

Monikielisen journalistisen verkkojulkaisun suunnittelu, käynnistäminen ja pilotointi

Tiivistelmä tuloksista

Helmikuu 2026



Haaga-Helia

Monikielisen journalistisen verkkojulkaisun pilotointi

Toteutus: Haaga-Helia, journalismin tutkinnon hankkeena ajalla 2023-2026

Tavoitteet:

- Tavoittaa maahanmuuttajataustaisia yleisöjä
- Tuottaa journalismia heidän omilla kielillään
- Moninaistaa suomalaista mediaa
- Suomessa ei ollut aiemmin monikielistä journalistista julkaisua
- Ulkomaalaistaustaisten määrä kasvaa → arvio vuonna 2040 noin 1 miljoona suomalaista puhuu kotikielenään muuta kuin virallisia kieliä (Tilastokeskus)
- Tarvitaan inklusiivisempaa ja monipuolisempaa journalismia; maahanmuuttajien ääni kuuluu mediassa harvoin eikä heidän tarpeitaan huomioivaa sisältöä juuri ole

Satakieli Median lanseeraus ja tilanne 02/2026

<https://satakieli.haaga-helia.fi/>

- Viisi kieltä: **arabia, englantia, suomi, ukraina, venäjä**
- 200+ artikkelia
- Räätelöity WordPress-alusta (Alfons Digital)
- Some-kanavat (FB, IG) avattu 3/2024
- JSN jäsen, noudattaa Journalistin ohjeita

Vaikuttavuus

- 0 → **63 000 käyttäjää** kahdessa vuodessa
- **12 000 yksittäistä kävijää** lokakuussa 2025
- Kasvu täysin orgaanista
- Julkaisu sai laajasti medianäkyvyyttä lanseerauksen yhteydessä

Monipuolisempaa sisältöä

- mielenterveys- ja terveysterveystoimet
- koulutus ja yrittäjyys
- työperäinen hyväksikäyttö
- identiteetti ja kotoutuminen

Näkyvyys

- Yhteisartikkeleita Suomen Kuvalehden kanssa
- Ehdokas: Suuri Journalistipalkinto 2025 vuoden uudistaja
- Esitelty kansainvälisissä konferensseissa (Porto, Gent, Antwerpen)
- Freelance-toimittajat mukana Vikes ry:n projektissa

Ei ole yhtä yhtenäistä maahanmuuttajayhteisöä

Haasteita

- Maahanmuuttajayhteisöt eroavat toisistaan ja ryhmien tavoittaminen vaativaa -> yleistyö someryhmissä on erittäin työvoimavaltaista
- Freelance-avustajilla on rajallinen ajankäyttö (toimeentulo edellyttää useita rinnakkaisia töitä)
- Erilaiset journalistiset kulttuurit edellyttivät paljon toimituksellista keskustelua, jotta sisältö noudattaa journalistin ohjeita ja suomalaista laatukäsitystä
- Mediatalojen rakennemuutokset hankkeen aikana vähensivät yhteistyömahdollisuuksia

Jatkotutkimusta tarvitaan

- Yleisön tarpeiden tutkimus on kriittinen seuraava vaihe
 - Mitä sisältöjä maahanmuuttajayhteisöt haluavat?
 - Miten he kokevat edustuksensa?
 - Mikä motivoi sitoutumista ja seuraamista?
- Tutkimustieto → liiketoimintamallin rakentamisen perusta

Satakielen hanke kiteytetysti

1. Hanke loi Suomessa ainutlaatuisen mallin monikieliselle journalistiselle julkaisulle. Julkaisu tukee demokratiaa vahvistamalla yhdenvertaisuutta ja inklusiota.
2. Satakieli on lunastanut paikkansa mediakentän uudistajana. Lukijamäärät ja näkyvyys kasvoivat nopeasti, mikä kertoo sisältöjen vastanneen tarpeisiin.
3. Satakieli on tarjonnut maahanmuuttajataustaisille toimittajille mahdollisuuden kehittyä tekemään journalismia suomalaisin standardein.
4. Jatkokehitys itsenäiseksi julkaisuksi vaatii rahoitusmallin ja syvempää yleisöymmärrystä.
5. Artikkelin Haaga-Helian eSignals-sarjassa:

<https://esignals.fi/journalismi/satakieli-kehittaa-journalismin-alalle-uusia-sisaltoja-ja-tyotapoja/>