

UUTISMEDIA VERKOSSA 2020

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2020



COMET

Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus

Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Esa Reunanen 16.6.2020

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Verkon uutislähteet lisäävät suosiotaan

Perinteiset uutismediat ovat Suomessa suosittuja myös verkossa

Suomessa uutiset kiinnostavat ja riippumatonta journalismia arvostetaan

Paikallisuutiset eivät kiinnosta aivan yhtä monia kuin uutiset kaikkiaan

Kaksi kolmesta suomalaisesta luottaa useimpiin seuraamiinsa uutisiin

Lähes viidennes suomalaisista maksaa verkkouutisista

Älypuhelimien käyttö verkkouutisten seuraamiseen yleistyy nopeasti

WhatsApp ja Instagram kasvattavat edelleen suosiotaan

Podcastien kuuntelu yleistyy niin Suomessa kuin muuallakin

TAUSTA JA METODOLOGIA

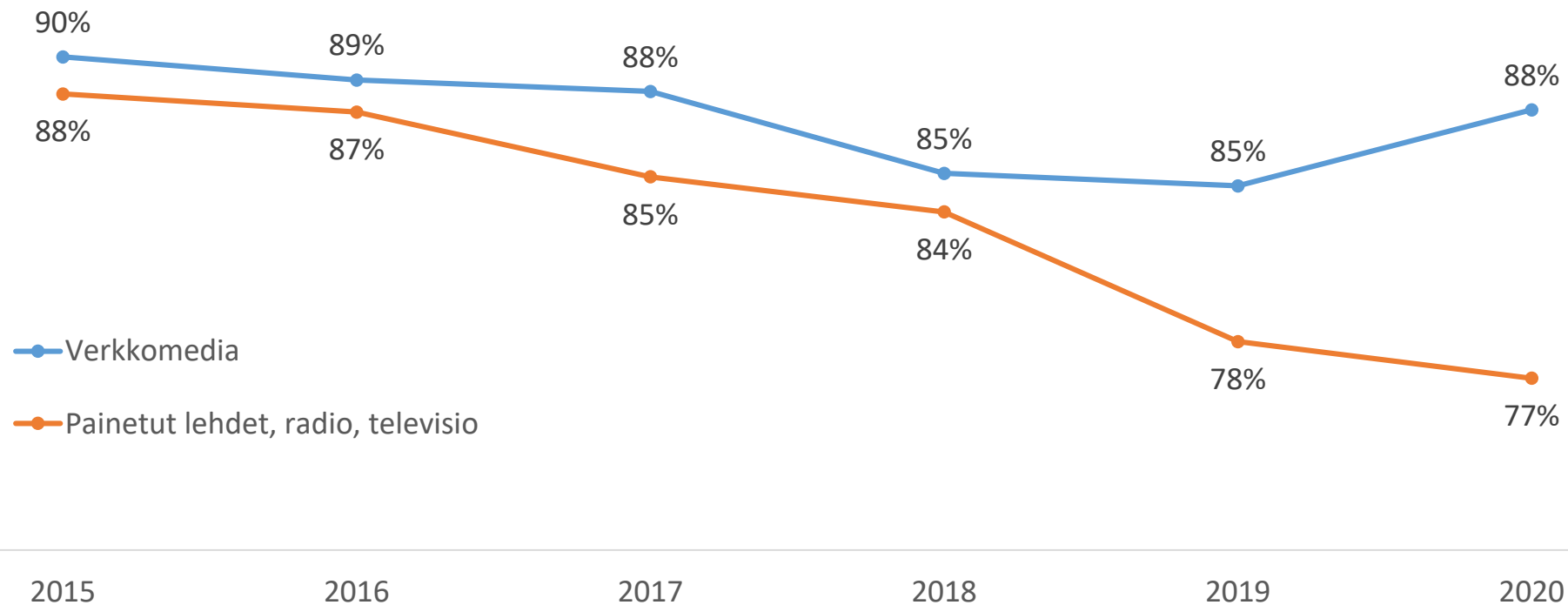
- Reuters-instituutin Digital News Report 2020 -tutkimus
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2020
- Toteutettiin nyt yhdeksännen kerran
- Mukana 40 maata. Suomi osallistuu seitsemättä kertaa
- Vastaukset painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys
- Analyysistä karsittiin ne, jotka eivät olleet seuranneet uutisia kuukauteen
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus

| Suomi | N |
|-------------------------|-------------|
| Kaikki vastaajat | 2050 |
| - Miehet | 956 |
| - Naiset | 1094 |
| - 18-24 | 236 |
| - 25-34 | 251 |
| - 35-44 | 331 |
| - 45-54 | 343 |
| - 55-64 | 269 |
| - 65+ | 209 |

VERKON UUTISLÄHTEET LISÄÄVÄT SUOSIOTAAN

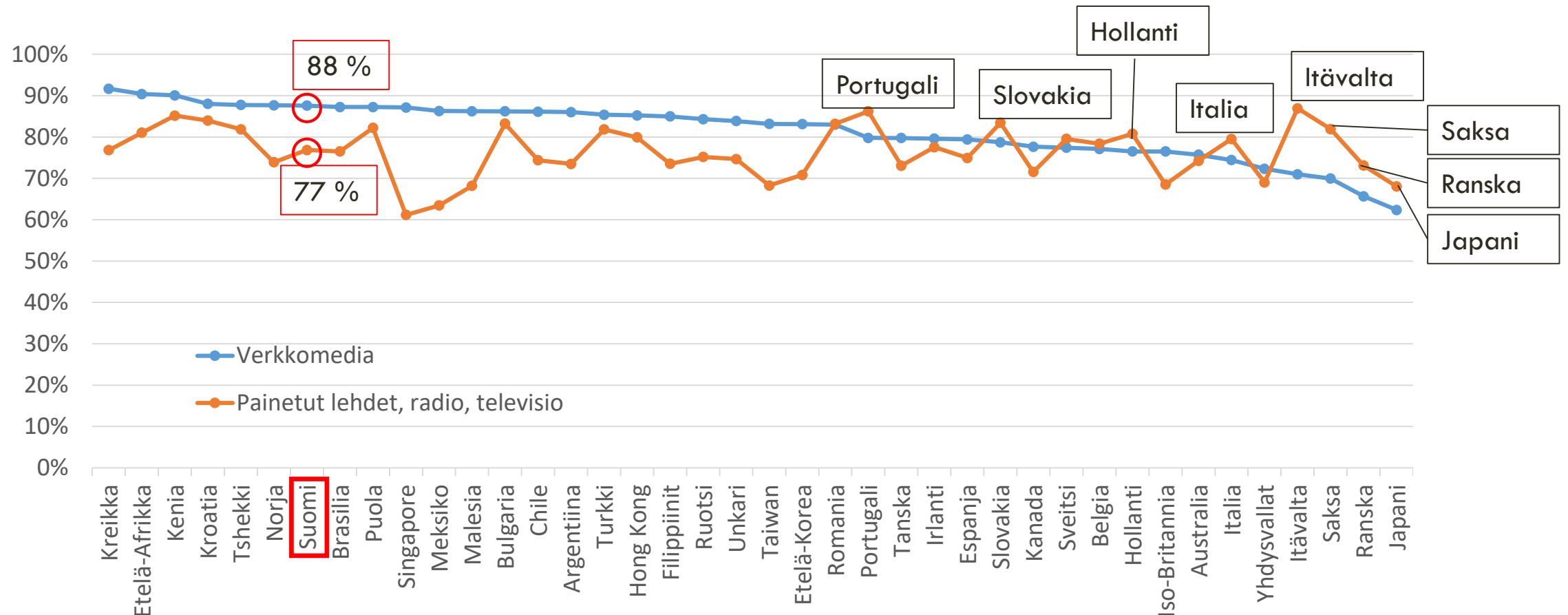


PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.

PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ

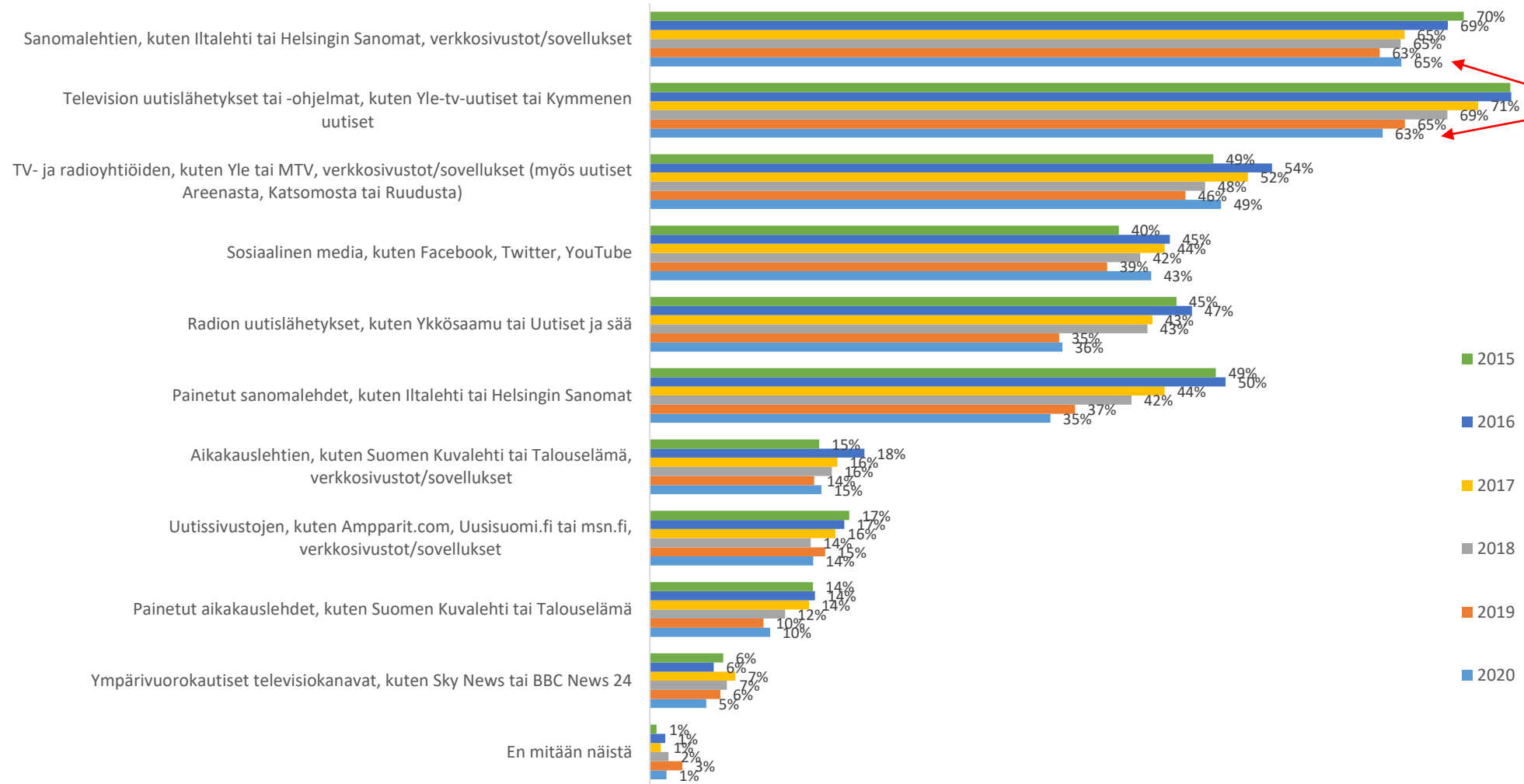


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ

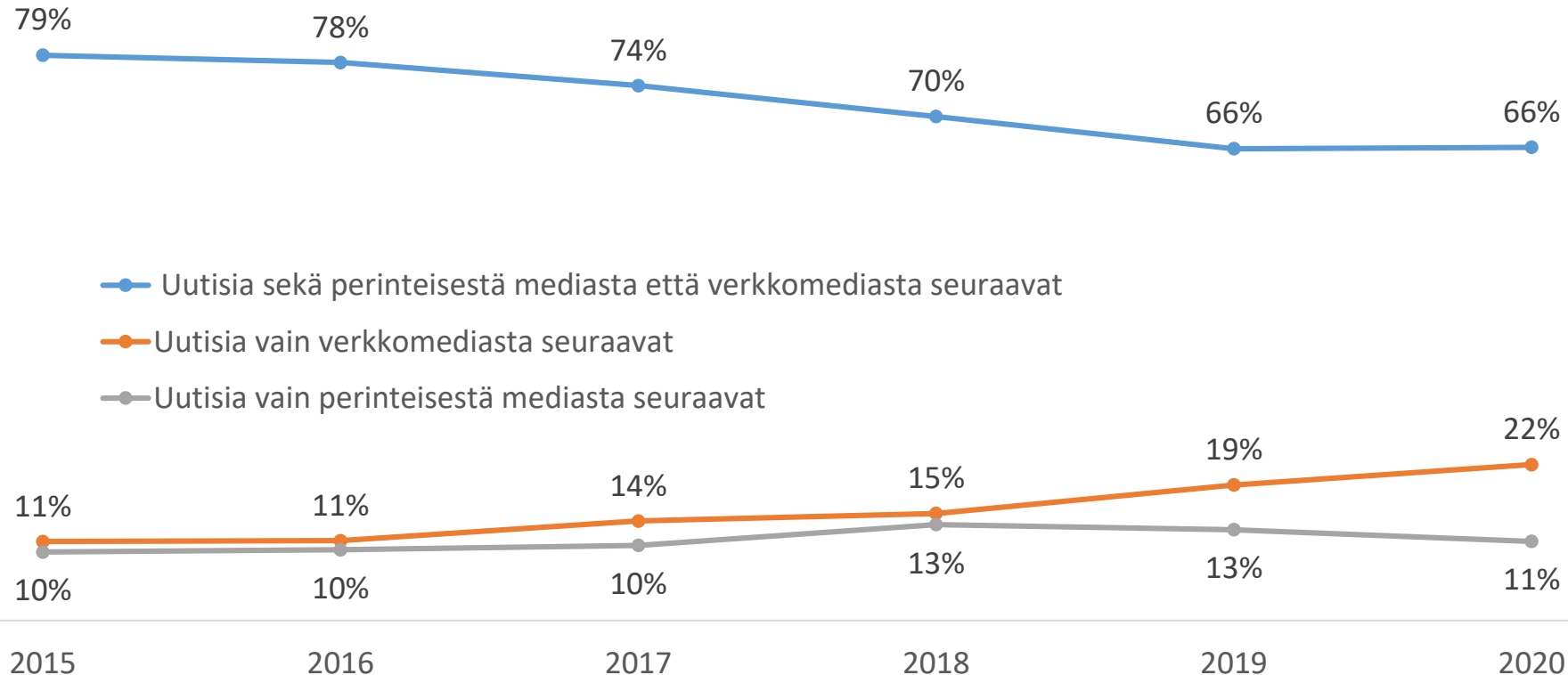


Sanomalehtien verkkosivut ja -sovellukset ohittivat television

Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
 N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



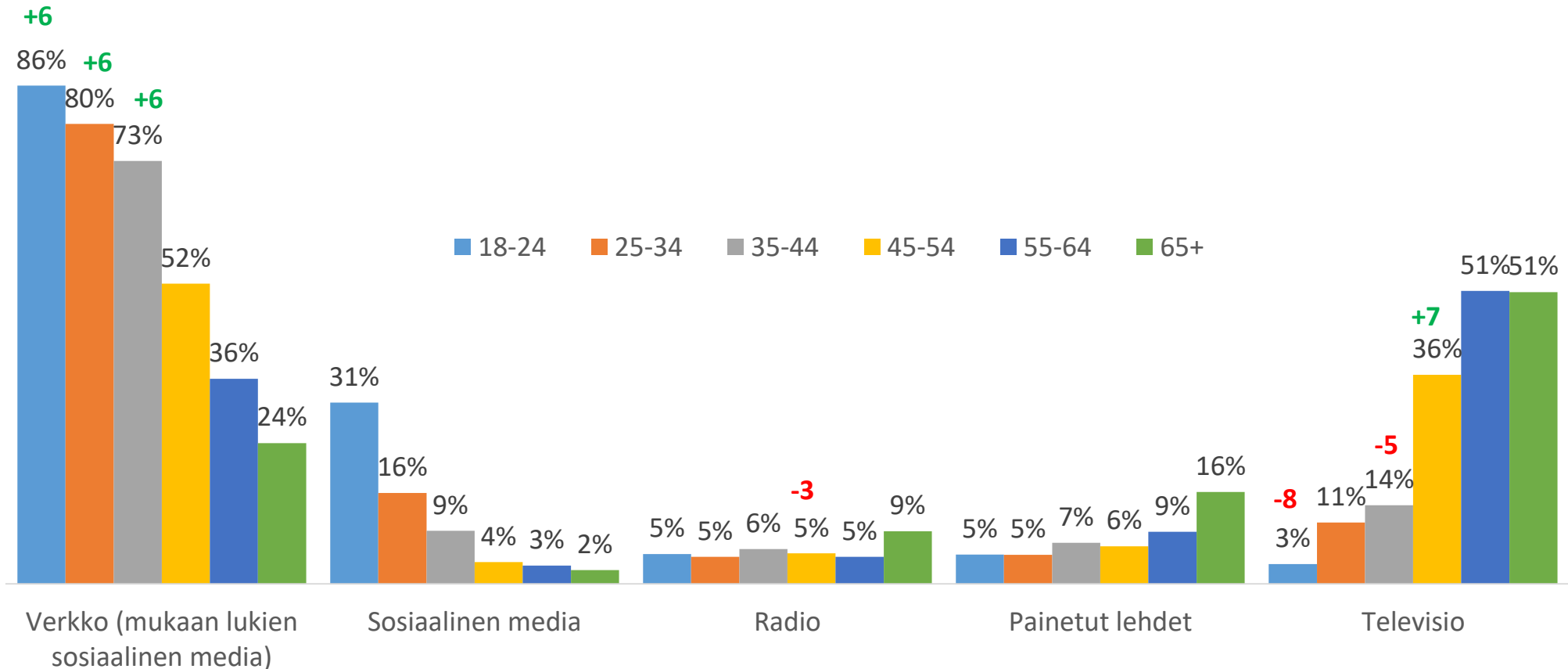
UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

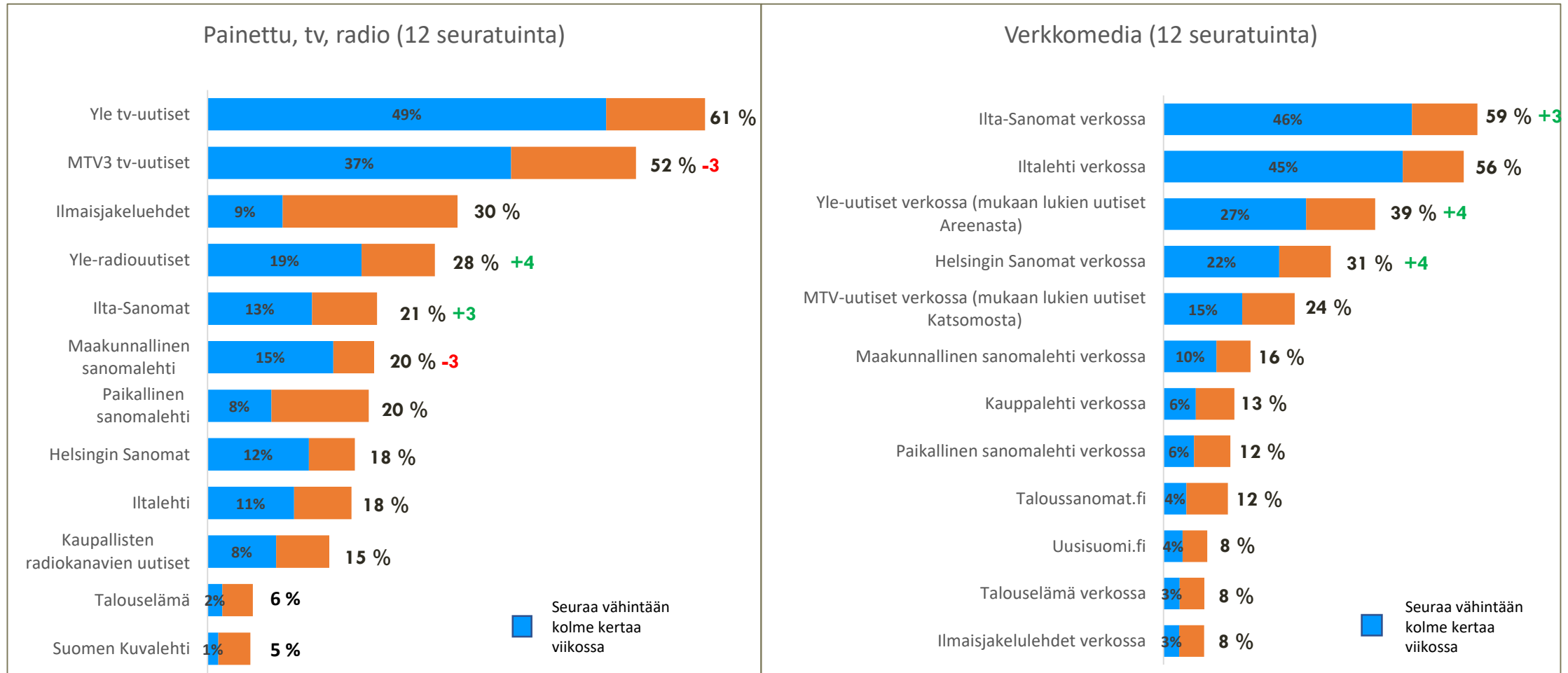
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä. Virhemarginaalin ylittävät muutokset edellisvuoteen on merkitty prosenttiyksiköinä värillisin numeroin.



**PERINTEISET UUTISMEDIAT OVAT SUOMESSA
SUOSITTUJA MYÖS VERKOSSA**

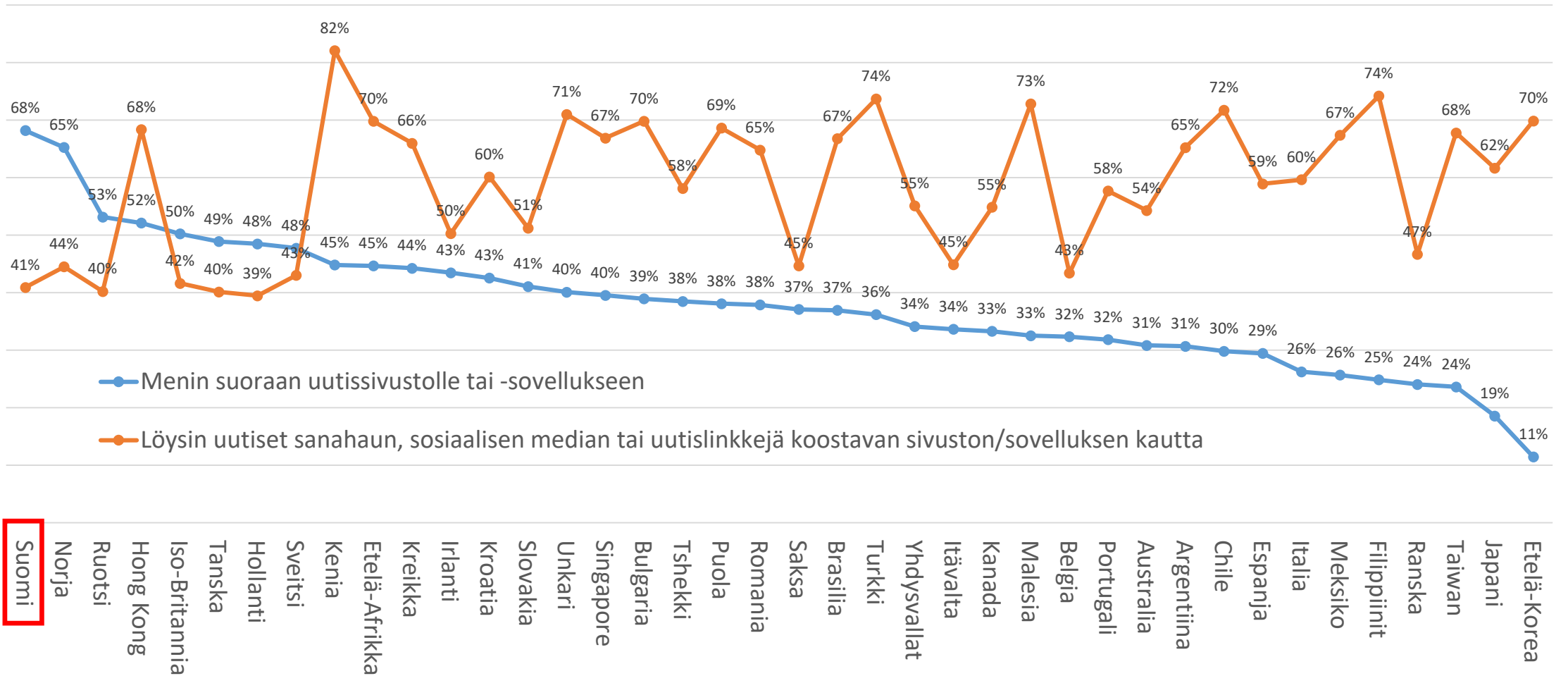


MEDIABRÄNDIEN VIIKOITTAINEN UUTISKÄYTTÖ



Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2050. Vähintään 3 prosenttiyksikön muutokset edelliseen vuoteen on merkitty värillisellä numerolla.

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



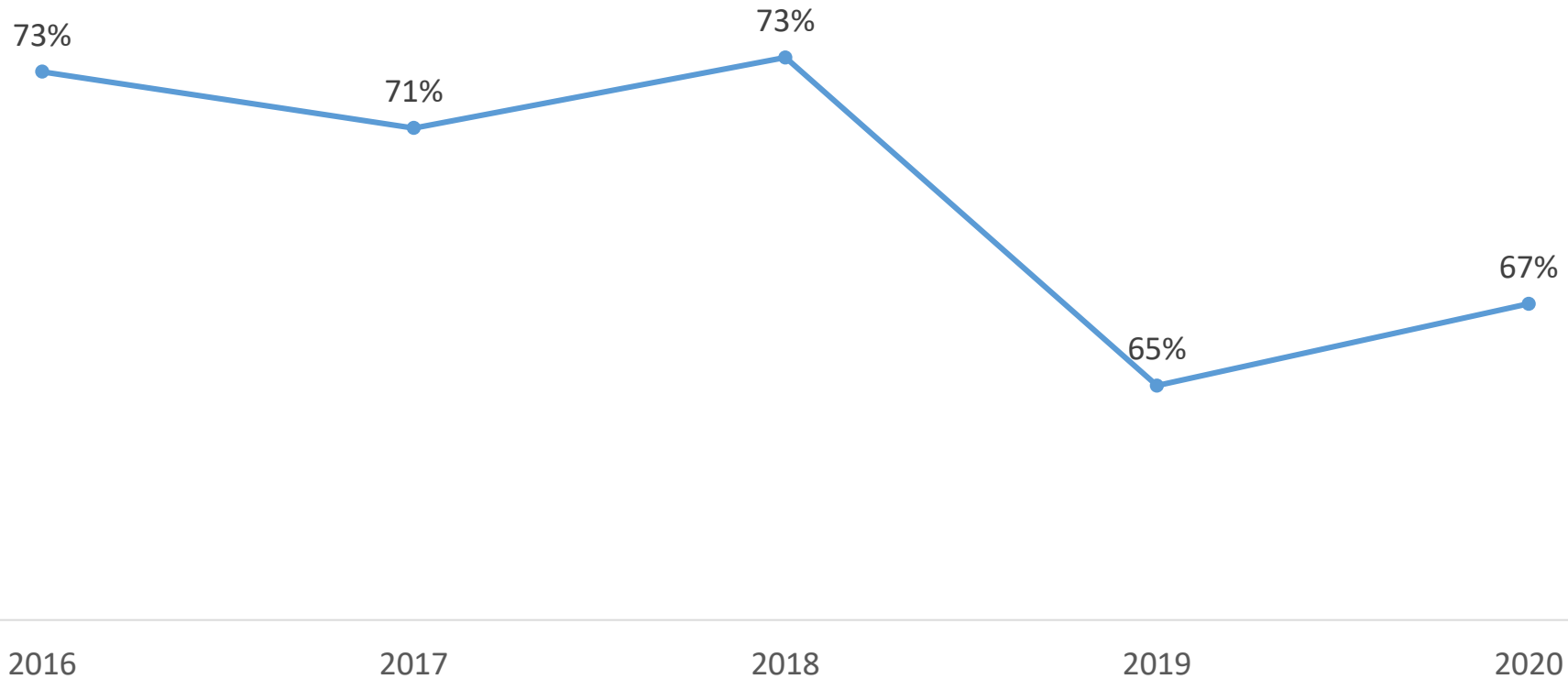
Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



**SUOMESSA UUTISET KIINNOSTAVAT JA
RIIPPUMATONTA JOURNALISMIA ARVOSTETAAN**

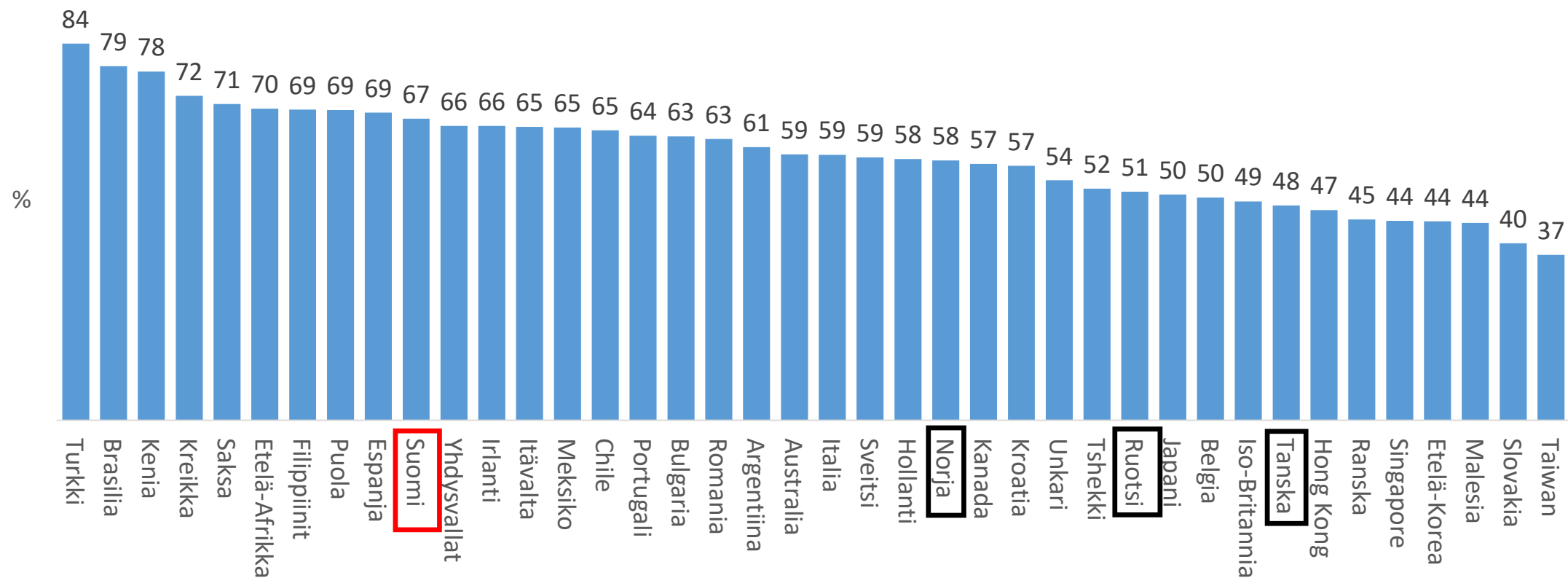


UUTISISTA KIINNOSTUNEET 2016-2020



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista "erittäin kiinnostuneita" tai "varsin kiinnostuneita".
N=kaikki vastaajat, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041.

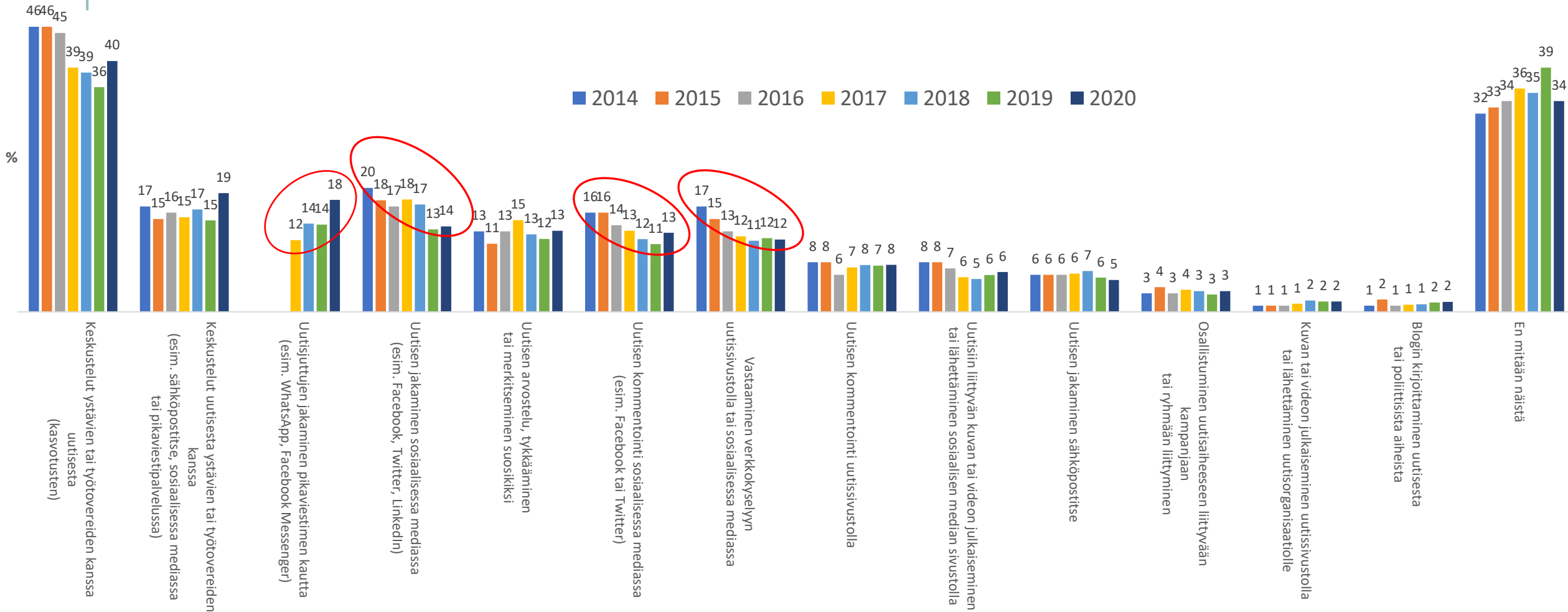
KIINNOSTUS UUTISIIN ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”.
N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

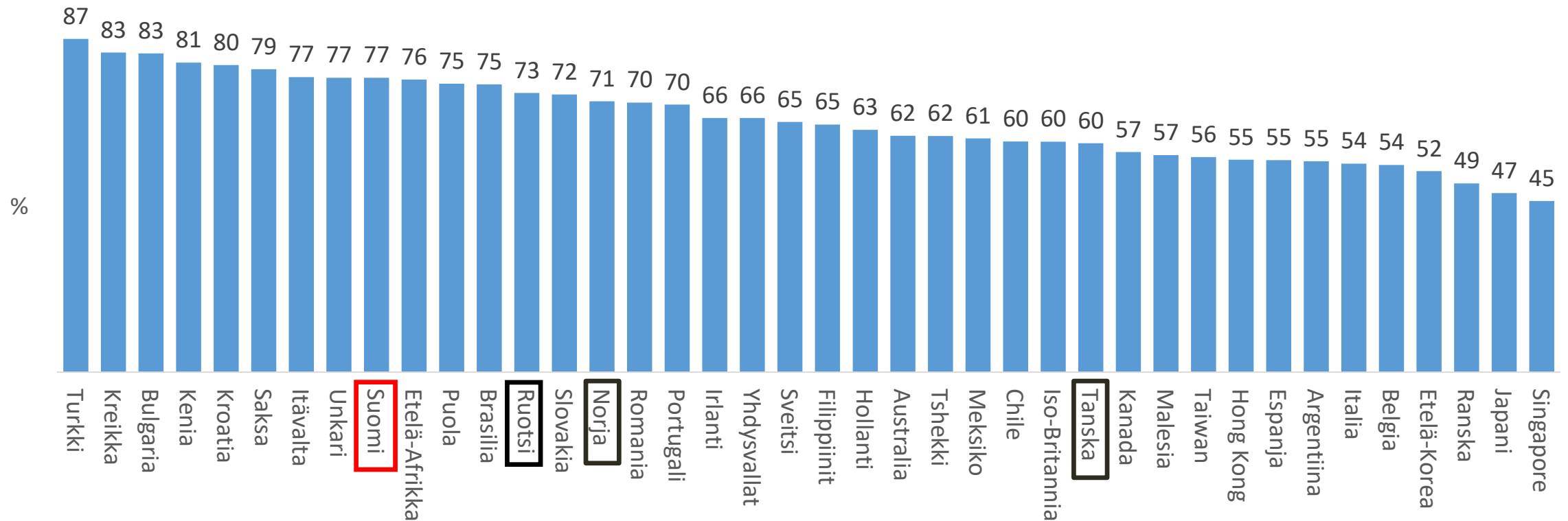


UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN



Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520). Uutisjuttujen jakamisesta pikaviestinpalveluissa kysyttiin vain vuosina 2017, 2018, 2019 ja 2020.

RIIPPUMATONTA JOURNALISMIA ”ÄÄRIMMÄISEN” TAI ”ERITTÄIN” TÄRKEÄNÄ PITÄVÄT ERI MAISSA

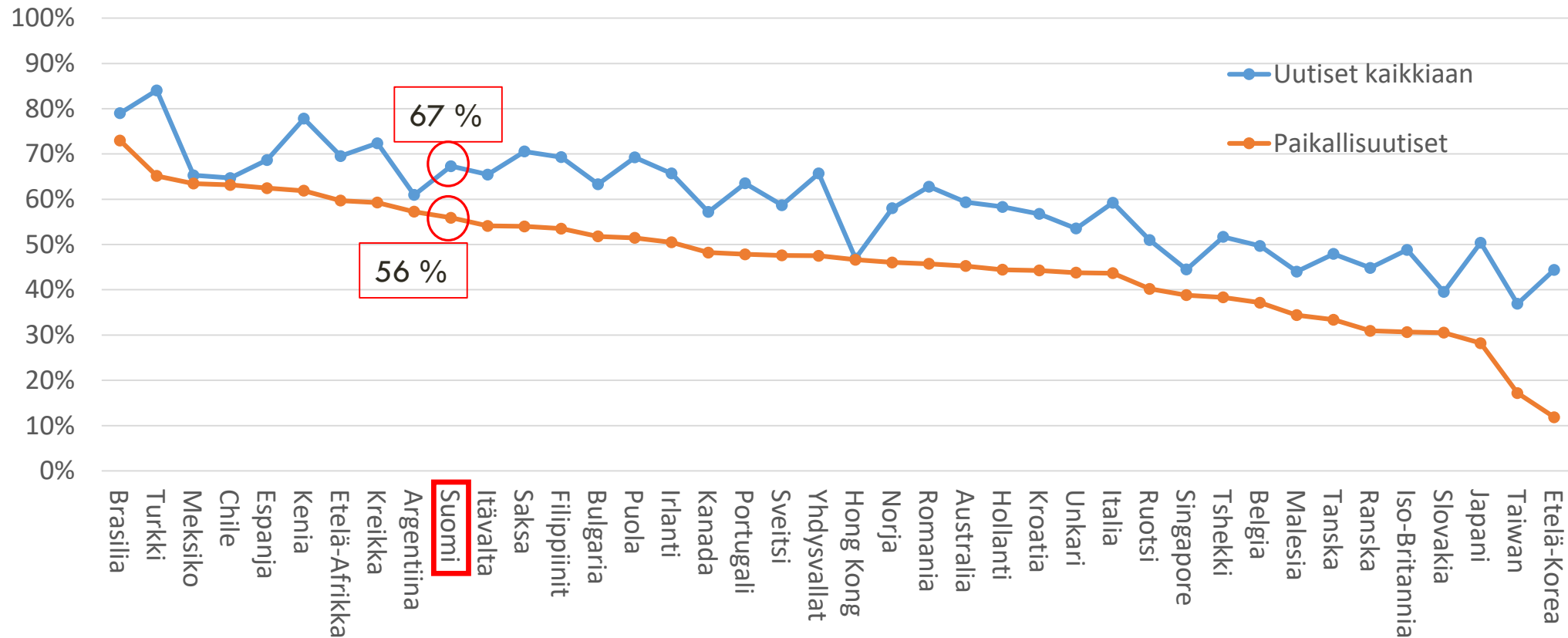


QJO_2020: Kuinka tärkeää riippumaton journalismi mielestäsi on yhteiskunnan asianmukaisen toiminnan kannalta? N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



**PAIKALLISUUTISET EIVÄT KIINNOSTA AIVAN
YHTÄ MONIA KUIN UUTISET KAIKKIAAN**

UUTISISTA JA PAIKALLISUUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VAR SIN” KIINNOSTUNEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? QL1_2020: Missä määrin sanoisit olevasi kiinnostunut paikallisuutisista? Kuviossa esitetään ”erittäin” tai ”varsin” kiinnostuneiden osuudet. N= kaikki vastaajat kussakin maassa.



PAIKALLISUUTISTEN LÄHTEET



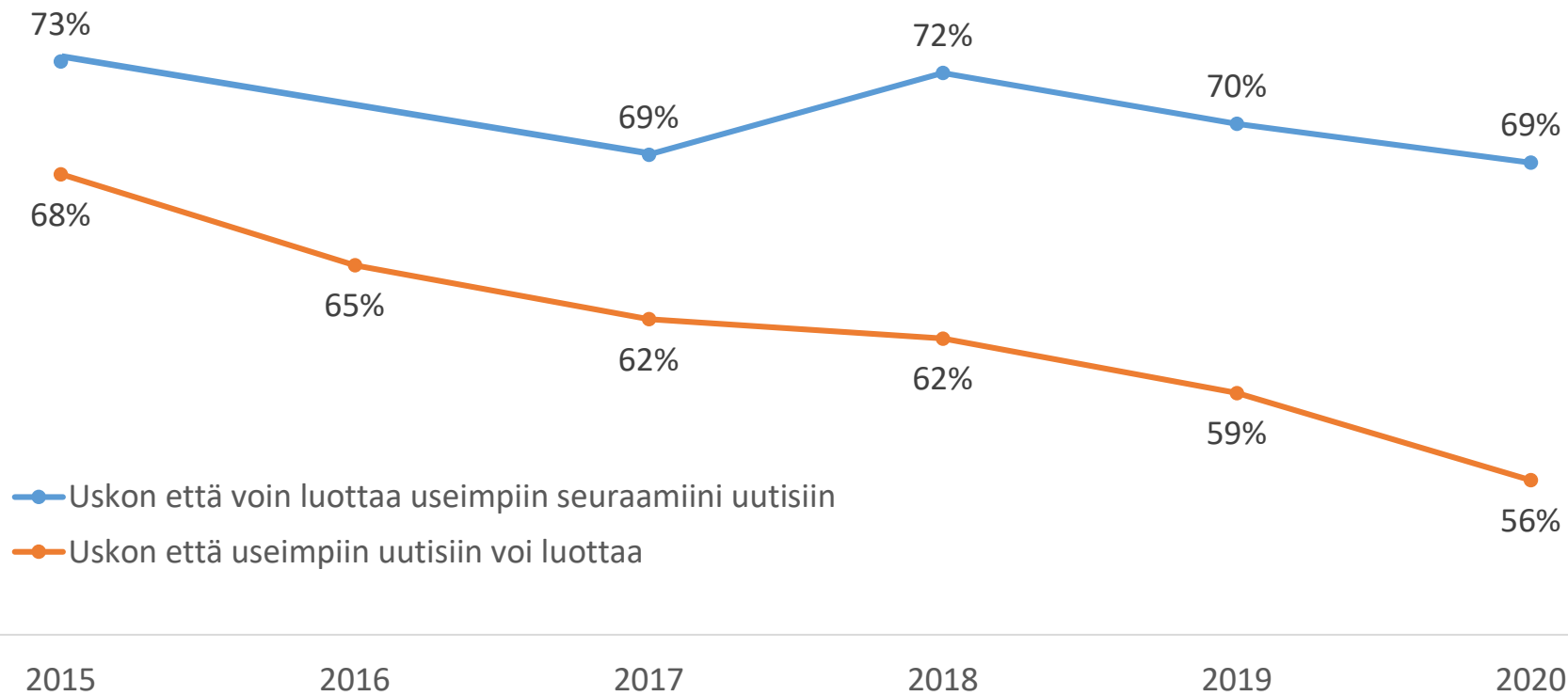
QL2_2020: Mitä, jos mitään, seuraavista paikallisuutisten lähteistä olet käyttänyt viimeisen viikon aikana, riippumatta siitä oletko tarkastellut niitä sähköisesti (verkkosivustojen, sosiaalisen median tilien tai sovellusten kautta) tai verkon ulkopuolella? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.



**KAKSI KOLMESTA SUOMALAISESTA LUOTTA
USEIMPIIN SEURAAMIINSA UUTISIIN**

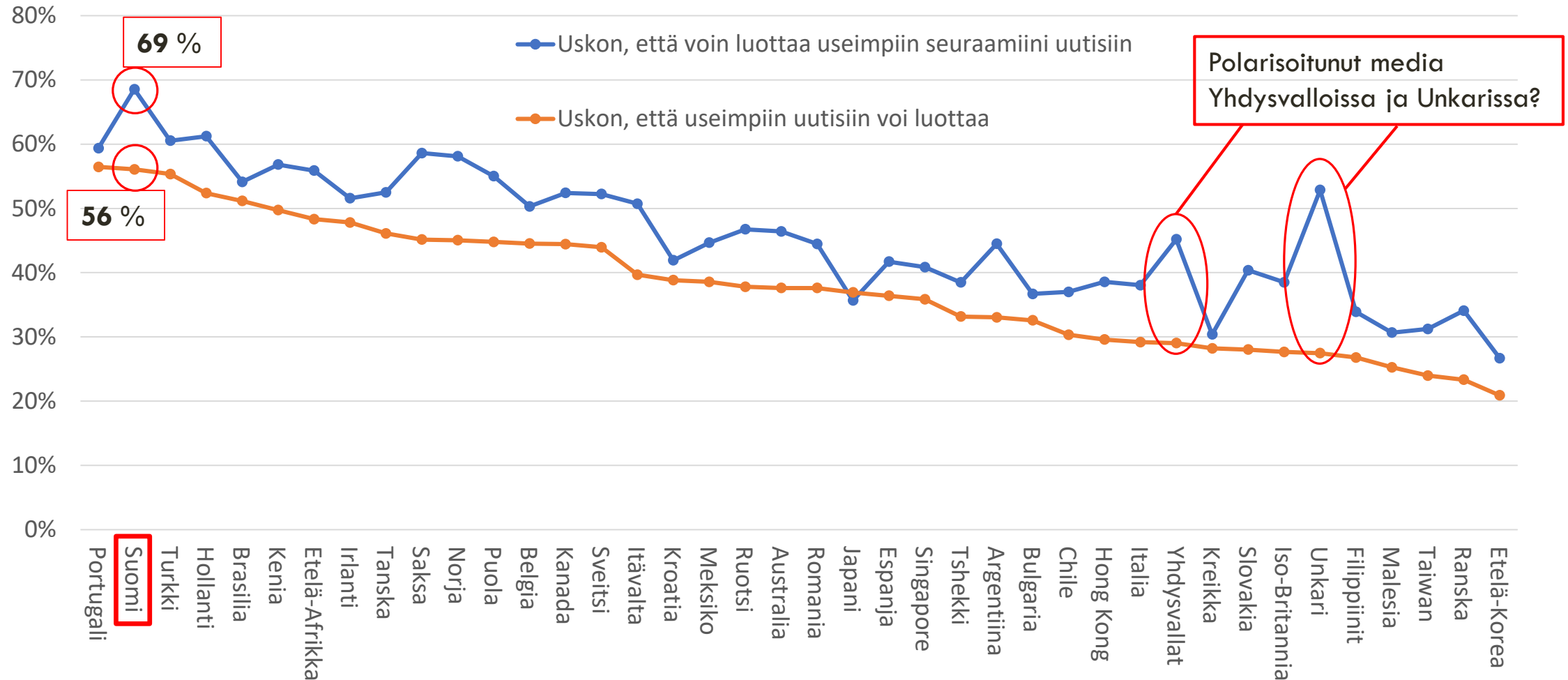


LUOTTAMUS ITSE SEURATTUIHIN UUTISIIN JA UUTISIIN YLEENSÄ



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509. Vuonna 2016 ei kysytty luottamusta itse seurattuihin uutisiin. Vuonna 2015 tämän väittämän sanamuoto oli hieman erilainen: "Uskon voivani luottaa useimpiin käyttämiini uutislähteisiin".

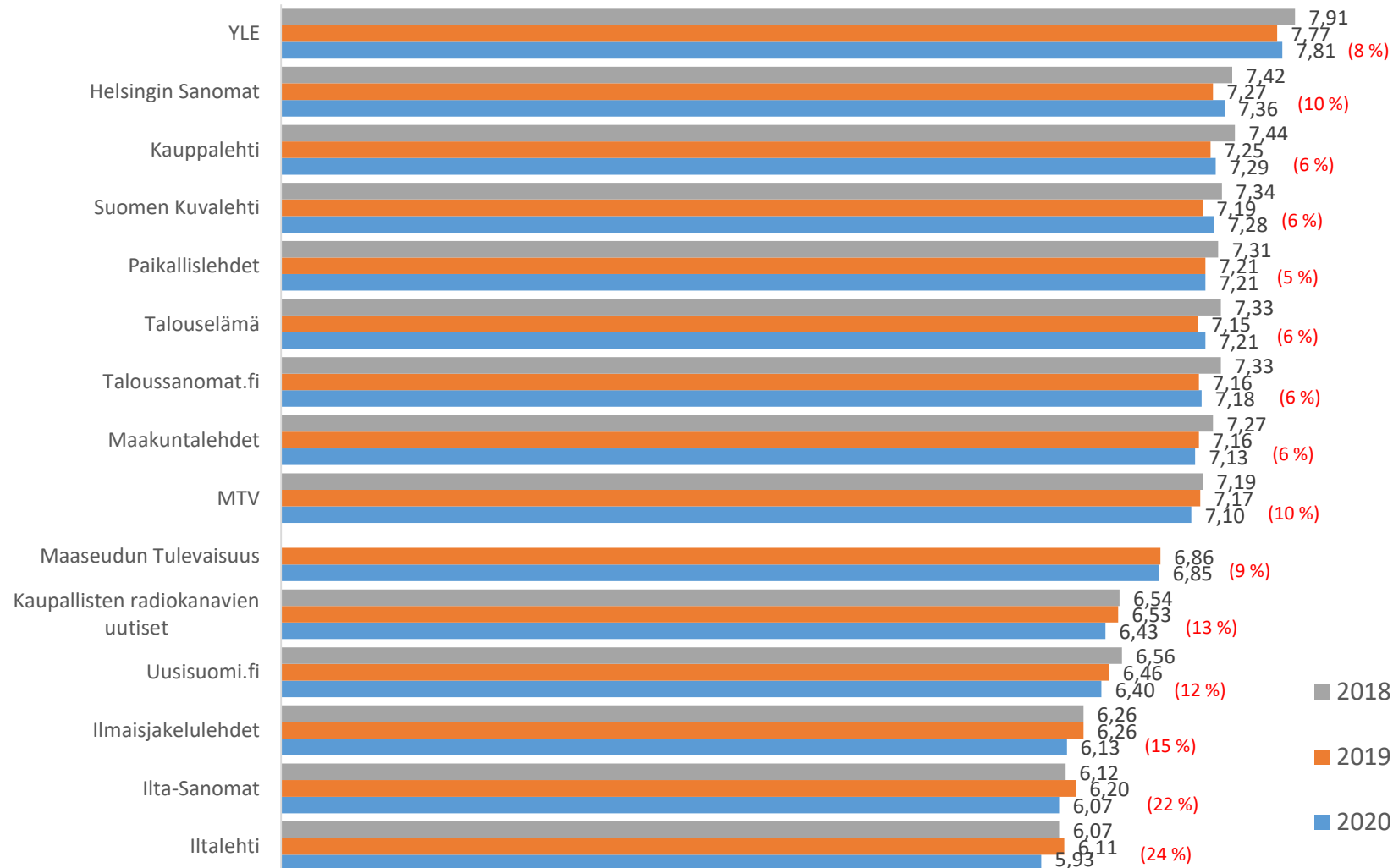
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioissa ovat väittämien kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



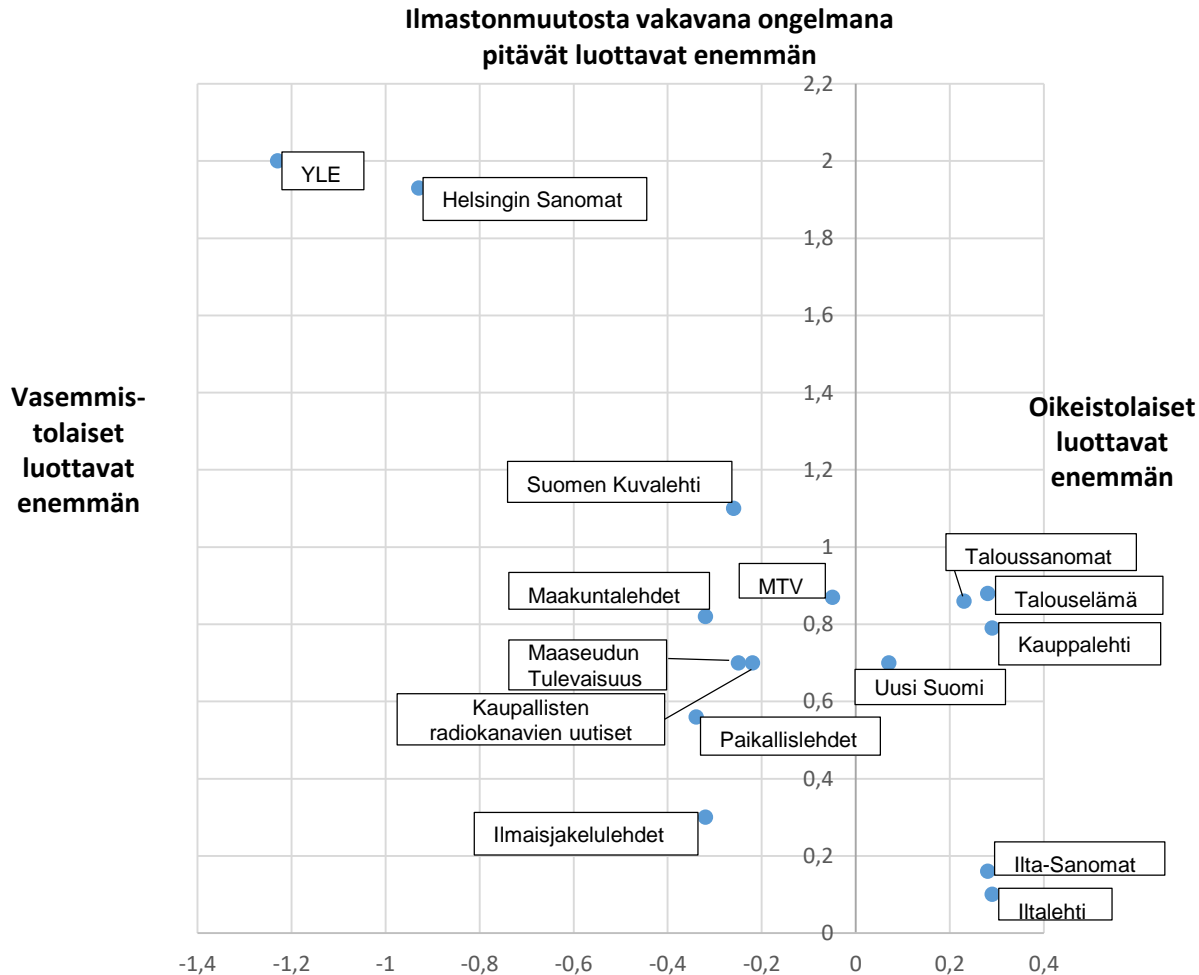
Luottamusarvio asteikolla 0 (ei lainkaan luotettava) – 10 (erittäin luotettava)

Suluissa on niiden vastaajien osuus vuonna 2020, joiden luottamusarvio jäi alle viiden

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet.



EROT LUOTTAMUKSESSA VIESTIMIIN VASTAAJIEN POLIITTISEN KANNAN JA ILMASTOKANNAN MUKAAN

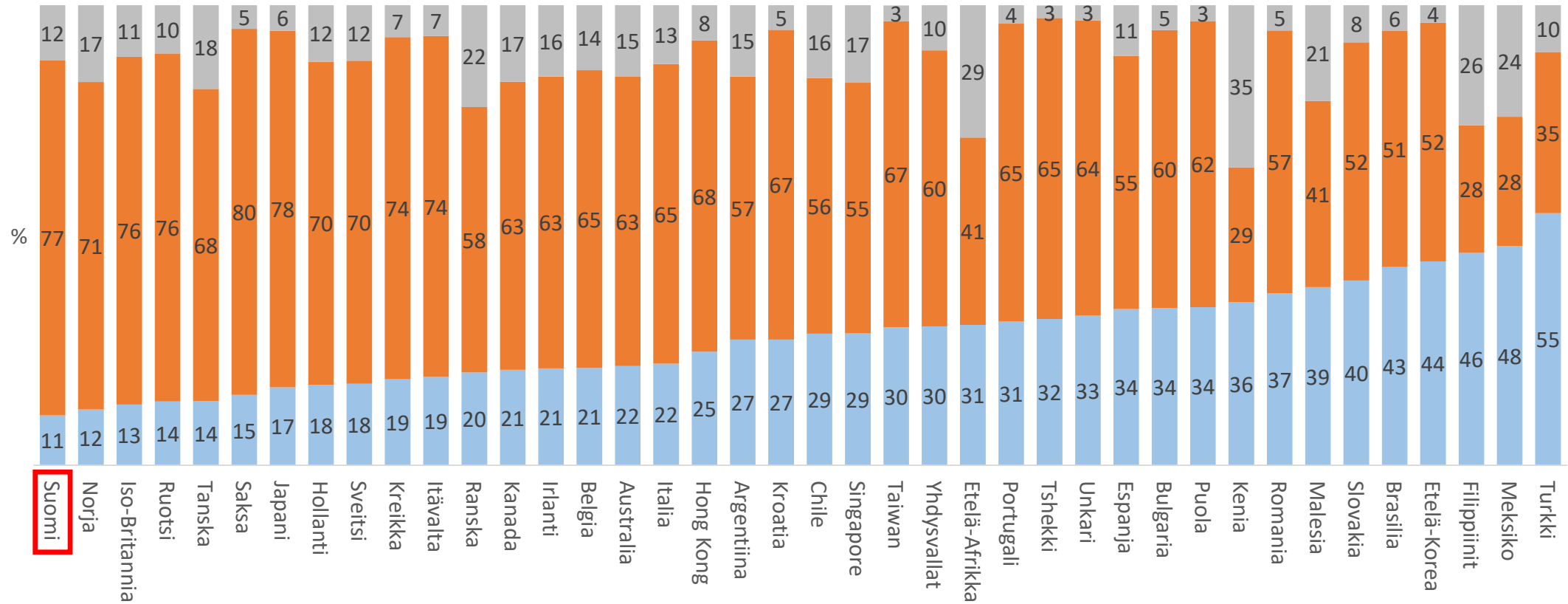


Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". C1_2020: Kuinka vakava ongelma ilmastonmuutos mielestäsi on? Q1F: Jotkut puhuvat "vasemmistosta", "oikeistosta" ja "keskustasta" kuvaillaessaan puolueita ja poliitikkoja. (Yleisesti ottaen sosialistisia puolueita pidetään "vasemmistona", kun taas konservatiivisia puolueita pidetään "oikeistona"). Mihin tämän perusteella asettaisit itsesi seuraavalla asteikolla?

Kuvion pystyakseli kuvaa ilmastonmuutoksen "äärimmäisen" tai "hyvin" vakavana pitävien antamien luottamusarvioiden keskiarvon ja sitä "ei kovin" tai "ei lankaan" vakavana pitävien antamien luottamusarvioiden keskiarvon erotusta. Kuvion vaakakseli kuvaa "hyvin" tai "melko" oikeistolaisten antamien luottamusarvioiden keskiarvon ja "hyvin" tai "melko" vasemmistolaisten antamien luottamusarvioiden erotusta. Erotukset voisivat maksimissaan vaihdella välillä -10 ja +10.

N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä.

OMAA MIELIPIDETTÄ TUKEVIEN, NEUTRAALIEN JA SITÄ KYSEENALAISTAVIEN UUTISLÄHTEIDEN SUOSIO ERI MAISSA



Hankin uutiset mieluiten lähteistä,

■ jotka ovat samaa mieltä

■ joilla ei ole erityistä mielipidettä

■ jotka kyseenalaistavat mielipiteeni



”VASTAMEDIOIDEN” TUNNETTUUS JA TAVOITTAVUUS

| | Kuullut kyseisestä julkaisusta | | | Käyttänyt kyseistä julkaisua | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|-------------|-------------|------------------------------|------------|------------|
| | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 |
| (Uusi) MV-Lehti | 48 % | 44 % | 23 % | 5 % | 4 % | 3 % |
| Kansalainen | 6 % | 7 % | 9 % | 1 % | 2 % | 2 % |
| Nykysuomi | | 10 % | 10 % | | 2 % | 2 % |
| Oikea Media | 6 % | 7 % | 9 % | 1 % | 2 % | 2 % |
| Magneettimedia | 28 % | 26 % | 23 % | 1 % | 1 % | 1 % |
| Ainakin jo(s)tain mainituista | 55 % | 50 % | 40 % | 8 % | 7 % | 7 % |

Q5c_2018_1: Viime vuosina on perustettu monia sivustoja, joiden sisältöä jaetaan usein sosiaalisessa mediassa. Mistä seuraavista olet kuullut? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5c_2018_2: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.



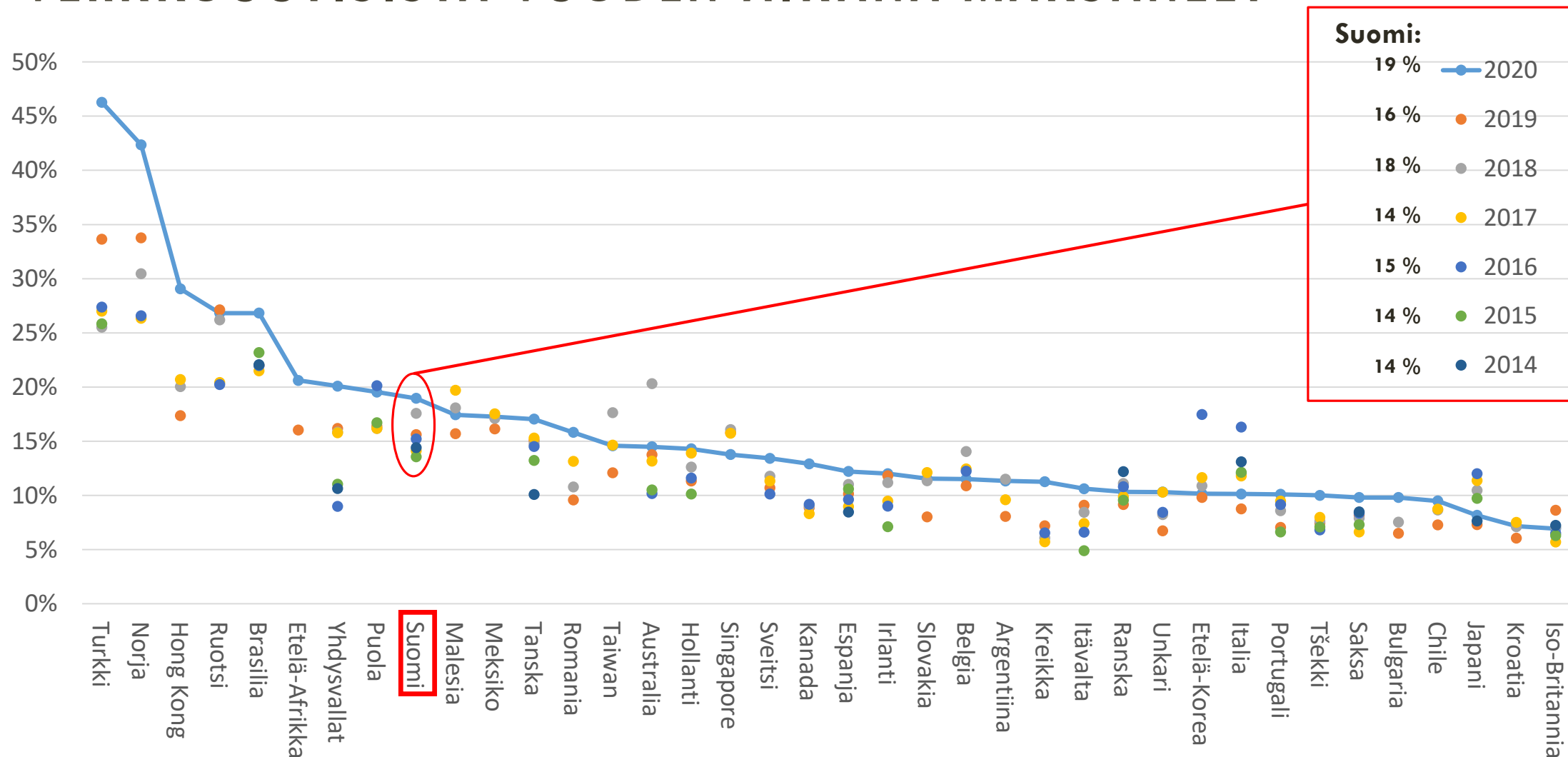
MISTÄ SEURAAVISTA, JOS MISTÄÄN, OLET ENITEN HUOLISSASI VERKOSSA?

Virheelliset tai harhaanjohtavat tiedot...



**LÄHES VIIDENNES SUOMALAISISTA
MAKSAA VERKKOUUTISISTA**

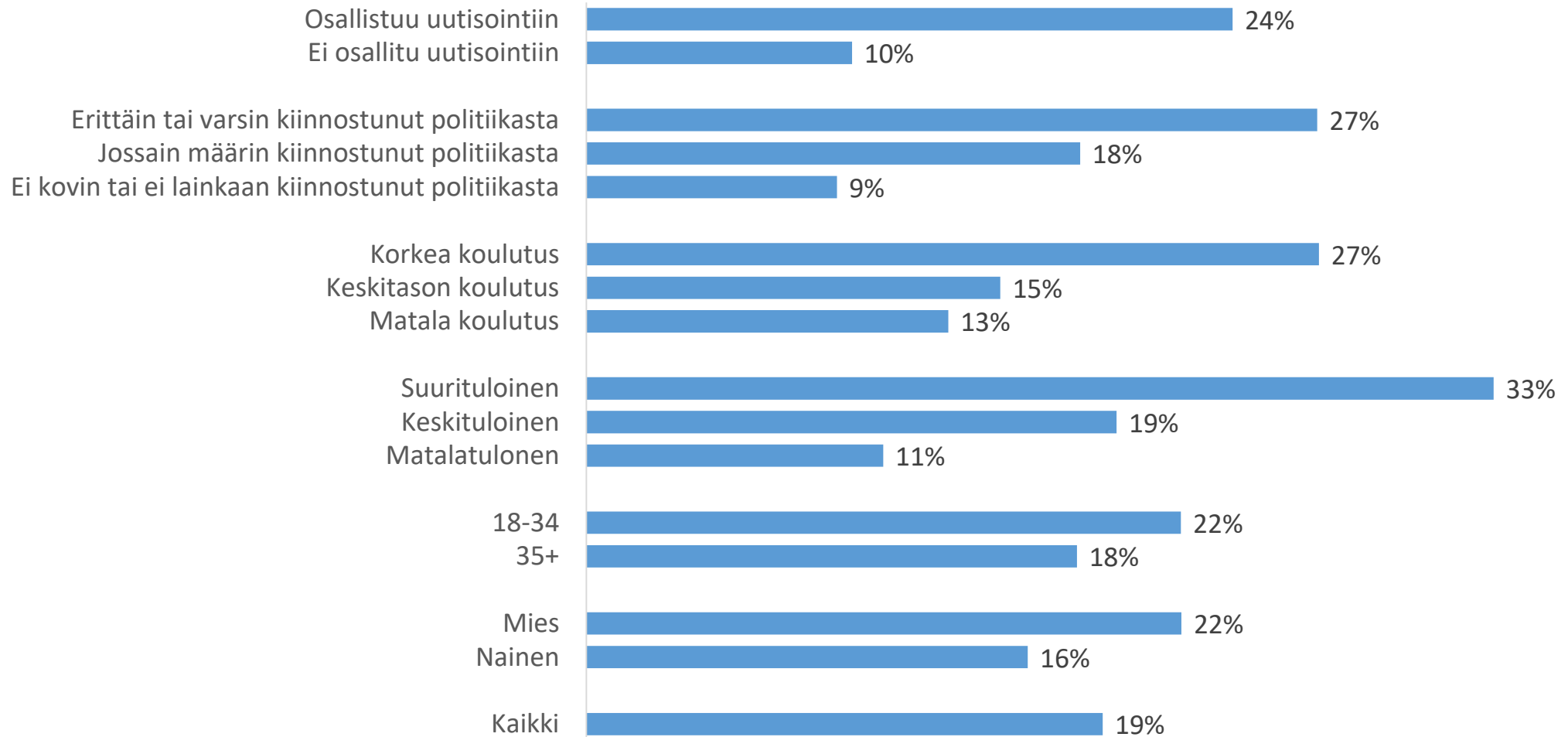
VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.



VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutissällöstä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä

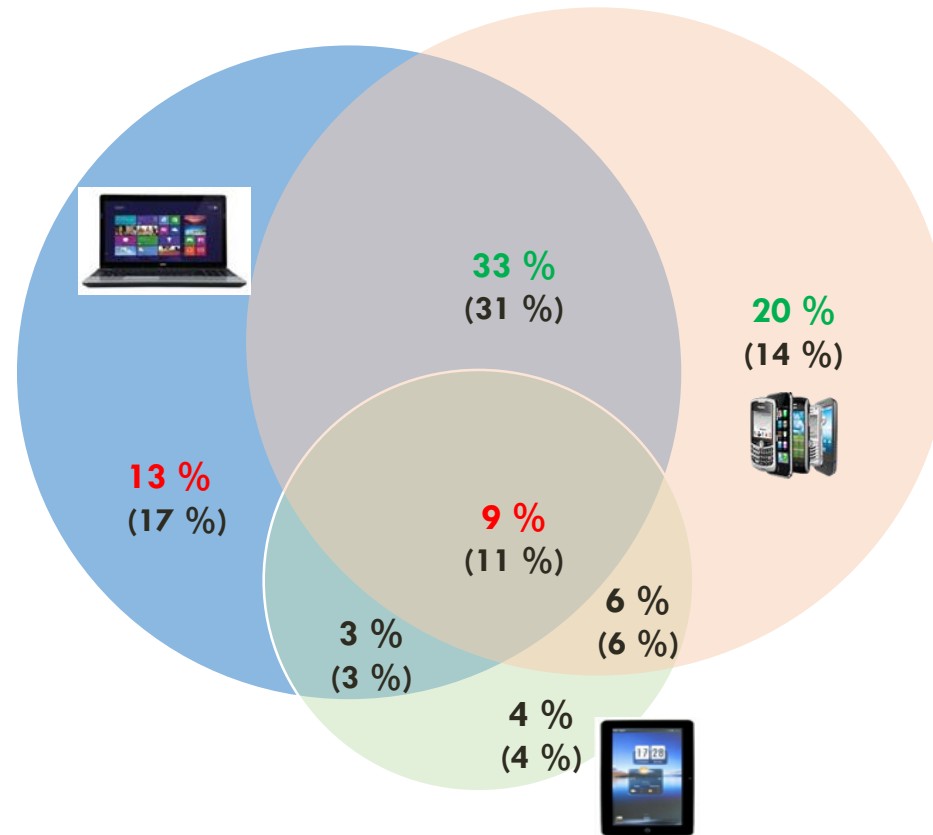
**ÄLYPUHELIMEN KÄYTTÖ
VERKKOUUTISTEN SEURAAMISEEN
YLEISTYY NOPEASTI**



UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET

Tietokone

2020: **58 %**
2019: **62 %**
2018: **67 %**
2017: **64 %**
2016: **74 %**
2015: **75 %**
2014: 80 %



Älypuhelin

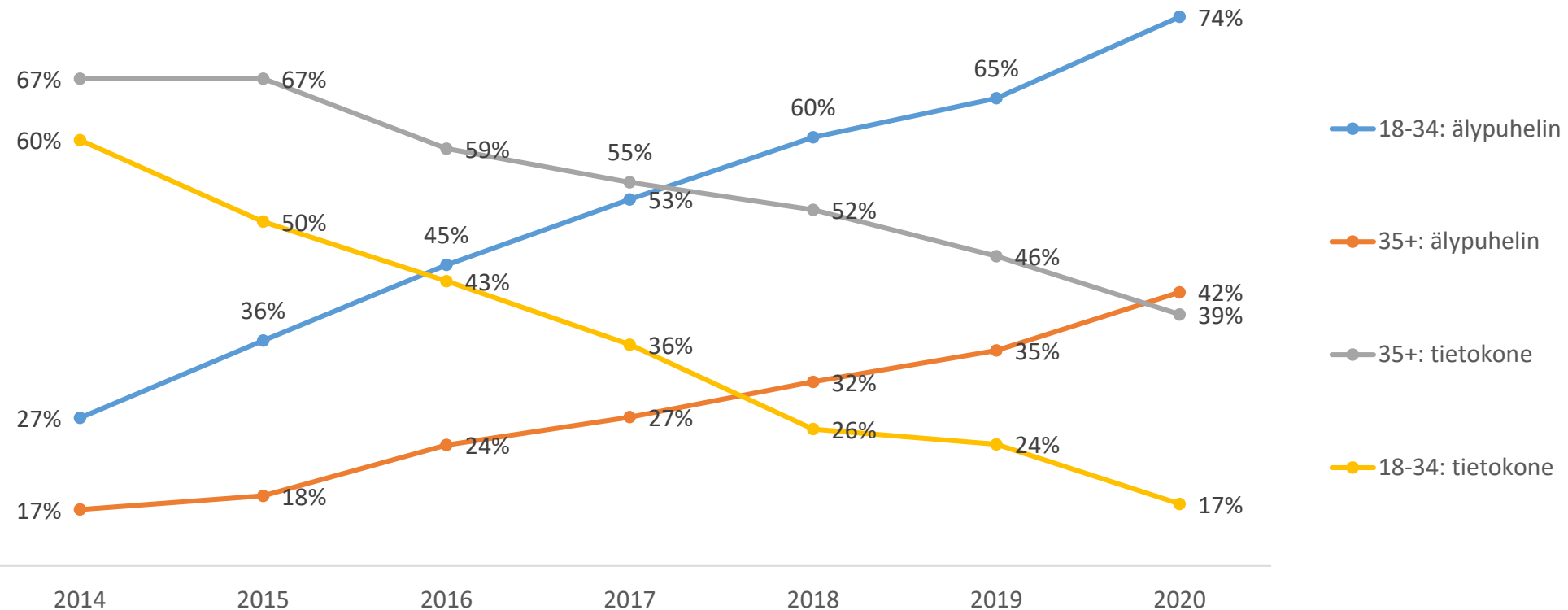
2020: **69 %**
2019: **62 %**
2018: **64 %**
2017: **56 %**
2016: **59 %**
2015: **50 %**
2014: 41 %

Tabletti

2020: **22 %**
2019: **24 %**
2018: **27 %**
2017: **26 %**
2016: **30 %**
2015: **26 %**
2014: 23 %



TIETOKONE JA ÄLYPUHELIN PÄÄASIAALLISINA UUTISVÄLINEINÄ IKÄRYHMITTÄIN



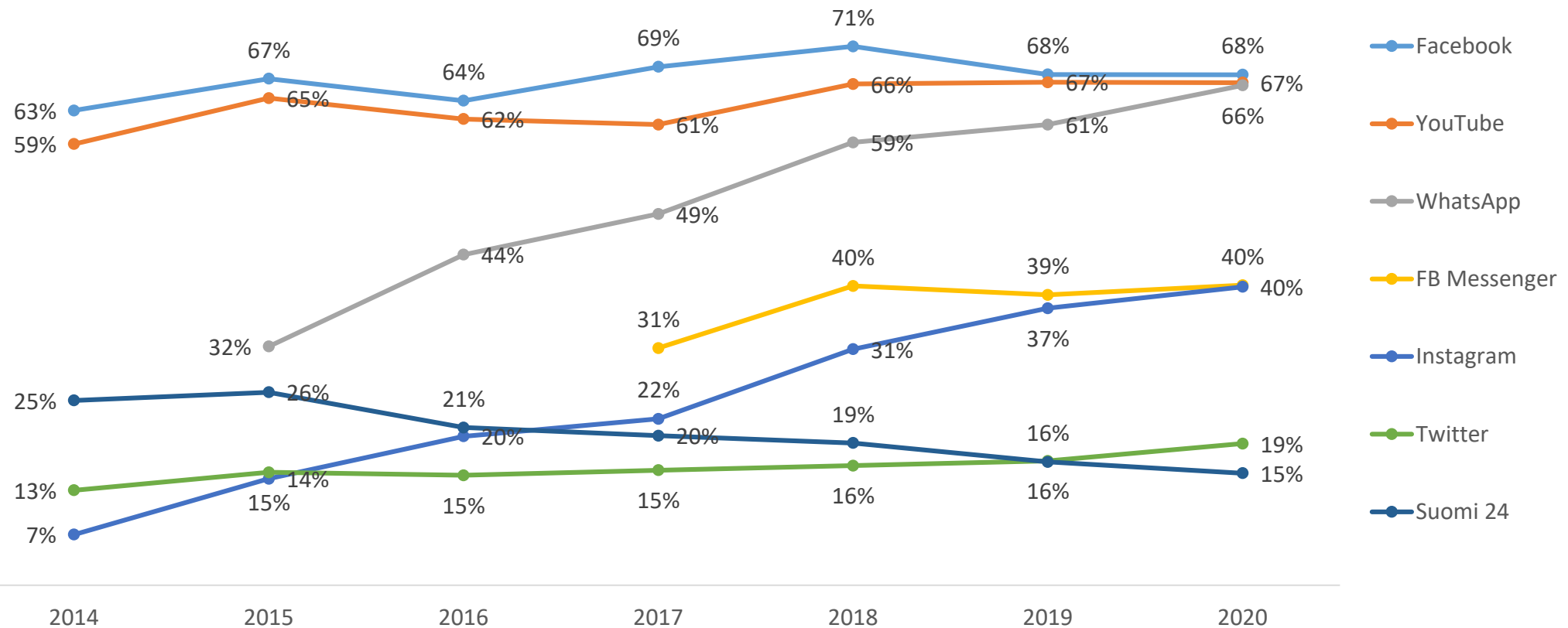
Q8b6_5: Sanoit käyttäneesi seuraavia laitteita viimeisen viikon aikana. Mikä on PÄÄASIAALLINEN keinosi seurata uutisia verkossa? N=jotain laitetta viikon aikana uutisten seuraamiseen käyttäneet kussakin ryhmässä.



WHATSAPP JA INSTAGRAM KASVATTAVAT EDELLEEN SUOSIOTAAN



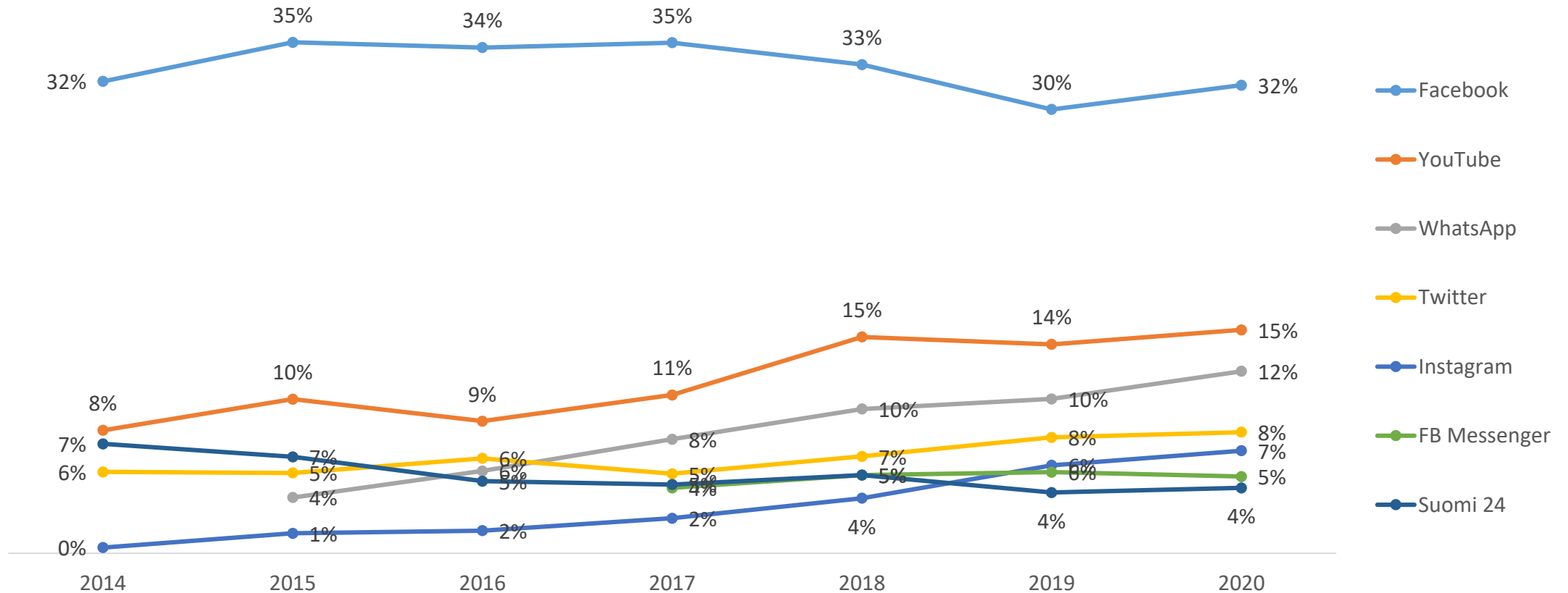
SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



**PODCASTIEN KUUNTELU YLEISTYY
NIIN SUOMESSA KUIN MUUALLAKIN**

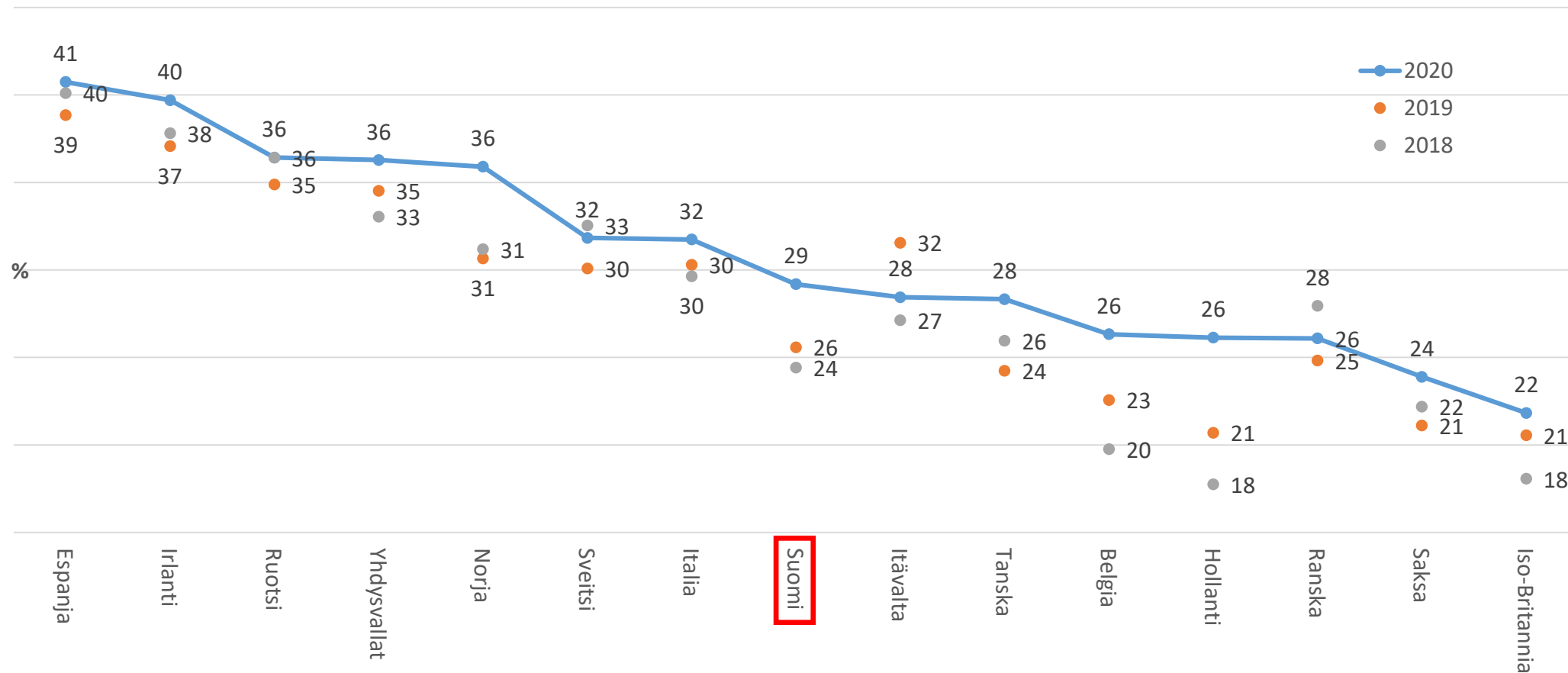


MIELUISIN TAPA VASTAANOTTAU UUTISIA

| | Kaikki | Mies | Nainen | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ |
|-----------------------------|--------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Mieluiten luen uutisia | 65 % | 64 % | 65 % | 70 % | 73 % | 68 % | 68 % | 59 % | 56 % |
| Mieluiten katson uutisia | 24 % | 25 % | 22 % | 15 % | 15 % | 18 % | 23 % | 31 % | 32 % |
| Mieluiten kuuntelen uutisia | 4 % | 4 % | 4 % | 7 % | 5 % | 3 % | 3 % | 4 % | 4 % |
| En osaa sanoa | 8 % | 7 % | 8 % | 8 % | 7 % | 11 % | 7 % | 6 % | 8 % |

OPTQ11D_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin tottumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä suuremmat luvut on merkitty vihreällä, jos erot ovat tilastollisesti merkitseviä ($p < 0,05$). Iän osalta merkitsevyys on laskettu 18–34-vuotiaiden ja sitä vanhempien välisistä eroista.

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA



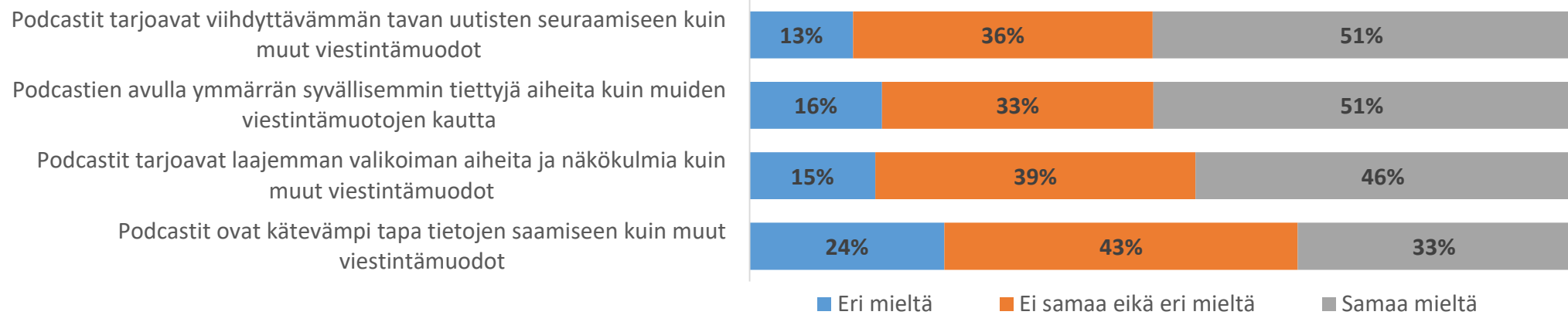
Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut _viimeisen kuukauden_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyyppistä podcastia. Kuviossa ovat Yhdysvallat sekä ne Euroopan maat, joissa kysymys kysyttiin kaikkina kolmena vuonna.

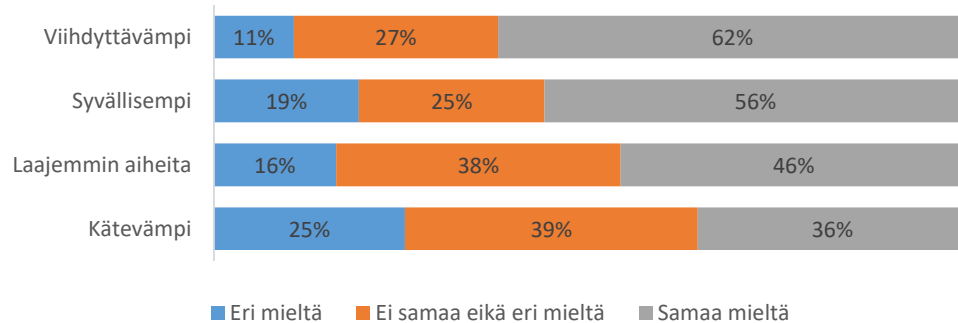


PODCASTIEN VAHVUUDET MUIHIN VIESTINTÄMUOTOIHIN VERRATTUNA

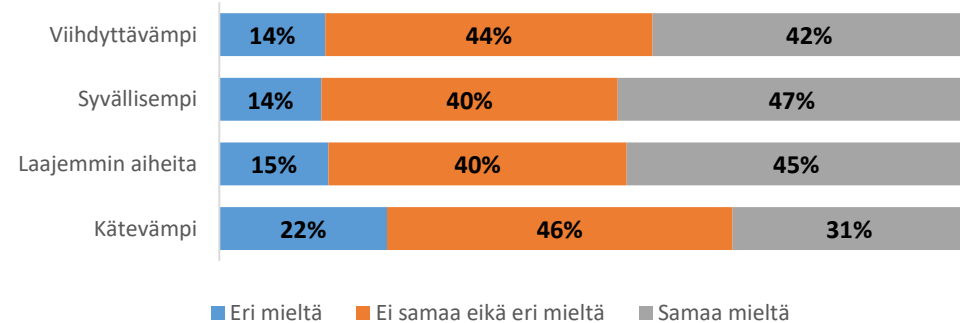
Kaikki vastaajat



18-34-vuotiaat



35 vuotta täyttäneet



QPOD1a: Kerrot käyttäväsi podcasteja Missä määrin olet samaa mieltä seuraavista väittämistä?

N=podcasteja viimeisen kuukauden aikana kuunnelleet, kaikki vastaajat: 581, 18-34: 247, 35+: 334.