

PRESSMEDDELANDE
23.6.2021

Förtroendet för nyheter förstärktes under coronapandemin

Finländarnas förtroende för nyheter ökade under coronapandemin, framgår av enkätundersökningen Digital News Report 2021 som utförts av Reuters-institutet vid Oxfords universitet. Förtroendet för nyheter stärktes också i de flesta andra länder som deltog i undersökningen.

Av finländarna är det 73 procent som litar på de nyheter de själva följer, vilket är fyra procentenheter fler än föregående år. Andelen finländare som litar på de flesta nyheterna ökade i sin tur med hela nio procentenheter och siffran är nu 65 procent. ”Den mest sannolika orsaken bakom en så här tydlig uppgång är coronapandemin”, berättar forskare **Esa Reunanen** vid Tammerfors universitet, som var den ansvariga personen för Finlands nationella rapport.

I likhet med de tidigare åren var det finländarna som litade mest på nyheter, och försprånget till de flesta andra länder ökade. Att finländarna litar rätt så mycket på medierna har ansetts bero på att finländarna generellt sett litar på institutioner. Tidigare har man sett en nedgång i förtroendet för nyheter både i Finland och i flera andra deltagande länder. ”De tidigare årens nedgång har visat tecken på en polarisering av samhället. Under kristider är det däremot typiskt att folkets förtroende för demokrati och politik framhävs. Det blir intressant att se hur forskningsresultaten blir efter pandemin,” säger **Noora Alanne**, direktör för Mediebranschens forskningsstiftelse.

Även förtroendet för nyheter på sociala medier och i sökmaskiner ökade lite jämfört med fjolåret. Det var 18 procent (2020: 16 %) av finländarna som sade att de litar på nyheter på sociala medier och 30 procent (2020: 26 %) som uppgav att de litar på nyheter i sökmaskiner. I Finland är skillnaden mellan tilliten till nyheter generellt och tilliten till nyheter på sociala medier större än i något annat land där undersökningen utfördes.

Fel eller vilseledande information om coronaviruset hade noterats av 38 procent av finländarna. Finländarna ansåg att de mest oroande källorna till felaktig coronainformation var aktivister eller aktivistgrupper (20 %), Finlands regering (18 %) och vanliga privatpersoner (17 %). Journalister och nyhetsorganisationer ansågs som mest oroande av sju procent av finländarna.

”Vikten av finska medier samt medier på de språk som talas i Finland har endast framhävts under exceptionella tider. Nyhetsaktiviteter som presenterar fakta och upprätthåller en öppen debatt skapar omfattande positiva effekter i samhället. Dess värde kan inte mätas endast i pengar”, kommenterar kommunikationsminister **Timo Harakka** i rapporten.

Finländarna uppgav att de utöver felaktig information om coronaviruset sett fel eller vilseledande information om politiken (32 %), klimatförändringen (26 %) och invandringen (25 %). De personer som använde traditionella publiceringskanaler som sin huvudsakliga nyhetskälla hade stött på felaktig information mindre än genomsnittet, medan de som huvudsakligen hämtade nyheter på nätet hade mött desinformation oftare än andra, framför allt i form av information om coronaviruset och offentliga personer.

I Finlands nationella rapport kommenteras forskningsresultaten av kommunikationsminister **Timo Harakka**, HS Visio-redaktören **Veera Luoma-Aho**, Kaleva Medias chef för innehållsaffärer **Niiles**

Nousuniemi, skribent och influencer **Emmi Nuorgam**, arbetslivsprofessor och journalist **Reetta Rätty** samt statsrådets kanslis ledande kommunikationsexpert **Jussi Toivanen**.

Reuters-institutets undersökning Digital News Report jämför användningen av nyheter i 46 länder. Uppgifterna baserar sig på en enkät som besvarats av cirka 2 000 personer i varje land. Undersökningen genomförs årligen och Finland har varit med sedan 2014.

Mer information

Noora Alanne, chef, Mediebranschens forskningsstiftelse
tfn 050 442 1507, noora.alanne@mediaalansaatio.fi

Esa Reunanen, forskare, Forskningscentrum för journalistik, kommunikation och media vid Tammerfors universitet (COMET)
tfn 050 318 5943, esa.reunanen@tuni.fi

<https://www.mediaalantutkimussaatio.fi/tutkimukset/reuters/> (på finska)