. bloggaaminen)
- datajournalismin tuottaminen ja kuluttaminen
- sisältöjen ja ohjelmoinnin yhdistelmät
- uusien sisältöjen tuottamiseen tarvittavan osaamisen tarpeet
- medialukutaito ja oppiminen
- digitalisaatio ja oppiminen

MAHDOLLISTAVAT TEKNOLOGIAT JA -TOIMINNALLISUUDET

- Viestintäteknologioiden funktionaalisuus ja käytettävyys eri muodoissaan
- Sisältöjen tuottamisen, käsittelyn ja esittämisen teknologiat sisältäen robottijournalismin ja puettavat teknologiat
- Funktionaalinen painaminen
- Internet of Things -liitännäiset viestintäteknologiat
- Immersiivisyys ja 3D viestinnässä ja viestintäteknologioissa

MUU SÄÄTIÖN TARKOITUKSEEN KUULUVA AIHE-ALUE

- Edellä lueteltuja kolmea ensimmäistä painopistealuetta leikkaavat aiheet, esimerkiksi tulevaisuusstrategiat.



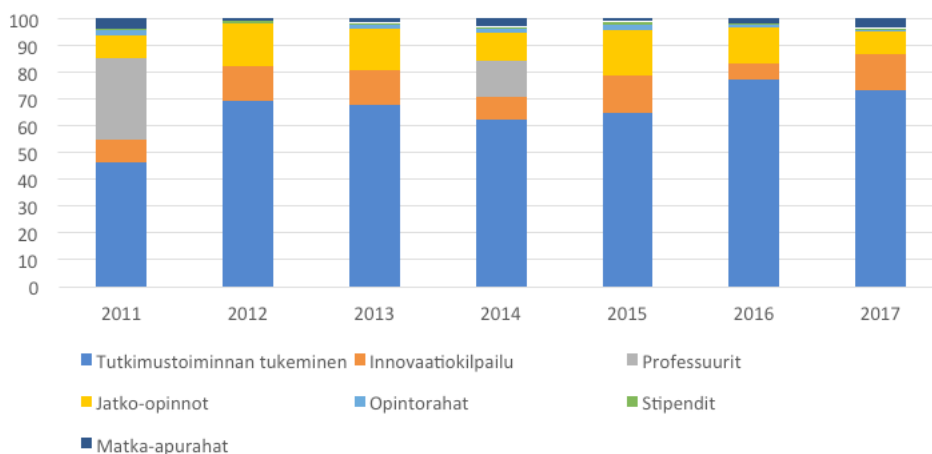
GAUDILAB / SHUTTERSTOCK.COM

Olennaiset tapahtumat tilikaudella

Varsinainen toiminta

TUTKIMUSTUET JA APURAHAT – YHTEENVETO

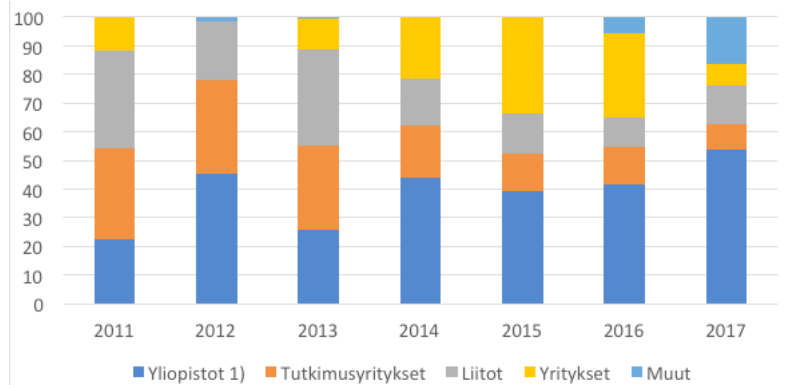
Säätiö tuki viestintäalan tutkimusta, kehitystä ja innovaatiotoimintaa sekä myönsi henkilökohtaisia apurahoja yhteensä 1 063 374 eurolla. Tutkimus- ja kehityshankkeita tuettiin 389 785 eurolla, *Think Ink 2018* -innovaatiokilpailuun myönnettiin 140 000 euroa ja tutkimusteemahankkeille yhteensä 261 793 euroa. Lisäksi myönnettiin erityisaihehankkeelle yhteensä 130 000 euroa. Henkilökohtaisia apurahoja jatko-opinnäytteisiin myönnettiin yhteensä 93 645 euroa ja opinnäytteisiin 4 752 euroa, matka-apurahoja 36 965 euroa ja stipendejä 4 700 euroa.



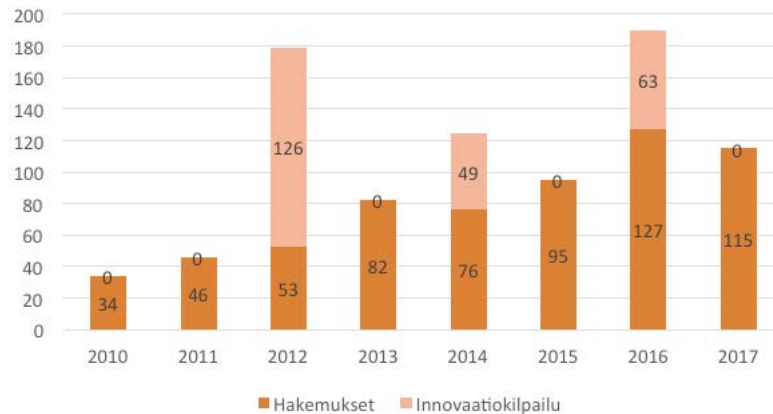
VUOSINA 2011–2017 MYÖNNETTYJEN TUTKIMUSTUKIEN JA APURAHOJEN KESKINÄISET SUHTEET

Yllä olevasta kuvasta voi tarkemmin tarkastella, miten myönnöt ovat jakautuneet vuosina 2011–2017. Innovaatiokilpailun palkintorahat myönnetään joka toinen vuosi, mikä näkyy myös

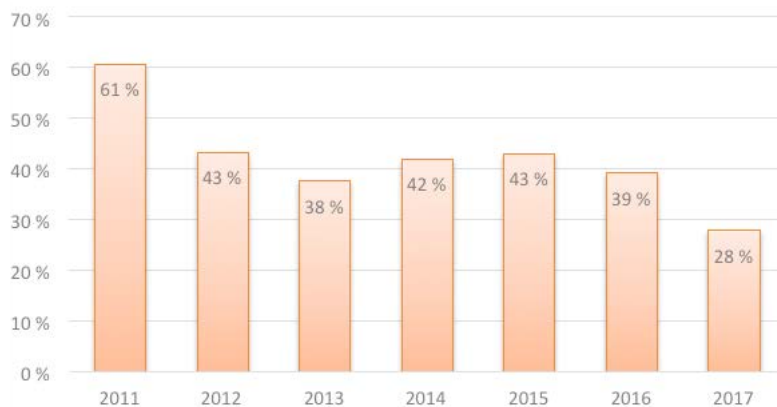
myöntöjen suhteissa. Jatko-opintoihin myönnettiin vuonna 2017 edellisvuotta vähemmän ja matka-apurahojen osuus kasvoi. Seuraavasta kuvasta näkyy, miten rahoitushakemukset ovat jakautuneet viime vuosina. Korkeakoulujen osuus on ollut kasvussa, samaten muut hankkeet (nämä sisältävät muun muassa yliopistojen ja yritysten yhteiset konsortiot).



TUTKIMUSTUKIEN JAKAANTUMINEN ERI TAHOILLE



HAKEMUSTEN MÄÄRÄN KEHITYS 2010–2017 (EI SISÄLLÄ STIPENDEJÄ)



MYÖNTEISTEN PÄÄTÖSTEN MÄÄRÄ SUHTEESSA HAKEMUSTEN MÄÄRÄÄN 2011–2017
(EI SISÄLLÄ STIPENDEJÄ EIKÄ INNOVAATIOKILPAILUA)

TUTKIMUSTUKIEN JA APURAHOJEN JAKAUTUMINEN PAINOPISTEALUEILLE

Säätiö tarkentaa vuosittain tarkoituksensa puitteissa strategiaansa ja määrittelee toiminnalle painopisteet, jotka ohjaavat sekä hakijoita että säätiön omia päätöksiä. Painopistemäärittely auttaa pitämään säätiön toiminnan ajan hermolla.

Myönnetyt tutkimustuet ja apurahat jakautuvat säätiön määrittelemille painopistealueille seuraavasti:

ASIAKAS- JA KÄYTTÄJÄYMMÄRRYS PALVELUISSA JA LIIKETOIMINTAMALLEISSA

HANKKEET

- **LUOTSIVA:** Luotettavuutta ja sitoutuneisuutta vahvistamassa: sanomalehtien Facebook-sivut yleisösuhteen lujittajana | 45000 €

JATKO-OPINTOAPURAHAT

- **Developing content-customization strategies for improved readership, perceived credibility and self-sufficiency: a network-analysis approach** | 28000 € | Reza Movarrei
- **Consumer Behavior and The Hidden Persuasion of Online Sponsored Content** | 20309 € | Carolina Stubb
- **Perinteinen media, sosiaalinen media ja non-media** | 20 309 € | Salla Tuomola

MATKA-APURAHAT

- **Media-alan yritysten opintomatka** | 14000 € | Sanomalehtien Liitto

UUDET SISÄLLÖT SEKÄ MEDIAN JA OPPIMISEN UUDET MUODOT

HANKKEET

- **Selviääkö suomalainen media?** | 30000 € | Antti-Pekka Pietilä
- **Lasten ja nuorten valtakunnallinen verkkolehti Meidän juttu** | 50000 € | Sanomalehtien Liitto
- **Aikakauslehdet ja tubettaminen. Tutkimus & verkko-oppimateriaali** | 25000 € | Maija Puska, Aikakausmedia

JATKO-OPINTOAPURAHAT

- **Uhkailua, kiristystä, lahjontaa – Tutkimus suomalaisiin journalisteihin kohdistuvasta ulkoisesta vaikuttamisesta** | 21717 € | Ilmari Hiltunen
- **Yrittäjätoimittajat, hybridijournalismi ja journalismin tulevaisuus** | 20309,40 € | Juho Ruotsalainen

OPINTOAPURAHAT

- **Narratives in news reporting on conflict** | 1752 € | Venla Pöyliö

MATKA-APURAHAT

- **Opintomatka Digital Innovators' Summit 19.–21.3.2017 Berliini** | 2940 € | Veera Luoma-Aho
- **NordMedia-konferenssi Tampereen yliopistossa 17.–19.8.2017** | 400 € | Heidi Keinonen
- **Graafinen Teollisuus ry:n jäsenyritysten opintomatka Japaniin** | 28000 € | Graafinen Teollisuus ry
- **Opintomatka ja hakemismenettelyllä hyväksytyn puheenvuoron esittäminen UNESCO:n MIL week -media-kasvatuskonferenssissa 24.–27.10.2017 Kingston, Jamaika** | 1734 € | Meri Seistola

MAHDOLLISTAVAT TEKNOLOGIAT JA -TOIMINNALLISUUDET

HANKKEET

- Digitaaliset pientuotteet | 45 500 € | Ilona M
- Alueellisen median digitaalinen loikka – mikä muuttuu? | 30 000 € | Lappeenrannan teknillinen yliopisto
- Lily Talks -podcast-verkoston luominen ja siinä sisältömarkkinoinnin pilotoiminen ja tutkiminen | 10 000 € | A-lehdet
- Tekstaridraama: uusi tapa puhutella sukupolvea Z | 15 000 € | A-lehdet / Demi

TEEMAHANKKEET

- AR-formaatin pilotointi ja käyttäjäkokemuksen tutkimus | 51 340,50 € | Arilyn
- 360°-videotekniikan mahdollisuudet mediasisällöissä: käyttökokemuksia toimittajien ja katsojien näkökulmasta | 52 141 € | Åbo Akademi
- Datavisualisointien esittäminen lisätyn todellisuuden tarinoissa (DELTA), Case: Rukajärvi Mannerheimin työhuoneesta koettuna | 50 441 € | Tampereen yliopisto
- LoVReal – oi jospa oisit ollut mukana. Paikalliset virtuaalisällöt uuden ansainnan lähteinä | 48 072 € | Lovreal
- Vlogi360 – kaupallinen vuorovaikutus 360-aikakaudella | 59 799 € | Tampereen yliopisto

OPINTOAPURAHAT

- Täydellisen nettiartikkelin anatomia – Idealista.fi:n nettiartikkeleiden liiketoiminnallisen tuloksen, löydettävyyden ja leviävyyden optimoiminen | 3 000 € | Reetta Nurmo

MATKA-APURAHAT

- Konferenssipaperin esittäminen IAPRI:n ”Unlocking the full potential of packaging across the value-chain” -symposiumissa 9.-12.5.2017 Sveitsin Lausannessa | 2 141 € | Satu Jokinen
- Konferenssipaperin esittäminen IAPRI:n ”Unlocking the full potential of packaging across the value-chain” -symposiumissa 9.-12.5.2017 Sveitsin Lausannessa | 2 141 € | Virpi Korhonen
- Matka-apuraha mobiilijournalismia käsittelevää tutkimusta varten | 1 343 € | Panu Karhunen

MUU SÄÄTIÖN TARKOITUKSEEN KUULUVA AIHEALUE

HANKKEET

- Toimialastrategia 2018 – nykytilan kartoitus/tutkimusosuus | 30 000 € | Medialiitto
- The Future of National News Agencies in Europe | 67 285 € | London School of Economics
- Informaatiokaaos ja luottamus perinteiseen mediaan | 130 000 € | Tampereen yliopisto ja Aalto-yliopisto

JATKO-OPINTOAPURAHAT

- Ideoista toteutukseen: luovan sisältökehityksen johtaminen mediayrityksissä ja niiden verkostoissa | 11 000 € | Sari Virta

SÄÄTIÖN CORPORATE GOVERNANCE JA SIIHEN LIITTYVÄT OHJEISTUKSET

Viestinnän Keskusliiton nimi muuttui 1.1.2017 Medialiitoksi. Viestinnän Keskusliitto on mainittu säätiön säännöissä, Corporate Governancessa ja siihen liittyvissä muissa ohjeissa. Nimenmuutoksen vieminen sääntöihin vaatii sääntömuutoksen. Tämä ei kuitenkaan ollut tarpeen,

koska kyse on edelleen samasta yhdistyksestä. Nimenmuutos päivitetään sääntöihin, kun seuraava sääntöjen muuttaminen on ajankohtaista. Corporate Governance ja muu ohjeistus sen sijaan päivitettiin.

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINNAN TUKEMINEN – YHTEENVETO

Säätiön hyvä taloudellinen tilanne huomioiden säätiön jakovaraa eli myönnettyjen tukien suhdetta pääoman markkina-arvoon pidettiin samalla tasolla edellisvuoteen nähden. Tutkimus- ja kehitystukiin ja henkilökohtaisiin apurahoihin oli budjetoitu yhteensä 1 391 300 euroa, myöntöjä tehtiin yhteensä 1,06 miljoonan euron edestä. Rahoituksesta päätettäessä etusijalla olivat hankkeet, jotka sopivat säätiön painopistealueisiin, tukevat toimialan rakenteen uudistumista, pyrkivät aidosti uuden kehittämiseen ja joiden tuottama tieto ja osaaminen ovat siirrettävissä käytäntöön. Tukia myönnettäessä pyritään aina varmistamaan, että joku on valmis tuotteistamaan tutkimushankkeiden tuloksia. Ihanteellisessa tapauksessa mukaan pitäisi aina saada myös teknologiatoimija tai muu vastaava tuotteistaja.

TUTKIMUSTEEMA

Kesän 2014 jälkeen on julkistettu neljä tutkimusteemaa *Median rooli kuluttajan ostopolussa, Uudet mediapalvelut, median uudistuvat muodot ja ansaintamallit ja Automatisaatio ja keinoäly sisällön tuotannossa ja mediamainonnassa* ja viimeisenä vuonna 2017 *Lisätty todellisuus (AR), virtuaali-todellisuus (VR) ja 360-video mediasisällöissä ja mediamainonnassa*. Kolmen ensimmäisen teeman hankkeet ovat valmiita tai raportointivaiheessa ja neljännet käynnistyneet loppuvuodesta 2017.

Tätä toimintamallia on tarkoitus jatkaa, ja käynnistää kesäkuussa 2018 jälleen uusi aiehaku hallituksen keväällä 2018 täsmentämästä aiheesta. Elokuun lopulla päättyvän aiehaun pohjalta pyydetään varsinaiset hankesuunnitelmat lokakuun loppuun mennessä ja käynnistettävistä, noin vuoden mittaisista hankkeista tehdään päätökset marraskuussa. Teemahakuun varataan 200 000 euroa.

Vuoden 2017 lopulla järjestettiin teemoihin liittyvä seminaari.

ERITYISAIHE 2017

Vuonna 2016 säätiö teki ensimmäisen varauksen vuoden mittaan päätettäviin erityisaiheisiin. Tällöin päätettiin käynnistää kaksi toimeksiantotutkimusta aiheesta *New business models for news media in U.S.* Hankkeet käynnistyivät vuoden 2017 alussa ja vietiin päätökseen kesä-elokuuhun mennessä.

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2017

Säätiö rahoittaa ja osallistuu aktiivisesti *Reuters Institute Digital News Report* -tutkimukseen. Vuoden 2017 osalta tehtävän kyselytutkimuksen suunnittelu ja tuotanto käynnistyivät elokuussa 2016. Tulokset valmistuivat toukokuussa ja julkistus tapahtui kesäkuussa. Tampereen Yliopiston kanssa on sovittu maaraportin tekemisestä myös vuoden 2018 osalta. Mukana tutkimuksessa on 36 maata.

THINK INK -INNOVAATIOKILPAILU 2018

Neljäs *Think Ink* -innovaatiokilpailu lanseerattiin syksyllä 2017 Mediapäivässä. Kilpailun teemana on mobiiliratkaisut. Päättynyttä kilpailua pidettiin ainakin voittajien keskuudessa onnistuneena ja blogien kirjoittamista hyvänä vaatimuksena. Ajatuksena on, että tämän tapaisia välietappeja voisi jatkokehitysvaiheessa olla useampiakin.

Toimintavuonna 2017 varattiin kilpailun käynnistämiseen, tuomariston valintaan sekä viestintään 29 850 euroa sekä kilpailun palkintoihin 140 000 euroa.

VUOSISADAN RAKENTAJAT

Vuosisadan rakentajat on suomalaisten säätiöiden Suomi 100 -haastekilpailu, jossa etsittiin ratkaisuja, jotka parantavat nuorten hyvinvointia ja osallisuutta yhteiskunnassa. Ratkaisut liittyivät mihin tahansa nuoren elämän osa-alueeseen, ja ne saattoivat olla esimerkiksi toimintamalleja, teknologisia sovelluksia, kulttuuria tai tutkimusta. Säätiö oli 42 muun säätiön kanssa mukana tässä hankkeessa, jota koordinoivat Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunta sekä ajatushautomo Demos Helsinki. Taloudellisessa mielessä tämä tarkoitti kasinkertaista jäsenmaksua neuvottelukunnalle vuosina 2016 ja 2017.

Kilpailun ideahaku päättyi 1.2.2017, jonka jälkeen mukana olevat säätiöt arvioivat tulleet ideat omista lähtökodistaan. Tuomaristo valitsi hakemusten perusteella 10–20 tiimiä jatkoon. Jatkoon valitut tiimit osallistuivat puoli vuotta kestävään intensiiviseen kehitysvaiheeseen. Sen aikana tiimit kehittävät ratkaisuja eteenpäin. Tiimit esittelivät kehittyneet ratkaisunsa tuomaristolle ja julkisuuteen 6.9.2017, ja voittaja julkistettiin 1.10.2017. Kilpailun voittanut tiimi esitteli ratkaisuaan säätiön ja Medialiiton yhteisessä *Uutta Kasvua* -seminaarissa syksyllä 2017.

HENKILÖKOHTAISET APURAHAT

Säätiössä alettiin muiden säätiöiden tapaan myöntää henkilökohtaisia apurahoja paitsi yksittäisille henkilöille myös työryhmien jäsenten työskentelyyn. Hakijan (hakemuksen allekirjoittajan eli työryhmän vastuuhenkilön) tulee olla haettavalla apurahalla työtä tekevä työryhmän jäsen. Hän vastaa mahdollisesti myönnettävästä apurahasta säätiölle sekä tarvittaessa eläkelaitokselle (Mela) ja verottajalle. Työryhmän jäseniksi sopivia apurahansaajia ovat vain tieteellistä työtä tekevät henkilöt. Muu hankkeessa tehtävä työ tulee korvata palkkana tai palkkiona tai ostaa palveluna.

Toinen käyttöön otettu mekanismi on yliopistolle maksettava yliopistokorvaus, jolla taataan tavanomaiset perusedellytykset (asianmukaiset työ- ja laboratoriotilat, tietoliikenne-, posti-, tulostus- sekä kirjasto- ja tietopalvelut). Tällainen sisältyy muun muassa Kulttuurirahaston vähintään 4 kk:n työskentelyyn myönnettäviin apurahoihin, ja sitä ei voi hakea erikseen työskentelyapurahan lisäksi. Yliopistokorvauksen suuruus on 1 600 euroa vuodessa. Apurahansaaja huolehtii itse korvauksen maksamisesta yliopistolle tehtyään ensin yliopiston kanssa henkilökohtaisen sopimuksen. Säätiö määritteli vuoden 2017 keväällä vastaavanlaisen linjauksen apurahapolitiikkaan.

JATKO-OPINNÄYTTEET

Säätiö tuki vuonna 2017 kaikkiaan viittä väitöskirjatyötä. Kokonaisuudessaan jatko-opinnäytteihin myönnettiin tukia 94 000 euroa. Summa on pienempi kuin aikaisempina vuosina. Tavoitteena on pitää käynnissä olevien väitöskirjatöiden kokonaismäärää tasapainossa, jottei jouduta tilanteeseen, jossa jatko-opintoapurahojen määrää pitäisi jonakin vuonna merkittävästi kasvattaa yli tavanomaisen tason. Jatko-opinnäytetöiden rahoituspäätöksen tehdessään säätiö sitoutuu enintään nelivuotiseen tukeen, mikäli työ etenee suunnitelman mukaisesti.

OPINNÄYTETYÖT

Diplomitöitä ja pro-gradutöitä rahoitetaan erillisillä opintoapurahoilla, mutta myös osana yliopistojen ja yritysten tutkimus- ja kehityshankkeita. Opintoapurahoihin myönnettiin yhteensä 4 700 euroa.

JOHDON JA MUUN HENKILÖSTÖN KOULUTUS JA MATKA-APURAHAT

Apurahoja myönnetään tutkijoille ja jatko-opiskelijoille tieteellisiin konferensseihin, alan johdolle ja muulle henkilöstölle osaamisen kehittämisen kannalta tärkeisiin opintomatkoihin tai koulutuksiin sekä muun muassa opettajien ammatilliseen kehittämiseen. Johdon koulutukseen ja matka-apurahoihin myönnettiin 37 000 euroa.

STIPENDIT

Ammatillisen oppilaitoksen tai ammattikorkeakoulun opinnot päättävälle opiskelijalle myönnetään stipendejä. Lisäksi varaudutaan kahden palkinnon jakamiseen korkeakouluopiskelijoille ansiokkaasta lopputyöstä. Stipendien saajat valitsee opettajakunta ammatillisissa opinnoissa osoitetun menestyksen pohjalta. Yliopistoissa esitykset tekevät alalle merkityksellisten tiedealueiden professorit. Stipendeihin myönnettiin lähes 5 000 euroa.

LAHJOITUSPROFESSUURIT JA MUU YLIOPISTOJEN TUKEMINEN

Säätiö tukee ensisijaisesti yliopistojen yksittäisiä tutkimus- ja kehityshankkeita ja myöntää henkilökohtaisia apurahoja opiskelijoille ja tutkijoille. Toissijaisesti rahoitetaan professuureja, joihin säätiöllä on intressi. Vasta kolmannella sijalla on mahdollinen muu korkeakoulujen tukeminen. Tähän on syynä muun muassa se, että Suomessa lähes kaikissa yliopistoissa on johonkin media-alan osaan liittyvää opetusta ja tutkimusta.

Säätiö tuki vuonna 2017 aiemmin tehtyjen päätösten mukaisesti kahta professuuria:

- Tampereen yliopiston mediakasvatuksen professuuria vuosittain 27 500 eurolla (2015–2019).
- Tampereen yliopiston mediajohtamisen maisteriohjelmaa ja siihen liittyvää mediajohtamisen professuuria 70 000 eurolla vuosittain (2013–2017).

Yhteistyö ja verkottuminen

Säätiö on Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunnan jäsen. Edellä mainitun *Vuosisadan rakentajat* -haastekilpailun lisäksi Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunta teettää säätiötutkimushanketta, jossa tutkitaan muun muassa säätiöiden tutkimukselle myöntämiä apurahoja ja niiden vaikutusta tieteelle ja korkeimmalle opetukselle vuosina 1917–2017. Säätiö toimittaa aineistoja tutkimukseen.

Kotimaassa tehdään yhteistyötä muun muassa Helsingin Sanomien Säätiön ja Tekesin kanssa. Yhteistyö ICT-sektorin kanssa tapahtuu Dimecc Oy:n puitteissa. Medialiitto on Dimecc Oy:n piosakas.

Tekesillä oli vuonna 2017 käynnissä *Median innovaatiotuki* -kampanja. Siihen liittyvässä *Media Remake* -aktiviteetissa on ollut käynnissä kuusi yritysten ja tutkimustahojen yhteishanketta. Säätiö on yhtenä rahoittajana kahdessa hankkeessa. *Uutta kasvua* -seminaarin yhteydessä 15.3.2017 Tekes julkisti vielä yhden tutkimushaun yritysten ja tutkimustahojen yhteishankkeille. Säätiön, Medialiiton ja Tekesin yhteisen seminaarin yhtenä tavoitteena oli luoda edellytyksiä yhteishankkeille.

Säätiön hallitus vierailee alan kannalta keskeisissä yliopistoissa tavoitteena säätiön tunnetuksi tekeminen sekä vuoropuhelun edistäminen tutkimusmaailman ja yrityselämän välillä. Vuonna 2017 vierailu tehtiin Aalto-yliopistoon.

Kansainvälisiä innovaatiotoimintaan liittyviä yhteyksiä hoidetaan WAN-IFRAn Global Alliance for Media Innovation (GAMI) -verkoston ja sen Advisory Boardin kautta, jonka kanssa säätiön asiamies tekee yhteistyötä. Siinä ovat mukana edustajat myös Norjasta, Tanskasta ja Ruotsista. Verkosto pyrkii tukemaan yhteisten hankkeiden muodostamista muun muassa *Horisontti 2020* -ohjelmassa, jonka tulevien tutkimushakujen sisältöön on myös päästy ottamaan kantaa. Lisäksi pyritään tuomaan eri maissa tehtyä kehitystyötä tunnetuksi muun muassa WAN-IFRA Expossa GAMI-ständillä. WAN-IFRA:n kanssa on keskusteltu myös joidenkin säätiön rahoittamien hankkeiden tuloraporttien muokkaamisesta WAN-IFRA:n erityisraporteiksi ja kääntämisestä eri kielille kansainväliseen jakeluun. Näin on muun muassa sovittu vuoden 2017 lohkoketjuteknologiaan pureutuvan hankkeen kanssa. Arcadan tutkijat olivat keväällä 2017 WAN-IFRA-konferenssissa esittelemässä hankkeen tuloksia, ja hankkeesta julkaistaan vuonna 2018 erillinen WAN-IFRA-raportti.

Viestintä ja tapahtumat

MEDIAKIRJA 2017

Säätiö oli mukana toisen, toimialan eri sektoreita esittelevä *Mediakirjan* tuottamisessa ja hyödyntämisessä. Kirja toteutettiin samoilla periaatteilla kuin vuonna 2016. Säätiö näkyi kirjassa muun muassa *Think Ink* -kilpailun finalistin Arilynin kautta. Tähän tarkoitukseen varattiin 6 000 euroa.

VIESTINTÄ JA TIEDOTUS

Selkeä, avoin ja läpinäkyvä viestintä on säätiön maineen kannalta keskeinen tekijä. Paras kerronnan väline ovat hyvät verkkosivut sekä verkossa julkaistava vuosikertomus. Viestinnässä pääasiallisina kohteina ovat ne tahot, joihin säätiö toiminnallaan vaikuttaa, ja toisaalta ne tahot, jotka voivat omalla toiminnallaan halutessaan vaikuttaa säätiön toimintaan. Viestintäalan tutkimussäätiön keskeiset sidosryhmät ovat apurahanhakijat ja -saajat, Medialiiton hallitus ja liittoyhenteisön jäsenet, oma hallinto sekä myös muut säätiöt ja Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunta.

Säätiön viestintää on hoidettu yhdessä Medialiiton viestintätiimin kanssa. Säätiöllä on ollut lisääntyvässä määrin toimintaa ja tapahtumia, jotka vaativat tiedottamista ja viestintää, joiden katkeamaton hoitaminen on tärkeää.

TAPAHTUMAT

Säätiö oli mukana suunnittelemassa seuraavia tapahtumia:

- *Uutta kasvua* -seminaari 15.3.2017 yhteistyössä Viestintäalan tutkimussäätiö, Medialiitto ja Tekes.
- *Reuters Digital News Media Report 2017* -julkistus 22.6.2017 samaan aikaan kansainvälisen julkistuksen kanssa lehdistötilaisuuden muodossa. Ajankohta on haasteellinen.
- Alkusyksystä pidettiin erillinen seminaari, jossa olivat esillä *Reuters Digital News Report 2017* -raportin kansallinen osuus ja digitaalisesta uutismediasta maksamiseen liittyvä erillistutkimus sekä *New Business Models for News Media in U.S.* -tutkimukset.
- Teemaseminaari joulukuussa 2017. Esillä vuonna 2016 rahoitusta saaneet teemahankkeet.
- Uutena muotona järjestettiin väitöskirjantekijöiden esittäytymistilaisuus, joka antoi mahdollisuuden sekä keskinäiseen tiedonvaihtoon että tiedon jakamiselle ajankohtaisista aiheista toimialan edustajille laajemmin.

Säätiön vaikuttavuus

Säätiön vaikuttavuudella mitataan sitä, miten hyvin säätiön toiminta toteuttaa säätiön säännöissä määrättyä tarkoitusta tai strategisia painopisteitä. Jaettujen tukien jakautumista painopistealueille seurataan vuosittain ja näin nähdään, onko säätiön toiminta ajan hermolla. Myös hakkeiden tuloksia ja niiden hyödyntämistä seurataan ja niistä raportoidaan.

Säätiön toiminnan tehokkuutta seurataan tutkimus- ja apurahojen määrän kehityksellä, niiden jakaantumisella eri tahoille sekä hakemusten määrän ja myöntösuhteen kehityksellä. Myös säätiön merkitystä media-alan T&K&I-toiminnan rahoittajana sekä viestintää ja sen tunnuslukuja seurataan.

Säätiön Corporate Governance -ohjeistuksen mukaan säätiö suorittaa toimintaansa liittyvän vaikuttavuuden itsearvioinnin kolmen vuoden välein. Seuraava laajempi arviointi on ajankohtainen vuonna 2018. Tällöin on suunniteltu tehtävän myös laajempi vaikuttavuutta selvittävä analyysi.



RA2STUDIO / SHUTTERSTOCK.COM

Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen

Apurahatoiminta on käynnistynyt ja ensimmäiset tutkimustuet ja henkilökohtaiset apurahat myönnetty. Alustava toimintasuunnitelma ja budjetti on käsitelty hallituksessa 22.1.2018.

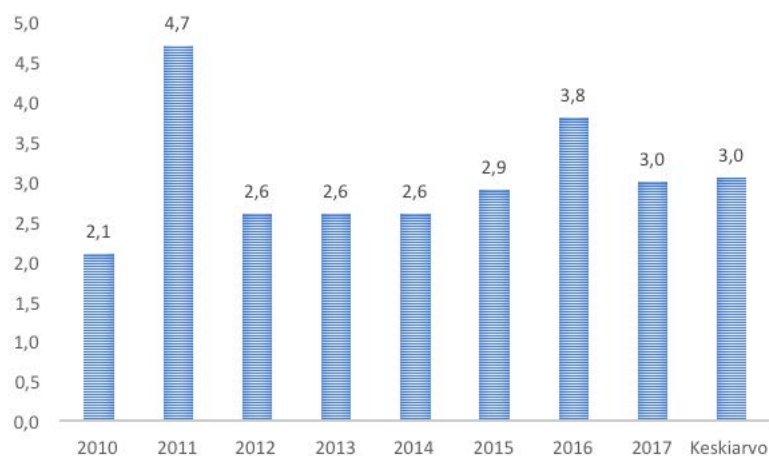
Yksi säätiön rahoittama väitöskirjatyö – *Adapting to the changing lanscape of online media* sosiaalisen median vaikutuksista media-alaan – on valmistunut ja väitöstilaisuus pidetty 16.2.2018. Myös tutkimushankkeita on valmistunut ja niiden raportit löytyvät säätiön verkkosivuilta. Säätiö ja Medialiitto ovat myös järjestäneet yhdessä 23.3.2018 *Uutta kasvua* -seminaarin sisältömarkkinoinnista.



Sijoitustoiminta

Säätiön omaisuuden hoito on suunnitelmallista ja tapahtuu säätiön hallituksen vuosittain hyväksymien periaatteiden ja toimintaohjeiden mukaisesti. Koska sijoitustoiminta vaatii ammattitaitoa sekä oikea-aikaisia ja usein nopeita päätöksiä, säätiö käyttää sijoitustoiminnassaan ulkopuolista, tunnettua ja arvostettua Rahoitustarkastuksen valvomaa omaisuuden hoitajaa. Säätiön nimeämä sijoitustoiminnan yhdyshenkilö toimii linkkinä omaisuudenhoitajaan ja Medialiiton varainhoitovaliokuntaan. Medialiiton varainhoitovaliokunta puolestaan antaa sijoitussuosituksia.

Säätiön hallitus päättää varojen allokaatiosta ja kiertonopeustavoitteista. Jotta varainhoito on suunnitelmallista, on myös riskit huomioitava. Varainhoitajan edustaja kutsutaan hallituksen kuultavaksi ainakin kaksi kertaa vuodessa ja tarvittaessa useammin. Hän esittelee sekä sijoitussalkun tilannetta että markkinoilla näköpiirissä olevia muutoksia ja mahdollisia riskejä.



SÄÄTIÖN MYÖNTÄMIEN APURAHOJEN JA TUTKIMUSTUKIEN SUHDE PÄÄOMAN MARKKINA-ARVOON VUOSINA 2010–2017.

Säätiön arvopaperisalkun markkina-arvo oli vuoden 2017 lopussa noin 35 miljoonaa euroa. Pidemmän tähtäimen tavoitteena on ollut, että säätiön toimintaan käytettäisiin keskimäärin noin 3 prosenttia omaisuuden käyvästä arvosta.

Varainhoitovaliokunnan suosituksesta säätiö on kasvattanut jakovaraa viime vuosina. Vuoden 2017 lopussa jaettujen tukien keskimääräinen suhde pääomaan on kahdeksan vuoden aikajänteellä 3 %. Tehokkaan säätiön tunnusmerkkinä pidetään 3–4 % luokkaa kymmenen vuoden aikajänteellä.

Säätiön toteutuneet korko- ja osinkotulot olivat 606 994 euroa. Tämä takasi säätiölle edelleen hyvän mahdollisuuden jakaa tutkimustukia ja apurahoja lähestulkoon saman verran kuin edellisenä vuonna. Budjetissa oli optionaalinen erityisteema, josta voitiin vuoden mittaan erikseen päättää säätiön tarkoituksen kannalta tärkeiksi koettavista hankkeista tietyssä budjettiraamissa sen mukaan, miten säätiön varallisuus näyttää antavan myöten.



Arvio todennäköisestä tulevasta kehityksestä

Osakemarkkinoiden tila kohentui alkuvuodesta 2018, mutta inflaatiohuolet ovat olleet fokuksessa, erityisesti Yhdysvalloissa. Euroalueen ja Yhdysvaltojen taloustilastot ovat olleet kasvussa.

Säätiön omaisuuden arvon kehitys on ollut suotuisaa. Sijoitusmarkkinan vaihtelu on sen sijaan ollut suurta ja ennustettavuus heikkoa.

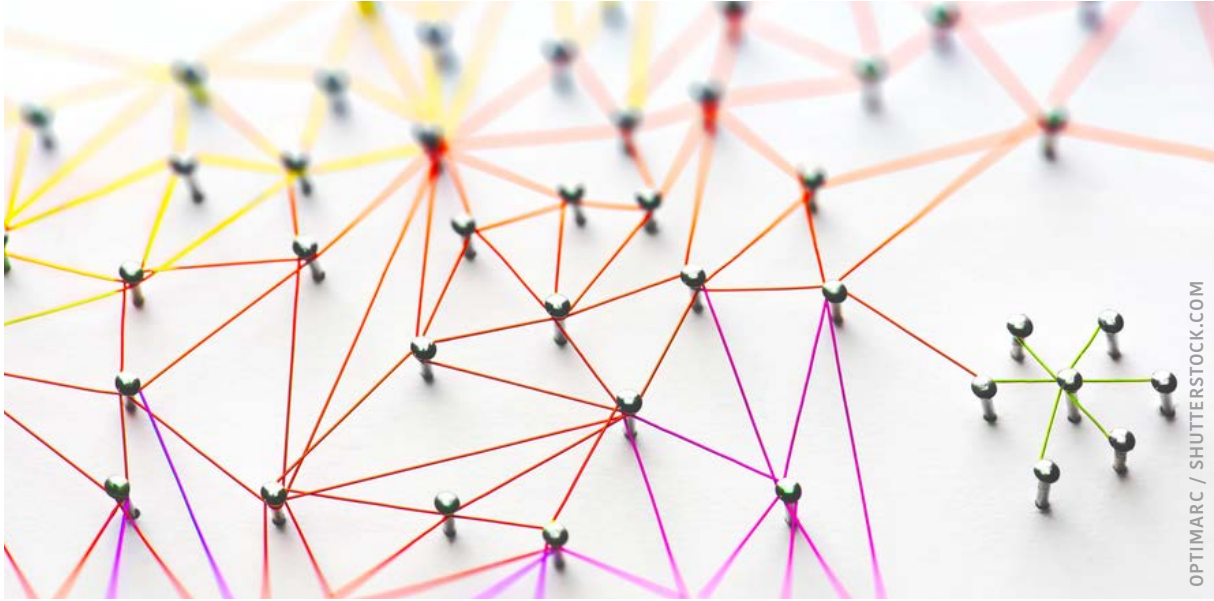
Tulevaisuuden osalta kiinnitetään huomiota erityisesti seuraaviin asioihin:

- Osakkeet ovat varsin kalliita.
- Korkomarkkinalla vaanii edelleen kupla, vain pieniä liikkeitä havaittavissa.
- Valtionlainojen korot ovat selvästi nousseet.
- Alkuvuodesta ei vielä muutoksia keskuspankkien rahapolitiikkaan.

Arvioidut korko- ja osinkotulot tulevat olemaan 27 669 euroa edellistä vuotta pienemmät.

Mikäli sijoitusmarkkinalla ei tule suuria yllätyksiä, on säätiöllä edelleen hyvät mahdollisuudet jakaa tutkimustukia ja apurahoja saman verran kuin edellisenä vuonna.

Säätiön sijoituspolitiikassa on mainittu, että säätiö ei sijoita jatkossa taustaintressiensä eli suomalaisten mediayritysten suoraan osakeomistukseen. Säätiössä on käyty keskustelua Sanoman osakkeiden mahdollisesta myynnistä. Mahdollinen myynti on toteutettava avoimen ikkunan aikana, ja tarkistettava yhtiöstä myös hankerekisterit. Sanoman osuus koko salkusta ei ole erityisen merkittävä, ja joskus on hyvä pitää osaketta, vaikka sen arvo olisikin noussut.



Hallinto ja henkilöstö

Hallitus ja työvaliokunta

Medialiiton hallitus nimeää säätiön hallitukseen vähintään 7 ja enintään 12 jäsentä ja heille henkilökohtaiset varajäsenet kaksivuotiskausiksi. Peräkkäisten kausien määrä suositellaan Corporate Governancessa rajoitettavan kolmeen. Vuosittain puolet jäsenistä tai lähinnä sitä oleva määrä on erovuoroisia. Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa vuosikokouksesta.

Hallitus hoitaa säätiön asioita ja huolehtii, että se toimii tarkoituksensa mukaisesti. Hallitus määrittelee säätiön strategiset linjaukset ja painopistealueet, joille tutkimus- ja kehitystutkimuksia halutaan ohjata. Hallitus tekee päätökset professuurien tukemisesta, yli 100 000 euron hanke- rahoituksista sekä rahoituspäätöksistä, jotka ylittävät budjetin.

VIESTINTÄALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖN HALLITUKSEEN KUULUIVAT:

- toimitusjohtaja **Pekka Mervola**, varalla toimittaja **Erkki Hujanen**
- toimitusjohtaja **Timo Lepistö** 16.5.2017 asti, liittojohtaja **Mikko Hoikka** 17.5.2017 alkaen, varalla toimitusjohtaja **Heikki Autio**
- yrittäjä **Linda Liukas** 16.5.2017 asti, toimitusjohtaja **Jarno Alastalo** 17.5.2017 alkaen, varalla Head of Industrial Internet **Taneli Tikka**
- professori **Jaakko Aspara**, varalla professori **Pirjo Hiidenmaa**
- toimitusjohtaja **Jukka Holmberg**, varalla **Toni Laturi**
- Chief Digital Officer **Santtu Elsinen**, varalla markkinointijohtaja **Fredrik Nars**
- Business Partner **Johanna Maula**, varalla johtaja **Otto Mattsson**
- Toimitusjohtaja **Outi Karemaa**, varalla kustannusjohtaja **Teuvo Sankila**
- toimitusjohtaja **Jarkko Viheriävaara**, varalla johtaja **Matti Käki**
- Asiamiehenä toimi **Helene Juhola** 31.5.2017 asti, sen jälkeen **Noora Pinjamaa**

Hallitus valtuuttaa työvaliokunnan hoitamaan säätiön juoksevat asiat vuosikokouksessa hyväksytyjen valtuuksien puitteissa. Työvaliokunnan tärkein tehtävä on jakaa tutkimus- ja kehitystukia sekä apurahoja hyväksytyin budjetin puitteissa. Työvaliokunnassa päätösten on oltava yksimielisiä.

Työvaliokuntaan kuuluivat säätiön puheenjohtaja **Pekka Mervola** ja varapuheenjohtaja **Outi Karemaa** sekä hallituksen jäsen **Jaakko Aspura** ja hallituksen jäsen **Jarno Alastalo**, asiamies **Helene Juhola** 31.5.2017 asti, sen jälkeen asiamies **Noora Pinjamaa** sekä asiantuntijana **Jukka Saariluoma**.

Säätiön hallitus piti kuusi kokousta, joista yksi oli vuosikokous ja yksi sähköpostikokous. Työvaliokunta piti kuusi kokousta, joista yksi oli sähköpostikokous. Työvaliokunnan asiantuntijajäsenille maksettiin kokouspalkkioita 600 euroa.

Henkilöstö

Säätiön asiamies vaihtui 1.6.2017. Uusi asiamies, KTM **Noora Pinjamaa**, toimii 40 % työajastaan myös Medialiiton uuden kasvun toimialueen asiantuntijana. Säätiön asiamies vastaa säätiön operatiivisesta toiminnasta hallituksen ohjauksessa.

Säätiö toimii samoissa tiloissa Medialiiton kanssa ja vuokraa kalustetut työtilat ja toimistolaitteet liitolta. Tietotekniikkainfra on yhteinen, ja säätiö solmii ylläpitosopimuksen Appelsiinin kanssa. Kokoustiloina käytetään EK:n seminaarikeskusta, jota ylläpitää Royal Ravintolat. Työterveyshuollon osalta säätiö on mukana Medialiiton kokonaissopimuksessa, jolloin päästään kustannustehokkaampaan ratkaisuun. Talous- ja palkkahallinto tapahtuu Balance Team Oy:n toimesta, jonka kanssa liittoyhteisöllä ja säätiöllä on voimassa oleva kokonaissopimus. Tähän tulee lisäyksenä säätiön palkkahallinto. Apurahatoiminnan pyörittämiseen käytetään apurahajärjestelmää, jonka osalta säätiöllä on ASP-sopimus Aspicore Oy:n kanssa. Dokumenttien jakeluun käytetään Microsoftin OneDrive-tiedostonjakelujärjestelmää, jonka kustannukset jaetaan Medialiiton ja Sanoma-lehtien Liiton kanssa.

Viestinnässä tehdään yhteistyötä Medialiiton kanssa. Tähän kuuluu myös webbipresenssi, joka hoidetaan Medialiiton käytössä olevan Poutapilven hallinnoiman julkaisujärjestelmän kautta. Säätiön asioita hoitaa myös Medialiiton yksi assistentti yhden päivän viikossa. Hän auttaa myös säätiön omien tapahtumien käytännön järjestelyissä.

Säätiön henkilökunnalla on oikeus käyttää Medialiiton omistamaa Vierumäen lomaosaketta sekä Eteläranta 10:n kuntosalia.

Lähipiiritapahtumat

Säätiön lähipiiritapahtumat ja niiden arvo on koottu alla olevaan taulukkoon.

SÄÄTIÖ- LAIN 1:8§ KOHTA	LÄHIPIIRI	JOHDON PALKAT, PALKKIOT JA ELÄKE- SITOUKUKSET	MUUT TALOUDELLISET TOIMET (ESIM. SOPIMUS- PERUSTEISET SUORITUKSET)	OSITTAIN TAI KOKONAAN VASTIKKEETTOMAT TALOUDELLISET EDUT (ESIM. AVUSTUKSET, APURAHAT, PALKINNOT, KÄYTTÖ- JA HALLINTA- OIKEUDET)	ANNETUT RAHA- LAINAT, VASTUUT JA VASTUU- SITOUKUKSET (JOS YHTEIS- MÄÄRÄ > 20.000 € TAI > 5 % SÄÄTIÖN OMASTA PÄÄOMASTA)
1)	Medialiitto		7 392 €	30 000 €	0 €
2) JA 3)	Medialiiton hallituksen jäsenet, Medialiiton toimitusjohtaja ja varamies, säätiön hallituksen jäsenet ja varajäsenet, säätiön asiamies, tilintarkastajat	89 106 €	4 109 €	0 €	0 €
4)	Edellisissä kohdissa tarkoitettujen ihmisten perheenjäsenet		0 €	0 €	0 €
6)	Edellisissä kohdissa tarkoitettujen ihmisten määräysvallassa olevat yhteisöt ja säätiöt		0 €	0 €	0 €
SANALLINEN KUVAUS TOIMISTA JA TALOUDELLISESTA EDUSTA		Kohta A 2) ja 3) sisältää asiamiehen palkat ja eläkekulut luontoisetuineen, säätiön hallituksen jäsenille, varajäsenille sekä säätiön asiamiehelle myönnetyt kokouspalkkiot ja maksetut matkakulukorvaukset sekä tilintarkastajan palkkion. Kohta B1 sisältää Viestinnän Keskusliitolle maksetut tilavuokrat ja toimistokulut. Kohta B 2)/3) sisältää hallituksen jäsenille tilatun Print&Media -lehden säätiön rahoittamien hankkeiden tulosten seuraamiseksi.			



Säätiön pääoma on kertynyt lahjoituksin

Säätiö perustettiin vuonna 1960. Vuonna 1996 säätiöön yhdistyi Emil Vainion rahasto ja Kirjapainotaidon Edistämissäätiö. Säätiön nimi muutettiin Graafisen Teollisuuden Tutkimussäätiöksi, ja sen toimiala laajentui teknologian lisäksi viestintään kokonaisuudessaan. Vuonna 2010 Viestintäalan Taloudellinen Tutkimussäätiö sulautettiin säätiöön, ja samalla säätiön nimi muutettiin Viestintäalan tutkimussäätiöksi.

Säätiön varallisuus perustuu em. säätiöiden ja rahastojen pääomiin, joiden arvot olivat vuoden 1994 lopussa seuraavat:

- Emil Wainion rahasto 15,4 mmk
- Graafisen tekniikan tutkimussäätiö 9,0 mmk
- Kirjapainotaidon Edistämissäätiö 4,2 mmk.

Tämän lisäksi Graafisen Teollisuuden Liitto lahjoitti vuonna 2000 säätiölle 7 000 Nokia Oyj:n osaketta, tuolloin käyvältä arvoltaan 10 mmk. Viestintäalan Taloudellisen Tutkimussäätiön pääoman markkina-arvo oli sulautumishetkellä 2,75 miljoonaa euroa.

Viestintäalan > *tutkimussäätiö*

ASIAMIES NOORA PINJAMAA

050 442 1507

NOORA.PINJAMAA@VIESTINTAALANTUTKIMUSSAATIO.FI

VIESTINTÄALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

ETELÄRANTA 10, 00130 HELSINKI

WWW.VIESTINTAALANTUTKIMUSSAATIO.FI

TWITTER: @VIESTINTAALA

SOME: #THINKINK2018