

PRESSMEDDELANDE

Den 14 juni 2023

Finländarna har fortfarande stort förtroende för nyheter – dock har undvikandet av nyheter ökat

I Finland har andelen personer som litar på nyheter ökat kontinuerligt i tre år och ett nytt rekord har åter uppnåtts. I Finland litar 76 procent av den vuxna befolkningen på nyheterna. Andelen ökade med en procentenhet från föregående år. Uppgifterna framkommer ur enkätundersökningen Digital News Report 2023 som utförts av Oxford universitetets Reuters-institut.

Antalet personer som litar mest på nyheterna var oförändrat i Finland, 69 procent jämfört med året innan. Finland är det enda land som deltagit i undersökningen där andelen överstiger två tredjedelar. Lägst förtroende noterades i Grekland, där andelen av dem som litar mest på nyheter bara var 19 procent.

I Finland stöds förtroendet för nyheter av en allmän förtroendekultur, en grundskola som är gemensam för alla och journalisters relativt starka yrkesmässiga oberoende. Det är också möjligt att kriget i Ukraina och Finlands anslutningsprocess till Nato har stärkt sammanhållningen hos majoriteten av befolkningen, vilket också kan ha gett stöd åt förtroendet för nyheterna, säger **Esa Reunanen**, universitetsforskare vid universitetet i Tammerfors som utarbetat Finlands landsrapport.

Folk undviker dock nyheter i allt större omfattning vilket är ett något förtroendebrytande fenomen. I Finland undviker minst 21 procent av befolkningen ibland nyheterna. År 2019 var den motsvarande andelen personer som undviker nyheter 17 procent. Mest undviker folk nyheter om kriget i Ukraina.

Många som undviker nyheter skulle föredra positiv, lösningsorienterad journalistik snarare än omfattande täckning av svåra och olyckliga händelser. Å andra sidan visade studien att i svåra tider söker många människor information från traditionella medier snarare än till exempel sociala medier. Dessa resultat kommer förhoppningsvis att hjälpa medierna att planera nyhetsinnehållet och öka engagemanget i innehållet, säger **Noora Alanne**, chef för Mediebranschens forskningsstiftelse.

Antalet personer som följer nyheter på nätet ökade till 24 procent i Finland, medan deras andel var 20 procent i fjol. Endast antalet personer som följer nyheterna från tryckta medier har stabiliserats till en nivå på nio procent. Vikten av webben och sociala medier är mycket hög för den yngsta åldersgruppen i studien, 18–24-åringar. Av denna grupp ansåg 84 procent att webben var den viktigaste kanalen för att följa nyheterna. För första gången sökte fler människor upp nyheter via sociala medier (33 procent) än genom att direkt söka sig till en nyhetssajt (29 procent).

Även **Ulla Järvi**, generalsekreterare för Finlands vetenskapsredaktörers förbund rf som kommenterat rapporten fäster uppmärksamhet vid möjligheterna att nå en ung publik. ”Synliga journalister drar till sig uppmärksamhet, men i allt högre grad dras mediepubliken till kändisar och influencers på sociala medier. Påverkan av TikTok, Snapchat och Instagram växer bland de yngsta mediepublikerna. För att nyheterna ska vara av intresse för dessa människor måste journalister, politiker, experter och forskare ta till sig helt nya sätt att berätta,” säger Järvi.

Utöver Ulla Järvi har **Timo Huovinen**, chef för journalistiska normer och etik på Yle, **Riina Nevalainen**, chefredaktör för Kauppalehti, **Risto Puolimatka**, chefredaktör för tidskriften Nivala, och **Veera Vehkasalo**, chefredaktör för Iso Numero, kommenterat forskningsresultaten i årets landsrapport.

Reuters-institutets Digital News Report jämför nyhetskonsumtionen i 46 länder. Uppgifterna bygger på en undersökning med cirka 2 000 respondenter i varje land. Undersökningen genomförs årligen och Finland har deltagit sedan år 2014. Stiftelsen för medieforskning finansierar rapporten. Årets undersökning genomfördes i januari–mars som en online-enkät som genomfördes av YouGov Research Institute.

För mer information

Noora Alanne, direktör, Stiftelsen för medieforskning

tfn 050 442 15 07, noora.alanne@mediaalansaatio.fi

Esa Reunanen, universitetsforskare, Centrum för journalistik, medier och kommunikation (COMET), Tammerfors universitet

tfn 050 318 59 43, esa.reunanen@tuni.fi

<https://www.mediaalantutkimussaatio.fi/tutkimukset/reuters/>