

PRESSMEDDELANDE  
15.6.2022

## Finländarnas förtroende för nyheterna är större än någonsin

**I Finland fortsatte andelen personer som litar på nyheterna att öka, medan förtroendet för nyheterna minskade i de flesta andra länder, enligt undersökningen Oxford Universitet Reuters Institute Digital News Report 2022. Antalet personer som litar på nyheterna nådde en rekordhög nivå.**

75 procent av finländarna säger att de litar på nyheterna de följer. Detta är en ökning med två procentenheter från föregående år. Andelen finländare som litar på de flesta nyheter ökade till 69 procent, vilket är fyra procentenheter mer än året innan. I Finland ökade andelen personer som litar på nyheterna mer än någonsin tidigare. "Det finns flera möjliga förklaringar till finländarnas relativt höga förtroende för nyheterna. Den övergripande förtroendekulturen i Finland är starkare än genomsnittet. Finland har också en relativt stark yrkeskultur inom journalistiken. Nyhetsmediernas politiska suveränitet kan också ha en inverkan", säger **Esa Reunanen**, forskare vid Tammerfors universitet som har ansvarat för den finska landrapporten.

Finland är fortfarande det land där man litar mest på nyheterna, och skillnaden mot de flesta andra länder har ökat under de senaste två åren. I andra länder har förtroendet börjat sjunka igen efter en exceptionell uppgång förra året. "Det verkar som om intresse och undvikande av nyheter skulle kunna ha ett samband med förtroende. I länder där förtroendet för nyheter minskar undviker människor nyheter i större utsträckning och intresset för nyheter minskar", säger **Noora Alanne**, direktör för Medieforskningsstiftelsen.

Finländarna har kännetecknats av ett relativt litet antal personer som ifrågasätter de allmänna uppfattningarna och de allmänna nyhetsmedierna. "Det kan vara så att om polariserande debatter får människor att välja sida mer bestämt, är det i ett samhälle som det finländska troligt att de som är osäkra på sina ståndpunkter hellre ansluter sig till den säkra majoriteten än till den skeptiska minoriteten", säger Reunanen. "Detta kan vara en förklaring till att förtroendet för nyhetsmedierna i Finland verkar fortsätta att öka."

Den politiska splittringen i samhället och i medierna återspeglas vanligtvis i det faktum att människor litar mycket mer på de nyheter de följer, än på nyheterna i allmänhet. Denna klyfta ökade tidigare i Finland, vilket kan tolkas som en övergång till ett mer differentierat samhälle och medielandskap, men efter 2020 har klyftan minskat. Detta kan vara kopplat till en eventuell ökad sammanhållning hos allmänheten till följd av coronakrisen.

Finländarnas förtroende för nyheterna varierar markant beroende på kön, ålder, utbildning, inkomstnivå och politisk tillhörighet. Kvinnor litar i något högre grad än män på nyheterna (73 % vs. 64 %), medan andelen unga som litar på nyheterna är lägre än bland äldre (18–34 år): 61 % mot 35 år och äldre: 71 %). Höginkomsttagare och högutbildade har större förtroende för nyheterna än låginkomsttagare och lågutbildade. De som har en mycket högerinriktad politisk inriktning (52 %) har mindre förtroende för nyheterna än de som är centristiska (72 %) eller mycket vänsterinriktade (67 %).

I årets finska landrapport kommenterar **Henna Helske**, landschef för PodMe Finland, **Elina Lappalainen**, redaktör för HS Vision, **Mari K. Niemi**, forskningsdirektör för E2 Research, **Maria Pettersson**, chefredaktör för tidskriften Journalist, och **Ville Seuri**, verkställande producent för Yle Kiosk, undersökningsresultaten.

Reuters-institutets Digital News Report jämför nyhetskonsumtionen i 46 länder. Uppgifterna bygger på en undersökning med cirka 2 000 respondenter i varje land. Undersökningen genomförs årligen och Finland har deltagit sedan år 2014. Stiftelsen för medieforskning finansierar rapporten.

## **För mer information**

Noora Alanne, direktör, Stiftelsen för medieforskning  
tel. 050 442 1507, [noora.alanne@mediaalansaatio.fi](mailto:noora.alanne@mediaalansaatio.fi)

Esa Reunanen, forskare, Centrum för journalistik, medier och kommunikation (COMET), Tammerfors universitet  
tel. 050 318 5943, [esa.reunanen@tuni.fi](mailto:esa.reunanen@tuni.fi)

<https://www.mediaalantutkimussaatio.fi/tutkimukset/reuters/>