

UUTISMEDIA VERKOSSA 2019

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2019



COMET

Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus
Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Esa Reunanen 12.6.2019

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Kiinnostus uutisiin on heikentymässä, digitaalisuus etenee vähitellen

Suomessa perinteiset mediayhtiöt ovat suosittuja myös verkossa

Suomessa älypuhelin on jo useimmille pääasiallinen laite verkkoutisten seuraamiseen

WhatsApp ja Instagram kasvattavat suosiotaan

Suomessa on yhä vertailun luotetuimmat uutiset

Verkkouutisista maksamisessa ei ole selvää trendiä

Uutisvideot ja podcastit täydentävät uutisointia

TAUSTA JA METODOLOGIA

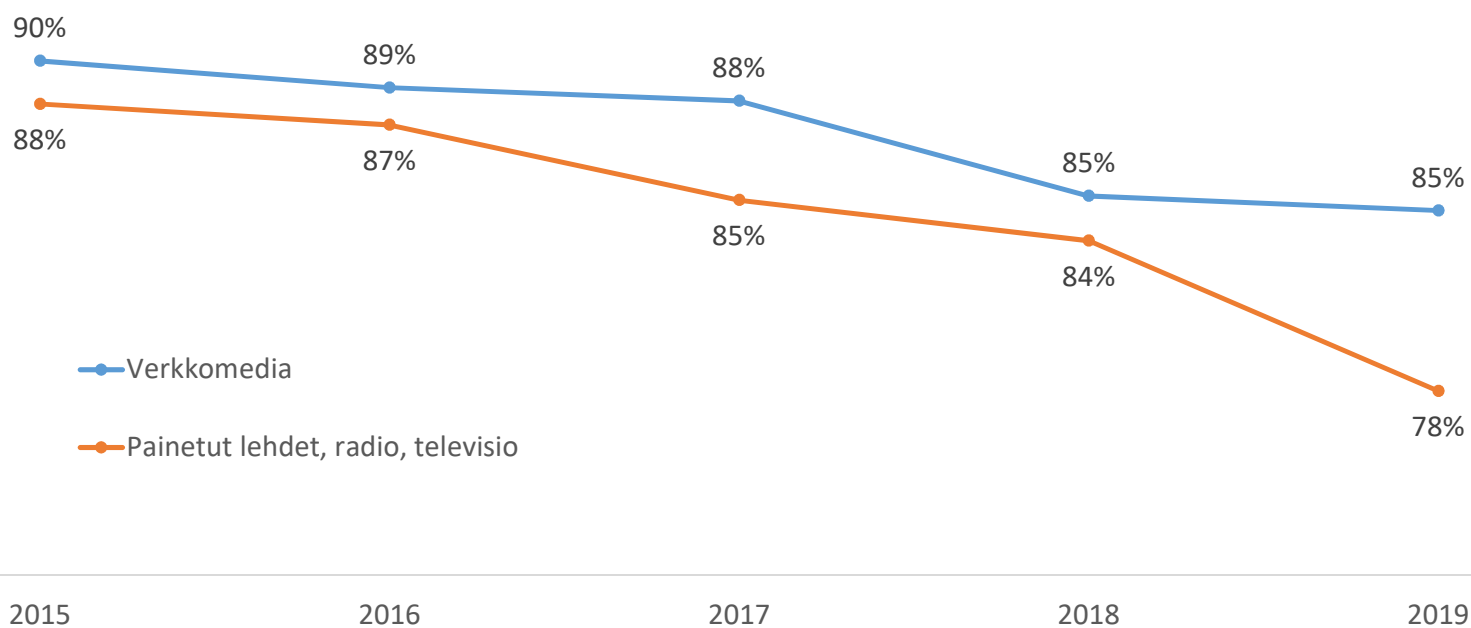
- Reuters-instituutin Digital News Report 2019 -tutkimus
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2019
- Toteutettiin nyt kahdeksannen kerran
- Mukana 38 maata. Suomi osallistuu kuudetta kertaa
- Vastaukset painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen koulutustason ja asuinalueen mukaan. Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys
- Analyysistä karsittiin ne, jotka eivät olleet seuranneet uutisia kuukauteen
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus

| Suomi | N |
|-------------------------|-------------|
| Kaikki vastaajat | 2009 |
| - Miehet | 948 |
| - Naiset | 1061 |
| - 18-24 | 195 |
| - 25-34 | 311 |
| - 35-44 | 320 |
| - 45-54 | 349 |
| - 55-64 | 431 |
| - 65+ | 403 |

**KIINNOSTUS UUTISIIN ON HEIKENTYMÄSSÄ,
DIGITAALISUUS ETENEE VÄHITELLEN**



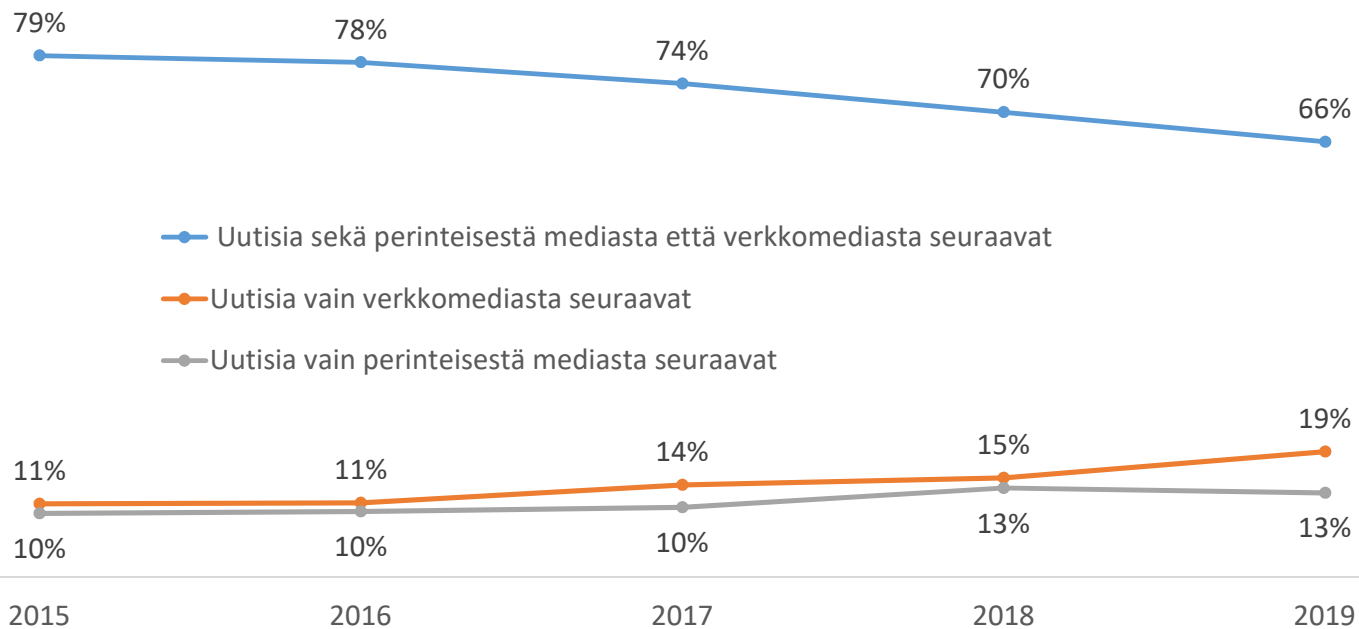
PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET

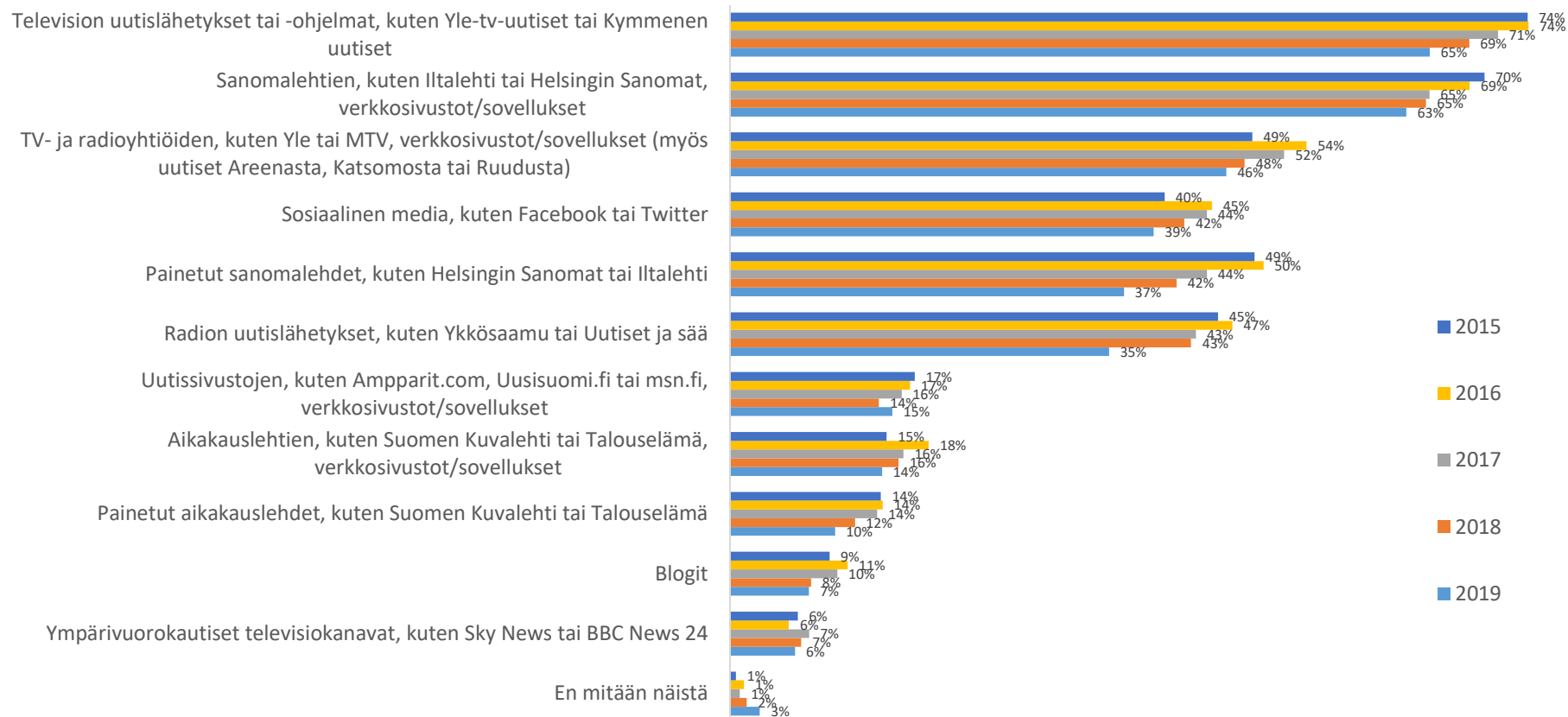


Maksumuurit?

Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



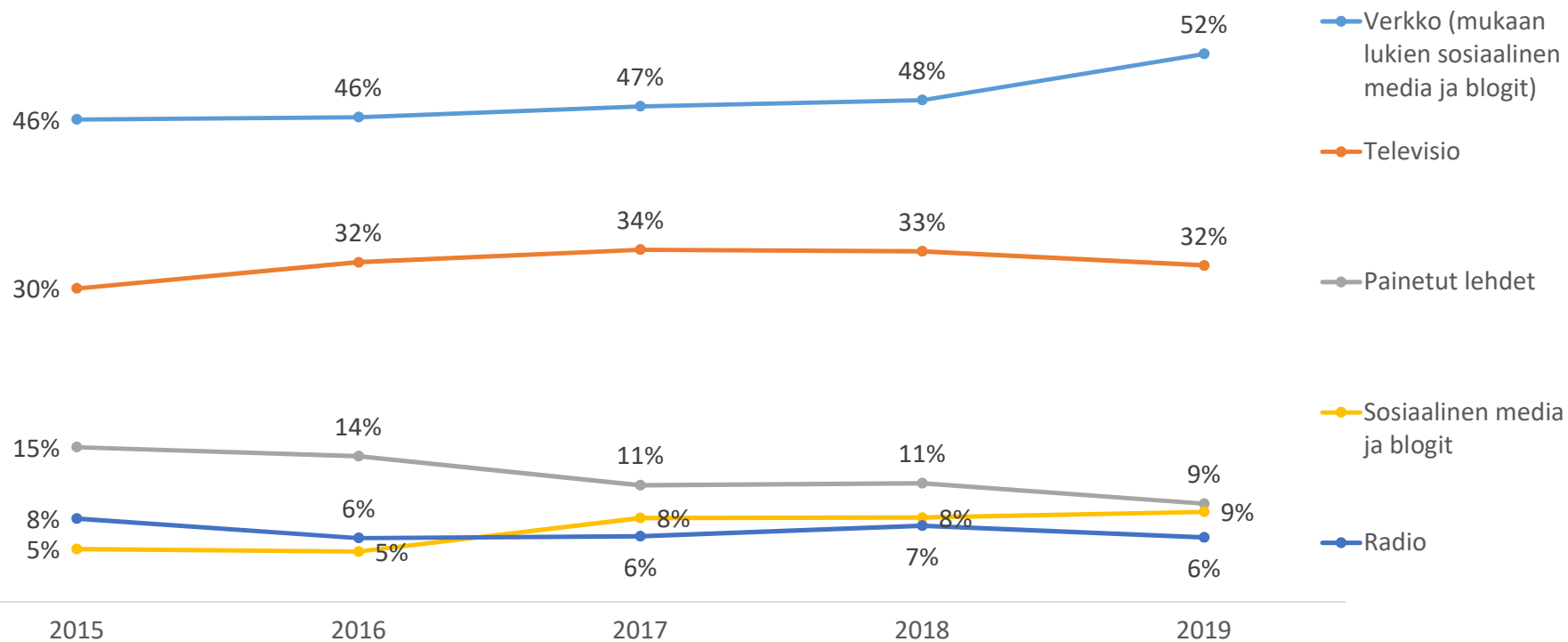
ERI VIESTINTEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



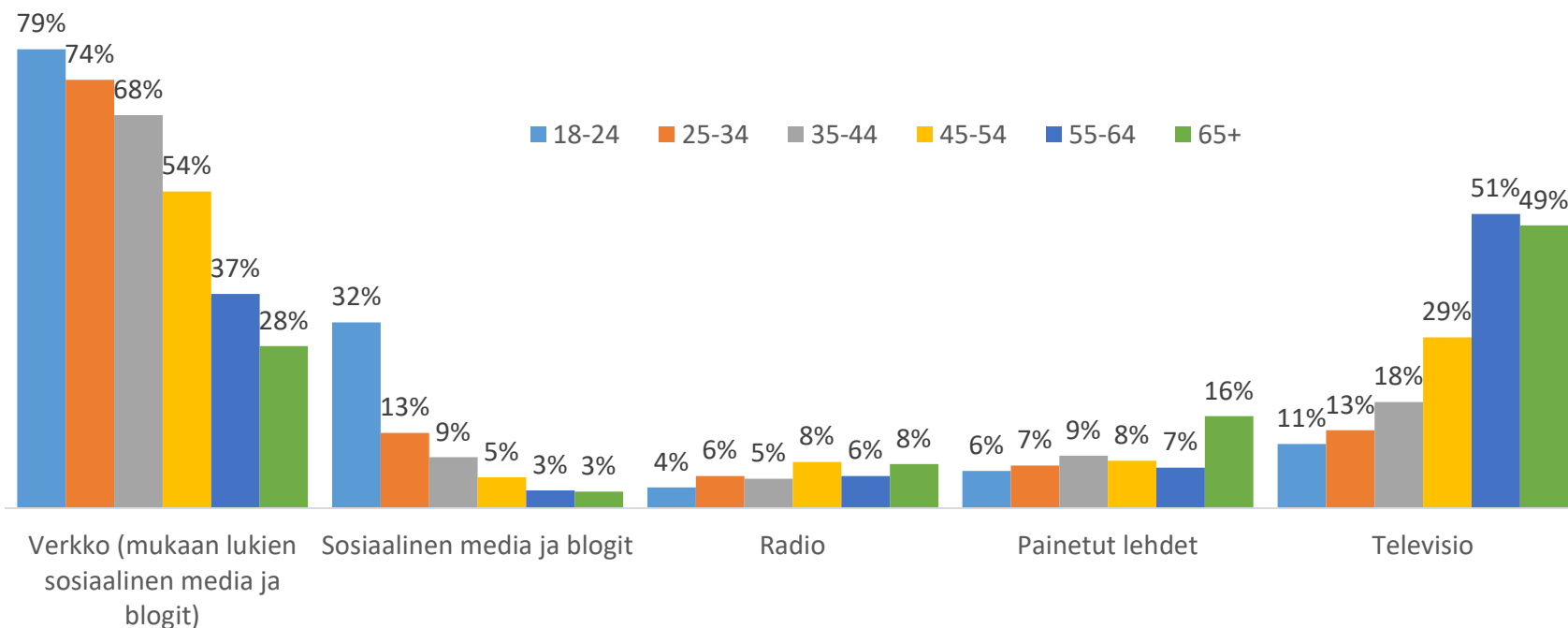
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2015-2019



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2015: 1500, 2016: 1014, 2017: 1988, 2018: 1980, 2019: 1956.

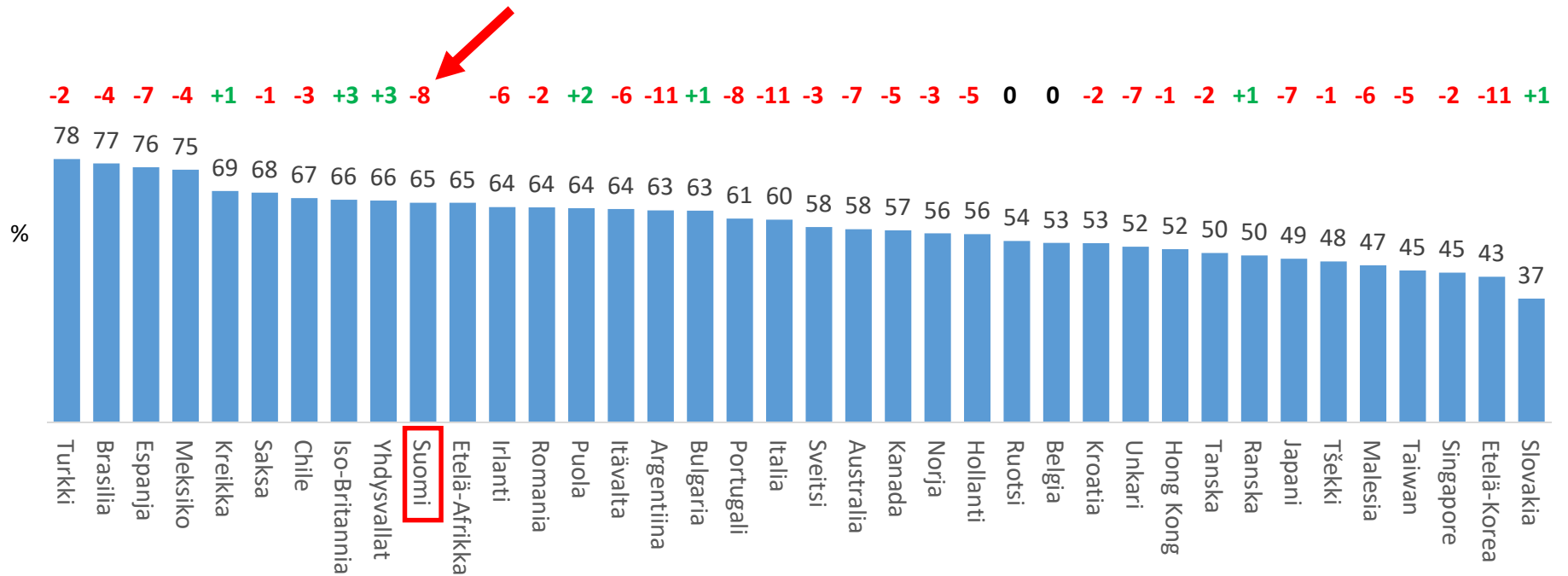


PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN



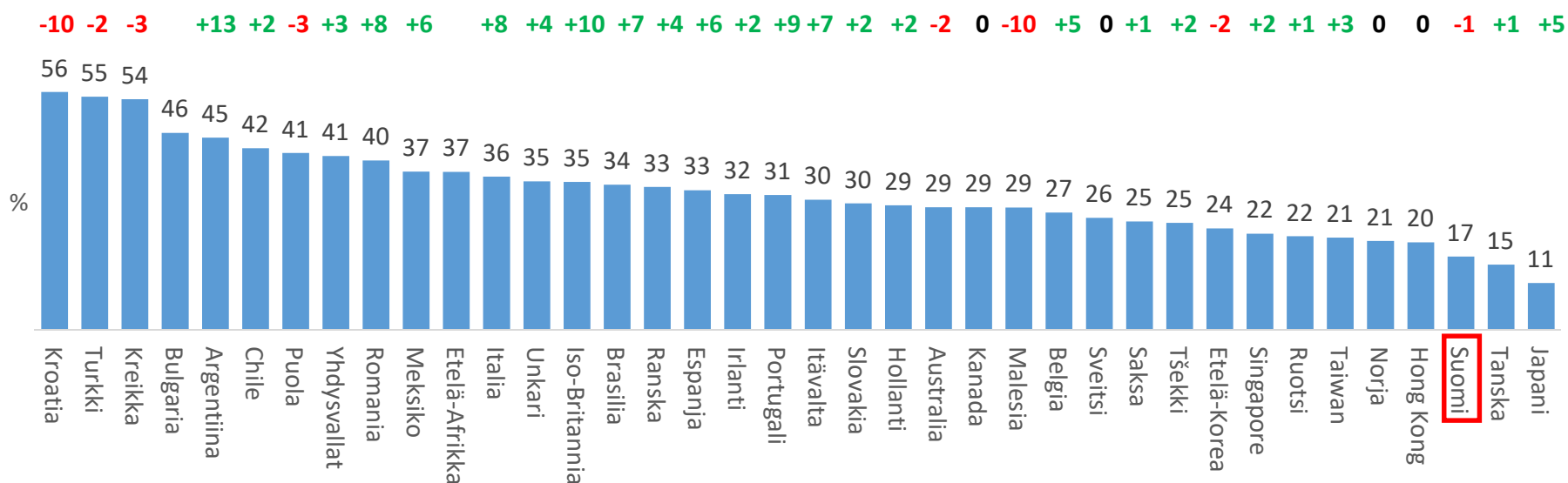
Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä.

KIINNOSTUS UUTISIIN 2019 JA MUUTOS VUOTEEN 2018 VERRATTUNA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvion yläriivin luvut kuvaavat muutosta vuoteen 2018 prosenttiyksikköinä. Kaikkien maiden kohdalla tulokset eivät välttämättä ole täysin vertailukelpoisia viime vuoteen, koska otoksia korjattiin tänä vuonna vastaamaan paremmin väestön koulutustasoa.

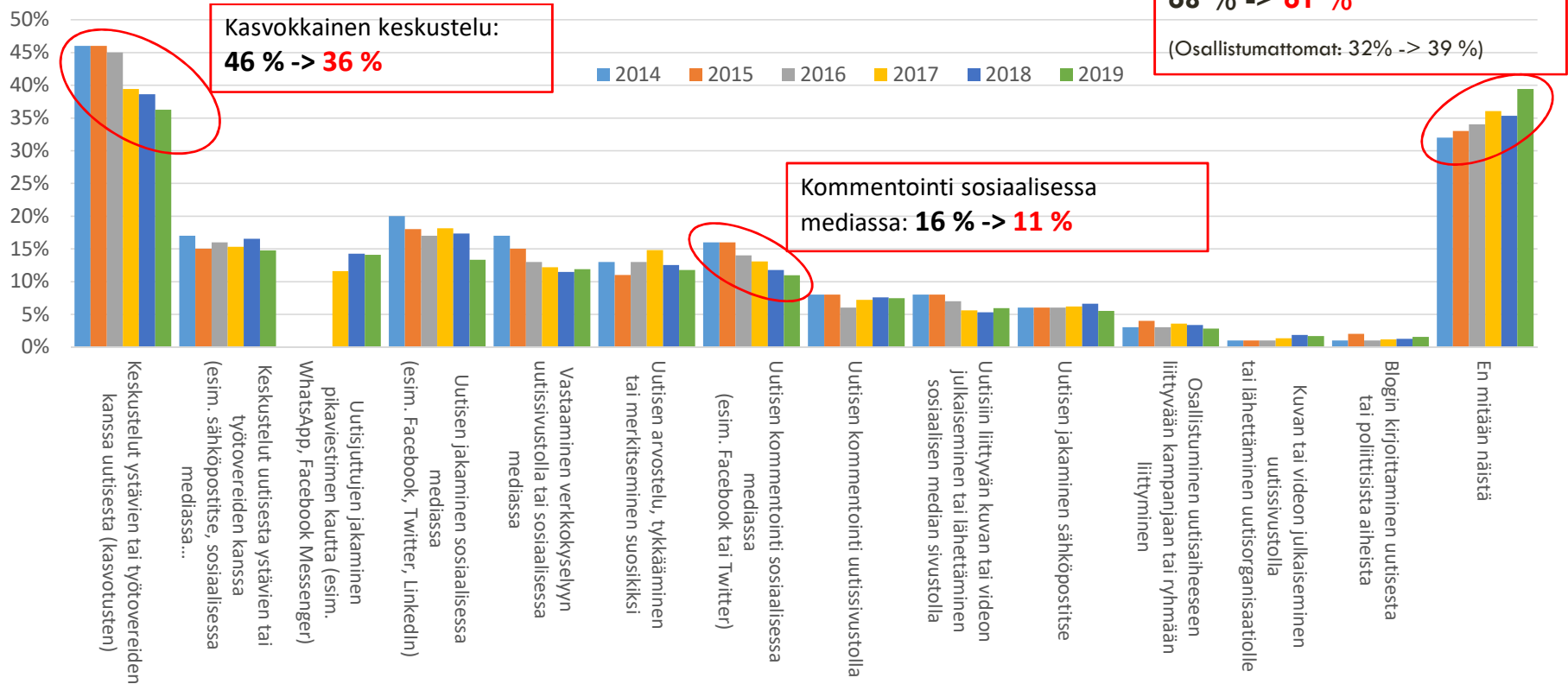
VÄHINTÄÄN TOISINAAN UUTISIA AKTIIVISESTI VÄLTTELLEIDEN OSUUDET 2019 JA MUUTOS VUOTEEN 2017 VERRATTUNA



Q1 di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka ovat vastanneet joko "usein" tai "toisinaan". N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvion ylävirin luvut kuvaavat muutosta vuoteen 2017 prosenttiyksikköinä. Kaikkien maiden kohdalla tulokset eivät välttämättä ole täysin vertailukelpoisia viime vuoteen, koska otoksia korjattiin tänä vuonna vastaamaan paremmin väestön koulutustasoa.



UUTISTEN JAKAMINEN, NIISTÄ KESKUSTELU JA MUU OSALLISTUMINEN UUTISOINTIIN



Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520). Uutisjuttujen jakamisesta pikaviestinpalveluissa kysyttiin vain vuosina 2017, 2018 ja 2019.



NÄKEMYKSET TIEDOTUSVÄLINEIDEN RELEVANSSISTA JA SUORIUTUMISESTA

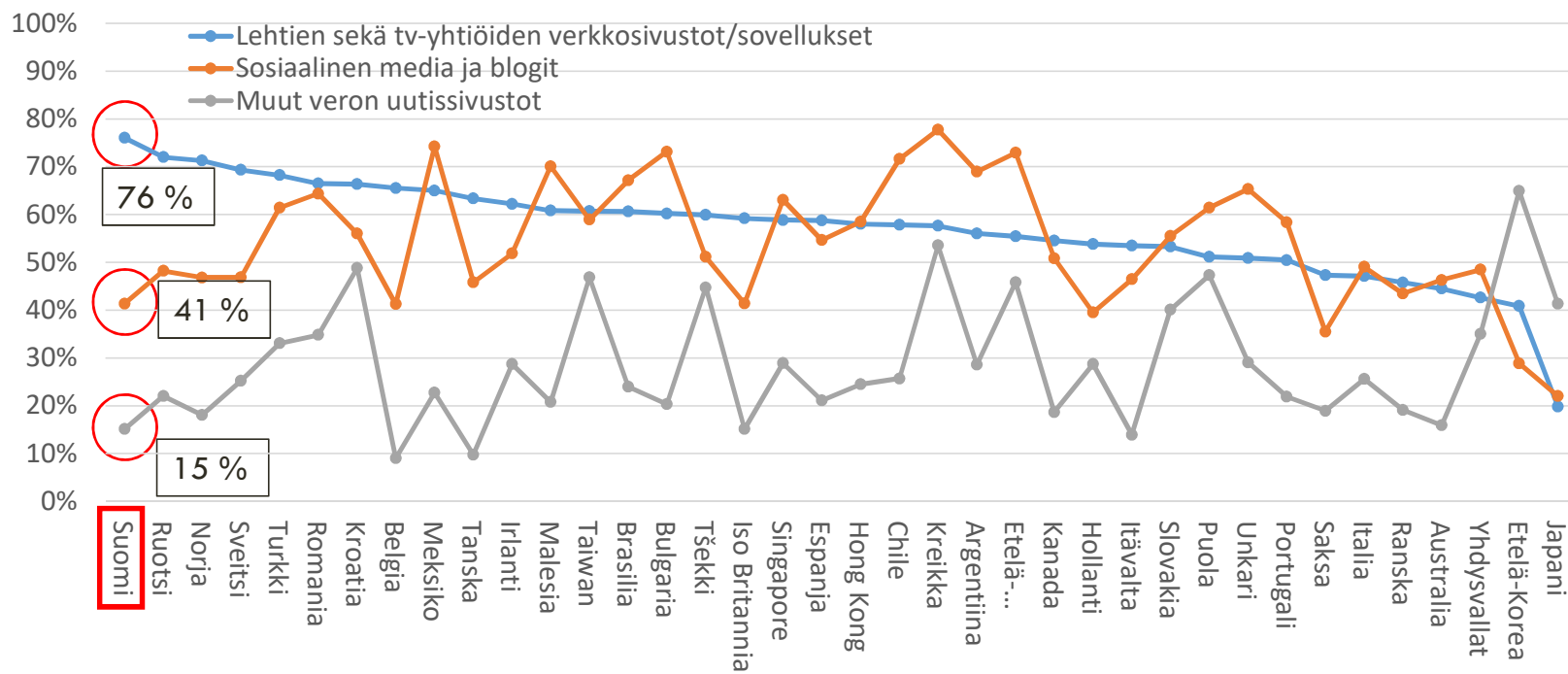
| | Kaikki | Mies | Nainen | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ |
|--|--------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Tiedotusvälineet pitävät minut ajan tasalla tapahtumista | 75 % | 70 % | 80 % | 68 % | 71 % | 71 % | 75 % | 78 % | 81 % |
| Tiedotusvälineet auttavat minua ymmärtämään päivän uutisia | 56 % | 55 % | 57 % | 52 % | 52 % | 53 % | 56 % | 60 % | 58 % |
| Tiedotusvälineet valvovat ja tutkivat vaikutusvaltaisia henkilöitä ja yrityksiä | 51 % | 49 % | 53 % | 41 % | 47 % | 46 % | 51 % | 57 % | 56 % |
| Tiedotusvälineillä on usein liian kielteinen näkemys tapahtumista | 23 % | 24 % | 21 % | 28 % | 22 % | 19 % | 21 % | 22 % | 25 % |
| Tiedotusvälineiden valikoimat aiheet eivät tunnu merkityksellisiltä kannaltani | 21 % | 24 % | 18 % | 23 % | 27 % | 21 % | 25 % | 17 % | 17 % |

Q15_2019: Nyt kysymme sinulta tekevätkö tiedotusvälineet maassasi mielestäsi hyvää työtä vai eivät. Ilmoita, missä määrin olet samaa mieltä seuraavista väittämistä. Taulukossa esitetään "jokseenkin samaa mieltä" tai "täysin samaa mieltä" vastanneiden osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä vähintään kolme prosenttiyksikköä suuremmat luvut on merkitty vihreällä.



**SUOMESSA PERINTEISET MEDIAYHTIÖT OVAT
SUOSITTUJA MYÖS VERKOSSA**

VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEENÄ

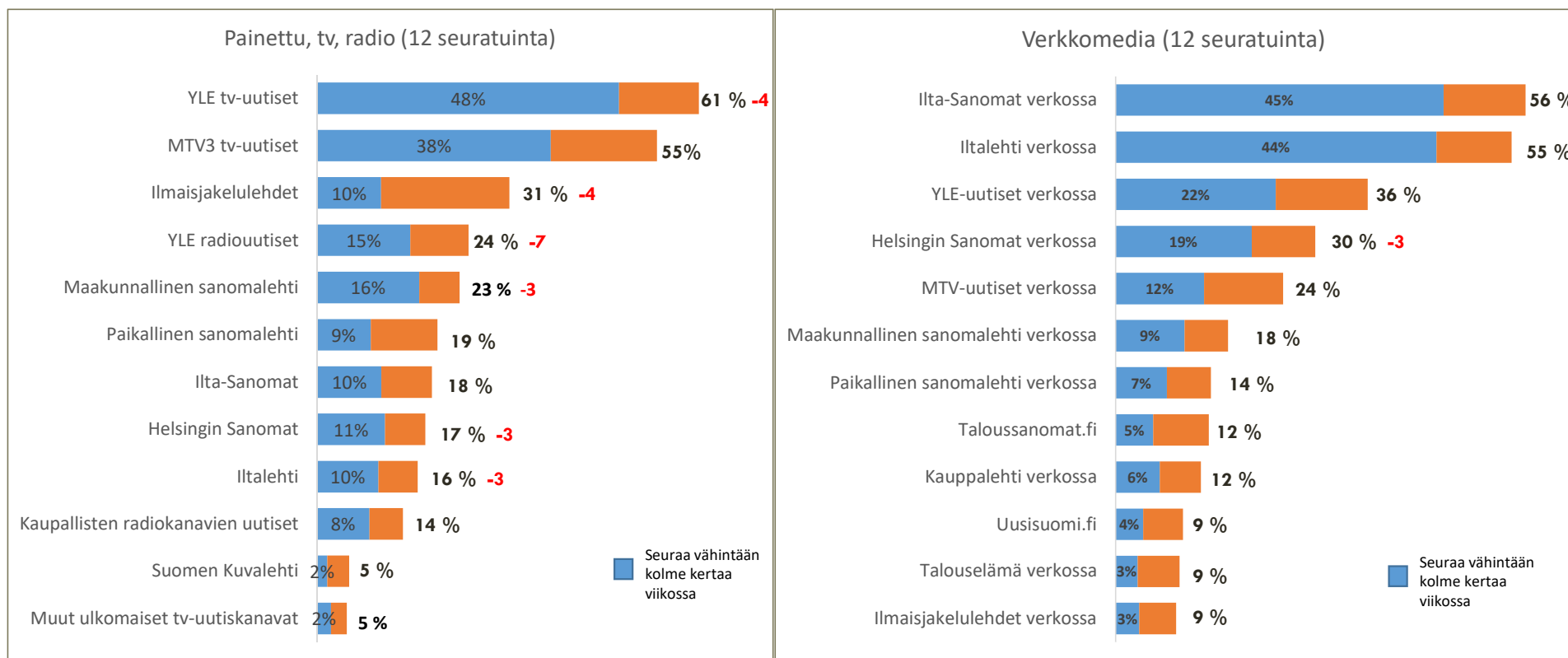


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N= kaikki vastaajat kussakin maassa.

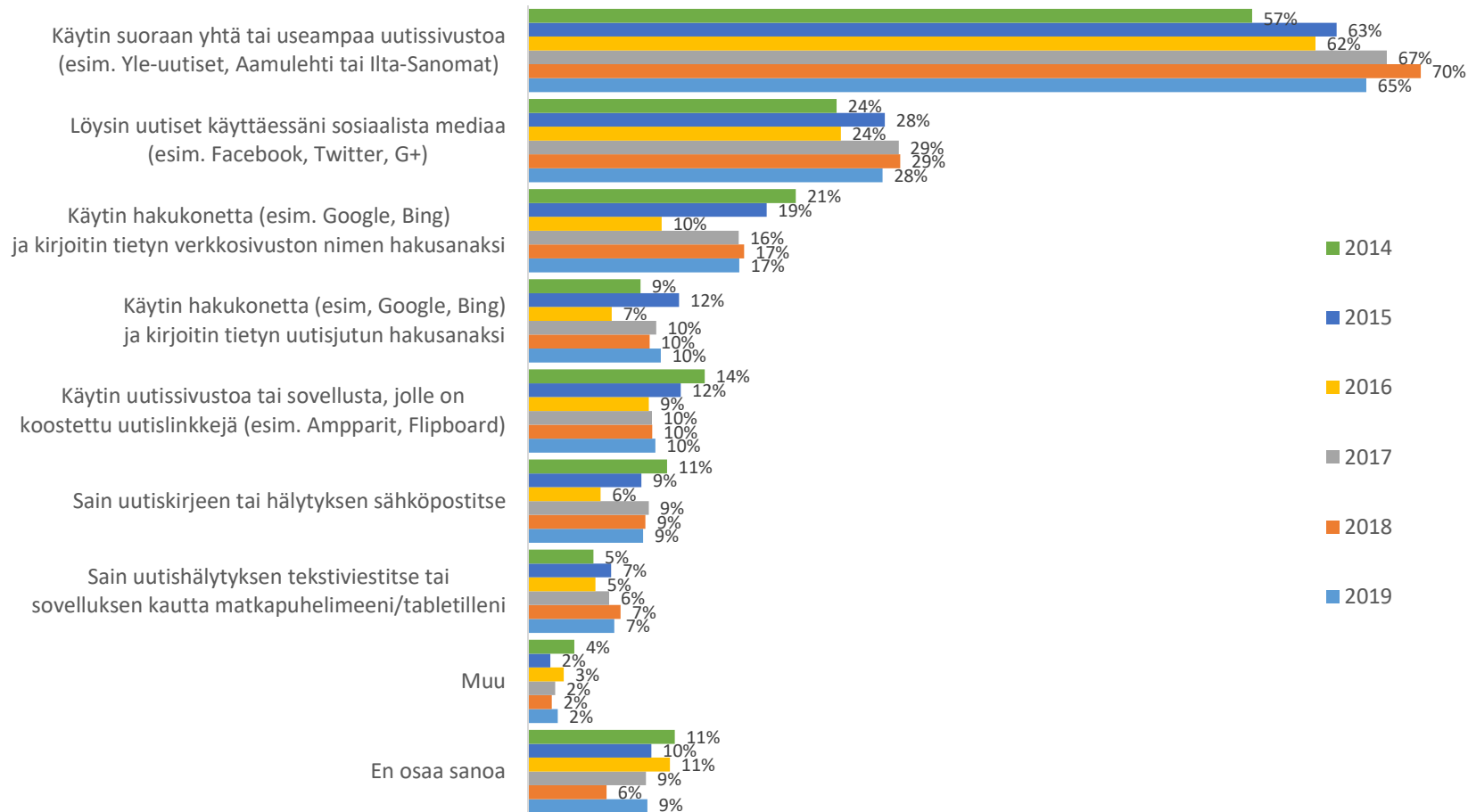


MEDIABRÄNDIEN VIIKOITTAINEN UUTISKÄYTTÖ



Q5a,b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2009. Vähintään 3 prosenttiyksikön muutokset edelliseen vuoteen on merkitty värillisellä numerolla.

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041 2015: 1509, 2014: 1520.



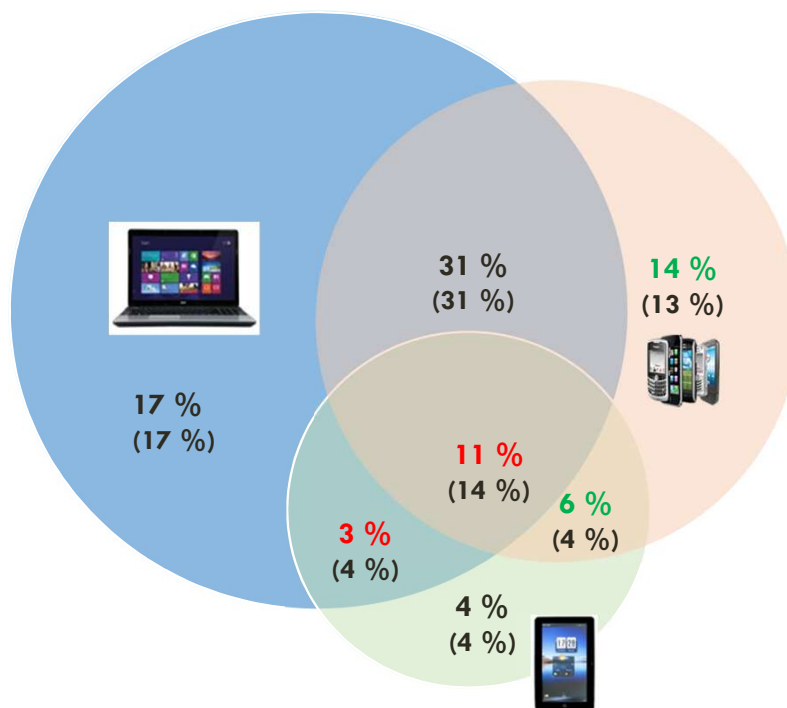
**SUOMESSA ÄLYPUHELIN ON JO USEIMMILLE
PÄÄASIAALLINEN LAITE VERKKOUUTISTEN
SEURAAMISEEN**



UUTISTEN SEURAAMISEEN KÄYTETYT LAITTEET

Tietokone

2019: **62 %**
2018: **67 %**
2017: **64 %**
2016: **74 %**
2015: **75 %**
2014: 80 %



Älypuhelin

2019: **62 %**
2018: **64 %**
2017: **56 %**
2016: **59 %**
2015: **50 %**
2014: 41 %

Tabletti

2019: **24 %**
2018: **27 %**
2017: **26 %**
2016: **30 %**
2015: **26 %**
2014: 23 %

Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset
N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



ERI LAITTEILLA VIIKON AIKANA UUTISIA SEURANNEET

| | Kaikki | Mies | Nainen | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ |
|-----------------------------|--|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | <i>Käyttänyt laitetta verkkoutisten seuraamiseen (N= kaikki vastaajat kussakin ryhmässä)</i> | | | | | | | | |
| Älypuhelin | 62 % | 61 % | 64 % | 73 % | 73 % | 71 % | 65 % | 53 % | 49 % |
| Tabletti | 24 % | 24 % | 23 % | 11 % | 17 % | 25 % | 24 % | 28 % | 28 % |
| Tietokone | 62 % | 67 % | 57 % | 51 % | 58 % | 63 % | 66 % | 63 % | 66 % |
| Verkkoon kytketty televisio | 9 % | 13 % | 6 % | 10 % | 10 % | 13 % | 12 % | 8 % | 6 % |
| | | | | | | | | | |
| | <i>Pääasiallinen laite verkkoutisten seuraamiseen (N=jotain laitetta käyttäneet kussakin ryhmässä)</i> | | | | | | | | |
| Älypuhelin | 43 % | 35 % | 50 % | 76 % | 58 % | 51 % | 36 % | 32 % | 25 % |
| Tabletti | 13 % | 12 % | 13 % | 4 % | 6 % | 9 % | 12 % | 18 % | 21 % |
| Tietokone | 41 % | 47 % | 34 % | 13 % | 31 % | 36 % | 48 % | 47 % | 52 % |
| Verkkoon kytketty televisio | 2 % | 3 % | 1 % | 5 % | 2 % | 4 % | 2 % | 1 % | 1 % |

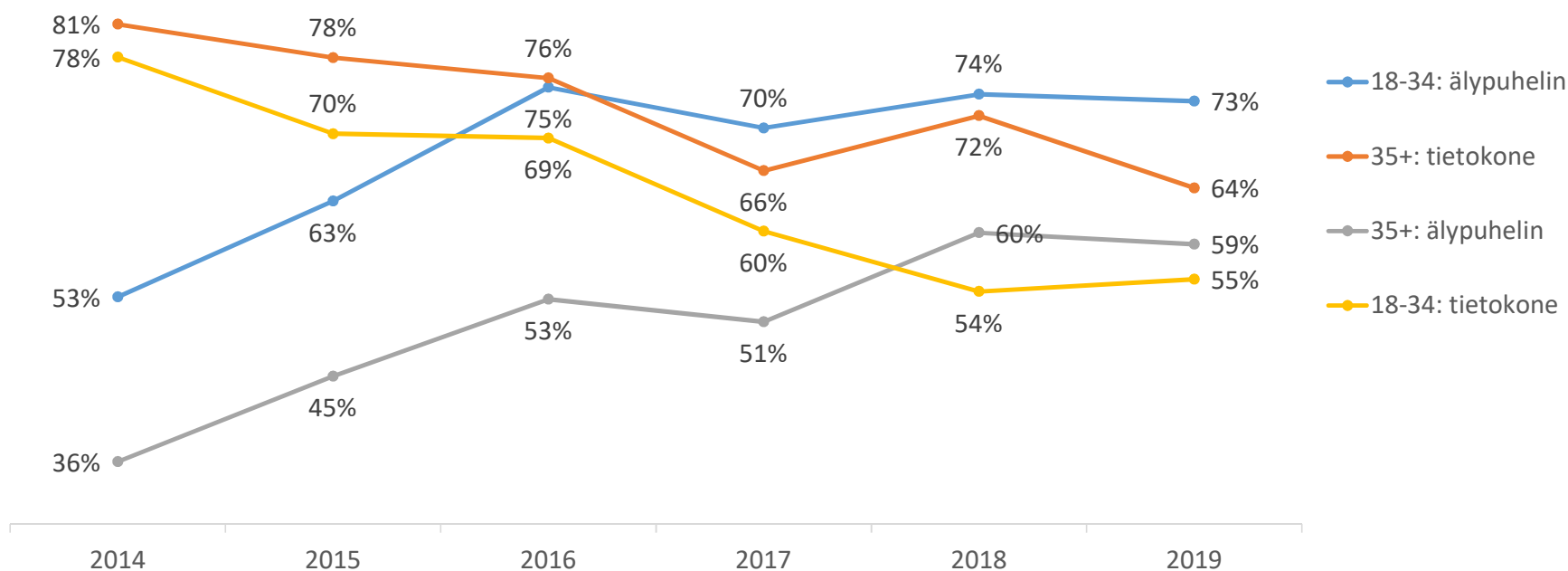
2018:
Älypuhelin: 64 %
Tietokone: 67 %

2018:
Älypuhelin: 39 %
Tietokone: 45 %

Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Q8b6_5: Sanoit käyttäneesi seuraavia laitteita viimeisen viikon aikana. Mikä on PÄÄASIALLINEN keinosi seurata uutisia verkossa? N=jotain laitetta viikon aikana uutisten seuraamiseen käyttäneet kussakin ryhmässä. Kunkin ryhmän yleisimmin käytetty laite on merkitty vihreällä.



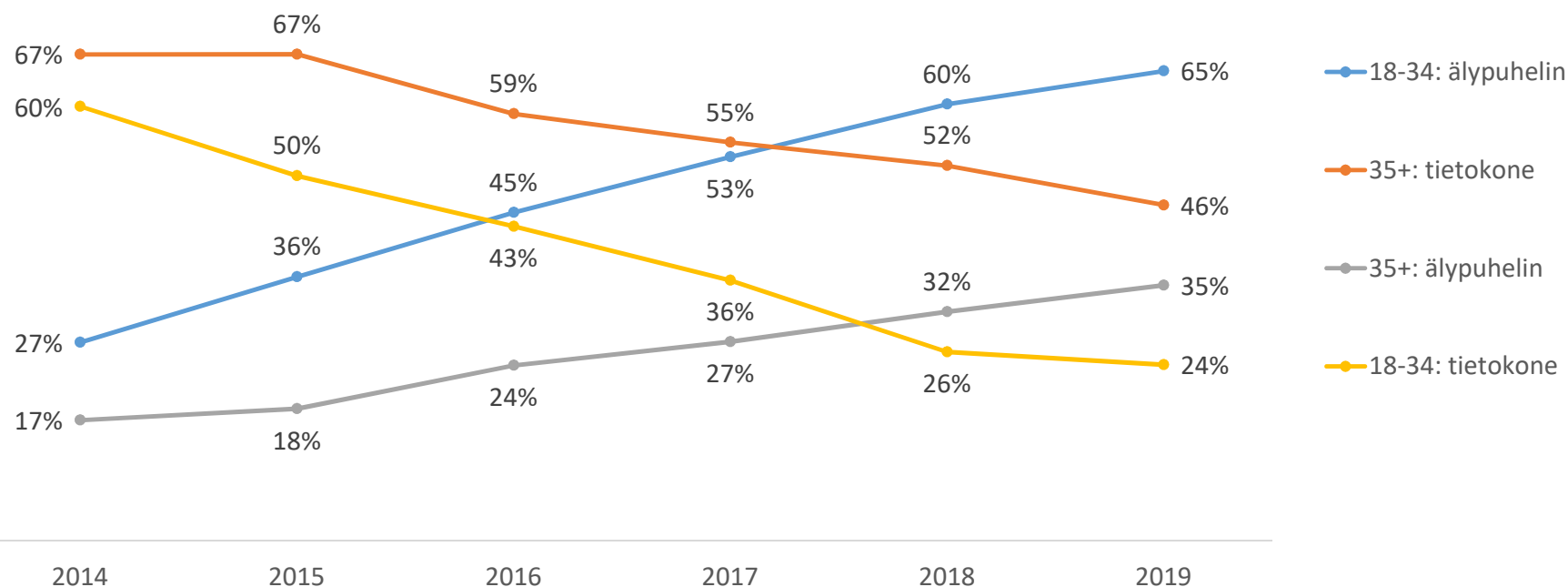
TIETOKONEELLA JA ÄLYPUHELIMELLA UUTISIA SEURANNEET IKÄRYHMITTÄIN



Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). N=kaikki vastaajat kussakin ikäryhmässä.

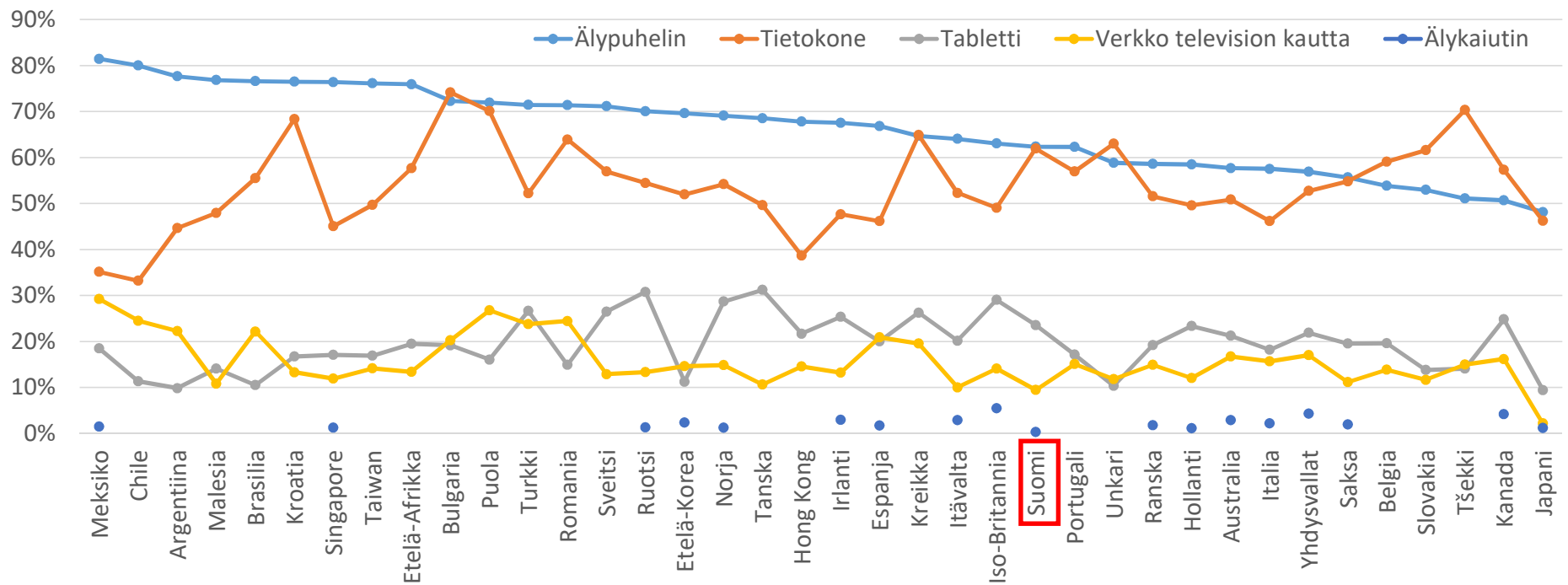


TIETOKONE JA ÄLYPUHELIN PÄÄASIALLISTINA UUTISVÄLINEINÄ IKÄRYHMITTÄIN



Q8b6_5: Sanoit käyttäneesi seuraavia laitteita viimeisen viikon aikana. Mikä on PÄÄASIALLINEN keinosi seurata uutisia verkossa? N=jotain laitetta viikon aikana uutisten seuraamiseen käyttäneet kussakin ryhmässä.

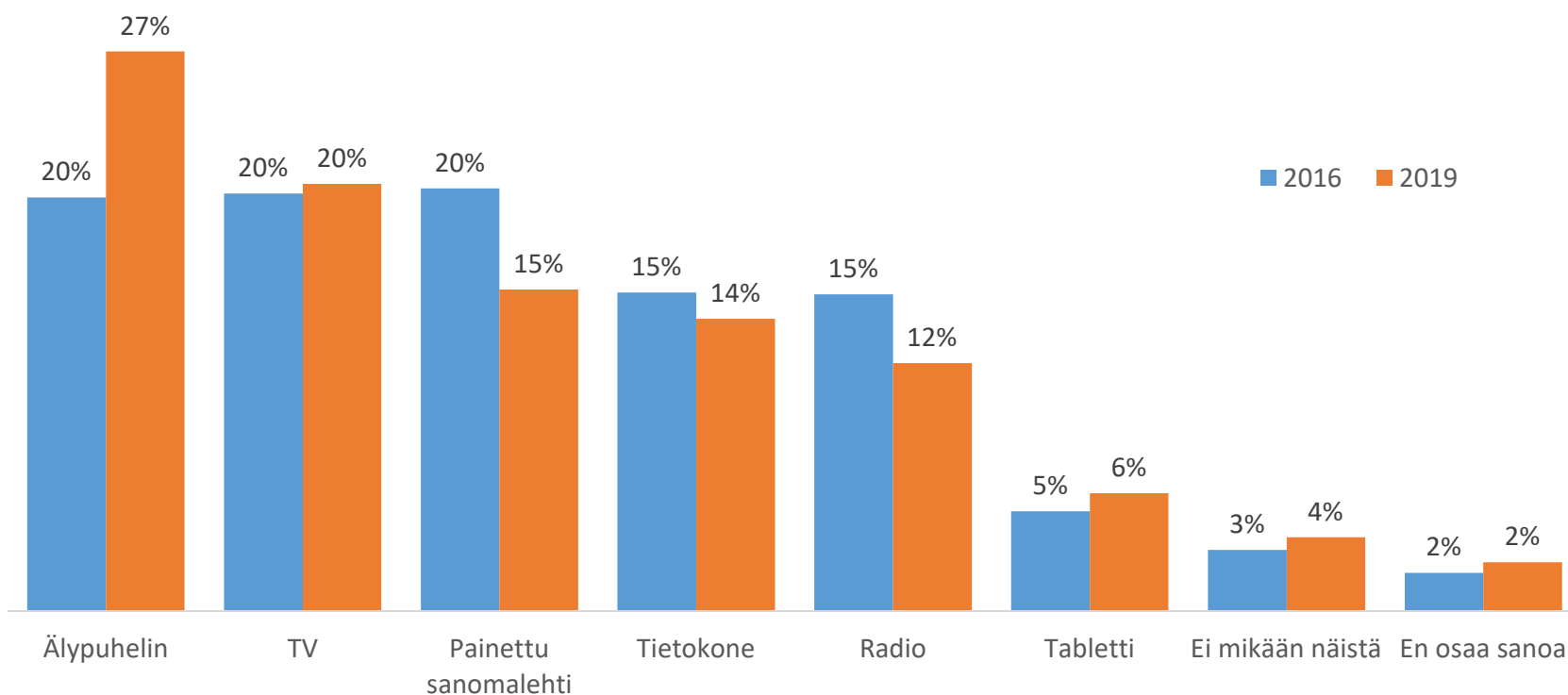
ÄLYPUHELIMEN, TABLETIN, TIETOKONEEN, VERKKOTELEVISION JA ÄLYKAIUTTIMEN UUTISKÄYTTÖ



Q8b: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vain verkossa (tietokone, matkapuhelin, tabletti, e-lukulaite). N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



AAMUN ENSIMMÄISET UUTISLÄHTEET



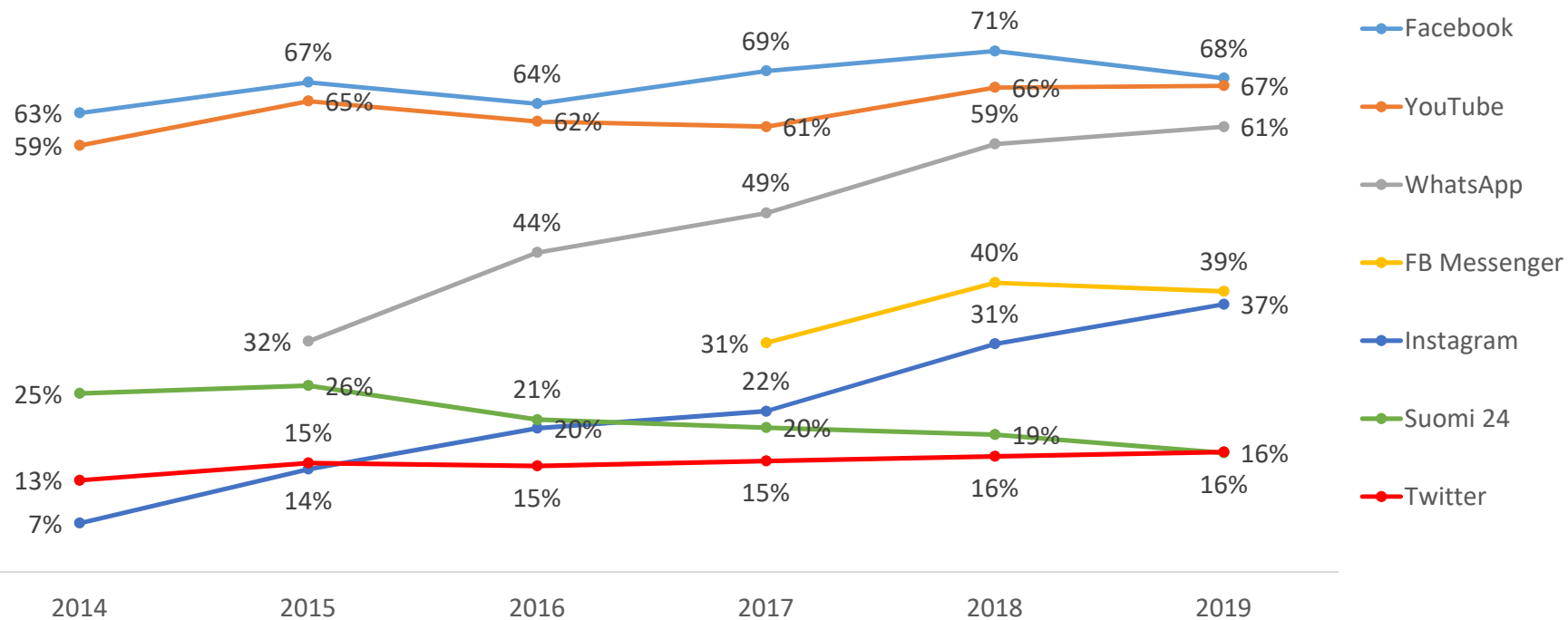
Q9c: Mikä on ENSIMMÄINEN tapa, jolla tavallisesti kohtaat uutiset aamulla? N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2016: 2041.



WHATSAPP JA INSTAGRAM KASVATTAVAT SUOSIOTAAN



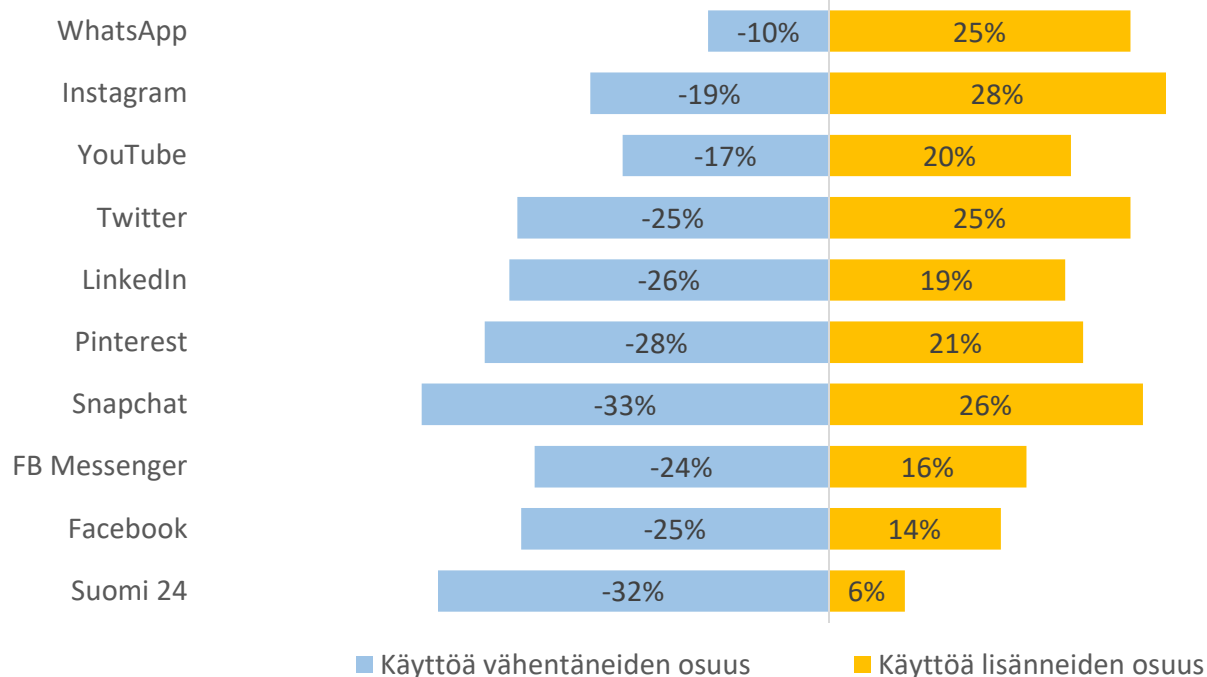
SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



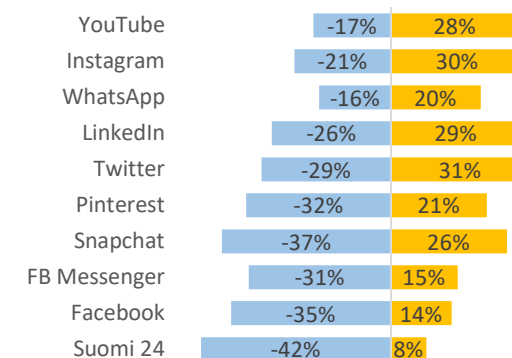
Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset.
N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 1212, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



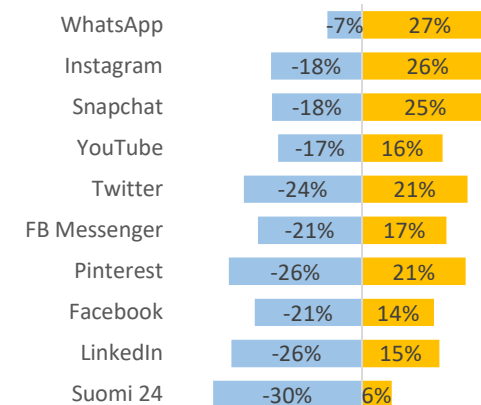
SUOSITUIMPIEN SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖÄ VÄHENTÄNEET JA LISÄNNEET



18-34-vuotiaat



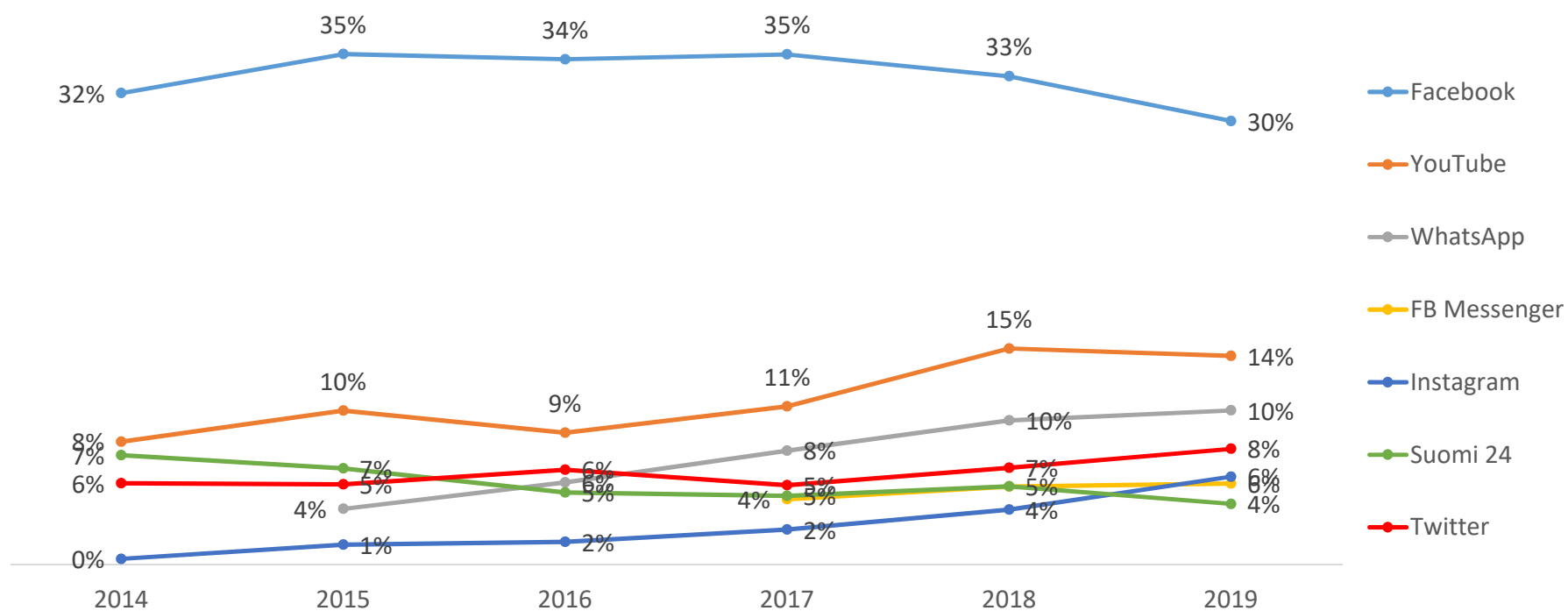
35 vuotta täyttäneet



Q12C_2019: Sanoit käyttäväsi seuraavia sosiaalisia medioita mihin tahansa tarkoitukseen. Onko niihin käyttämäsi ajan määrä muuttunut viimeisten 12 kuukauden aikana? N=kutakin viestintä käyttäneet, WhatsApp: 1 237, Instagram: 746, YouTube: 1 345, Twitter: 327, LinkedIn: 244, Pinterest: 283, Snapchat: 217, FB Messenger: 781, Facebook: 1 371, Suomi 24: 330.



SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.



SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUJEN KÄYTTÖ UUTISTEN LUKEMISEEN, KATSELEMISEEN, JAKAMISEEN JA NIISTÄ KESKUSTELUUN

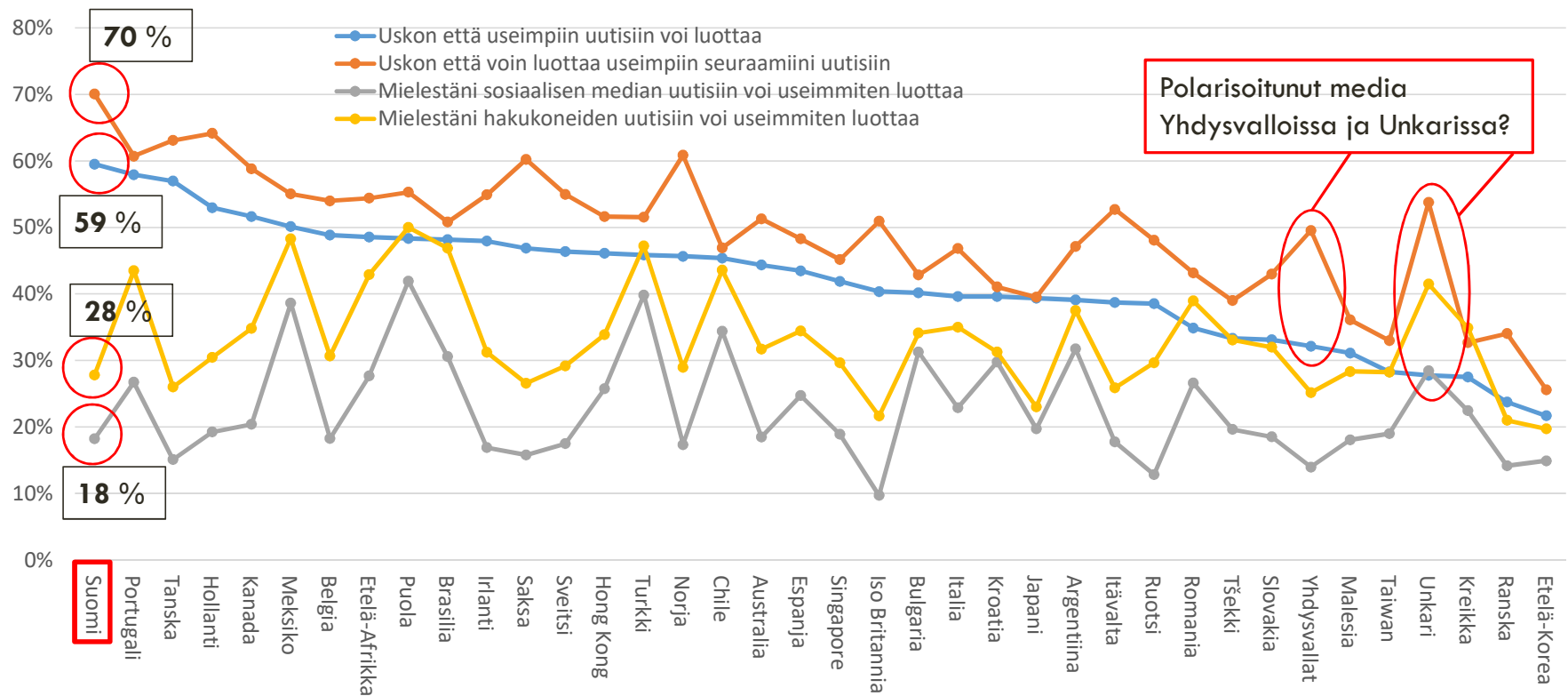
| | Kaikki | Mies | Nainen | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ |
|--------------|--------|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| Facebook | 30 % | 27 % | 33 % | 39 % | 32 % | 26 % | 30 % | 27 % | 30 % |
| YouTube | 14 % | 19 % | 10 % | 26 % | 12 % | 14 % | 12 % | 14 % | 12 % |
| WhatsApp | 10 % | 11 % | 10 % | 20 % | 13 % | 9 % | 8 % | 9 % | 9 % |
| Twitter | 8 % | 11 % | 5 % | 18 % | 9 % | 11 % | 6 % | 5 % | 4 % |
| Instagram | 6 % | 6 % | 6 % | 16 % | 6 % | 4 % | 5 % | 5 % | 5 % |
| FB Messenger | 6 % | 5 % | 6 % | 5 % | 6 % | 5 % | 6 % | 4 % | 7 % |
| Suomi 24 | 4 % | 5 % | 3 % | 3 % | 3 % | 1 % | 4 % | 6 % | 5 % |
| LinkedIn | 2 % | 3 % | 1 % | 2 % | 4 % | 4 % | 2 % | 2 % | 1 % |
| Snapchat | 1 % | 1 % | 1 % | 9 % | 1 % | 1 % | 1 % | 0 % | 0 % |
| Pinterest | 1 % | 1 % | 2 % | 1 % | 1 % | 0 % | 1 % | 1 % | 3 % |
| Muro BBS | 1 % | 2 % | - | - | 1 % | 4 % | 1 % | 1 % | - |

Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Taulukosta on jätetty pois palvelut, joiden uutiskäyttö jää alle yhden prosentin. Keskimääräisestä vähintään kolme prosenttiyksikköä suuremmat luvut on merkitty vihreällä.



**SUOMESSA ON YHÄ VERTAILUN
LUOTETUIMMAT UUTISET**

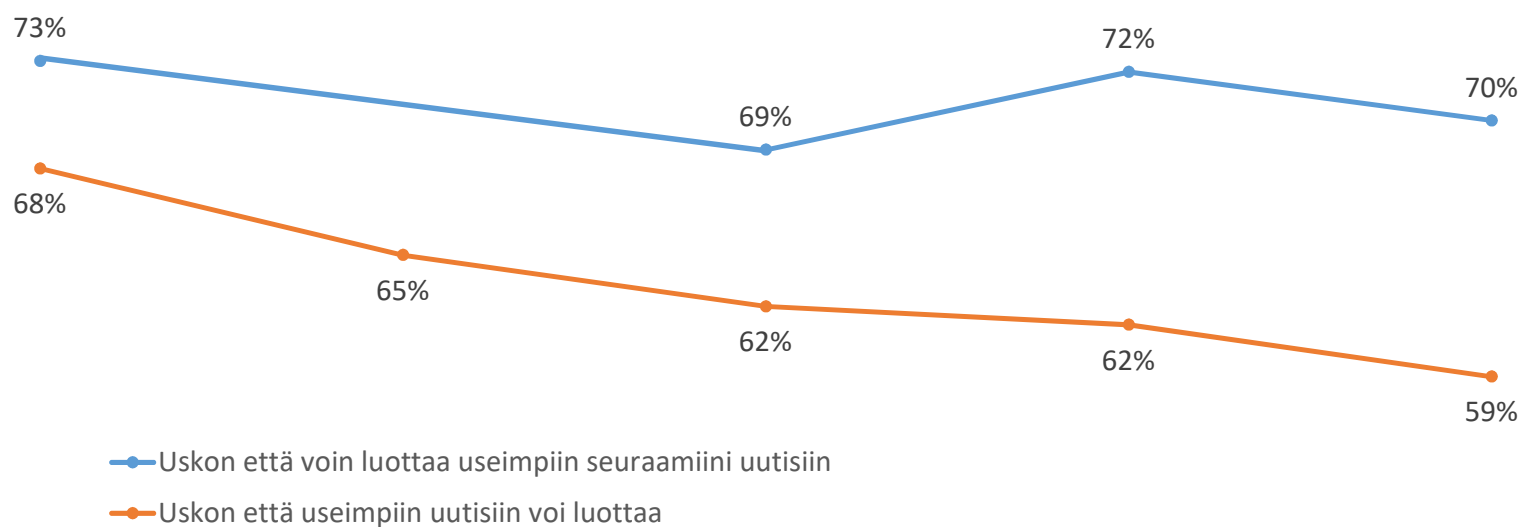
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioissa ovat väittämien kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



LUOTTAMUS ITSE SEURATTUIHIN UUTISIIN JA UUTISIIN YLEENSÄ



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509. Vuonna 2016 ei kysytty luottamusta itse seurattuihin uutisiin. Vuonna 2015 tämän väittämän sanamuoto oli hieman erilainen: "Uskon voivani luottaa useimpiin käyttämiini uutislähteisiin".



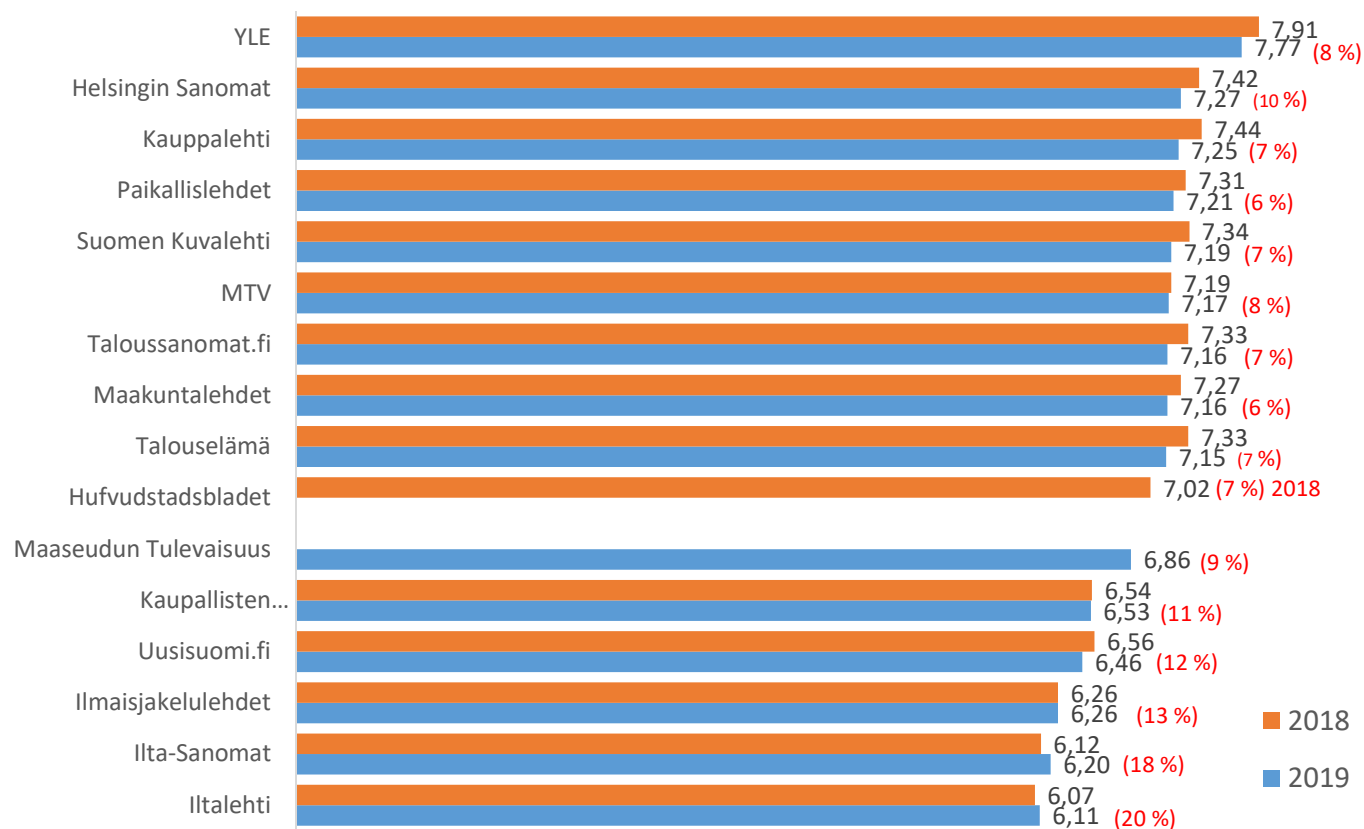
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS

| | Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa | Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin | Mielestäni hakukoneiden uutisiin voi useimmiten luottaa | Mielestäni sosiaalisen median uutisiin voi useimmiten luottaa |
|--------------------------------|--|---|---|---|
| Mies (n=948) | 58 % | 68 % | 16 % | 27 % |
| Nainen (n=1061) | 61 % | 72 % | 21 % | 28 % |
| Alle 35-vuotias (n=506) | 50 % | 62 % | 17 % | 28 % |
| Yli 35-vuotias (n=1503) | 63 % | 73 % | 19 % | 28 % |
| Alle 20 000 euroa (n=448) | 57 % | 67 % | 22 % | 31 % |
| 20 000 – 59 999 euroa (n=854) | 65 % | 73 % | 18 % | 30 % |
| Vähintään 60 000 euroa (n=366) | 61 % | 76 % | 14 % | 23 % |

Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Taulukossa väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuus. Keskimääräistä pienemmät prosentiosuudet on merkitty punaisella ja suuremmat vihreällä. Erot eivät välttämättä ole tilastollisesti merkitseviä. Tuloluokat kuvaavat talouden vuosittaisia bruttotuloja.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Luottamusarvio asteikolla
0 (ei lainkaan luotettava) –
10 (erittäin luotettava)

Suluissa on niiden
vastaajien osuus,
joiden luottamusarvio
jää alle viiden

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet.



LUOTTAMUS LUETELTUIEN MEDIOIDEN UUTISIIN VASTAAJAN POLIITTISEN KANNAN MUKAAN

| | Hyvin vasem- malle | Melko vasem- malle | Keskus- taan | Melko oikealle | Hyvin oikealle | En osaa sanoa |
|---------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|
| YLE | 7,70 | 8,29 | 8,08 | 7,37 | 5,65 | 7,43 |
| Helsingin Sanomat | 7,11 | 7,79 | 7,61 | 6,84 | 5,34 | 6,89 |
| Kauppalehti | 6,41 | 7,41 | 7,62 | 7,40 | 5,98 | 6,82 |
| Paikallislehdet | 7,09 | 7,43 | 7,46 | 6,99 | 6,06 | 6,96 |
| Suomen Kuvalehti | 6,94 | 7,54 | 7,54 | 7,23 | 6,00 | 6,61 |
| MTV | 6,38 | 7,35 | 7,42 | 7,14 | 5,65 | 7,06 |
| Taloussanomat | 6,56 | 7,32 | 7,47 | 7,37 | 5,95 | 6,75 |
| Maakuntalehdet | 6,79 | 7,43 | 7,44 | 7,21 | 5,59 | 6,79 |
| Talouselämä | 6,21 | 7,23 | 7,50 | 7,36 | 5,95 | 6,77 |
| Maaseudun Tulevaisuus | 5,93 | 6,89 | 7,24 | 6,69 | 5,50 | 6,67 |
| Kaupallisten radiokanavien uutiset | 6,06 | 6,60 | 6,78 | 6,56 | 5,02 | 6,37 |
| Uusisuomi.fi | 5,78 | 6,67 | 6,76 | 6,51 | 5,61 | 6,01 |
| Ilmajakelulehdet | 5,98 | 6,43 | 6,43 | 6,11 | 5,38 | 6,11 |
| Ilta-Sanomat | 5,83 | 6,21 | 6,41 | 6,10 | 5,14 | 6,14 |
| Ilta-lehti | 5,72 | 6,02 | 6,29 | 6,01 | 5,02 | 6,15 |

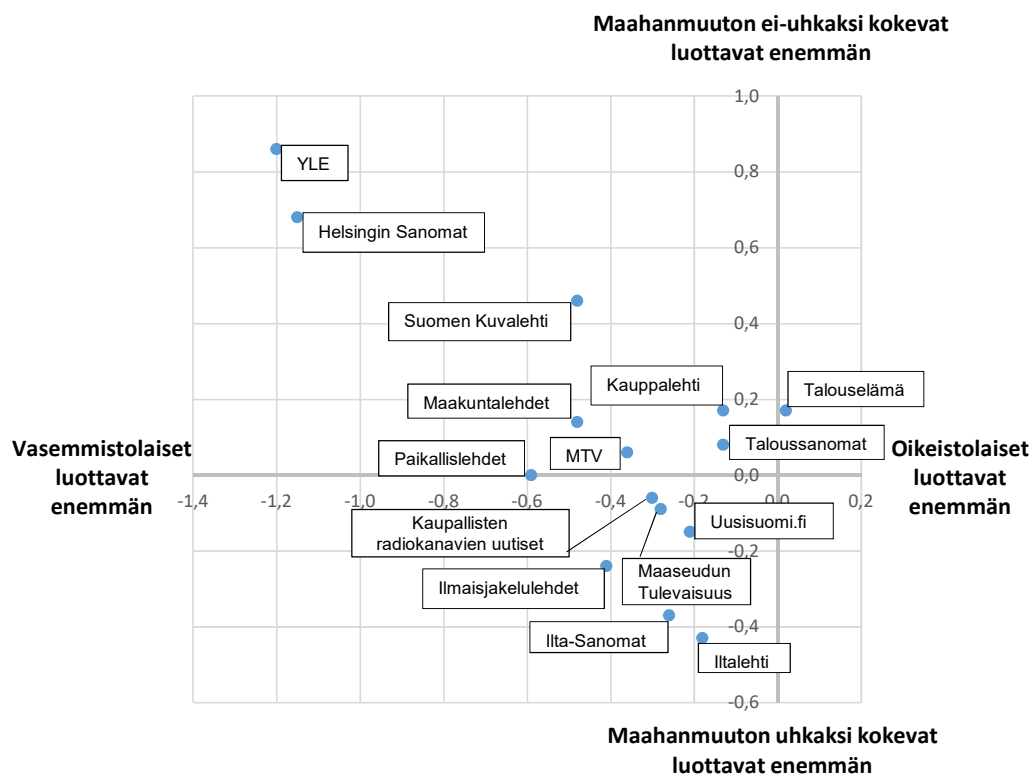
Luottamusarvot asteikolla
0 (ei lainkaan luotettava) –
10 (erittäin luotettava)

Keskimääräistä pienemmät arvot
on merkitty punaisella ja
keskimääräistä suuremmat arvot
vihreällä (erot eivät välttämättä
ole tilastollisesti merkitseviä)

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä.



EROT LUOTTAMUKSESSA VIESTIMIIN VASTAAJIEN POLIITTISEN KANNAN JA MAAHANMUUTTONÄKEMYKSEN MUKAAN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Q2_2019: Ilmoita, missä määrin olet samaa mieltä seuraavista väittämistä.

Kuvion pystyakseli kuvaa maahanmuuton ei-uhkaksi kokevien (täysin tai jokseenkin eri mieltä väitteestä "maahanmuutto uhkaa kansallista kulttuuriamme") antamien luottamusarvioiden keskiarvon ja sen uhkaksi kokevien antamien luottamusarvioiden keskiarvon erotusta. Kuvion vaakakseli kuvaa "hyvin" tai "melko" oikeistolaisten antamien luottamusarvioiden keskiarvon ja "hyvin" tai "melko" vasemmistolaisten antamien luottamusarvioiden. Erotukset voisivat maksimissaan vaihdella välillä -10 ja +10.

N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä.

Vuosiluvut kysymysten tunnuksissa eivät tarkoita, että tulokset ovat näiltä vuosilta. Ne kuuluvat tunnuksiin luultavaksi siksi, että kysymykset on otettu käyttöön tuolloin. Kuvio perustuu vuoden 2019 tuloksiin.



”VASTAMEDIOIDEN” TUNNETTUUS JA TAVOITTAVUUS

| | Kaikki | Mies | Nainen | 18-24 | 25-34 | 35-44 | 45-54 | 55-64 | 65+ |
|-----------------------|--|------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | <i>Mistä seuraavista olet kuullut?</i> | | | | | | | | |
| MV-Lehti | 44 % | 48 % | 39 % | 52 % | 58 % | 54 % | 44 % | 35 % | 28 % |
| Magneettimedia | 26 % | 32 % | 21 % | 25 % | 36 % | 37 % | 25 % | 20 % | 20 % |
| Nykysuomi | 10 % | 13 % | 7 % | 15 % | 15 % | 18 % | 8 % | 7 % | 4 % |
| Oikea Media | 7 % | 11 % | 4 % | 7 % | 11 % | 11 % | 7 % | 7 % | 2 % |
| Kansalainen | 7 % | 10 % | 4 % | 16 % | 8 % | 9 % | 4 % | 6 % | 4 % |
| | <i>Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana?</i> | | | | | | | | |
| MV-Lehti | 4 % | 6 % | 2 % | 4 % | 5 % | 4 % | 5 % | 5 % | 2 % |
| Magneettimedia | 1 % | 2 % | 1 % | 3 % | 2 % | 1 % | 3 % | 1 % | 1 % |
| Nykysuomi | 2 % | 4 % | 1 % | 5 % | 4 % | 2 % | 2 % | 1 % | 1 % |
| Oikea Media | 2 % | 3 % | 0 % | 2 % | 2 % | 2 % | 2 % | 1 % | 1 % |
| Kansalainen | 2 % | 4 % | 1 % | 4 % | 2 % | 2 % | 3 % | 2 % | 2 % |

Q5c_2018_1: Viime vuosina on perustettu monia sivustoja, joiden sisältöä jaetaan usein sosiaalisessa mediassa. Mistä seuraavista olet kuullut? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5c_2018_2: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit seurataksesi uutisia viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä vähintään 3 prosenttiyksikköä suuremmat luvut on merkitty vihreällä. Kysymysten tunnuksissa luku 2018 ei tarkoita, että tulokset olisivat tältä vuodelta. Taulukon luvut ovat vuodelta 2019.



VASTAMEDIAN KÄYTTÄJIEN KYMMENEN YLEISIMMIN SEURAAMA UUTISMEDIA PERINTEISTEN JAKELUKANAVIEN KAUTTA JA VERKOSSA

| Perinteinen media | | | Verkkomedia | | |
|------------------------------------|-----------------------|------------------|---|-----------------------|------------------|
| | Vastamedian käyttäjät | Kaikki vastaajat | | Vastamedian käyttäjät | Kaikki vastaajat |
| MTV3 tv-uutiset | 54 % | 55 % | Iltalehti verkossa | 65 % | 54 % |
| YLE tv-uutiset | 52 % | 61 % | Ilta-Sanomat verkossa | 59 % | 56 % |
| Ilmaisjakelulehdet | 36 % | 31 % | MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta) | 37 % | 23 % |
| Iltalehti | 30 % | 16 % | Uusisuomi.fi | 33 % | 9 % |
| Ilta-Sanomat | 28 % | 18 % | Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta) | 31 % | 35 % |
| YLE-radiouutiset | 24 % | 24 % | Helsingin Sanomat verkossa | 29 % | 27 % |
| Helsingin Sanomat | 23 % | 17 % | Taloussanomat.fi | 26 % | 13 % |
| Kaupallisten radiokanavien uutiset | 20 % | 14 % | Paikallinen sanomalehti verkossa | 23 % | 13 % |
| Maakunnallinen sanomalehti | 19 % | 23 % | Maakunnallinen sanomalehti verkossa | 19 % | 15 % |
| Paikallinen sanomalehti | 19 % | 19 % | Ilmaisjakelulehti verkossa | 18 % | 8 % |

Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat: 2009, vastamedian käyttäjät: 140. Vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräistä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja vähintään kolme prosenttiyksikköä keskimääräistä suuremmat luvut on merkitty vihreällä.

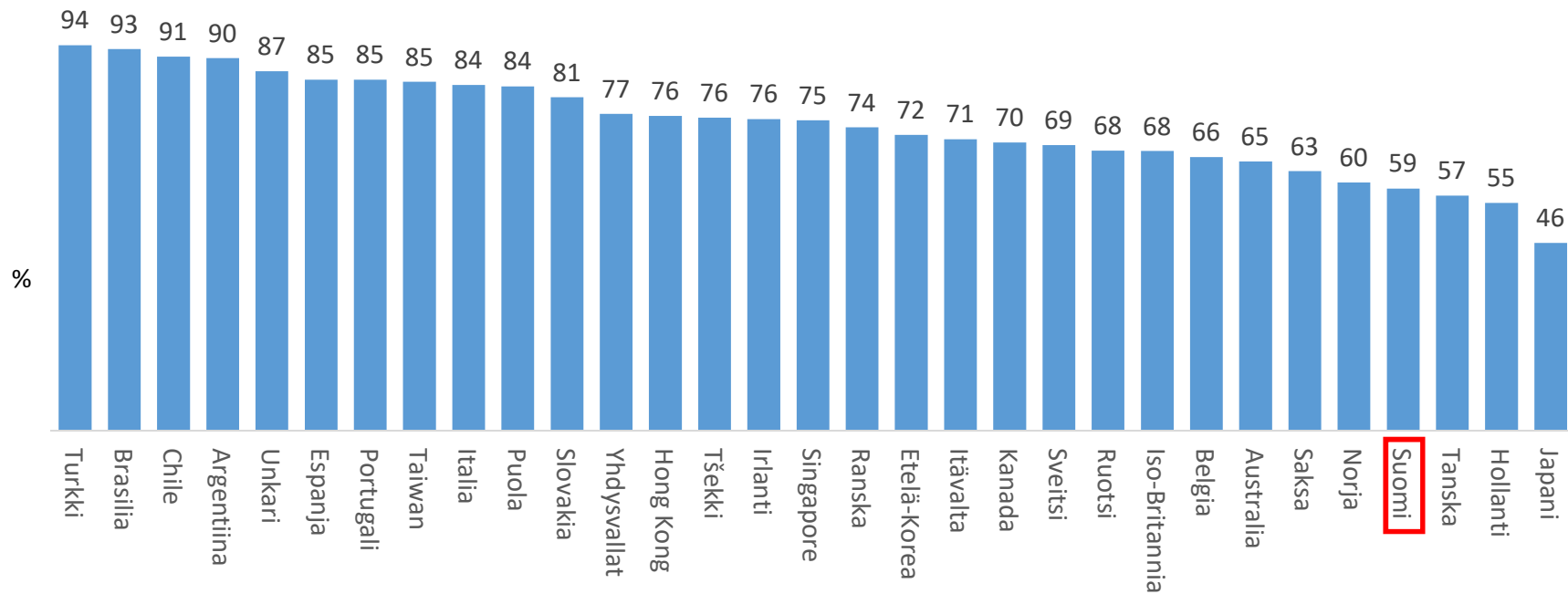


TAVAT REAGOIDA VERKKOUUTISTEN EPÄLUOTETTAVUUTEEN



Q_LIT_2019: Oletko tehnyt mitään seuraavista _viime vuonna_? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.

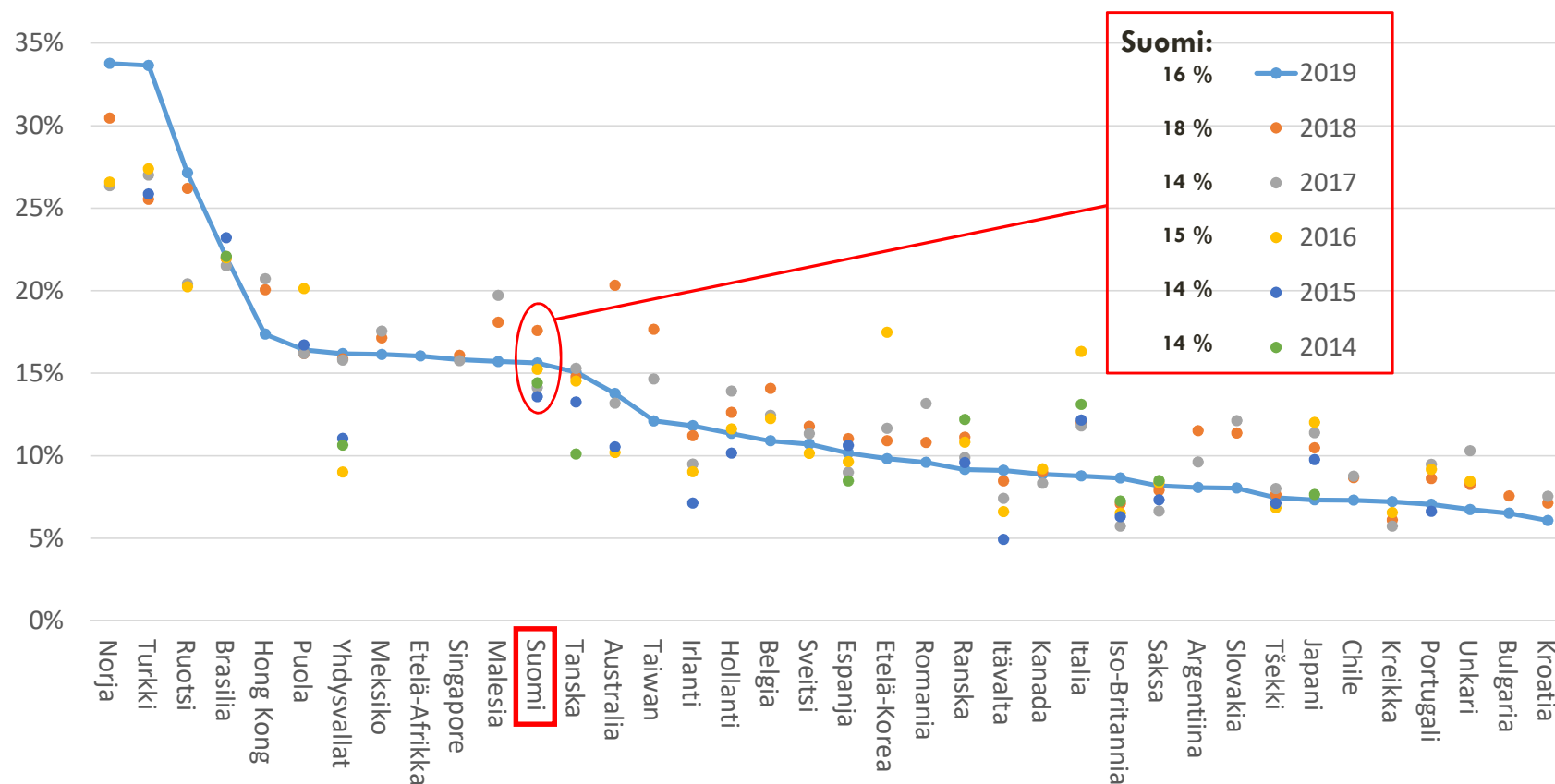
VERKKOUUTISTEN EPÄLUOTETTAVUUTEEN JOLLAIN LUETELLUISTA TAVOISTA REAGOINEET



Oletko tehnyt mitään seuraavista _viime vuonna_? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuviossa esitetään niiden osuus, jotka ovat reagoineet uutisten epäluotettavuuteen ainakin jollain luetelluista tavoista (kts. dia 40). Kuviossa ovat maat, joissa kysymys esitettiin.

**VERKKOUUTISISTA MAKSAMISESSA EI OLE SELVÄÄ
TRENDIÄ**

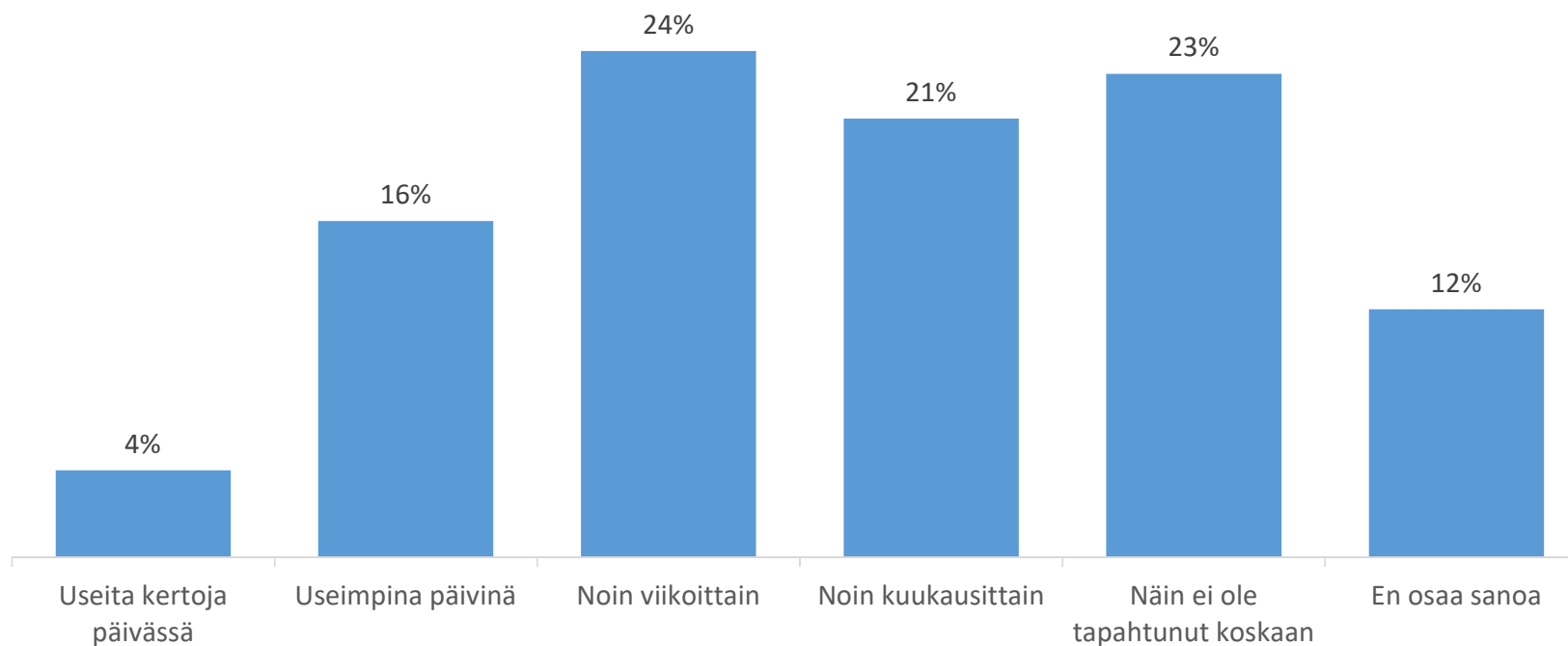
VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.



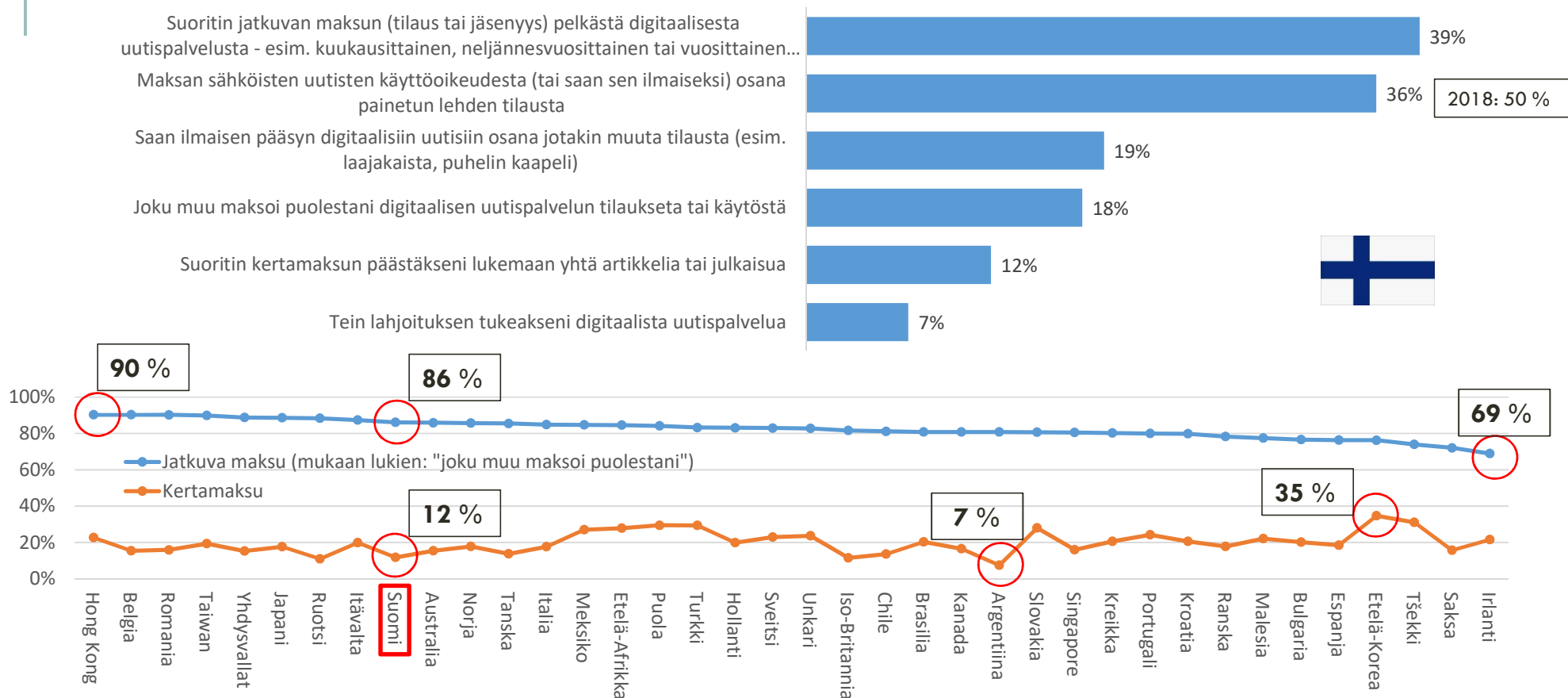
MAKSUMUURIN KOHTAAMISEN USEUS



Q7_SUBS3: Kuinka usein käy niin, että kun napsautat linkkiä lukeaksesi artikkelin sinua pyydetäänkin sen sijaan maksamaan tilaus?

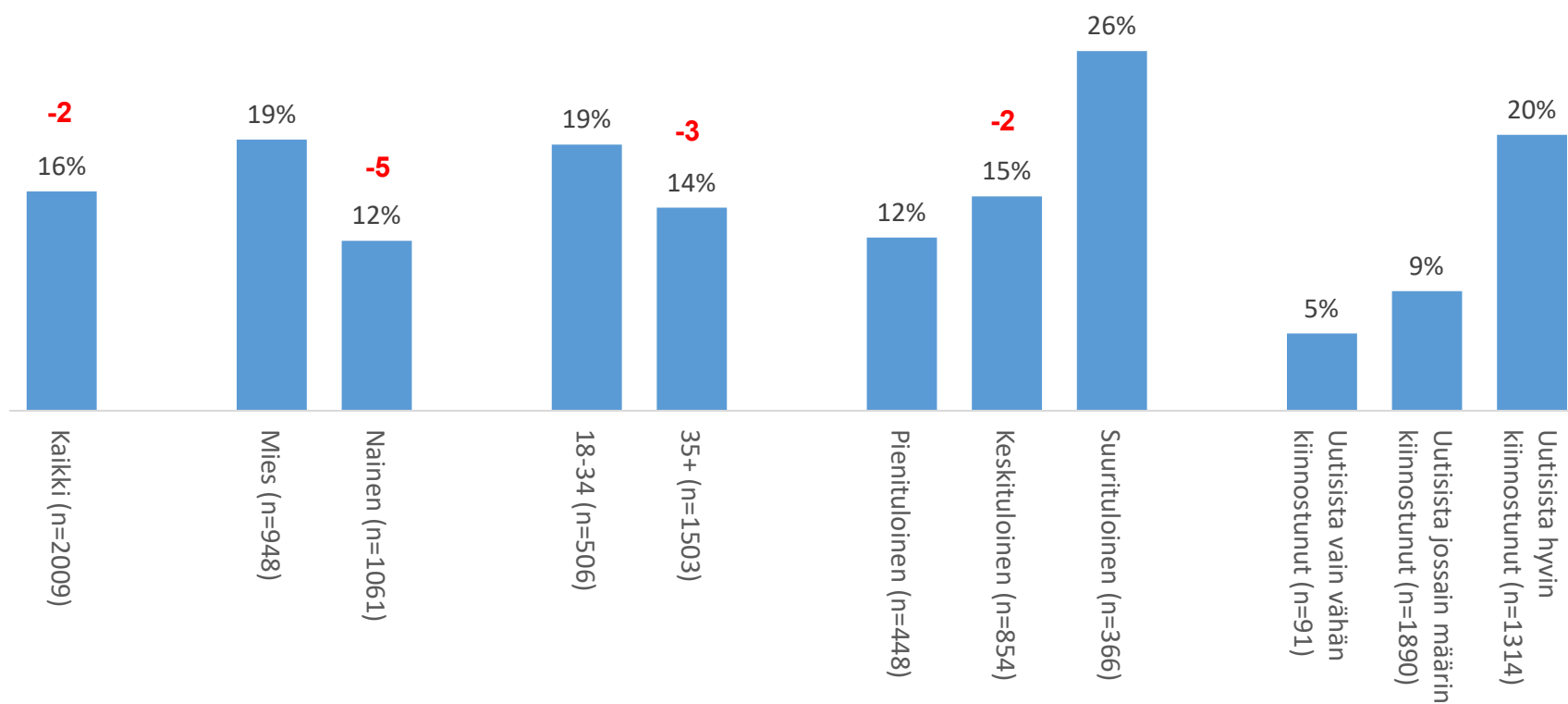
VERKKOUUTISTEN MAKSUTAVAT

Q7ai: Kerroit ostaneesi maksullista uutissisältöä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana... Mitä seuraavista keinoista olet käyttänyt maksaaksesi uutissisällöstä VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=verkkouutisista maksaneet kussakin maassa, Suomi: 312.





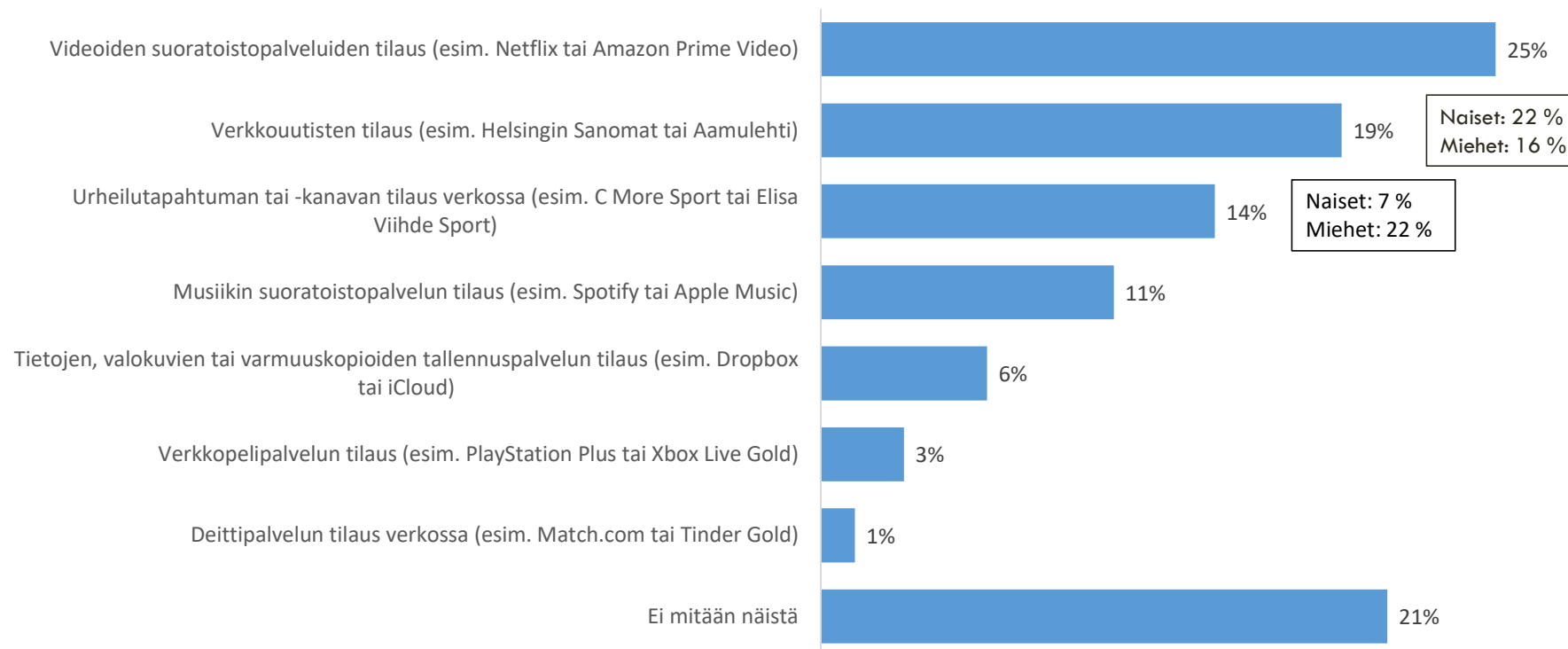
VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



Q7a: Oletko maksanut uutisistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.)



HALUTUIMMAT VERKKOPALVELUT



Q_VALUE_2019_A: Mikäli voisit saada vain yhden näistä seuraavien 12 kuukauden aikana, minkä yhden valitsisit? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.



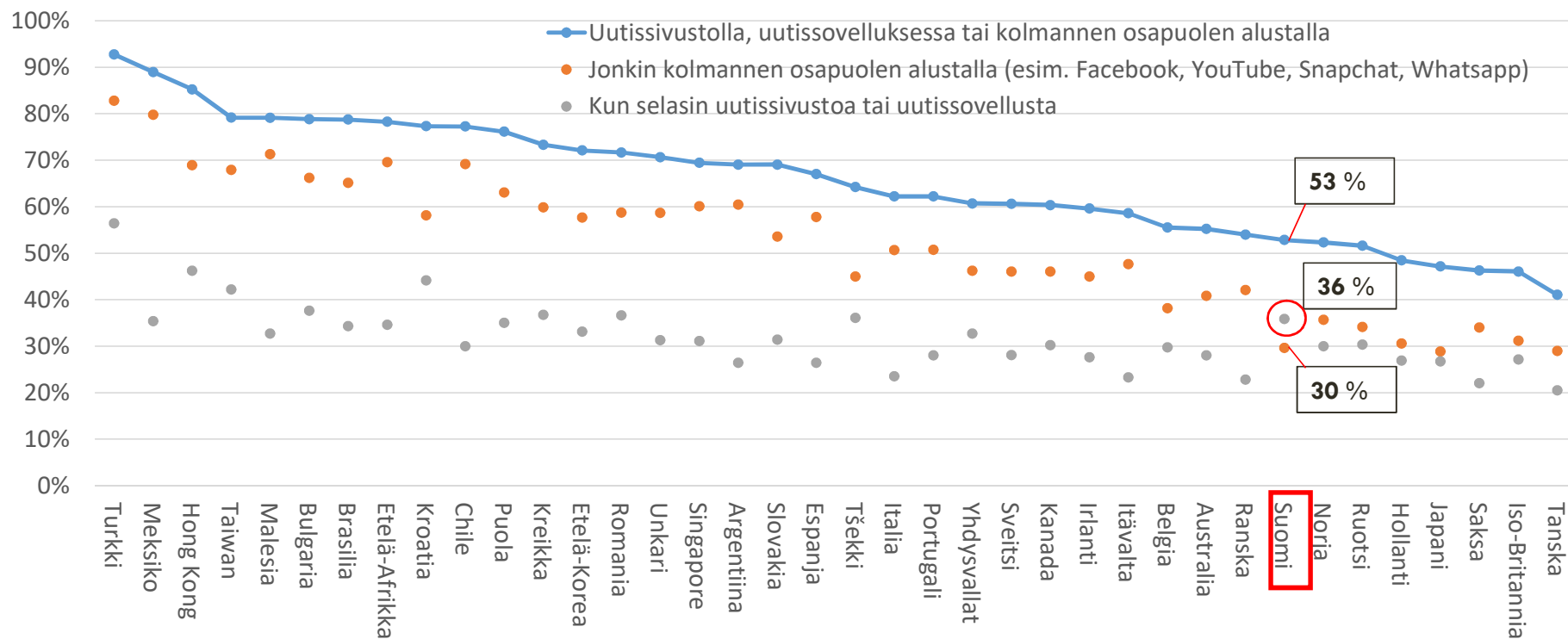
VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN JA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN 15 SUOSITUINTA VERKKOUUTISMEDIAA

| Verkkouutisista maksaneet (n=312) | | Verkkouutisista maksamattomat (n=1627) | |
|---|-----------|---|-----------|
| Ilta-Sanomat verkossa | 58 % | Ilta-Sanomat verkossa | 57 % |
| Helsingin Sanomat verkossa | 56 % | Ilta-Sanomat verkossa | 55 % |
| Ilta-Sanomat verkossa | 54 % | Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta) | 33 % |
| Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta) | 50 % (-4) | Helsingin Sanomat verkossa | 22 % (-3) |
| Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen) | 28 % | MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta) | 22 % |
| MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta) | 28 % | Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen) | 14 % |
| Taloussanomat.fi | 25 % (+5) | Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu) | 12 % |
| Kauppalehti verkossa | 23 % | Taloussanomat.fi | 11 % |
| Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu) | 21 % (+4) | Kauppalehti verkossa | 10 % (-3) |
| Uusisuomi.fi | 17 % | Uusisuomi.fi | 8 % |
| Talouselämä verkossa | 17 % | Talouselämä verkossa | 7 % |
| Ilmaisjakelulehti verkossa | 15 % (+6) | Ilmaisjakelulehti verkossa | 7 % |
| BBC News online | 12 % | MSN News | 7 % |
| MSN News | 11 % | Muu ulkomainen sanomalehti verkossa | 5 % |
| Muu ulkomainen sanomalehti verkossa | 10 % | Nelosen uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Ruudusta) | 4 % |

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Vähintään kolme prosenttiyksikön muutokset edellisvuoteen on merkitty värillisillä numeroilla.

**UUTISVIDEOT JA PODCASTIT TÄYDENTÄVÄT
UUTISOINTIA**

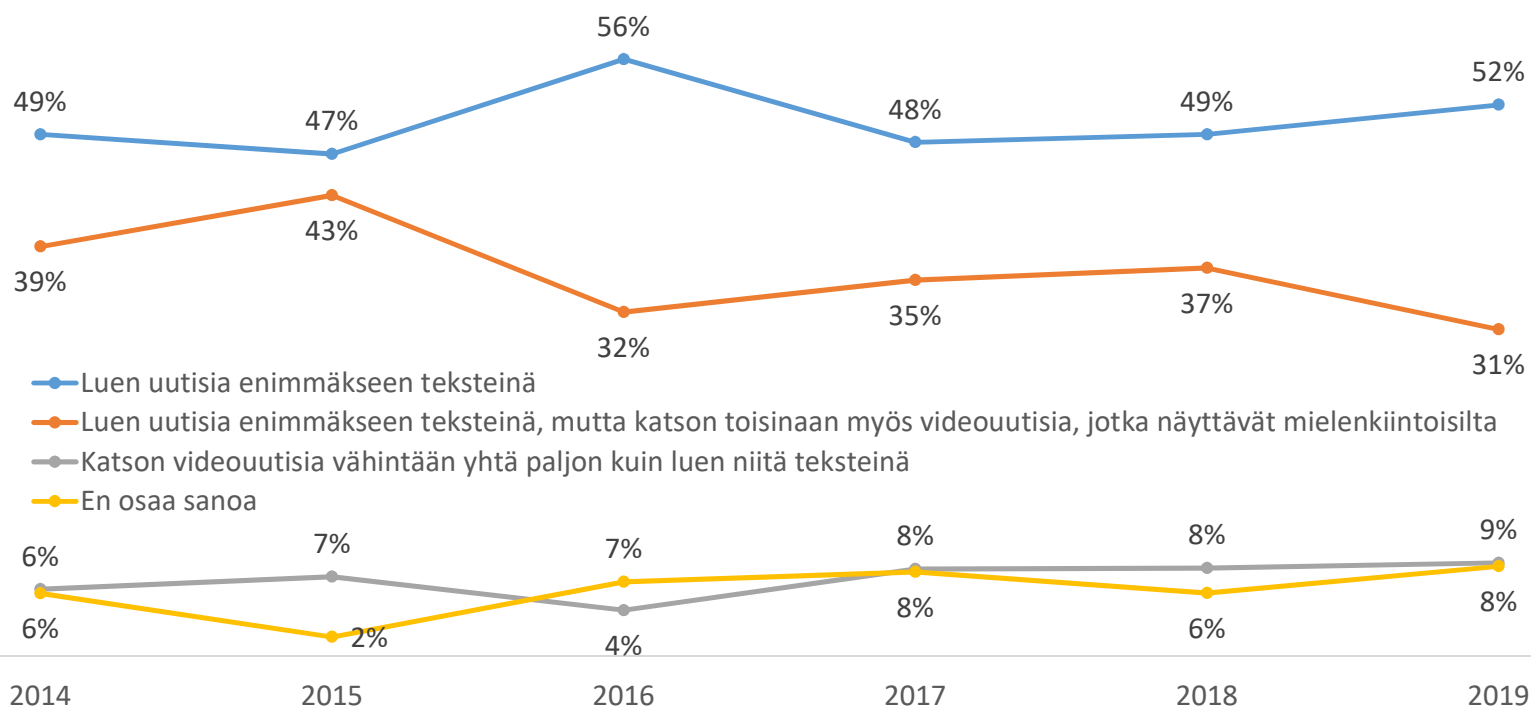
VIDEONKATSELU UUTISSIVUSTOILLA JA -SOVELLUKSILLA SEKÄ MUILLA ALUSTOILLA VIIKON AIKANA



Q11_VIDEO_2018a: Ajattele (kaikenlaisten) uutisvideoiden katsomista verkossa viimeisen viikon aikana. Mitä seuraavista teit? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

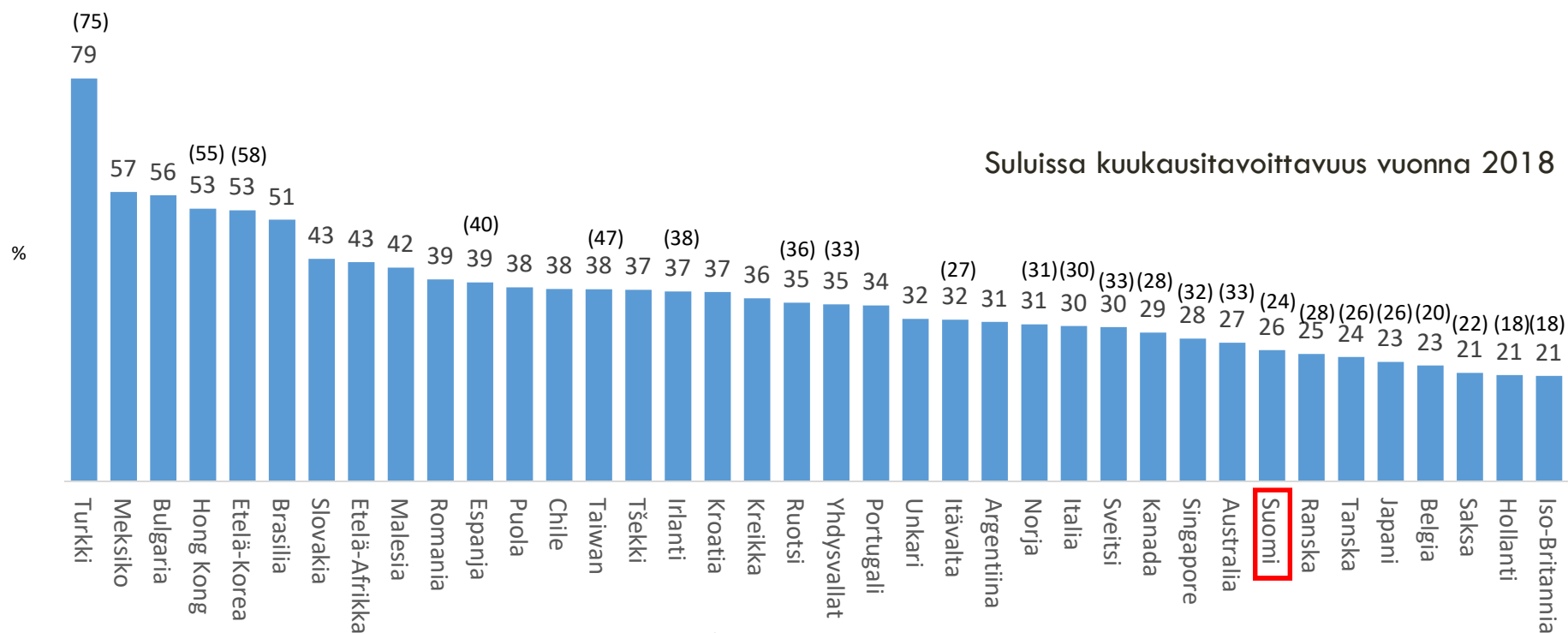


VERKKOUUTISTEN LUKEMINEN JA VERKON UUTISVIDEOIDEN KATSOMINEN



Q11D: Mikä seuraavista väittämistä sopii utiskäyttäjyymiseesi verkossa? Valitse yksi vastaus. N= kaikki vastaajat. Väittämä "Katson videouutisia vähintään yhtä paljon kuin luen niitä teksteinä" on yhdistetty kolmesta alkuperäisestä väittämästä: "Luen uutisia teksteinä ja katson videouutisia yhtä paljon", "Katson enimmäkseen videouutisia, mutta luen toisinaan myös tekstejä" ja "Katson enimmäkseen videouutisia".

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA



Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut _viimeisen kuukauden_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyyppistä podcastia. Kysymys esitettiin vain kuviossa mainituissa maissa.