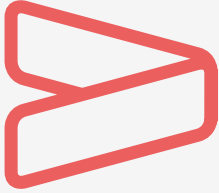


# MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Toimintakertomus 2025

# Sisällysluettelo

Säätiön johtajan esipuhe .....	3
Säätiön tarkoitus .....	4
<b>PAINOPISTEALUEET</b> .....	5
Olennaiset tapahtumat tilikaudella .....	6
<b>VARSINAINEN TOIMINTA</b> .....	6
Säätiön Corporate Governance .....	6
Tutkimustuet ja apurahat – yhteenveto .....	6
Tutkimus- ja kehitystoiminnan tukeminen .....	6
Tutkimusteema .....	7
Erytisteema .....	7
Reuters-instituutin Digital News Report 2025 .....	7
Think Ink -innovaatiokilpailu .....	8
Lahjoitusprofessuurit ja osaamisen kehittäminen .....	8
Henkilökohtaiset apurahat .....	8
Jatko-opinnäytteet .....	8
Opinnäytetyöt .....	8
Johdon ja muun henkilöstön koulutus ja matka-apurahat .....	9
Stipendit .....	9
<b>YHTEISTYÖ JA VERKOTTUMINEN</b> .....	9
<b>VIESTINTÄ JA TAPAHTUMAT</b> .....	9
Olennaiset viestintätoimenpiteet vuonna 2025 .....	10
Tapahtumat .....	10
<b>SÄÄTIÖN VAIKUTTAVUUS</b> .....	10
Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen .....	12
Sijoitustoiminta .....	13
Arvio tulevasta kehityksestä .....	15
Hallinto ja henkilöstö .....	16
<b>HALLITUS JA TYÖVALIOKUNTA</b> .....	16
<b>HENKILÖSTÖ</b> .....	17
<b>LÄHIPIIRITAPAHTUMAT</b> .....	18
Säätiön pääoma on kertynyt lahjoituksin .....	19
Liite .....	20
<b>TUTKIMUSTUKIEN JA APURAHOJEN JAKAUTUMINEN PAINOPISTEALUEILLE</b> .....	20
Asiakas- ja käyttäjäymmärrys palveluissa ja liiketoimintamalleissa .....	20
Mahdollistavat teknologiat ja toiminnallisuudet .....	21
Uudet sisällöt sekä median ja oppimisen uudet muodot .....	21
Muu säätiön tarkoitukseen kuuluva aihealue .....	22



## Säätiön johtajan esipuhe

Vuosi 2025 oli Media-alan tutkimussäätiölle uudistumisen ja vaikuttavuuden vuosi. Säätiö jatkoi määrätietoista panostustaan media-alan tutkimukseen ja kehitykseen tukien laajasti hankkeita, jotka vahvistavat alan kilpailukykyä ja innovaatioita. Vuoden aikana myönsimme henkilökohtaisia apurahoja ja tutkimustukea yhteisöille sekä rahoitimme osaamisen kehittämistä tukemalla uutta professuuria yhteensä 1,88 miljoonalla eurolla. Tästä suurin osa kohdistui tutkimustukeen.

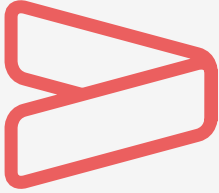
Media-alan toimintaympäristö jatkoi muutostaan: teknologian kehitys, ilmastonmuutos, geopoliittiset jännitteet ja kuluttajakäyttäytymisen muutokset vaikuttivat alan tulevaisuuteen. Kotimaisen median kilpailukykyä haastaa kansainvälisen kilpailun kasvu, mikä korostaa suomalaisten toimijoiden yhteistyön merkitystä elinvoimaisen ja moniäänisen ekosysteemin ylläpitämiseksi.

Vuoden 2025 erityisiä painopisteitä olivat säätiön ilmeen ja viestinnän uudistaminen sekä brändin tunnettuuden vahvistaminen ja toisaalta erilaisten tekoälyhankkeiden tukeminen. Uudistettu visuaalinen ilme ja viestintäkanavat tukivat säätiön tavoitteita avoimuudesta ja ajantasaisuudesta sekä vahvistivat säätiön asemaa media-alan kehittäjänä. Säätiö tuki alan osaamisen kehittämistä rahoittamalla tekoälykoulutusvideoiden tuottamista media-alan ammattilaisille sekä edisti pelillisiä ratkaisuja **Think Ink** -innovaatiokilpailun kautta. Merkittävä uusi avaus oli **AI & Media -professuurin** rahoitus Tampereen yliopistolle yhteistyössä kahden muun säätiön kanssa – tämä mahdollistaa alan tutkimuksen ja koulutuksen pitkäjänteisen kehittämisen.

Vuoden tutkimusteemana oli teknologiaratkaisut yleisön sitouttamiseen, ja erityisteemana tekoäly, juridiikka ja innovointi mediassa. Säätiö osallistui Reuters-instituutin **Digital News Report 2025** -tutkimukseen, jonka mukaan suomalaisten luottamus uutisiin pysyi vakaana ja kansainvälisesti korkealla tasolla, vaikka uutisten välttely lisääntyi ja luottamuserot poliittisten ryhmien välillä kasvoivat.

Järjestimme vuoden aikana useita seminaareja ja webinaareja, jotka tarjosivat foorumin alan ajankohtaisille keskusteluille ja verkostoitumiselle. Kiitän lämpimästi kaikkia yhteistyökumppaneitamme, apurahansaajia sekä säätiön hallitusta ja työvaliokuntaa heidän panoksestaan ja sitoutumisestaan. Yhdessä olemme edistäneet media-alan tutkimusta ja kehitystä sekä rakentaneet pohjaa tulevaisuuden menestykselle.

Noora Alanne  
Johtaja  
Media-alan tutkimussäätiö



## Säätiön tarkoitus

Media-alan tutkimussäätiön tarkoituksena on edistää painetun ja sähköisen sekä sisältölähtöisen digitaalisen median ja niihin läheisesti liittyvien toimintojen kilpailukykyä. Säätiö tukee liike-toiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä, koulutusta, osaamisen kehittämistä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä.

Tehtävä on hyvin ajankohtainen, eikä millään muulla vastaavalla taholla tätä missiota ole. Säätiön painopiste on soveltavan tutkimus- ja kehitystyön alueella. Muut alan säätiöt ovat korostetusti apurahasäätiöitä, jolloin henkilökohtaiset apurahat muodostavat toiminnan rungon.

Toimintaperiaatteena on, että hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle laajasti ja niissä pitää syntyä julkisesti levitettäviä tuloksia. Säätiö ei ota oikeuksia tuloksiin, vaan ne jäävät hankkeen osapuolille.

Yleisesti jaettavan tietämyksen ja osaamisen lisäksi hankkeissa tavoitellaan tuloksia, joiden pohjalta voi syntyä uutta liiketoimintaa tai muuta suoraa tai välillistä hyötyä toimialalle.

### Tarkoituksensa toteuttamiseksi säätiö:

- rahoittaa ja edistää toimialalle suunnattua teknologista, liiketoiminnallista ja muuta toimialan menestymisen kannalta merkittävää tutkimustoimintaa
- tukee alan johdon sekä muun henkilöstön koulutusta
- jakaa apurahoja ja matka-avustuksia
- avustaa säätiön toiminnan kannalta tärkeitä yliopistoja ja muita oppilaitoksia
- myöntää tunnustuspalkintoja tutkimustoiminnassa tai alalla ansioituneille henkilöille
- tukee alan tutkimustoiminnan tulosten julkisuuteen saattamista
- julkaisee alaa koskevaa kirjallisuutta tai tukee sellaista julkaisutoimintaa
- toteuttaa tarkoitustaan myös muilla edellisiin verrattavilla tavoilla

## Painopistealueet

Painopistealueet ovat määritelty tarkentamaan ja ohjaamaan säätötoimintaa sen tarkoituksen puitteissa sekä ohjaamaan hakijoita. Painopistealueet tarkennettuine kuvauksineen ovat seuraavat:

### Asiakas- ja käyttäjäymmärrys palveluissa ja liiketoimintamalleissa

- muuttuva median käyttö ja käyttökokemus
- Big Data julkaisu- ja toiminnassa (esim. suosittelu, kohdentaminen) sekä kenttäkokeet
- median käytön mittaaminen ja analysointi
- mainostajien tarpeiden ymmärrys ja mainonnan uudet muodot
- uudet mediakonseptit ja ansaintamallit
- monetisaatio ja maksumuurit
- (automaattisesti) koostetut ja keräillyt sisällöt; datavetoiset sisältöpalvelut
- kuluttajan ostopolku, kosketuspisteet brändeihin ja ”customer journey”

### Uudet sisällöt sekä median ja oppimisen uudet muodot

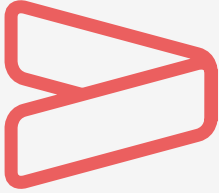
- käyttäjän tekemät sisällöt eri muodoissaan (esim. bloggaaminen)
- datajournalismin tuottaminen ja kuluttaminen
- sisältöjen ja ohjelmoinnin yhdistelmät
- uusien sisältöjen tuottamiseen tarvittavan osaamisen tarpeet
- faktantarkistus/valemedia (mukaan lukien esimerkiksi tekijänoikeusasiat)
- medialukutaito ja oppiminen
- digitalisaatio ja oppiminen

### Mahdollistavat teknologiat ja toiminnallisuudet

- viestintäteknologioiden funktionaalisuus ja käytettävyys eri muodoissaan
- sisältöjen tuottamisen, käsittelyn ja esittämisen teknologiat sisältäen robottijournalismin ja puettavat teknologiat
- funktionaalinen painaminen
- Internet of Things -liitännäiset viestintäteknologiat
- AR/VR, 360-sisällöt, immersiiivisyys ja 3D viestinnässä ja viestintäteknologioissa
- tekoäly
- koneelliseen, automaattiseen analyysiin liittyvät teknologiat

### Muu säätötoimintaan kuuluva aihe-alue

- edellä lueteltuja kolmea ensimmäistä painopistealuetta leikkaavat aiheet, esimerkiksi tulevaisuusstrategiat



# Olennaiset tapahtumat tilikaudella

## Varsinainen toiminta

### SÄÄTIÖN CORPORATE GOVERNANCE

Media-alan tutkimussäätiön Corporate Governance -periaatteet on tarkoitettu täydentämään sääntöjä, jotka luonteensa vuoksi eivät voi olla kovin yksityiskohtaisia. Corporate Governance -periaatteita täydentävät apuraha- ja sijoituspolitiikka sekä säätiön työjärjestys ja taloussääntö. Corporate Governance -periaatteet käsittelevät säätiön hallintoa ja hallitusta, lähipiiriä, säätiön taloutta sekä julkisuutta.

### TUTKIMUSTUET JA APURAHAT – YHTEENVETO

Tilikauden aikana säätiö toteutti tarkoitustaan rahoittamalla laajasti media-alan tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoimintaa sekä osaamisen kehittämistä 1 880 011 eurolla. Summasta valta-osa eli 875 306 euroa oli tutkimustukea. Teema- ja erityisteemahankkeisiin myönnettiin yhteensä 384 215 euroa. Jatko-opintoihin, kuten väitöskirjatyöskentelyyn, myönnettiin apurahoja yhteensä 191 810 euroa. Reuters-instituutin **Digital News Report 2025** -raportin rahoittamista jatkettiin tänäkin vuonna 47 000 eurolla, matka-apurahoja myönnettiin 13 382 euroa ja opintoapurahaa sekä stipendejä 15 700 euroa. Säätiö teki myös yhteistyötä Jyväskylän yliopiston kanssa ja palkitsi kurssin ideoita yhteensä 2000 eurolla. Myöntöjen lisäksi **Think Ink** -innovaatiokilpailuun myönnettiin 140 000 euroa palkintorahoja.

Myönnetyt tutkimustuet, apurahat ja stipendit kohdistettiin säätiön painopistealueisiin ja sellaisiin hankkeisiin, joista syntyy toimialalle avointa, hyödynnettävissä olevaa tietoa ja osaamista. Säätiö tuki myös mediakasvatusta ja tutkimusperustaisia ratkaisuja, jotka edistävät alan kilpailukykyä ja teknologista sekä sisällöllistä uudistumista. Kaikki rahoituspäätökset kohdistuivat hankkeisiin ja toimenpiteisiin, jotka ovat säätiön säännöissä määritellyn tarkoituksen mukaisia ja jotka edistävät toimialan pitkäjänteistä kehitystä ja avoimen tiedon tuottamista.

### TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINNAN TUKEMINEN

Tukien myöntämisen kriteereitä ovat, että hyväksytyt hankkeet kohdentuvat painopistealueisiin, tukevat toimialan rakenteen uudistumista, pyrkivät aidosti uuden kehittämiseen ja niiden tuottama tieto ja osaaminen on siirrettävissä käytäntöön. Tukia myönnettäessä varmistettiin, että hakijoilta löytyy myös valmiutta tuotteistaa tutkimushankkeiden tuloksia sekä mahdollisesti myös

kumppanuus teknologiatoimijan tai muun vastaavan tuotteistajan kanssa. Tutkimustoiminnan tukemiseen varattiin 900 000 euroa ja siihen käytettiin 875 306 euroa.

## TUTKIMUSTEEMA

Kesällä 2025 julkistettiin järjestyksessään kahdestoista tutkimusteema. Sen aiheena oli teknologia-ratkaisut yleisön sitouttamiseen. Tutkimustuki myönnettiin [kolmelle hankkeelle](#) ja tukea myönnettiin yhteensä 287 000 euroa. Hakemuksia vastaanotettiin 12 kappaletta ja siihen oli varattu 300 000 euroa.

## ERITYISTEEMA

Vuonna 2025 erityisteemaksi valittiin tekoäly, juridiikka ja innovointi mediassa. Hakemuksia vastaanotettiin viisi kappaletta ja rahoitus myönnettiin [yhdele hankkeelle](#). Erityisteemaan varattiin 100 000 euroa ja myönteisen päätöksen saanutta hanketta päädyttiin rahoittamaan 97 215 eurolla.

## REUTERS-INSTITUUTIN DIGITAL NEWS REPORT 2025

Säätiö rahoitti ja osallistui Reuters-instituutin **Digital News Report 2025** -tutkimukseen. Vuoden 2025 osalta tehtävän kyselytutkimuksen suunnittelu ja tuotanto käynnistyi elokuussa 2024. Tulokset olivat valmiit toukokuussa ja julkistus tapahtui virtuaalisesti kesäkuussa. Mukana tutkimuksessa oli 48 maata. Säätiö on osallistunut tutkimuksen rahoittamiseen jo kaksitoista vuotta.

Reuters-instituutin kansainvälisen raportin lisäksi säätiö on teettänyt kyselyn tuloksista oman [maaraportin](#), jossa tarkastellaan tuloksia erityisesti Suomen kannalta. Maaraportin on laatinut Tampereen yliopisto.

Vuoden 2025 maaraportissa osoitettiin suomalaisten luottamuksen uutisiin pysyneen vakaana. Aikuisväestöstä 75 prosenttia kertoo luottavansa useimpiin seuraamiinsa uutisiin ja 67 prosenttia uskoo, että useimpiin uutisiin voi luottaa. Ero vasemmiston ja oikeiston luottamuksessa on kuitenkin kasvanut.

Suomessa luottamus uutisiin on ollut tutkimuksen koko mittaushistorian ajan yleisempää kuin muissa maissa. Luottamus kuitenkin vaihtelee eri väestöryhmien keskuudessa. Naiset luottavat uutisiin hieman miehiä yleisemmin ja nuoret ikääntyneempiä harvemmin. Hyvätuloiset ja korkeasti koulutetut puolestaan luottavat uutisiin yleisemmin kuin pienituloiset ja matalammin koulutetut. Lisäksi poliittisesti hyvin oikeistolaisesti asennoituvien keskuudessa uutisiin luottavien osuus on pienempi kuin lähemmäs vasemmistoa tai poliittista keskustaa itsensä asemoivilla.

Tutkimuksessa selvitettiin, miten uutismediat voisivat lisätä vastaajien luottamusta uutisiin. Reilu neljännes vastanneista uskoo totuudellisuuden vahvistamisen, kuten paremman faktantarkastuksen ja huhujen välttämisen, lisäävän luottamusta. Noin viidennes vastanneista puolestaan haluaa uutisista puolueettomampia, ja niin ikään noin viidennes kannattaa läpinäkyvyyden lisäämistä.

Tutkimuksen mukaan sosiaalinen media on yleistynyt kymmenessä vuodessa nuorten aikuisten pääasiallisena uutislähteenä kymmenestä prosentista 26 prosenttiin. Kaikkien vastaajien kesken osuus on kaksinkertaistunut 11 prosenttiin. Kansainvälisesti verraten sosiaalista mediaa pääasiallisena uutislähteenä käyttävien osuus on Suomessa kuitenkin vertailun toiseksi pienin, ja nuorista aikuisistakin valtaosa seuraa viikoittain myös journalistisia uutisvälineitä.

Suomen maaraportissa tutkimustuloksia ovat kommentoineet tänä vuonna Financial Times -lehden tekoälykirjeenvaihtaja Melissa Heikkilä, Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy:n toimitusjohtaja ja Ylä-Satakunnan päätoimittaja Jukka Huikko, Keski-suomalaisen varapäätoimittaja Inkeri Pasanen, toimittaja, tietokirjailija ja Uuden Jutun toimituspäällikkö Sonja Saarikoski sekä MTV Uutisten sosiaalisen median vastaava tuottaja Joni Tuominen.

Oxfordin yliopiston Reuters-instituutin kanssa tehty kolmivuotinen sopimus päättyi vuonna 2025, jonka jälkeen käynnistyy uusi kolmivuotiskausi. Samoin raportin Suomi-osuuden laatijan, Tampereen yliopiston kanssa tehty sopimus päättyi vuonna 2025. Vuoden 2026 maaraportin

toteuttajaksi valittiin kilpailutuksen kautta Jyväskylän yliopisto. Reuters-instituutin sopimuksen kustannus on 75 000 englannin puntaa sopimuskaudelta. Tampereen yliopiston sopimuksen kustannus on ollut 52 500 euroa sopimuskaudelta.

## THINK INK -INNOVAATIOKILPAILU

Vuoden 2024 innovaatiokilpailu toteutettiin Gaming in Media -teemalla. Kilpailussa **haettiin** pelimäisiä ratkaisuja mediatoimialalle. Finaaliin **valittiin** keväällä viisi ideaa: **Fokuspisteet**-peli, **Free2Read**-malli uutismedioille, tietovisasovellus **Juttuputki**, journalismin pelillistämisalusta **MetaPress** sekä **Newsfaker**-peli. Finalistit jatkoivat ideoidensa kehittelyä säätiön yhteensä 50 000 euron kehitystuella kesän ja syksyn ajan. Palkittavat ideat valittiin marraskuussa 2024, ja voittajat **julkistettiin** palkintotilaisuudessa tammikuussa 2025.

Pääpalkinnon 100 000 euroa sai **MetaPress**-työkalu, joka tekee journalistisesta sisällöstä monipuolisia pelejä. Toiselle sijalle 30 000 euron palkintosummalla ylsi **Newsfaker**, peli valeutisten tekemisestä, ja kolmannelle sijalle valittiin media-alan työntekijöiden keskittymiskykyä tukeva **Fokuspisteet**-peli, joka sai 10 000 euron palkinnon idean jatkokehittämiseen.

## LAHJOITUSPROFESSUURIT JA OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Säätiö tukee ensisijaisesti yliopistojen yksittäisiä tutkimus- ja kehityshankkeita ja myöntää henkilökohtaisia apurahoja opiskelijoille ja tutkijoille. Toissijaisesti rahoitetaan professuureja, joihin säätiöllä on intressi. Vasta kolmannella sijalla on mahdollinen muu korkeakoulujen tukeminen. Tähän on syynä muun muassa se, että Suomessa lähes kaikissa yliopistoissa on johonkin media-alan osaan liittyvää opetusta ja tutkimusta. Vuonna 2025 säätiö rahoitti yhteistyössä kahden muun säätiön kanssa **AI & Media -professorin** Tampereen yliopistolle kolmeksi vuodeksi sekä jatkoi tekoälykoulutusvideoiden tuottamista alan ammattilaisten käyttöön. Professuuria tuetaan kolmen vuoden aikana yhteensä 200 000 eurolla.

## HENKILÖKOHTAISET APURAHAT

Henkilökohtaisia apurahoja myönnetään sekä yksittäisille henkilöille että työryhmien jäsenten työskentelyyn. Hakijan (hakemuksen allekirjoittajan eli työryhmän vastuuhenkilön) on oltava haettavalla apurahalla työtä tekevä työryhmän jäsen. Hän myös vastaa mahdollisesti myönnettävästä apurahasta säätiölle sekä tarvittaessa eläkelaitokselle (Mela) ja verottajalle. Työryhmän jäseniksi sopivia apurahansaajia ovat vain tieteellistä työtä tekevät henkilöt. Muu hankkeessa tehtävä työ tulee korvata palkkana/palkkiona tai ostaa palveluna.

## JATKO-OPINNÄYTTEET

Tavoitteena on pitää käynnissä olevien väitöskirjatöiden kokonaismäärää tasapainossa, jottei jouduta tilanteeseen, jossa jatko-opintoapurahojen määrää pitäisi jonakin vuonna merkittävästi kasvattaa yli tavanomaisen tason. Jatko-opinnäytetöiden rahoituspäätöksen tehdessään säätiö sitoutuu enintään nelivuotiseen tukeen, mikäli työ etenee suunnitelman mukaisesti. Säätiö tuki vuonna 2025 kahdeksaa väitöskirjatyötä. Jatko-opinnäytetöiden tukemiseen oli toimintavuonna budjetoitu 187 000 euroa ja niihin myönnettiin 191 810 euroa.

## OPINNÄYTETYÖT

Diplomitöitä ja pro gradu -töitä rahoitetaan erillisillä opintoapurahoilla, mutta myös osana yliopistojen ja yritysten tutkimus- ja kehityshankkeita. Opintoapurahoihin oli vuodelle 2025 budjetoitu 15 000 euroa. Niihin myönnettiin 6 000 euroa.

## JOHDON JA MUUN HENKILÖSTÖN KOULUTUS JA MATKA-APURAHAT

Apurahoja myönnetään tutkijoille ja jatko-opiskelijoille tieteellisiin konferensseihin, alan johdolle ja muulle henkilöstölle osaamisen kehittämisen kannalta tärkeisiin opintomatkoihin tai koulutuksiin sekä muun muassa opettajien ammatilliseen kehittämiseen. Johdon koulutukseen ja matka-apurahoihin oli budjetoitu 30 000 euroa. Niitä myönnettiin 13 382 euroa.

## STIPENDIT

Vuonna 2025 stipendit jaettiin viiden edellisen vuoden tavoin ammattikoulujen ja korkeakoulujen opiskelijoille stipendikilpailun kautta. Stipendikilpailu mahdollisti sen, että säätiö sai laajemmin tietoa, millaista media-alan liittyvää tutkimusta eri oppilaitoksissa tehdään. Samalla opin-  
näytteiden tekijöille pystyttiin tarjoamaan näkyvyyttä säätiön viestintäkanavien kautta.

Stipendikilpailuun osallistui 49 opinnäytetyön tekijää. Heistä jatkoon valittiin 14 opiskelijaa, jotka kirjoittivat tutkielmansa tuloksista yleistajuisen blogitekstin. Jatkoon päässeistä kaksitoista palkittiin stipendillä, ja heidän blogitekstinsä julkaistiin säätiön verkkosivuilla. Stipendeihin oli budjetoitu 10 000 euroa ja niitä myönnettiin yhteensä 9 700 euroa, summa sisältää myös kaksi perustutkinnon suorittanutta opiskelijaa ja heidän 250 euron stipendinsä.

## Yhteistyö ja verkottuminen

Säätiö on Säätiöt ja rahastot ry:n jäsen. Kotimaassa tehdään yhteistyötä muun muassa Helsingin Sanomain Säätiön ja C. V. Åkerlundin mediasäätiön kanssa. Yhteistyö ICT-sektorin kanssa tapahtuu Dimecc Oy:n puitteissa. Medialiitto on Dimecc Oy:n pienosakas.

Säätiön johtaja vierailee alan kannalta keskeisissä yliopistoissa ja osallistuu joidenkin hankkeiden ohjausryhmiin tavoitteena säätiön tunnetuksi tekeminen sekä vuoropuhelun edistäminen tutkimus-  
maailman ja yritys-elämän välillä.

Kansainvälisiä innovaatio toimintaan liittyviä yhteyksiä hoidetaan WAN-IFRA:n Global Alliance for Media Innovation (GAMI) -verkoston ja sen Advisory Boardin kautta. Verkosto pyrkii tukemaan yhteisten hankkeiden muodostamista. Lisäksi pyritään tuomaan eri maissa tehtyä kehitystyötä tunnetuksi muun muassa WAN-IFRA Expossa. WAN-IFRA:n kanssa on keskusteltu myös joidenkin säätiön rahoittamien hankkeiden tulosraporttien muokkaamisesta WAN-IFRA:n erityisraporteiksi ja kääntämisestä eri kielille kansainväliseen jakeluun. Tästä on erikseen sovittava hankkeiden vetäjien kanssa, joilla on oikeudet tuloksiin.

## Viestintä ja tapahtumat

Säätiön viestinnän tavoitteena on toiminnan ajantasainen ja avoin viestintä. Tämä on toteutunut verkkosivujen ja sosiaalisen median kanavien aktiivisella päivittämisellä sekä uutiskirjeiden säännöllisellä lähettämisellä.

Selkeä, avoin ja läpinäkyvä viestintä on säätiön maineen kannalta keskeinen tekijä. Parhaat kerronnan välineet ovat hyvät verkkosivut, vuosikertomus ja uutiskirje. Viestinnässä pääasiallisina kohteina ovat ne tahot, joihin säätiö toiminnallaan vaikuttaa, ja toisaalta ne tahot, jotka voivat omalla toiminnallaan halutessaan vaikuttaa säätiön toimintaan.

Media-alan tutkimussäätiön keskeiset sidosryhmät ovat apurahanhakijat ja -saajat, Medialiiton hallitus ja liittoyhteisön jäsenet, oma hallinto sekä muut säätiöt ja Säätiöt ja rahastot ry.

Verkkosivuja päivitetään säännöllisesti ja sinne lisätään tietoa rahoitettujen hankkeiden etenemisestä sekä myönnettyistä tuista ja apurahoista. Näistä sekä tulevista hakuajoista viestitään myös sosiaalisen median kanavissa sekä uutiskirjeessä. Sosiaalisessa mediassa kerrotaan myös

ajankohtaisista tapahtumista, seminaareista sekä kilpailuista. Säätiön järjestämistä seminaareista tehdään usein tallenteet, jotka lisätään videopalveluun julkisesti näkyville.

## OLENNAISET VIESTINTÄTOIMENPITEET VUONNA 2025

- Säätiön ilmeen uudistaminen alkuvuodesta 2025
  - Säätiön ilme uudistettiin
  - Säätiön verkkosivut siirtyivät uudelle palveluntarjoajalle
- Reuters-instituutin **Digital News Report 2025**
  - Kansainvälinen ja kotimainen julkistus kesällä 2025. Laadittiin mediatiedote ja pidettiin virtuaalinen julkistustilaisuus
  - Raportit ja muut aineistot sähköisenä säätiön sivuille avoimeen käyttöön
  - Julkaistiin painettu Suomen maaraportti
- Tutkimus- ja erityisteemat
  - Teeman aihehaun sekä erityisteeman haun lanseeraus kesällä 2025 ja viestintä eri kanavissa
  - Tiedotettiin hyväksytyistä hankkeista loppuvuodesta
- Muu apurahatoimintaan liittyvä juokseva viestintä ja tiedotus vuoden aikana erityisesti nettisivujen, uutiskirjeiden ja somekanavien kautta
  - Apurahahaut ja muu ajankohtaisviestintä
  - Myönnetyt apurahat ja raportoinnit
  - Apurahansaajien nettiartikkelit
- Podcast **Mediapodi – keskusteluja median tulevaisuudesta**
  - Media-alan tulevaisuus selvitykseen perustuva podcast-sarja julkaistiin keväällä 2024 audiopalveluissa ja siitä viestittiin eri kanavissa
  - Mediapodin toinen tuotantokausi julkaistiin keväällä 2025, ja siinä käsitellään tekoälyä mediassa säätiön rahoittamien hankkeiden kautta
- Media-alan tekoälykoulutusvideot
  - Media-alan ammattilaisille suunnattuja tekoälykoulutusvideoita julkaistiin useampi vuoden aikana

## TAPAHTUMAT

Säätiö oli mukana suunnittelemassa ja/tai järjestämässä seuraavia tapahtumia:

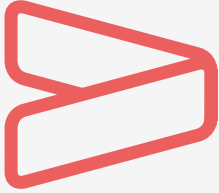
- 17.3.2025 **Uutta kasvua tekoälystä** -seminaari
- 17.6.2025 Reuters-instituutin **Digital News Report 2025** virtuaalinen julkistustilaisuus
- 28.10.2025 **Uutta kasvua** -webinaari
- 18.11.2025 **Tekoälyn johtama uutistoimitus** -tutkimushankkeen päätöseminaari
- 25.11.2025 **Hetkellisyys ja visuaalisuus sosiaalisen median uutisisällöissä** -tutkimushankkeen seminaari
- 2.12.2025 **Stipendiwebinaari** stipendikilpailun voittajille

## Säätiön vaikuttavuus

Säätiön vaikuttavuudella mitataan sitä, miten hyvin säätiön toiminta toteuttaa säätiön säännöissä määrättyä tarkoitusta tai strategisia painopisteitä. Jaettujen tukien jakautumista painopistealueille seurataan vuosittain, ja näin nähdään, onko säätiön toiminta ajan hermolla. Myös hankkeiden tuloksia ja niiden hyödyntämistä seurataan ja niistä raportoidaan.

Säätiön toiminnan tehokkuutta seurataan tutkimus- ja apurahojen määrän kehityksellä, sen jakaantumisella eri tahoille sekä hakemusten määrän ja myöntösuhteen kehityksellä. Myös säätiön merkitystä media-alan TKI-toiminnan rahoittajana sekä viestintää ja sen tunnuslukuja seurataan.

Säätiön Corporate Governance -ohjeistuksen mukaan säätiö toteuttaa toimintaansa liittyvän vaikuttavuus- ja itsearvioinnin kolmen vuoden välein. Vuonna 2024 tehtiin laaja vaikuttavuus-arviointi. Selvityksen mukaan säätiö on onnistunut hyvin tavoitteessaan lisätä yritysten toteuttamien hankkeiden määrää. Säätiö on painotustensa ja vuorovaikutuksensa kautta onnistunut tukemaan tutkimus-yritys-yhteistyötä. Positiivisesta kehityksestä huolimatta tämä on kuitenkin osa-alue, jossa on edelleen kehittämistarpeita. Säätiö on tarkastelujaksolla panostanut viestintänsä kehittämiseen, ja arviot säätiön viestinnästä ovat parantuneet. Säätiö on onnistunut tarkoituksensa ja tavoitteidensa viestimässä.



## Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen

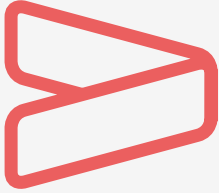
Apurahatoiminta on käynnistynyt alkuvuonna 2026. Uusia hakemuksia on ehditty käsitellä työvaliokunnassa kaikkiaan 27 kappaletta.

Säätiöllä on käynnissä haku **Think Ink 2026** -innovaatiokilpailuun helmikuun 11. päivään 2026 asti. Lisäksi säätiö järjesti **Sisäinen yrittäjyys mediaorganisaatioissa** -tilaisuuden yhdessä hankkeen vastuuhenkilön Nando Malmelinin kanssa. Säätiön johtaja Noora Alanne jää 2.3.2026 alkaen vanhempainvapaalle.

Säätiö järjestää huhtikuussa 2026 yhteistyössä Medialiiton ja WAN-IFRA:n kanssa GAMI-kiihdyttämön loppuseminaarin Etelärannassa, jossa esitellään säätiön vuonna 2025 kiihdyttämössä olleita hankkeita.

Reuters-instituutin **Digital News Report 2026** on tiedonkeruuvaiheessa. Tulokset esitellään kesäkuussa pidettävässä julkistustilaisuudessa.

Vuoden 2026 alusta varainhoitaja vaihtui SEB:stä Evliin.



## Sijoitustoiminta

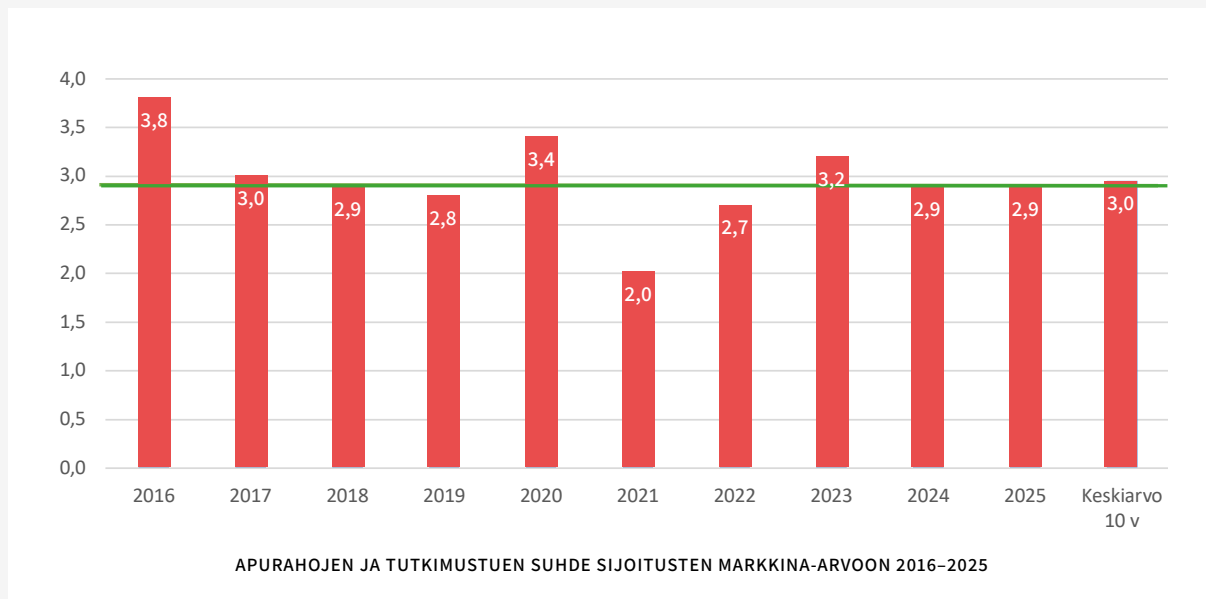
Säätiön omaisuuden hoito on suunnitelmallista ja tapahtuu säätiön hallituksen vuosittain hyväksymien periaatteiden ja toimintaohjeiden mukaisesti. Koska sijoitustoiminta vaatii ammattitaitoa, oikea-aikaisia ja usein nopeita päätöksiä, säätiö käyttää sijoitustoiminnassaan ulkopuolista, tunnettua ja arvostettua Rahoitustarkastuksen valvomaa omaisuuden hoitajaa. Säätiön nimeämä sijoitustoiminnan yhdyshenkilö toimii linkkinä omaisuudenhoitajaan ja Medialiiton varainhoitovaliokuntaan. Medialiiton varainhoitovaliokunta puolestaan antaa sijoitussuosituksia.

Säätiön hallitus päättää varojen allokatiosta ja kiertonopeustavoitteista. Jotta varainhoito on suunnitelmallista, on myös riskit huomioitava. Varainhoitajan edustaja kutsutaan hallituksen kuultavaksi vähintään kahdesti vuodessa kertomaan sekä sijoitussalkun tilanteesta että esittämään näkemyksen markkinoiden kehityksestä ja mahdollisista riskeistä. Säätiö käyttää vain sellaisia omaisuudenhoitajia ja sijoitusrahastoja, jotka ovat allekirjoittaneet YK:n vastuullisen sijoittamisen periaatteet.

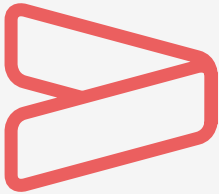
Varainhoidosta vastasi vuonna 2025 SEB. Sata prosenttia säätiön rahastosijoituksista on salkunhoitajilla, jotka ovat allekirjoittaneet YK:n vastuullisen sijoittamisen periaatteet. SEB:n Rahastotutkimus arvioi ulkoisten varainhoitajien rahastojen vastuullisuutta erillisen vastuullisuusarvion kautta. Luokituksessa arvioidaan muun muassa, kuinka hyvin vastuullisuus on integroitu salkunhoitoon. Artiklan 8 mukaisessa salkussa, jonka sijoitustoiminnan tavoitteena on muiden ominaisuuksien ohella edistää ympäristöön ja yhteiskuntaan liittyviä ominaisuuksia, osake- ja yritysainasijoituksista selkeä enemmistö (75 %) on artiklan 8 tai 9 mukaisia SEB:n tulkinnan mukaan.

Säätiön sijoitussalkun markkina-arvo nousi edellisvuodesta. Vuoden 2025 lopussa sijoitusten arvo oli noin 55 miljoonaa euroa.

Jaettujen tukien suhde pääoman markkina-arvoon oli 2,9 prosenttia. Tavoitteena on ollut, että säätiön tutkimus- ja apurahatoimintaan käytettäisiin keskimäärin noin kolme prosenttia omaisuuden käyvästä arvosta.



Vuoden 2025 lopussa jaettujen tukien keskimääräinen suhde pääomaan on kymmenen vuoden aikajänteellä 3,0 prosenttia. Tehokkaan säätiön tunnusmerkkinä pidetään 3–4 prosentin luokkaa kymmenen vuoden aikajänteellä. Media-alan tutkimussäätiön salkun tuotto vuonna 2025 oli 8,85 %. Tämä takasi säätiölle edelleen hyvän mahdollisuuden jakaa tutkimustukia ja apurahoja. Sijoitusten arvon nousu loppuvuoden aikana mahdollisti säätiön hallitukselle tutkimustukien budjetin kasvattamisen 100 000 eurolla.



## Arvio tulevasta kehityksestä

Vuosi 2025 on ollut sijoitusmarkkinoilla poikkeuksellisen tapahtumarikas. Kansainväliset kauppaja- ja geopoliittiset epävarmuudet ovat vaikuttaneet markkinoihin, ja erityisesti Yhdysvaltain presidentin vaihdos vuoden alussa on ollut keskeinen tekijä. Presidentti Trumpin hallinnon uudet kauppapoliittiset linjaukset ja keväällä voimaan tulleet tariffit ovat lisänneet epävarmuutta globaalissa taloudessa. Vaikka suurimmat kauppapoliittiset riskit ovat väistymässä, Yhdysvaltain asettamat tullit ovat edelleen korkealla tasolla. Vuoden loppua kohden on kuitenkin nähtävissä, että tariffeihin liittyvät pelot talouden notkahduksesta ja inflaatiosta ovat jääneet odotettua vähäisemmiksi.

Presidentti Trumpin hallinnon muut politiikkalinjaukset – kuten maahanmuutto-, työvoima-, finanssi- ja rahapolitiikka – ovat jättäneet useita avoimia kysymyksiä. Loppuvuotta ja ensi vuoden alkua ajatellen rahapolitiikan riippumattomuus sekä finanssipoliittinen elvytys ovat avainasemassa. Finanssipoliittinen elvytys on noussut pääteemaksi niin Yhdysvalloissa, Euroopassa, Kiinassa kuin Japanissakin. Yhdysvaltain keskuspankin riippumattomuus ja uuden pääjohtajan nimitys vaikuttavat odotuksiin korkotasosta vuodelle 2026. Tariffitulot ovat tuoneet helpotusta finanssi-politiikkaan, mutta niiden tulevaisuus riippuu korkeimman oikeuden päätöksistä tullimaksujen laillisuudesta.

Geopoliittinen tilanne on pysynyt epävarmana. Venäjän hyökkäyssota Ukrainaan jatkuu, mutta vuoden loppua kohti on nähty merkkejä siitä, että rauha voisi olla lähempänä kuin aiemmin. Eurooppalaisissa talousennusteissa ei kuitenkaan ole merkittävästi laskettu pysyvän rauhan varaan.

Vuoden 2025 aikana tekoäly (AI) ja siihen liittyvä investointisykli ovat toimineet epävarmuus-tekijöiden vastavoimana. Massiiviset investoinnit tekoälyyn ovat ylläpitäneet kasvua erityisesti Yhdysvalloissa, ja AI-buumi on näkynyt myös kulutuskysynnässä. Suurten teknologiayhtiöiden tulostenusteet ovat vahvistuneet, ja markkinoiden riskinottohalukkuus on kasvanut. Osakemarkkinoiden tulosperusteinen hinnoittelu on kiristynyt kaikilla päämarkkina-alueilla, ja myös korkomarkkinoilla riskilisät ovat historiallisen alhaisia. Tämä on lisännyt markkinoiden volatilitteettia ja kaventanut tuottopotentiaalia vuodelle 2026, mikä ohjaa sijoittajia varovaisuuteen.

Vuoden 2026 alussa sijoitusmarkkinoita muovaavat edelleen epätavanomaiset liikkeet, kuten kullin historiallisen korkea hinta ja rotaatio kohti pienempiä yhtiöitä sekä kehittyviä markkinoita. Globaalien talousnäkyvien vahvistuminen ja keskuspankkien maltilliset linjaukset tukevat kuitenkin markkinoiden vakautta ja tarjoavat sijoittajille uusia mahdollisuuksia. Näiden kehityskulkujen myötä säätiöllä on hyvät edellytykset jatkaa suunnitelmiansa mukaista, pitkäjänteistä toimintaa myös tulevana vuonna.



# Hallinto ja henkilöstö

## Hallitus ja työvaliokunta

Säätiötä edustaa ja sen omaisuutta ja asioita hoitaa sen hallitus, johon kuuluu vähintään kuusi ja enintään kymmenen jäsentä. Jäsenet valitsee Medialiiton hallitus. Vuosittain puolet jäsenistä tai lähinnä sitä oleva määrä on erovuoroisia. Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa vuosikokouksesta.

Hallitus hoitaa säätiön asioita ja huolehtii, että se toimii tarkoituksensa mukaisesti. Hallitus määrittelee säätiön strategiset linjaukset ja painopistealueet, joille tutkimus- ja kehitystutkimuksia halutaan ohjata. Hallitus tekee päätökset professuurien tukemisesta, yli 100 000 euron hanke- rahoituksista sekä rahoituspäätöksistä, jotka ylittävät budjetin.

### Media-alan tutkimussäätiön hallituksen jäsenet vuonna 2025

- viestintä- ja brändijohtaja **Elina Kukkonen** (puheenjohtaja)
- portfoliokehitys- ja markkinointijohtaja **Heidi Björklöf**
- pääekonomisti **Elias Erämaja** (vuosikokoukseen asti)
- Business Development Director **Janne Koskinen**
- liiketoimintajohtaja **Anni Lintula** (vuosikokoukseen asti)
- mediakasvatusasiantuntija **Piia Matikainen** (vuosikokoukseen asti)
- sisältöjohtaja **Niiles Nousuniemi** (varapuheenjohtaja) (vuosikokoukseen asti)
- toimitusjohtaja **Jukka Saariluoma**
- professori **Virpi Tuunainen**
- digitaalisen liiketoiminnan johtaja **Antti Karvanen** (vuosikokouksesta alkaen)
- varapäätoimittaja **Inkeri Pasanen** (vuosikokouksesta alkaen)
- päätoimittaja **Kalle Silfverberg** (vuosikokouksesta alkaen)
- toimitusjohtaja **Elina Schüller** (vuosikokouksesta alkaen)

Hallitus valtuuttaa työvaliokunnan hoitamaan säätiön juoksevat asiat vuosikokouksessa hyväksytyjen valtuuksien puitteissa. Työvaliokunnan tärkein tehtävä on jakaa tutkimus- ja kehitystutkimuksia sekä apurahoja hyväksytyin budjetin puitteissa. Työvaliokunnassa päätösten on oltava yksimielisiä.

Työvaliokuntaan kuuluivat säätiön hallituksesta puheenjohtaja Elina Kukkonen, Piia Matikainen (11.4.2025 asti), Virpi Tuunainen ja Inkeri Pasanen (11.4.2025 alkaen) sekä asiantuntijajäseninä Arto Forstén, Sini Kervinen (11.4.2025 asti), Katariina Relander ja Anni Lintula (11.4.2025 alkaen).

Työvaliokunnan esittelijänä ja sihteerinä toimi säätiön johtaja Noora Alanne.

Kokouksista maksettiin puheenjohtajalle 100 euron palkkio kokoukselta. Jäsenten ja sihteerin palkkio oli 60 euroa kokoukselta. Hallituksen vuosikokouksessa (8.5.2025) päätettiin korottaa palkkioita niin, että hallituksen puheenjohtajalle maksetaan 150 euroa kokoukselta ja hallituksen jäsenelle, sihteerille ja asiantuntijalle maksetaan 100 euroa kokoukselta. Palkkio on kohtuullinen, sillä jäseneltä vaaditaan osaamista ja käsiteltäviin asioihin valmistautumista.

Säätiön hallitus piti vuoden aikana viisi kokousta, joista yksi oli vuosikokous. Työvaliokunta piti viisi kokousta. Hallituksen jäsenille, työvaliokunnan jäsenille ja sihteerille maksettiin kokouspalkkioita yhteensä 6 978 euroa.

## Henkilöstö

Säätiön johtaja vastaa säätiön operatiivisesta toiminnasta hallituksen ohjauksessa. Johtajana on toiminut Noora Alanne niin, että hän on käyttänyt 40 prosenttia työajastaan Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana.

Säätiöllä on yksi täysiaikainen viestintäpäällikkö Reeta Laitinen kehittämässä ja päivittämässä säätiön verkkosivuja ja some-kanavia sekä uutiskirjettä. Hän auttaa myös tapahtumien käytännön järjestelyissä. Reeta jäi elokuussa vanhempainvapaalle ja hänen sijaisenaan aloitti Anni Kattelus.

Säätiö toimii samoissa tiloissa Medialiiton kanssa ja vuokraa kalustetut työtilat ja toimistolaitteet liitolta. Tietotekniikkainfra on yhteinen ja säätiö solmii ylläpitosopimuksen Elisan kanssa. Kokouks-tiloina käytetään EK:n seminaarikeskusta, jota ylläpitää ravintola Palace. Työterveyshuollon osalta säätiö on mukana Medialiiton kokonaissopimuksessa, jonka ansiosta on päästy kustannus-tehokkaampaan ratkaisuun.

Talous- ja palkkahallinto tapahtuu Balance Impact Oy:n toimesta, jonka kanssa liittoyhteisöllä ja säätiöllä on voimassa oleva kokonaissopimus.

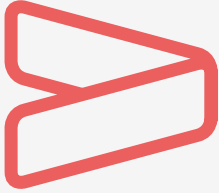
Apurahatoiminnan hallinnointiin käytetään apurahajärjestelmää, jonka osalta säätiöllä on ASP-sopimus Aspicore Oy:n kanssa. Dokumenttien jakeluun käytetään Microsoftin OneDrive-tiedostonjakelujärjestelmää, jonka kustannukset jaetaan Medialiiton ja Uutismedian liiton kanssa. Samoin Medialiiton ja Uutismedian liiton kanssa jaetaan kulut sähköisen tiedottamisen Creamailer-työkalusta.

Säätiön henkilökunnalla on oikeus käyttää Medialiiton omistamaa Vierumäen lomaosaketta sekä Teollisuuskeskuksen kuntosalia.

# Lähipiiritapahtumat

Säätiön lähipiiritapahtumat ja niiden arvo on koottu alla olevaan taulukkoon.

SÄÄTIÖ-LAIN 1:8§ KOHTA	LÄHIPIIRI	A) JOHDON PALKAT, PALKKIOT JA ELÄKE- SITOUKSET	B) MUUT TALOUDELLISET TOIMET (ESIM. SOPIMUS- PERUSTEISET SUORITUKSET)	C) OSITTAIN TAI KOKONAAN VASTIKKEETTOMAT TALOUDELLISET EDUT (ESIM. AVUSTUKSET, APURAHAT, PALKINNOT, KÄYTTÖ- JA HALLINTA- OIKEUDET)	D) ANNETUT RAHA- LAINAT, VASTUUT JA VASTUU- SITOUKSET (JOS YHTEISMÄÄRÄ > 20.000 € TAI > 5 % SÄÄTIÖN OMASTA PÄÄOMASTA)
1)	Medialiitto		19 977 €	0 €	0 €
2) JA 3)	Medialiiton hallituksen jäsenet, Medialiiton toimitusjohtaja, säätiön hallituksen ja työvaliokunnan jäsenet, säätiön johtaja ja viestinnän suunnittelija, tilintarkastajat	90 758 €	10 216 €	0 €	0 €
4)	Edellisissä kohdissa tarkoitettujen ihmisten perheenjäsenet		0 €	0 €	0 €
6)	Edellisissä kohdissa tarkoitettujen ihmisten määräysvallassa olevat yhteisöt ja säätiöt		628 €	10 000 €	0 €
<b>SANALLINEN KUVAUS TOIMISTA JA TALOUDELLISESTA EDUSTA</b>		<p>Kohta A 2) ja 3) sisältää johtajan palkat ja eläkekulut luontoisetuineen, säätiön hallituksen ja työvaliokunnan jäsenille sekä säätiön johtajalle myönnetyt kokouspalkkiot ja maksetut matkakulukorvaukset. Kohta B 1) sisältää Medialiitolle maksetut tilavuokrat ja toimistokulut. Kohta B 2) ja 3) sisältää hallituksen jäsenille tilatun Print&amp;Media-lehden säätiön rahoittamien hankkeiden tulosten seuraamiseksi, sekä tilintarkastajan palkkion. Kohta B 6) sisältää Think Ink -innovaatiokilpailun työpajamaksun vuoden 2024 Think Ink -kilpailun tuomariston puheenjohtajan yritykselle Lintula Creative Oy:lle, ja kohta C 6) sisältää hallituksen jäsenen määräysvallassa olevalle yhtiölle Viestimedia Oy:lle myönnetyn 10 000 euron apurahan. Apuraha on myönnetty säätiön apurahapolitiikan mukaisin kriteerein eikä hallituksen jäsenenä ole ollut vaikutusta apurahapäätökseen.</p>			



## Säätiön pääoma on kertynyt lahjoituksin

Säätiö – tuolloin Graafisen tekniikan tutkimussäätiö – perustettiin vuonna 1960. Vuonna 1996 säätiöön yhdistyi Emil Vainion rahasto ja Kirjapainotaidon Edistämissäätiö. Samassa yhteydessä säätiön nimi muutettiin Graafisen teollisuuden tutkimussäätiöksi ja sen toimiala laajentui teknologian lisäksi viestintään kokonaisuudessaan. Vuonna 2010 Viestintäalan Taloudellinen Tutkimussäätiö sulautettiin mukaan, ja säätiön nimi muutettiin Viestintäalan tutkimussäätiöksi.

Säätiön varallisuus perustuu edellä mainittujen säätiöiden ja rahastojen pääomiin, joiden arvot (markoissa) olivat vuoden 1994 lopussa seuraavat: Emil Vainion rahasto 15,4 miljoonaa, Graafisen tekniikan tutkimussäätiö 9,0 miljoonaa ja Kirjapainotaidon Edistämissäätiö 4,2 miljoonaa. Tämän lisäksi Graafisen Teollisuuden Liitto lahjoitti vuonna 2000 säätiölle 7 000 Nokia Oyj:n osaketta, tuolloin käyvältä arvoltaan 10 miljoonaa. Viestintäalan Taloudellisen Tutkimussäätiön pääoman markkina-arvo oli sulautumishetkellä 2,75 miljoonaa euroa.

Vuonna 2018 säätiön nimi muutettiin Media-alan tutkimussäätiöksi. Media-alan tutkimussäätiö käyttää vastuullisesti (ESG) sijoittavaa varainhoitoa.

# Liite

## Tutkimustukien ja apurahojen jakautuminen painopistealueille

Myönnetyt tutkimustuet ja apurahat jakautuivat vuonna 2025 säätiön määrittelemille painopistealueille seuraavasti:

### ASIAKAS- JA KÄYTTÄJÄYMMÄRRYS PALVELUISSA JA LIIKETOIMINTAMALLEISSA

#### HANKKEET

- Polarisaaation hiljentämät. Vastakkainasettelun haasteista median mahdollisuuksiin | Tampereen yliopisto | 89 356 €
- Äänessä tulevaisuus – diginatiivien nuorten osoittamat kasvun mahdollisuudet kotimaiselle audiomedialle | Bängeri | 35 000 €
- Kuluttajien vs. media-alan johtajien näkemykset median tulevaisuudesta: Edustava otanta ja ”gap-vertailu” (Media Gap 2026 -hanke) | Nordic Institute of Business & Society NIBS Osuuskunta | 72 800 €
- Digital News Report 2025 | University of Oxford | 29 000 €
- Uutismedia verkossa -raportti 2025 | Tampereen yliopisto, Esa Reunanen | 18 000 €

#### JATKO-OPINTOAPURAHAT

- Väitöskirjatutkimus podcastien yleisö- ja yhteisökokemuksen parantamisesta | Juska Wendland, väitöskirjatyö | 25 000 €
- Yleisöanalytiikan käyttö ja kehittäminen pohjoismaisissa sanomalehdissä | Visa Noronen, väitöskirjatyö | 26 355 €

#### OPINTOAPURAHAT

- Maisterintutkielma journalismin uudistumisesta | Joakim Westrén-Doll | 1 000 €
- Miten digitaalista käyttäjäymmärrystä voidaan hyödyntää osana asiakaslähtöistä strategiaa ja toimituksellista päätöksentekoa? | Henni Merisalo, lopputyö | 2 000 €

#### TUTKIMUSTEEMA

- Personoitujen AI-videoiden vaikuttavuus ja promptaajan vastuu tuotantoprosessissa – videoiden personoinnin hyödyt ja riskit media-alalla | Jukka Niittymaa | 50 000 €
- Jotain mihin sitoutua – Yhteisöt kasvun moottorina | A-lehdet Oy | 60 000 €
- Monikerroksinen AI Agent-malli yleisön sitouttamisen työkaluna suomalaisissa uutispalveluissa | Keskisuomalainen Oyj | 85 000 €

#### MATKA-APURAHA

- Matka-apuraha ICA-konferenssiin osallistumiseen | Liisa Ovaska | 2 500 €

#### AMMATTIKOULUSTIPENDIT

- Stipendi valmistuneelle ammattikouluopiskelijalle | Eeva Kallio | 250 €

## MAHDOLLISTAVAT TEKNOLOGIAT JA TOIMINNALLISUUDET

### HANKKEET

- Työkalu, työpari vai jotain muuta? Tekoälyn hyödyntäminen journalismissa | Jyväskylän yliopisto | 9 931 €
- Tekoälyn murros media-alalla: Muutosjohtamisen mallit ja osaamistarpeet | Modia Research | 41 102 €
- GenAI audiosisällöntuotannossa – äänituotokset ja audioartikkelit. Miten suomalaiset suhtautuvat tekoälyn avustuksella koneäänellä tehtyihin audiosisältöihin kuten uutisiin ja audioartikkeleihin | Sanoma Media Finland | 15 900 €
- Graafisen teollisuuden yritysten opintomatka | Graafinen Teollisuus ry | 18 270 €
- AINA: Uutishuoneen uudet työkalut | Matti Apunen | 87 552 €
- Pelillistäminen journalismin ilmaisumuotona | Keskisuomalainen | 10 000 €

### JATKO-OPINTOAPURAHAT

- Renewing the Fourth Estate: Leveraging Agentic Technologies in Journalism Amid the Democratization of Information Production | Jarno Pasonen, väitöskirjatyö | 26 988 €

### OPINTOAPURAHAT

- Median ja viestinnän ammattilaisten kokemuksia tekoälyn käytöstä työssään – miten asiantuntijoita tulisi tukea murroksessa | Matilda Mommo | 1 500 €

### ERITYISTEEMA

- Aidon kokemuksen ja tekoälyn liitto – kuinka löytää vastuullinen tasapaino personoinnin ja luottamuksen välillä mediassa | Turun yliopisto | 97 215 €

### STIPENDIKILPAILU

- Konsernitason OKR-mallin soveltaminen ja kehittäminen pienissä yksiköissä | Esa Nevalainen | 750 €
- Laajan kielimallin hyödyntäminen kolumnien kääntämisessä – Tapaustutkimus suomi–saksa-kieliparin tekoälykäännösten laadusta ja niiden jälkieditoinnin kognitiivisesta työmäärästä | Juuli Muona | 400 €
- Kaleva: Generatiivisen tekoälyn hyödyntäminen journalistisen tekstin tiivistämisessä | Joonas Eerola | 400 €
- Leadership and professional identity challenges in GenAI transformation: a qualitative study in the Finnish media sector | Jarno Pasonen | 1 000 €

### JYVÄSKYLÄN YLIOPISTON DIGITAL SERVICE DESIGN -KURSSIN KILPAILU

- 2nd Runner Up Grant 500 €: For our project we create a service concept to increase peoples engagement with journalistic content. Our service design suggests to offer articles in an audio format to make them more accessible | The Great 5 | 500 €
- 1st Runner Up Grant 500 €. Palkintorahojen hakemus Jyväskylän yliopiston järjestämän TJTS5601 Digital Service Design -kurssin kilpailusta | CreativiTeam | 500 €
- Best Solution Grant 1000 € | Kelpo 6 | 1 000 €

## UUDET SISÄLLÖT SEKÄ MEDIAN JA OPPIMISEN UUDET MUODOT

### HANKKEET

- Vastaaminen uudella teknologialla kasvavaan yhteiskunnalliseen tarpeeseen: suomalaisten lukutaidon heikkenemiseen ja selkokirjojen tuotannon määrän kasvattamiseen | Tammi / Werner Söderström Osakeyhtiö | 30 000 €

- Audiovisuaalista mediakasvatusta peruskoulussa (AVmedia) | Tampereen Korkeakoulusäätiö sr (Tampereen yliopisto) | 30 000 €
- Hetkellisyys ja visuaalisuus sosiaalisen median uutissisällöissä | Jyväskylän yliopisto | 67 771 €
- Hetkellisyys ja visuaalisuus sosiaalisen median uutissisällöissä | Jyväskylän yliopisto | 3 000 €
- Beyond plain language: Participatory AI-generated news simplification for S2 learners | CasvuGen Oy | 36 315 €
- She Fans: uusi naispuolinen urheilufani ja urheilumedian kasvun mahdollisuudet | United Imaginations | 48 600 €

#### JATKO-OPINTOAPURAHAT

- Podcastit journalismin välitysalustana | Kirsi-Maria Takala, väitöskirjatyö | 8 000 €
- Empaattinen ymmärtäminen journalistin ammattiosaamisena. Miten journalistit voivat tukea medialukutaitoa ja depolarisaatiota hybridissä mediaympäristössä. Aiempi työnimi: Yleisvuorovaikutus journalistisena ammattiosaamisena. | Anne Leppäjärvi, väitöskirjatyö | 26 356 €
- Etnisen diversiteetin vahvistaminen suomalaisessa journalistisessa kulttuurissa | Reetta Nousiainen, väitöskirjatyö | 26 356 €
- Trust-Building, Identities, and Multiliteracies in Social Media Journalism: The Role of Journalists as Content Creators in Enhancing Media Literacy | Salla-Rosa Gröhn, väitöskirjatyö | 26 400 €

#### MATKA-APURAHAT

- Matka-apuraha Nordmedia 2025 -tutkimuskonferenssiin osallistumiseen | Lauri Palsa | 1 500 €
- Matka-apuraha Cambridgen yliopiston tutkimuslaitoksen (Leverhulme Centre for the Future of Intelligence) vierailuun | Kari Suomalainen | 1 500 €
- Matka-apuraha Oxfordin yliopiston Reuters-instituutin Journalist Fellowship -ohjelmaan osallistumiselle | Salla-Rosa Leinonen | 1 500 €
- Matka-apuraha omaan tutkimusalueeseen liittyvään konferenssimatkaan | Tommi Nevala | 256 €

#### STIPENDIKILPAILU

- ”Tämä on yksi sekamelska”: Elokapinan kesäkuun 2024 mielenosoitusten kehystäminen Helsingin Sanomien uutisissa | Eedit Taipale | 400 €
- ”Jos telkkarit kääntyy pystyyn, niin siinähan se olisi” – Ylen eri alustojen sisällöllinen yhteistekeminen | Aada Vaaherkumpu | 750 €
- Miten alaikäisen tekemä murha kuvitettiin? Visuaalinen mediakerronta Viertolan kouluampumisessa | Aleksis Villanen | 1 100 €
- Instagram osana paikallislehden toimitustyötä – someopas Salon Seudun Sanomille | Sara Koivula | 400 €

#### THINK INK -KILPAILUN PALKINTORAHAT

- Metapress | Platonic Partnership Oy | 100 000 €

## MUU SÄÄTIÖN TARKOITUKSEEN KUULUVA AIHEALUE

#### HANKKEET

- Sisäinen yrittäjyys mediaorganisaatioissa: Tulevaisuuden työvälineitä ja kyvykkyksiä uudistumiseen ja innovointiin media-alalla | Dosentti Nando Malmelin ja työryhmä | 59 800 €
- Ratkaisukeskeinen työpajapainotteinen koulutus journalistiikan opiskelijoille. Työkaluja ja resilienssiä nuorelle journalistille, jotta hän (ja media!) pärjäisivät muutoksessa olevalla alalla. Työ jatkuu koulutuspakettina media-yrityksille. | Marjo Vuorinen | 30 000 €

- Pre-study for building a Responsible Media Index to help advertisers in Finland allocate their media budgets more responsibly to prevent the spread of mis- and disinformation | Christoffer Hultin | 12 000 €
- Journalismi, demokratia ja yrittäjyyskasvatus kuuluvat yhteen | Nuorten yrittäjyys ja talous NYT | 57 000 €
- ARGH – Argumentointi hallussa? Peruskoulun päättävät nuoret mediatekstien tulkitsijoina ja tuottajina | Opettajankoulutuslaitos, Jyväskylän yliopisto | 69 949 €
- Uutismedian liiketoimintamallit Pohjoismaissa ja Saksassa kiihtyneen digitalisaation aikakaudella | Uutismedian liitto | 55 560 €

#### JATKO-OPINTOAPURAHAT

- Etnografinen tutkimus journalistiseen työhön kohdistuvista paineista paikallisjournalistin arjessa | Inka Partanen, väitöskirjatyö | 26 355 €

#### OPINTOAPURAHAT

- Sanomalehdet yhteiskunnan rakentajina ja journalismi strategisena sijoituskohteena | Kirsi Huusko | 1 500 €

#### TUTKIMUSTEEMA

- Tutkimusteema – Teknologiaratkaisut yleisön sitouttamiseen: Tieto teoiksi – AI-tuettu palvelujournalismi (PoC Sanoma) | 15/30 Research Oy | 92 000 €

#### MATKA-APURAHAT

- Matka-apuraha konferenssiin “The World Media Economics and Management Conference 2025 Reinventing Management for Turbulent Times: Confronting the Next Wave of Digital Disruption” | Mikko Grönlund | 1 600 €
- Matka-apuraha konferenssiin “The World Media Economics and Management Conference 2025 Reinventing Management for Turbulent Times: Confronting the Next Wave of Digital Disruption” | Katja Lehtisaari | 1 426 €
- Matka-apuraha Cambridgen yliopiston tutkimuslaitoksen (Leverhulme Centre for the Future of Intelligence) vierailuun | Aini Ratna Hadi | 1 500 €
- Matka-apuraha Oxfordiin vuoden 2026 Digital News Reportin suunnittelukokoukseen osallistumiseen | Mikko Villi | 800 €
- Matka-apuraha Oxfordiin vuoden 2026 Digital News Reportin suunnittelukokoukseen osallistumiseen | Ville Manninen | 800 €

#### THINK INK -KILPAILUN KEHITYSRAHAT

- Newsfaker | Part of Noise Games | 30 000 €
- Fokuspisteet | Veera Virintie | 10 000 €

#### STIPENDIKILPAILU

- ”Vahvistetaan kunnolla sitä kaikista paskinta puolta” - Romanian kokemuksia vähemmistönsä representaatiosta suomalaisessa uutismediassa | Jenina Salminen | 400 €
- Algoritmien tahtiin tanssivat uutiset. Tarkastelussa MTV Uutisten TikTok-journalismi | Ella Laine | 500 €
- Ukrainan sota lasten uutisissa episteemisten oikeuksien näkökulmasta | Maisa Mikkola | 2 000 €
- Journalistiopiskelijoiden näkemyksiä aktivismin ja journalismin rajapinnasta | Satu Hurme | 1 100 €

#### AMMATTIKOULUSTIPENDIT

- Stipendi valmistuneelle ammattikouluopiskelijalle | Jyri Siivola | 250 €

# MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

**Johtaja Noora Alanne**

050 442 1507

[noora.alanne@mediaalansaatio.fi](mailto:noora.alanne@mediaalansaatio.fi)

**Media-alan tutkimussäätiö**

Eteläranta 10, 00130 Helsinki

[www.mediaalantutkimussaatio.fi](http://www.mediaalantutkimussaatio.fi)

X: [@mediasaatio](#)

Instagram: [@mediasaatio](#)

LinkedIn: [Media-alan tutkimussäätiö](#)