



MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Toimintakertomus 2019

Sisällysluettelo

Vuosi pähkinänkuoressa	3
TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ TAPAHTUNEITA MUUTOKSIA	4
SÄÄTIÖN TUET LÄHES 1,1 MILJOONAA EUROA VUONNA 2019	6
SÄÄTIÖN OSUUS ALAN TUTKIMUS- JA KEHITYSRAHOITUKSESTA	7
SIJOITUSTOIMINTA	8
VIESTINTÄ JA NÄKYVYYS	8
Säätiön tarkoitus	10
PAINOPISTEALUEET	11
Olennaiset tapahtumat tilikaudella	12
VARSINAINEN TOIMINTA	12
Säätiön Corporate Governance	12
Tutkimustuet ja apurahat – yhteenveto	12
Tutkimustukien ja apurahojen jakautuminen painopistealueille	15
Tutkimus- ja kehitystoiminnan tukeminen	16
Tutkimusteema	16
Erityisaiheet	17
Reuters-instituutin Digital News Report 2019	17
Think Ink -innovaatiokilpailu	17
Lahjoitusprofessuurit	17
Henkilökohtaiset apurahat	18
Jatko-opinnäytteet	18
Opinnäytetyöt	18
Johdon ja muun henkilöstön koulutus ja Matka-apurahat	18
Stipendit	18
YHTEISTYÖ JA VERKOTTUMINEN	19
VIESTINTÄ JA TAPAHTUMAT	19
SÄÄTIÖN VAIKUTTAUVUUS	20
Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen	21
Sijoitustoiminta	22
Arvio todennäköisestä tulevasta kehityksestä	24
Hallinto ja henkilöstö	26
HALLITUS JA TYÖVALIOKUNTA	26
HENKILÖSTÖ	27
LÄHIPIIRITAPAHTUMAT	28
Säätiön pääoma on kertynyt lahjoituksin	29



Vuosi pähkinänkuoressa

Suomessa koettu korkeasuhdanteen jakso on nyt ohitettu ja merkit talouskasvun hidastumisesta ovat selvät. Maailmantalouden ja euroalueen kasvun odotetaan jäävän vaisuksi, ja Suomen talous seuraa kehitystä viipeellä, kertoo Medialiiton talouskatsaus tammikuulta 2020. Media- ja painoalan liikevaihtoa korkeasuhdanteen vuodet eivät onnistuneet kääntämään kasvu-uralle. Kasvun hedelmät karkasivat mainospuolella isolta osin kansainvälisille digijäteille, ja printtitulojen trendinomainen lasku jatkui euromääräisesti digin kasvua nopeammin. Suhdanteiden jäähtyminen vaimentaa etenkin painoalan näkymiä kuluvalle vuodelle. Mediaryityksille helpotusta tuo se, että digitulojen odotetaan kasvavan kuluvana vuonna aiempaa ripeämmin, viime kesänä tehdyn digi-alv:n alennuksen myötä. Suurinta epävarmuutta aiheuttaa kuitenkin korona-epidemia, joka on luokiteltu pandemiaksi ja uhkaa syöstä koko maailmantalouden taantumaa. Suomi siihen on jo ajautunut.

Toimialan haasteena on kehittää tuotteita ja palveluja, jotka kiinnostavat ja pitävät kansalaiset edelleen median parissa. Erityinen haaste on löytää uusia ansaintamalleja, joilla liiketoimintaa voidaan tehdä kannattavasti. Varsinkin digitaalisella puolella on kehitettävä käyttäjiä puhuttelevia markkinoinnin ja mainonnan keinoja ja pystyttävä haastamaan kansainvälisiä alustatoimijoita. Erityistä huomiota on kiinnitettävä nuorten muuttuvaan mediankäyttöön ja tapoihin, joilla se haastaa nykymediaa muuttumaan. Myös sisältö- ja palvelutarjontaa täytyy kehittää, jotta kuluttajat olisivat entistä halukkaampia maksamaan myös digitaalisista sisällöistä. Helppokäyttöisyys, läpinäkyvyys, luotettavuus ja laatu ovat ominaisuuksia, joilla media-ala voi erottautua. Tähän etsitään ratkaisua muun muassa yhteisillä kirjautumiskäytännöillä, joilla saataisiin media-alan tarjonta laajasti asiakkaiden saataville yhden luukun periaatteella.

On myös tarkasteltava ennakkoluulottomasti koko median liiketoiminnan ekosysteemiä ja mahdollisia uusia liiketoimintamahdollisuuksia. Uudet teknologiat antavat uusia mahdollisuuksia sekä sisältöjen että prosessien kehittämiseksi. Painoviestinnän puolella perinteisen ja uuden teknologian innovatiivinen yhdistäminen ja uusien liiketoimintamahdollisuuksien etsiminen on tärkeää. Personointi, analytiikka ja tekoälyä hyödyntävät teknologiat kehittyvät ja niiden käyttö yleistyy. Osaamisen merkitys on nousemassa yritysten strategian keskiöön. Tämä asettaa vaatimuksia sekä osaamistarpeiden tunnistamiselle että koko koulutusmallille.

Säätiön tehtävänä on toimialan kilpailukyvyyn edistäminen tukemalla liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä. Tämä tehtävä on hyvin ajankohtainen, eikä millään muulla vastaavalla taholla tätä missiota ole. Säätiön painopiste on soveltavan tutkimus- ja kehitystyön alueella. Muut alan säätiöt ovat korostetusti apurahasäätiöitä, joissa henkilökohtaiset apurahat muodostavat toiminnan rungon.

Toimintaperiaatteena on, että hankkeiden pitää tuottaa hyötyä toimialalle laajasti ja niissä pitää syntyä julkisesti levitettäviä tuloksia. Säätiö ei ota oikeuksia tuloksiin, vaan ne jäävät hankkeen osapuolille. Yleisesti jaettavan tietämyksen ja osaamisen lisäksi hankkeissa tavoitellaan tuloksia, joiden pohjalta voi syntyä uutta liiketoimintaa tai muuta suoraa tai välillistä hyötyä toimialalle. Jos hankkeen osapuolena on taho, joka kehittää tulosten pohjalta esimerkiksi alalle suunnatun menetelmän, ohjelmiston tai palvelun, on hyöty konkreettisimmin mitattavissa. Tutkimushankkeilta edellytetään haasteellisuutta – selvitysluonteisten hankkeiden sijaan suositetaan demonstrointia ja kokeilua. Myös tuotteistajan ottaminen mukaan konsortioon on tärkeää.

Säätiön salkussa on tällä hetkellä paljon erilaisia toimintamuotoja ja mielenkiintoisia ja ajankohtaisia aihepiirejä. Vuodelle 2019 ei ehdotettu uusia painopistealueita, aihepiirejä tai tukimuotoja, vaan panostettiin enemmän tulosten julkistamiseen ja viestinnän lisäämiseen. Säätiön verkkosivut on uudistettu ja lanseerattu uutiskirje, joka ilmestyy noin kymmenen kertaa vuodessa.

Osakemarkkinoiden tila kohentui vuoden 2018 lopussa tapahtuneen sukelluksen jälkeen. Eriyisen suotuisaa kehitys on ollut loppuvuodesta 2019, jolloin säätiön omaisuuden markkina-arvo on noussut hyvin. Tämä johtui muun muassa hyvistä osakevalinnoista Suomessa ja Japanissa. Sijoitussalkun ylipainotus USA:ssa on tuonut ylituottoa, sillä USA:ssa osakemarkkinan tuotot ovat olleet korkealla. Markkinoiden tuleva kehitys riippuu useasta tekijästä, joista suurin tällä hetkellä on koronaepidemia, joka on aiheuttanut pörssikurssien rajun laskun. Mihin tilanne johtaa, on tällä hetkellä täysin epäselvää.

Säätiön sijoituspolitiikassa on mainittu, että säätiö ei sijoita jatkossa taustaintressiensä eli suomalaisten mediayritysten suoraan osakeomistukseen. Säätiöllä omaisuuden kuuluu Sanoman osakkeista koostuva rinnakkaissalkku, jonka hajauttamisesta päätettiin elokuussa. Osakkeiden myynnille on tehty hallituksen päätöksellä myyntiohjelma, joka käynnistettiin loppuvuodesta ja jatkuu seuraavan vuoden puolella.

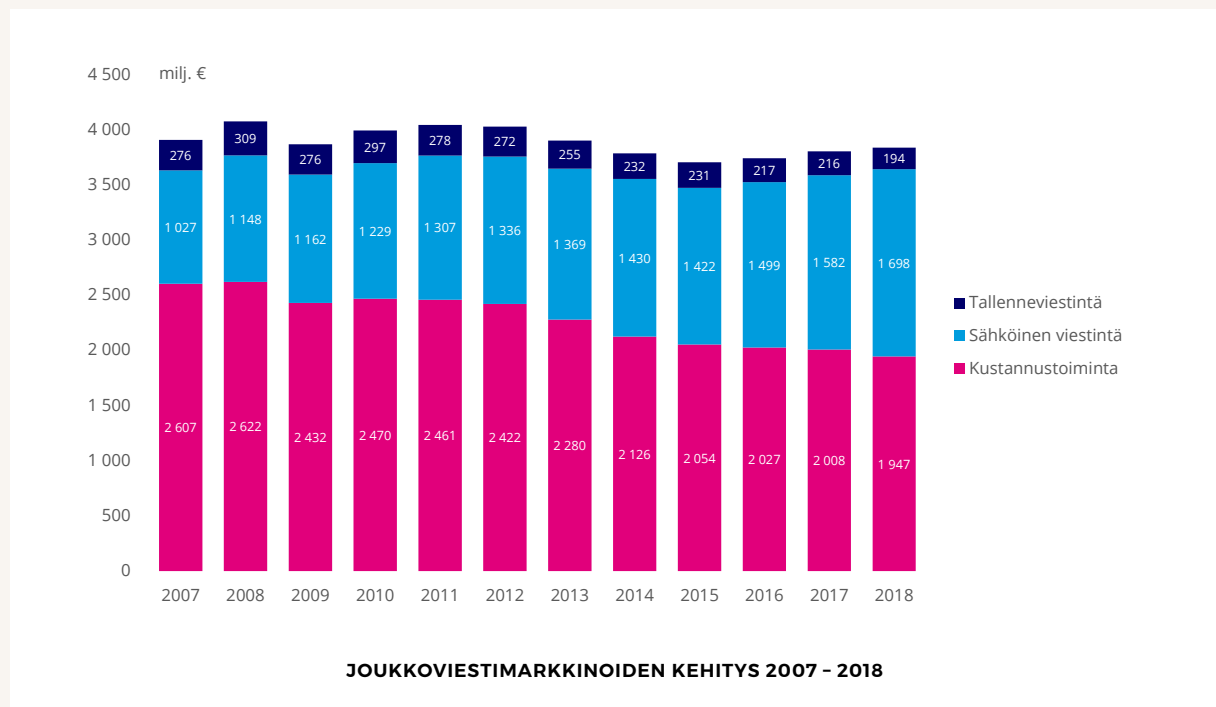
Toimintaympäristössä tapahtuneita muutoksia

Mediatoimialan liikevaihto oli vuonna 2018 lievässä kasvussa. Sähköisen viestinnän osuus kasvoi edelleen. Merkit talouskasvun hidastumisesta ovat kuitenkin selvät. Medialiiton vuoden 2020 alussa tekemän talouskatsauksen perusteella media- ja painotoimialan kokonaisliikevaihdon ei odoteta kasvavan kuluvana vuonna ja myös alan työllisten määrän odotetaan edelleen supistuvan. Digitulojen odotetaan kasvavan kuluvana vuonna aiempaa ripeämmin viime kesänä tehdyn digi-alv:n alennuksen myötä.

Media- ja painoalan liikevaihtoa korkeasuhdanteen vuodet eivät onnistuneet kääntämään kasvu-uralle. Kasvun hedelmät karkasivat mainospuolella isolta osin kansainvälisille digijäteille, ja printtitulojen trendinomainen lasku jatkui euromääräisesti digin kasvua nopeammin. Mainostuloista jo 56 prosenttia menee kansainvälisille alustatoimijoille. Vaikka digitaalisten tilausten määrä esimerkiksi sanomalehdissä kasvaa, eivät tilaustuotot pysty kompensoimaan menetettyjä mainostuloja. OECD:n sihteeristön valmisteleva ehdotus kansainvälisten verosääntöjen uudistamiseksi voisi tuoda tähän jonkinlaista apua, mutta myös muunlaisia toimia tarvitaan.

Kuluttajien ostovoiman maltillinen kasvu tulee jatkumaan myös kuluvana vuonna. Tämä on hyvä lähtökohta myös kotimaisten mediayritysten liiketoiminnan kannalta, vaikka ostovoiman kasvun voidaan olettaa välittyvän kulutuskysyntään korkeasuhdanteen jaksoa heikommin.

Toimialan rakenteet ovat muutoksessa. Menestyksenkäs digitaalinen liiketoiminta edellyttää suurempia yleisöjä ja uusien palveluiden kehittäminen resursseja. Siksi alalla on alkanut tapahtua omistusten keskittymistä, mikä varmaan tulee jatkumaan. Toisaalta on myös entistä paremmin tunnistettu tarve jatkuvaan kehitystyöhön, jota tehdään myös entistä enemmän yhdessä.



Ylläolevasta kuvasta nähdään, kuinka tallenneviestintä ja kustannustoiminta ovat vähitellen painuneet alaspäin. Sähköinen viestintä on ollut maltillisessa kasvussa, mutta koko joukkoviestintämarkkina ei ole saavuttanut kymmenen vuoden takaista tasoaan.

Seuraavasta kuvasta näkyy tarkemmin, kuinka eri sektoreiden osuudet joukkoviestintämarkkinoista jakautuivat vuonna 2018.



Säätiön tuet lähes 1,1 miljoonaa euroa vuonna 2019

Kuluneena vuonna säätiö käytti 1 090 335 euroa alan tutkimuksen ja kehityksen rahoittamiseen.

Vuoden 2019 aikana säätiön tutkimus- ja kehitysrahoitusta sai yhteensä 18 hanketta. Näihin sisältyi kaksi teemahanketta, yksi erityisteemahanke ja 15 tutkimushanketta. Lisäksi jaettiin apurahoja viidelle jatko-opiskelijalle ja kuudelle matka-apurahahakijalle. Säätiö järjesti myös stipendikilpailun, jonka kautta palkittiin stipendein kahdeksan korkeakouluopiskelijaa.

Hakemuksia tuli vuoden aikana noin 2,5 miljoonan euron edestä, joista säätiö rahoitti noin kolmannesta. Tämän lisäksi rahoitettiin kahta Reuters-instituutin *Digital News Media Report 2020–2022* -hanketta yhteensä 146 000 eurolla sekä *Think Ink* -kilpailua 140 000 eurolla. Hakemuksia käsiteltiin vuoden aikana lähes 129 kappaletta. Luvussa ovat mukana myös stipendikilpailun hakemukset.

Kehityshankkeista hyöty on välitöntä niille yrityksille, jotka ovat mukana konsortioissa. Säätiö edellyttää, että tuettavissa hankkeissa on media-alan yrityksiä aktiivisesti mukana. Konsortiossa on aina mukana myös tulosten hyödyntäjä. Tutkimushankkeissa tämä tarkoittaa usein jotakin teknologiayritystä. Säätiön rahoittamien hankkeiden tulokset on julkaistava ja hankkeilla on oltava suunnitelma tiedon levittämiseen.

Tärkeimmiksi aiheiksi vuonna 2019 nousivat nuorten mediankäyttö sekä media-alan osaamistarpeiden kehitys. Ajankohtaisena aiheena esille nousi myös media-alan yhteisen kirjautumisratkaisun kehitys. Merkittäväksi aiheeksi muodostui myös droonien hyödyntäminen sekä haja-asutusalueiden lehtienjakelussa että ilmakehujournalismissa.

Nuorten mediankäyttö poikkeaa usean tutkimuksen mukaan vanhempien mediankäytöstä. Nuorten poikkeavat median käyttötavat ovatkin alkaneet kiinnostaa enenevässä määrin, ja siksi säätiökin rahoitti kahta *Nuoret ja media* -tutkimusteeman hanketta. Toinen tutkimuksista käsittelee muun muassa sitä, miten Z-sukupolvi määrittelee journalismin uudestaan ja haastaa nykymedian muutokseen. Toinen hanke käsittelee tulevaisuuden media-arkea nuorten kuvittelemana. Tämän lisäksi säätiön rahoittama *Lasten lehtikone* -hanke valmistui kuluneena vuonna. Lehtikone toimii mediakasvatusvälineenä, joka tutustuttaa päiväkotikäiset ilmaisen digitaalisen ohjelman avulla siihen, miten printtilehteä tehdään.

Ajankohtainen aihe on myös media-alan osaamistarpeiden kehitys. Osaamistarpeiden ennakointi on nähty merkityksellisenä, sillä kansallisen median kasvu ja uudistuminen edellyttävät ennakoitua. Säätiö rahoittikin hanketta, joka kartoittaa media-alan osaamistarpeiden kehitystä vuoteen 2030. Tutkimushankkeen päätavoitteena on selvittää media-alan yritysten keskeisimmät osaajatarpeet tulevaisuudessa sekä kartoittaa media-alan koulutuksen kokonaistilannetta Suomessa. Tavoitteena on antaa suosituksia, millainen tulisi olla alalle sopiva koulutusmalli ja ehdotuksia tarvittavista toimenpiteistä.

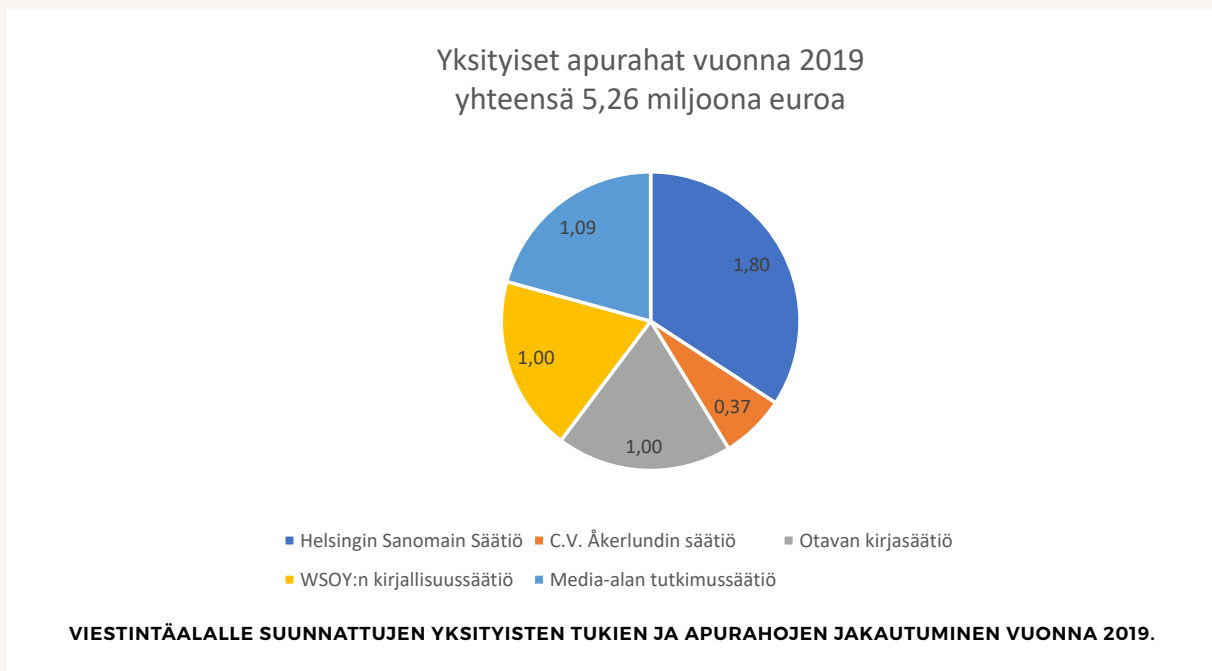
Media-alan yhteistä kirjautumisratkaisua, ns. mediatiliä, alettiin kehittää alkuvuodesta. Mediatilistä pyritään tekemään koko mediatoimialan yhteinen rekisteröitymis- ja kirjautumisratkaisu, joka mahdollistaa kuluttajille kirjautumisen eri mediayhtiöiden palveluihin yhdellä tunnuksella ja salasanalla.

Säätiö osallistui kuudetta kertaa Reuters-instituutin *Digital News Media Report* -tutkimukseen, joka tehtiin 38 maassa. Hanke on tuonut arvokasta kansainvälistä vertailutietoa Suomen mediatoimijoille. Reuters-instituutin julkaiseman kansainvälisen raportin lisäksi säätiö on teettänyt maaraportin, joka tarkastelee tuloksia nimenomaan Suomen kannalta. Painettuna julkaisuna ilmestyneessä Suomi-raportissa tutkimustuloksia kommentoivat Keski-suomalaisen vastaava päätoimittaja Pekka Mervola, Helsingin Sanomien vastaava päätoimittaja Kaius Niemi, Yle News Labin päällikkö Jukka Niva, Etelä-Suomen Median sisältöjohtaja Silja Tenhunen sekä Iltalehden vastaava päätoimittaja Erja Yläjärvi. Jo yli puolet suomalaisista ilmoittaa verkon olevan heidän pääasiallinen uutislähteensä. Samalla, kun verkon asema pääasiallisena uutislähteenä on

vahvistunut, on painettujen lehtien rooli heikentynyt. Huomattava on kuitenkin, että verkossakin tärkeimmät uutislähteet ovat perinteisen median sivustot. Luottamus uutisia kohtaan oli jälleen korkeinta Suomessa, vaikkakin muiden maiden tavoin myös suomalaisten luottamus on ollut laskussa.

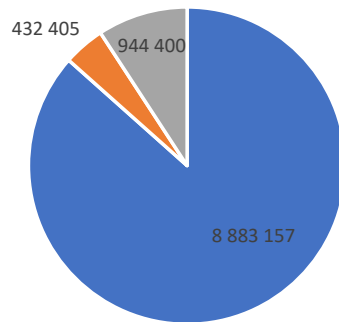
Säätiön osuus alan tutkimus- ja kehitysrahoituksesta

Säätiö on ainoa yksityinen rahoittaja, jonka tehtävänä on panostaa pelkästään alan liiketoiminnallisen ja teknologisen tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotoiminnan tukemiseen. Säätiön painopiste on esikilpailullisissa hankkeissa ja uuden liiketoiminnan edistämässä. Henkilökohtaiset apurahat olivat vuonna 2019 noin 12 prosenttia kokonaistuesta.



Ylläoleva kuva kertoo, että Media-alan tutkimussäätiö on toiseksi suurin toimialan tutkimus- ja kehitystyötä tukeva yksityinen taho Helsingin Sanomien säätiön jälkeen. Business Finlandin julkiset tutkimustuet kustannus- ja painotoimialalle olivat yhteensä 1,4 miljoonaa euroa vuonna 2018.

Business Finlandin tuki media-alalle vuonna 2018 n. 10 milj. euroa



- Elokuva-, video- ja televisio-ohjelmatuotanto, äänitteiden ja musiikin kustantaminen
- Kustannustoiminta
- Painaminen ja tallenteiden jäljentäminen
- Radio- ja televisiotuotanto

BUSINESS FINLANDIN TUKI MEDIA-ALALLE 2018

Sijoitustoiminta

Säätiön sijoitussalkun arvo on kehittynyt vuoden aikana hyvin. Markkina-arvon kasvu oli lähes 21 prosenttia. Säätiön jakovara eli säätiön myöntämien tutkimustukien ja apurahojen määrä suhteessa pääoman markkina-arvoon on kuluneena vuonna ollut 2,7 prosenttia. Pitkän tähtäimen keskimääräinen tavoite on kolme prosenttia. Osakemarkkinan kehitys on ollut edelleen positiivista, ja erityisesti loppuvuosi onkin ollut aktiiviselle sijoittajalle erittäin hyvä.

Sijoitusstrategian keskeiset kohdat ovat korkea osakepaino – Pohjois-Amerikka ja Eurooppa, kustannustehokkaat tuotteet (ei PE- eikä Hedge-rahastoja) – yksinkertaisuus ja läpinäkyvyys, kehitysmaiden ja muiden riskisijoitusten välttäminen ja likvidien sijoitusten tekeminen.

Varainhoito kilpailutettiin keväällä 2019. Kilpailutuksen tuloksena päätettiin varainhoitoa jatkaa SEB:n kanssa. Säätiö käyttää vain sellaisia omaisuudenhoitajia ja sijoitusrahastoja, jotka ovat allekirjoittaneet YK:n vastuullisen sijoittamisen periaatteet.

Säätiöllä omaisuuteen kuuluu Sanoman osakkeista koostuva rinnakkaissalkku, jonka hajauttamisesta päätettiin elokuussa. Osakkeiden myynnille on tehty hallituksen päätöksellä myyntiohjelma, joka käynnistettiin loppuvuodesta. Ohjelmaa jatketaan seuraavan vuoden puolella hallituksessa päätettävien tarkennusten pohjalta.

Viestintä ja näkyvyys

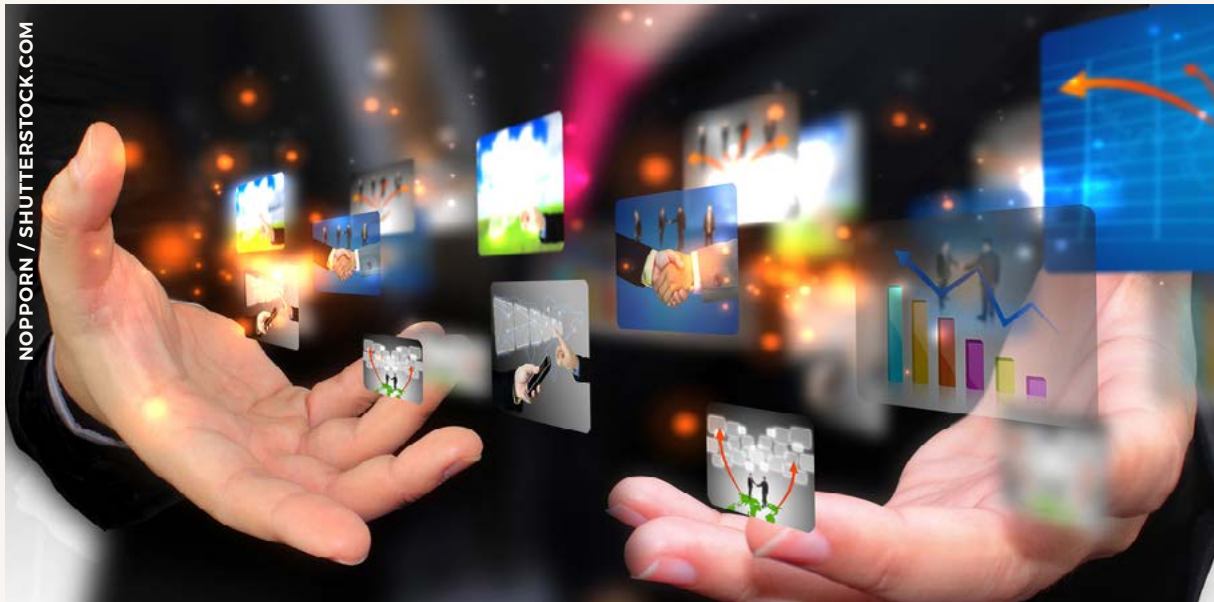
Säätiön viestintää tehostettiin entisestään vuonna 2019. Tavoitteena on säätiön toiminnan ajantasainen ja mahdollisimman läpinäkyvä sekä avoin viestintä. Tämä on toteutunut verkkosivujen ja somekanavien aktiivisella ja ajantasaisella päivittämisellä.

Säätiölle perustettiin uutiskirje alkuvuodesta 2019. Uutiskirjeen tilaajamäärät kasvavat tasaisesti. Uutiskirjeitä lähetettiin vuoden aikana seitsemän kappaletta.

Verkkosivuille päivitetään säännöllisesti tietoa rahoitettujen projektien etenemisestä sekä tulevista hauista ja myönnettyistä tutkimustuista ja apurahoista. Myös liittoyhteisöä on aktivoitu viestimään säätiöstä ja kulloisistakin hakuajoista.

Ajankohtaisista asioista viestitään myös säätiön somessa. Somessa kerrotaan niin uusista raporteista kuin ajankohtaisista tapahtumista ja seminaareista sekä kilpailujen etenemisestä.

Lisäksi on pidetty avoimia, hankkeiden tuloksia esitteleviä tilaisuuksia, tehty lehdistötiedotteita ja julkaistu erillisiä juttuja muun muassa eri tilaisuuksista.



Säätiön tarkoitus

Media-alan tutkimussäätiön tarkoituksena on edistää painetun ja sähköisen sekä sisältölähtöisen digitaalisen median ja niihin läheisesti liittyvien toimintojen kilpailukykyä. Säätiö tukee liiketoiminnan ja teknologioiden tutkimus-, kehitys- ja innovaatiotyötä, koulutusta, osaamisen kehittämistä sekä mediaan liittyvien tarpeiden ymmärtämistä.

TARKOITUKSENSA TOTEUTTAMISEKSI SÄÄTIÖ:

- rahoittaa ja edistää toimialalle suunnattua teknologista, liiketoiminnallista ja muuta toimialan menestymisen kannalta merkittävää tutkimustoimintaa
- tukee alan johdon sekä muun henkilöstön koulutusta
- jakaa apurahoja ja matka-avustuksia
- avustaa säätiön toiminnan kannalta tärkeitä yliopistoja ja muita oppilaitoksia
- myöntää tunnustuspalkintoja tutkimustoiminnassa tai alalla ansioituneille henkilöille
- tukee alan tutkimustoiminnan tulosten julkisuuteen saattamista
- julkaisee alaa koskevaa kirjallisuutta tai tukee sellaista julkaisutoimintaa
- toteuttaa tarkoitustaan myös muilla edellisiin verrattavilla tavoilla

Painopistealueet

Painopistealueet on määritelty tarkentamaan ja ohjaamaan säätön toimintaa sen tarkoituksen puitteissa sekä ohjaamaan hakijoita. Painopistealueet tarkennettuine kuvauksineen ovat seuraavat:

ASIAKAS- JA KÄYTTÄJÄYMMÄRRYS PALVELUISSA JA LIIKETOIMINTAMALLEISSA

- muuttuva median käyttö ja käyttökokemus
- Big Data julkaisutoiminnassa (esim. suosittelu, kohdentaminen) sekä kenttäkokeet
- median käytön mittaaminen ja analysointi
- mainostajien tarpeiden ymmärrys ja mainonnan uudet muodot
- uudet mediakonseptit ja ansaintamallit
- monetisaatio ja maksumuurit
- (automaattisesti) koostetut ja keräillyt sisällöt; datavetoiset sisältöpalvelut
- kuluttajan ostopolku, kosketuspisteet brändeihin ja "customer journey"

UUDET SISÄLLÖT SEKÄ MEDIAN JA OPPIMISEN UUDET MUODOT

- käyttäjän tekemät sisällöt eri muodoissaan (esim. bloggaaminen)
- datajournalismin tuottaminen ja kuluttaminen
- sisältöjen ja ohjelmoinnin yhdistelmät
- uusien sisältöjen tuottamiseen tarvittavan osaamisen tarpeet
- faktantarkistus/valemedia (mukaan lukien esimerkiksi tekijänoikeusasiat)
- medialukutaito ja oppiminen
- digitalisaatio ja oppiminen

MAHDOLLISTAVAT TEKNOLOGIAT JA TOIMINNALLISUUDET

- viestintäteknologioiden funktionaalisuus ja käytettävyys eri muodoissaan
- sisältöjen tuottamisen, käsittelyn ja esittämisen teknologiat sisältäen robottijournalismin ja puettavat teknologiat
- funktionaalinen painaminen
- Internet of Things -liitännäiset viestintäteknologiat
- AR/VR,360 -sisällöt, immersiiivisyys ja 3D viestinnässä ja viestintäteknologioissa
- tekoäly
- koneelliseen, automaattiseen analyysiin liittyvät teknologiat

MUU SÄÄTIÖN TARKOITUKSEEN KUULUVA AIHE-ALUE

- edellä lueteltuja kolmea ensimmäistä painopistealuetta leikkaavat aiheet, esimerkiksi tulevaisuusstrategiat.



Olennaiset tapahtumat tilikaudella

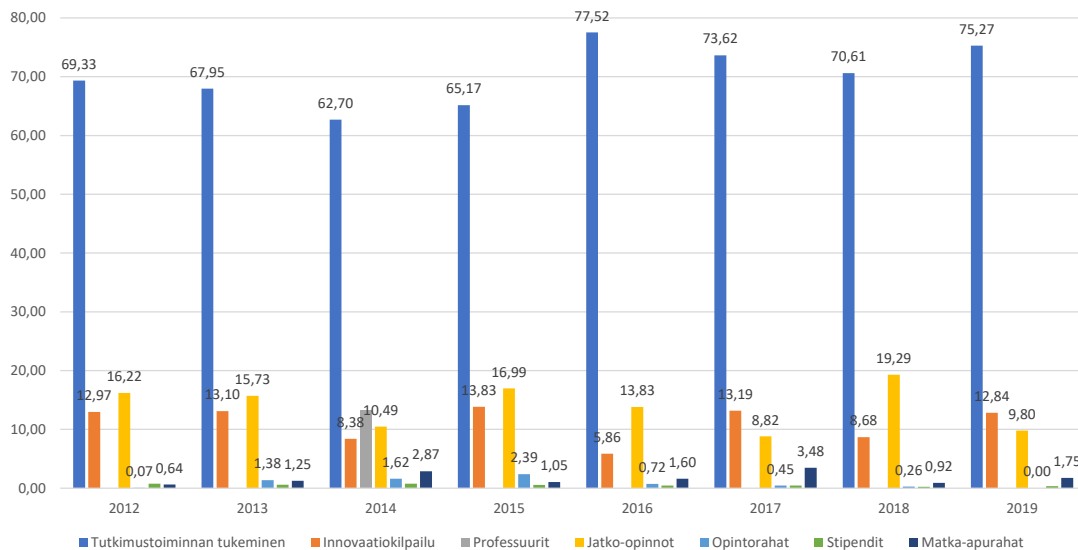
Varsinainen toiminta

SÄÄTIÖN CORPORATE GOVERNANCE

Media-alan tutkimussäätiön Corporate Governance -periaatteet on tarkoitettu täydentämään sääntöjä, jotka luonteensa vuoksi eivät voi olla kovin yksityiskohtaisia. Corporate Governance periaatteita täydentävät apuraha- ja sijoituspolitiikka sekä säätiön työjärjestys ja taloussääntö. Corporate Governance -periaatteet käsittelevät säätiön hallintoa ja hallitusta, lähipiiriä, säätiön taloutta sekä julkisuutta.

TUTKIMUSTUET JA APURAHAT - YHTEENVETO

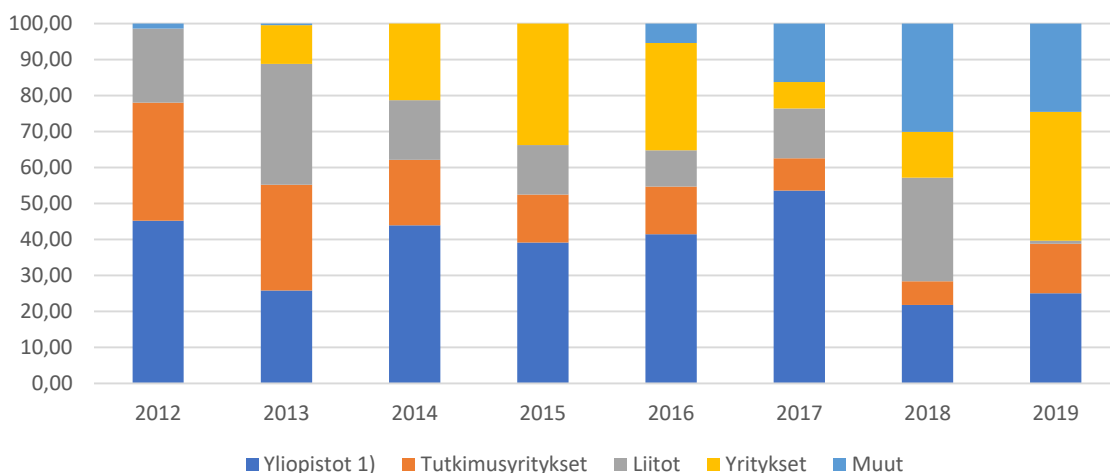
Säätiö tuki painetun ja sähköisen sekä sisältölähtöisen digitaalisen median tutkimusta, kehitystä ja innovaatiotoimintaa sekä myönsi henkilökohtaisia apurahoja yhteensä 1,090 miljoonalla eurolla. Näistä 559 110 euroa meni tutkimus- ja kehityshankkeille. *Think Ink 2020* -innovaatio-kilpailuun käytettiin 140 000 euroa ja tutkimusteemahankkeisiin yhteensä 172 500 euroa. Lisäksi myönnettiin erityisaihehankkeille yhteensä 89 032 euroa. Henkilökohtaisia apurahoja jatko-opinnäytteisiin myönnettiin yhteensä 106 838 euroa, matka-apurahoja 19 105 euroa ja stipendejä 3 750 euroa.



VUOSINA 2012-2019 MYÖNNETTYJEN TUTKIMUSTUKIEN JA APURAHOJEN KESKINÄISET SUHTEET

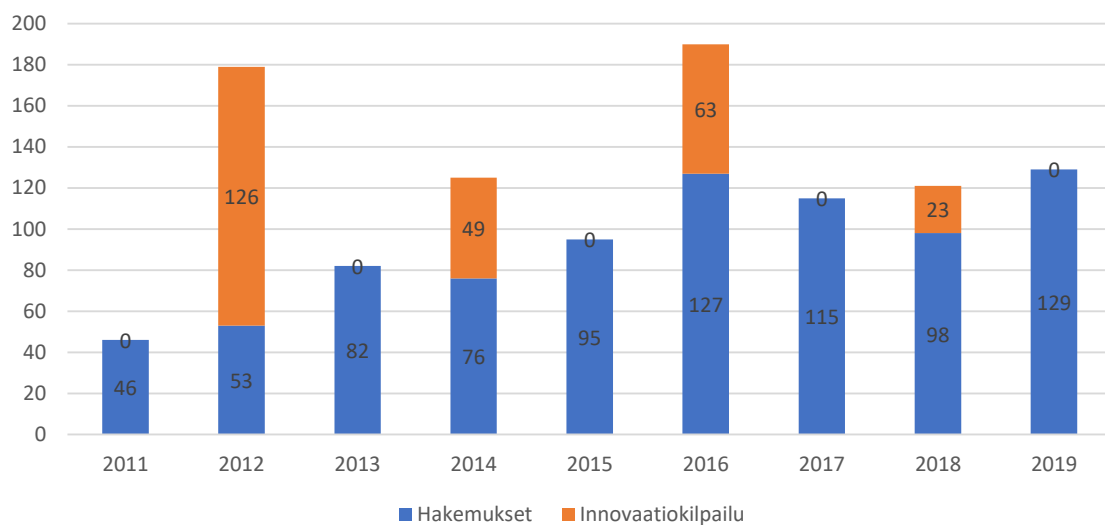
Ylläolevasta kuvasta voi nähdä, miten myönnöt ovat jakautuneet vuosina 2012 ja 2019. Innovaatiokilpailun palkintorahat myönnetään joka toinen vuosi ja loppukilpailuun valittujen ideoiden jatkokehitykseen suunnatut rahoitukset väli vuosina, mikä näkyy myös myöntöjen suhteissa. Tutkimustoiminnan tukemiseen sisältyvät myös teema- ja erityisaiheiden rahoitukset.

Seuraavasta kuvasta näkyy, kuinka rahoitushakemukset ovat jakautuneet viime vuosina. Yritysten osuus on selvästi kasvanut edellisiin vuosiin nähden. "Muut" tarkoittaa henkilökohtaisia apurahoja. Vuoden 2018 vuoden luvuissa "Muut"-osuudessa on mukana *Think Ink* -innovaatiokilpailun rahoitus.

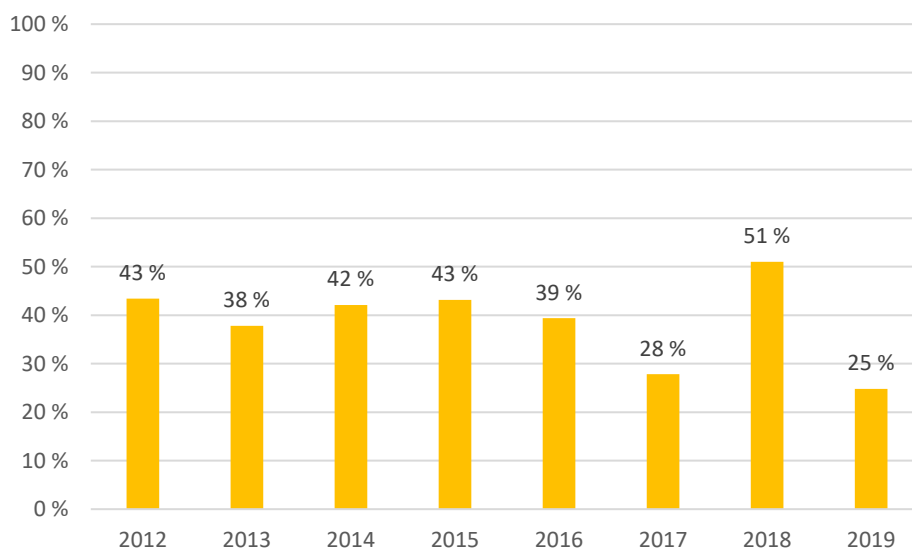


1) AMK:N OSUUS: 12,3 %

TUTKIMUSTUKIEN JAKAANTUMINEN ERI TAHOILLE (EI SISÄLLÄ THINK INK -INNOVAATIOKILPAILUA)



HAKEMUSTEN MÄÄRÄN KEHITYS 2011-2019



MYÖNTEISTEN PÄÄTÖSTEN MÄÄRÄ SUHTEESSA HAKEMUSTEN MÄÄRÄÄN 2012-2019

TUTKIMUSTUKIEN JA APURAHOJEN JAKAUTUMINEN PAINOPISTEALUEILLE

Säätiö tarkentaa vuosittain tarkoituksensa puitteissa strategiaansa ja määrittelee toiminnalle painopisteet, jotka ohjaavat sekä hakijoita että säätiön omia päätöksiä. Painopistemäärittely auttaa pitämään säätiön toiminnan ajan hermolla.

Myönnetyt tutkimustuet ja apurahat jakautuvat säätiön määrittelemille painopistealueille seuraavasti:

ASIAKAS- JA KÄYTTÄJÄYMMÄRRYS PALVELUISSA JA LIIKETOIMINTAMALLEISSA

HANKKEET

- **Kaikki, mitä verkossa sanotaan, ei ole totta – Somevaikuttajien luotettavuus ja vaikuttavuus yleisöjen näkökulmasta** | 20 000 € | Ping Helsinki
- **Mitkä tekijät vaikuttavat podcastien markkinointiin yleisölle** | 27 845 € | Suomen Podcastmedia
- **Exploring platform business models in the European news media: How does the traditional model transform into a platform?** | 7 000 € | Yanatma Servet

TUTKIMUSTEEMA

- **#Nuoretmyös: Miten Z-sukupolvi määrittelee journalismin uudestaan ja haastaa valtamedian muutokseen?** | 82 500 € | Demi / A-lehdet Oy
- **Tulevaisuuden media-arki nuorten kuvittelemana** | 90 000 € | Tampereen yliopisto

MATKA-APURAHAT

- **Kesäkoulu Santa Fe Institutessa kesäkuussa 2019** | 4000 € | Marjoriikka Ylisiurua
- **Opintomatka ruotsalaisiin mediatiloihin** | 9000 € | Sanomalehtien Liitto

UUDET SISÄLLÖT SEKÄ MEDIAN JA OPPIMISEN UUDET MUODOT

HANKKEET

- **Lobbaamisen hallinta toimitustyössä** | 32 000 € | Jyväskylän yliopisto
- **Ilmakuvausjournalismin uudet ulottuvuudet: droneista satelliitteihin (Drosat) -tutkimus- ja kehitysprojekti** | 60 000 € | University of Jyväskylä
- **Yrittäjätoimittajat ja hybridijulkisuus** | 20 728,49 € | Juho Ruotsalainen
- **MILAB - creating @ crossroads of arts & tech** | 15 000 € | Harri Heikkilä

ERITYISTEEMA

- **Mediaosaaja 2030: Media-alan osaamistarpeiden kehityshanke** | 89 032 € | NIBS

JATKO-OPINTOAPURAHAT

- **Breaking news -uutistilanteet luotettavuuden arvioinnin ja disinformaation tunnistamisen näkökulmasta** | 20 728,49 € | Laura Huuskonen

MATKA-APURAHAT

- **Matka-apuraha kaunokirjallisen journalismin konferenssiin (IALJS-14)** | 2000 € | Maria Lassila-Merisalo
- **Tutkimustulosten esittely ja kansainvälinen verkostoituminen International Association for Media and Communication (IAMCR 2019) konferenssissa** | 1700 € | Mari Pienimäki

- **Osallistuminen WMEMC-konferenssiin keväällä 2020 (The World Media Economics and Management Conference)** | 1 250 € | Rita Järventie-Thesleff

MAHDOLLISTAVAT TEKNOLOGIAT JA -TOIMINNALLISUUDET

HANKKEET

- **Media-tili** | 150 000 € | Media Metrics Finland
- **Sähkökäyttöisten hybridi-ilma-alusten mahdollisuudet haja-asutusalueiden lehdenjakelussa** | 50 000 € | Lentola Logistics Oy
- **Globaalin uutisekosysteemin verkostanalyysi "Global Newsosphere: Network of Citations and Sources"** | 13 465 € | University of Helsinki

JATKO-OPINTOAPURAHAT

- **Apurahahakemus Kiinan median automatisointia ja sen vaikutuksia tutkivaa väitöskirjaa varten** | 20 728,49 € | Hanna Tuulonen
- **Strategisuus, vuorovaikutteisuus ja eettisyys sanomalehtien sosiaalisen median toiminnassa** | 22 328,49 € | Margareta Salonen

MUU SÄÄTIÖN TARKOITUKSEEN KUULUVA AIHE-ALUE

HANKKEET

- **Vuosittain käytävän Taitaja-kilpailujen painotekniikan lajin (202) palkintostipendit kolmelle parhaalle yhteensä 1800 €** | 1800 € | Jyväskylän koulutuskuntayhtymä Gradia
- **Karjalainen - digirevoluution tie** | 36 000 € | Ilona M Oy

JATKO-OPINTOAPURAHAT

- **Uhkailua, kiristystä, lahjontaa - Tutkimus suomalaisiin journalisteihin kohdistuvasta ulkoisesta vaikuttamisesta** | 22 324 € | Ilmari Hiltunen

MATKA-APURAHAT

- **Matka-apuraha ECREA ICSI: (Re-)Connecting Perspectives on Interpersonal Communication and Social Interaction -konferenssiin** | 1 155 € | Minna Markkanen

TUTKIMUS- JA KEHITYSTOIMINNAN TUKEMINEN

Tukien myöntämisen kriteereitä ovat, että hyväksytyt hankkeet kohdentuvat painopistealueisiin, tukevat toimialan rakenteen uudistumista, pyrkivät aidosti uuden kehittämiseen ja niiden tuottama tieto ja osaaminen on siirrettävissä käytäntöön. Tukia myönnettäessä varmistettiin, että hakijoilta löytyy myös valmiutta tuotteistaa tutkimushankkeiden tuloksia sekä mahdollisesti myös kumppanuus teknologiatoimijan tai muu vastaava tuoteistajan kanssa. Tutkimustoiminnan tukemiseen varattiin 650 000 euroa ja siihen käytettiin 559 110 euroa.

TUTKIMUSTEEMA

Kesän 2014 jälkeen on julkistettu neljä tutkimusteemaa, uusimpina vuoden 2018 *Personointi ja ennakoiva analytiikka sisällöntuotannossa ja medialiiketoiminnassa* sekä vuoden 2019 *Nuoret ja media*.

Kolmen ensimmäisen teeman hankkeet ovat valmiita tai raportointivaiheessa ja neljännen käynnistyneet. Vuoden 2019 loppuvuoteen suunniteltu teemaseminaari siirrettiin ensin vuoden

2020 maaliskuulle ja sen jälkeen koronatilanteen takia kesäkuun 2020 alkuun. Siinä esitellään vuoden 2018 tutkimusteeman tuloksia. Seminaari on mainittu teeman rahoituspäätöksissä, ja rahoitusta saaneet tahot veloitetaan kertomaan tuloksista seminaarissa.

Kesäkuussa käynnistettiin uusi aihaku hallituksen keväällä täsmentämästä aiheesta *Nuoret ja media*. Noin vuoden mittaisista hankkeista tehtiin päätökset marraskuussa. Teemahakuun varattiin 200 000 euroa ja hankkeille myönnettiin 172 500 euroa.

ERITYISAIHEET

Vuodesta 2016 lähtien säätiö on vuosittain tehnyt varauksen vuoden mittaan päätettäviin erityisaiheisiin. Vuoden 2018 aikana kiinnostavimmiksi aiheiksi nousivat maksumallien soveltuvuus Suomen media-alalle, sisältöjen maksullisuus sekä ääni ja ääniohjaus ja suomen kielen käyttö. Hankkeet ovat valmiita tai raportointivaiheessa.

Vuonna 2019 kiinnostavaksi aiheeksi nousi median osaamistarpeiden kehitys. Erityisaiheisiin varattiin 200 000 euroa. Haku käynnistettiin kesäkuussa, ja lopulta päädyttiin rahoittamaan yhtä hanketta 89 032 euroa eurolla.

REUTERS-INSTITUUTIN DIGITAL NEWS REPORT 2019

Säätiö rahoitti ja osallistui aktiivisesti Reuters-instituutin *Digital News Report 2019* -tutkimukseen. Vuoden 2019 osalta tehtävän kyselytutkimuksen suunnittelu ja tuotanto käynnistyivät elokuussa 2018. Tulokset olivat valmiit toukokuussa ja julkistus tapahtui kesäkuussa Helsingissä. Mukana tutkimuksessa oli 38 maata. Säätiö on sopinut Oxfordin Yliopiston Reuters-instituutin kanssa tutkimuksen tekemisestä myös vuosina 2020–2022. Tähän käytettiin yhteensä 85 000 euroa. Tampereen yliopisto toteutti maaraportin vuonna 2019, ja sen tekemisestä on tehty tutkimussopimus myös kolmen seuraavan vuoden osalta. Tähän on käytetty yhteensä 46 500 euroa.

THINK INK -INNOVAATIOKILPAILU

Säätiö alkoi valmistella vuoden 2020 *Think Ink* -innovaatiokilpailua keväällä 2019. Tällöin päätettiin innovaatiokilpailun aihe sekä alettiin valmistella kilpailun aikataulua ja viestintää. *Think Ink* -kilpailuun budjetoitiin 140 000 euroa, joka käytettiin edellisen kilpailun palkintoihin.

Uusi *Think Ink* -kilpailu julkistettiin tammikuussa *Mediapäivä 2020* -tapahtumassa. Kilpailu on kaikille avoin innovaatiokilpailu, jonka tavoitteena on tällä kierroksella löytää uudenlaisia digitaalisen tarinankerronnan ratkaisuja ja konsepteja sekä mediaan että oppimiseen. Kilpailuehdotuksista valitaan parhaat jatkoon huhtikuun 2020 aikana, jonka jälkeen ideoita lähdetään kehittämään yhdessä säätiön tuella. Parhaat ja muut palkittavat valitaan loppuvuodesta 2020 ja julkistetaan *Mediapäivä 2021* -tapahtumassa.

LAHJOITUSPROFESSUURIT

Säätiö tukee ensisijaisesti yliopistojen yksittäisiä tutkimus- ja kehityshankkeita ja myöntää henkilökohtaisia apurahoja opiskelijoille ja tutkijoille. Toissijaisesti rahoitetaan professuureja, joihin säätiöllä on intressi. Vasta kolmannella sijalla on mahdollinen muu korkeakoulujen tukeminen. Tähän on syynä muun muassa se, että Suomessa lähes kaikissa yliopistoissa on johonkin media-alan osaan liittyvää opetusta ja tutkimusta.

Säätiö tuki aiemmin tehtyjen päätösten mukaisesti yhtä professuuria: Tampereen yliopiston mediakasvatuksen professuuria vuosittain 27 500 eurolla (2015–2019).

HENKILÖKOHTAISET APURAHAT

Henkilökohtaisia apurahoja myönnetään sekä yksittäisille henkilöille että työryhmien jäsenten työskentelyyn. Hakijan (hakemuksen allekirjoittajan eli työryhmän vastuuhenkilön) tulee olla haettavalla apurahalla työtä tekevä työryhmän jäsen. Hän myös vastaa mahdollisesti myönnettävästä apurahasta säätiölle sekä tarvittaessa eläkelaitokselle (Mela) ja verottajalle. Työryhmän jäseniksi sopivia apurahansaajia ovat vain tieteellistä työtä tekevät henkilöt. Muu hankkeessa tehtävä työ tulee korvata palkkana/palkkiona tai ostaa palveluna.

Hakija voi sisällyttää hakemukseensa nk. yliopistokorvauksen, jolla apurahan saajalle taataan samanlaiset perusedellytykset kuin vastaavissa tehtävissä työskentelevillä työsuhteisilla tutkijoilla tai tohtorikoulutettavilla on (asianmukaiset työ- ja laboratoriotilat, tietoliikenne-, posti-, tulostus- sekä kirjasto- ja tietopalvelut). Yliopistokorvauksen maksimimäärä on 1 600 euroa vuodessa. Tällainen sisältyy muun muassa Kulttuurirahaston vähintään 4 kk:n työskentelyyn myönnettäviin apurahiin, ja sitä ei voi hakea erikseen työskentelyapurahan lisäksi. Apurahan saaja huolehtii itse korvauksen maksamisesta yliopistolle tehtyään ensin yliopiston kanssa henkilökohtaisen sopimuksen.

Säätiö määritteli oman kantansa työryhmiin ja yliopistokorvaukseen sekä yleiskustannuskertoimiin alkukevästä ja päivitti apurahapolitiikkaa ja apurahaohjetta sen mukaisesti.

JATKO-OPINNÄYTTEET

Säätiö tuki vuonna 2019 kaikkiaan viittä väitöskirjatyötä. Tavoitteena on pitää käynnissä olevien väitöskirjatöiden kokonaismäärää tasapainossa, jottei jouduta tilanteeseen, jossa jatko-opintoapurahojen määrää pitäisi jonakin vuonna merkittävästi kasvattaa yli tavanomaisen tason.

Jatko-opinnäytetöiden rahoituspäätöksen tehdessään säätiö sitoutuu enintään nelivuotiseen tukeen, mikäli työ etenee suunnitelman mukaisesti. Säätiö tuki toimintavuonna kahta uutta väitöskirjatyötä. Jatko-opinnäytetöiden tukemiseen oli toimintavuonna budjetoitu 155 000 euroa ja niihin myönnettiin 106 838 euroa.

OPINNÄYTETYÖT

Diplomitöitä ja pro gradu -töitä rahoitetaan erillisillä opintoapurahoilla, mutta myös osana yliopistojen ja yritysten tutkimus- ja kehityshankkeita. Opintoapurahoihin oli vuodelle 2019 budjetoitu 15 000 euroa. Niitä ei myönnetty lainkaan vuonna 2019.

JOHDON JA MUUN HENKILÖSTÖN KOULUTUS JA MATKA-APURAHAT

Apurahoja myönnetään tutkijoille ja jatko-opiskelijoille tieteellisiin konferensseihin, alan johdolle ja muulle henkilöstölle osaamisen kehittämisen kannalta tärkeisiin opintomatkoihin tai koulutuksiin sekä muun muassa opettajien ammatilliseen kehittämiseen.

Johdon koulutukseen ja matka-apurahoihin oli budjetoitu 25 000 euroa. Niitä myönnettiin 19 105 euroa.

STIPENDIT

Aiempina vuosina ammatillisten oppilaitosten ja ammattikorkeakoulujen opinnot päättävälle opiskelijalle on myönnetty stipendejä. Stipendien saajat on valinnut opettajakunta ammatillisissa opinnoissa osoitetun menestyksen pohjalta. Samoin yliopistoilta on saatu esitykset alalle merkityksellisten tiedealueiden professoreilta.

Vuonna 2019 stipendit päätettiin jakaa ammattikoulujen ja korkeakoulujen opiskelijoille stipendikilpailun kautta. Stipendikilpailu mahdollisti sen, että säätiö sai laajemmin tietoa, millaista media-alaan liittyvää tutkimusta eri oppilaitoksissa tehdään. Samalla useammalle opinnäytetyöntekijälle sekä opinnäyte-/päättötyölle pystyttiin tarjoamaan näkyvyyttä säätiön viestintäkanavien kautta.

Stipendikilpailun ensimmäisessä vaiheessa kilpailuun tuli lähes 50 hakemusta, joista kaikki olivat korkeakoulujen opinnäytetöitä. Jatkoon päässeiden 13 hakijan piti kirjoittaa yleistajuinen blogiteksti tutkielmastaan. Stipendeihin oli budjetoitu 6 300 euroa. Kilpailussa päädyttiin lopulta palkitsemaan seitsemän opinnäytetötä kokonaisuudessaan 3 750 eurolla.

Yhteistyö ja verkottuminen

Säätiö on Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunnan jäsen. Kotimaassa tehdään yhteistyötä muun muassa Helsingin Sanomain Säätiön kanssa. Yhteistyö ICT-sektorin kanssa tapahtuu Dimecc Oy:n puitteissa. Medialiitto on Dimecc Oy:n pienosakas.

Säätiön hallitus vierailee alan kannalta keskeisissä yliopistoissa tavoitteena säätiön tunnetuksi tekeminen sekä vuoropuhelun edistäminen tutkimusmaailman ja yritys-elämän välillä.

Kansainvälisiä innovaatiotoimintaan liittyviä yhteyksiä hoidetaan WAN-IFRAn Global Alliance for Media Innovation (GAMI) -verkoston ja sen Advisory Boardin kautta. Verkosto pyrkii tukemaan yhteisten hankkeiden muodostamista. Lisäksi pyritään tuomaan eri maissa tehtyä kehitystyötä tunnetuksi muun muassa *WAN-IFRA Exposita*. WAN-IFRA:n kanssa on keskusteltu myös joidenkin säätiön rahoittamien hankkeiden tulosraporttien muokkaamisesta WAN-IFRA:n erityisraporteiksi ja kääntämisestä eri kielille kansainväliseen jakeluun. Tästä on erikseen sovittava hankkeiden vetäjien kanssa, joilla on oikeudet tuloksiin.

Ensimmäinen tällaisen yhteistyön tulos on WAN-IFRA:n maaliskuussa 2019 julkaisema raportti *News automation: The rewards, risks and realities of "machine journalism"*. Raportti perustuu Helsingin Yliopiston ja VTT:n tekemän ja säätiön osittain rahoittaman vuonna 2017 päättyneen *Immersive automation* -hankkeen tuloksiin ja raportteihin.

Viestintä ja tapahtumat

Selkeä, avoin ja läpinäkyvä viestintä ovat säätiön maineen kannalta keskeinen tekijä. Parhaita kerronnan välineitä ovat hyvät verkkosivut, vuosikertomus ja uutiskirje.

Viestinnässä pääasiallisina kohteina ovat ne tahot, joihin säätiö toiminnallaan vaikuttaa, ja toisaalta ne tahot, jotka voivat omalla toiminnallaan halutessaan vaikuttaa säätiön toimintaan. Media-alan tutkimussäätiön keskeiset sidosryhmät ovat apurahan hakijat ja saajat, Medialiiton hallitus ja liittoyhteisön jäsenet, oma hallinto sekä myös muut säätiöt ja Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunta.

Säätiöllä on ollut lisääntyvässä määrin toimintaa ja tapahtumia, jotka vaativat tiedottamista ja viestintää, joiden katkeamaton hoitaminen on tärkeää. Säätiön viestintää on hoidettu yhdessä Medialiiton viestintätiimin kanssa. Säätiöllä oli lisäksi käytössään osa-aikainen sisällöntuottaja kevään ja kesän 2019 ajan. Säätiöllä on sekä omia että Medialiitto-yhteisön kanssa yhteiskäytössä olevia työkaluja.

Säätiön viestintää tehostettiin vuonna 2019. Tavoitteena oli toiminnan ajantasainen ja mahdollisimman läpinäkyvä sekä avoin viestintä. Tätä toteutettiin verkkosivujen sekä somekanavien aktiivisella päivittämisellä. Lisäksi säätiölle perustettiin alkuvuodesta uutiskirje, joka tehostaa viestintää entisestään.

Lisäksi on pidetty kaksi avointa, hankkeiden tuloksia esittelevää tilaisuutta sekä yksi muu tapahtuma, tehty lehdistötiedotteita ja julkaistu erillisiä juttuja muun muassa eri tilaisuuksista.

OLENNAISET VIESTINTÄTOIMENPITEET VUONNA 2019

- Reuters-instituutin *Digital News Media Report 2019*
 - Kansainvälinen ja kotimainen julkistus kesällä 2019. Laadittiin lehdistötiedote ja pidettiin lehdistötilaisuus. Lisäksi tuloksista viestittiin eri kanavia käyttäen.
 - Raportit ja muut aineistot sähköisinä säätiön sivuille avoimeen käyttöön.
 - Julkaistiin painettu raportti.
- Tutkimus- ja erityisteemat
 - Teeman aihehaun sekä erityisteeman haun lanseeraus kesäkuussa 2019 ja viestintä eri kanavissa.
 - Tiedotettiin hyväksytyistä hankkeista loppuvuodesta.
- Muu apurahatoimintaan liittyvä juokseva viestintä ja tiedotus vuoden aikana erityisesti nettisivujen, uutiskirjeiden ja somen kautta
 - Apurahahaut ja muu ajankohtaisviestintä.
 - Myönnetyt apurahat ja raportoinnit.
 - Apurahansaajien ja *Think Ink 2018* -finalistien blogit.
 - Reuters-instituutin *Digital News Media Report 2019* -tulosten rullaava viestintä
- Säätiöiden ja rahastojen neuvottelukunnan informointi
- *Mediapäivä 2020*
- Viestinnän kehittäminen
 - Vuosikertomuksen taitto edelleen edustavammaksi
 - Hankkeiden tulosten entistä tehokkaampi levittäminen eri keinoin
 - Oman uutiskirjeen perustaminen.

TAPAHTUMAT

Säätiö oli mukana suunnittelemassa ja/tai järjestämässä seuraavia tapahtumia:

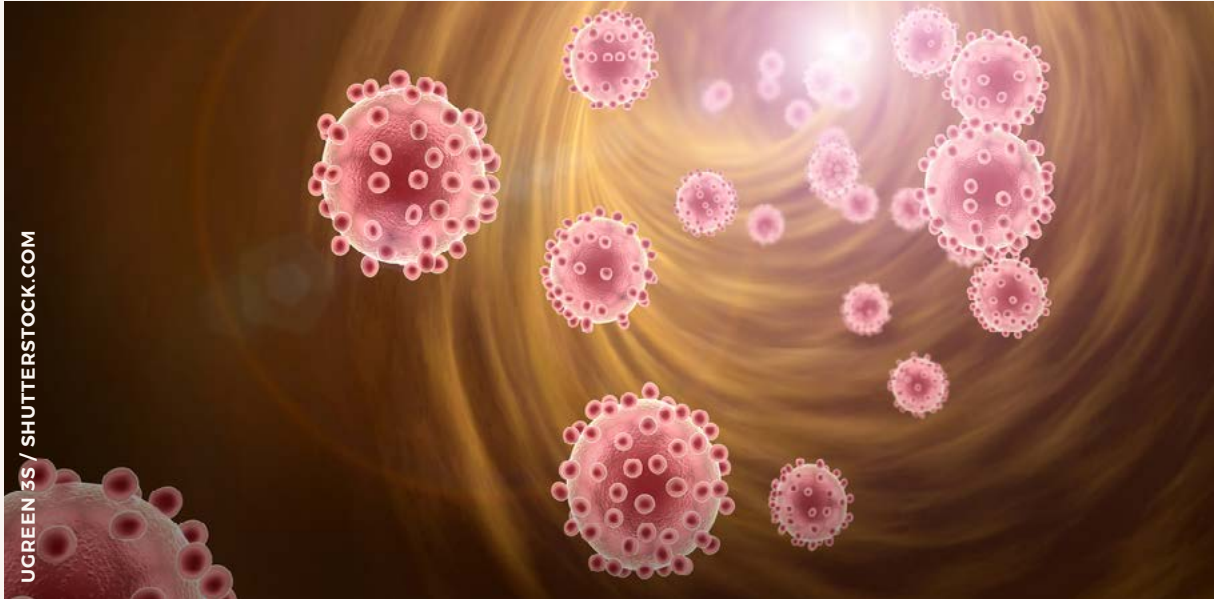
- PING Helsinki: *Miten vaikuttaja vaikuttaa* toukokuu 2019
- Reuters-instituutin *Digital News Media Report 2019* -julkistus 12.6.2019 samaan aikaan kansainvälisen julkistuksen kanssa lehdistötilaisuuden muodossa
- Mediatilin esiselvityksen *tulokset* 17.6.2019

Säätiön vaikuttavuus

Säätiön vaikuttavuudella mitataan sitä, miten hyvin säätiön toiminta toteuttaa säätiön säännöissä määrättyä tarkoitusta tai strategisia painopisteitä. Jaettujen tukien jakautumista painopistealueille seurataan vuosittain, ja näin nähdään, onko säätiön toiminta ajan hermolla. Myös hankkeiden tuloksia ja niiden hyödyntämistä seurataan ja niistä raportoidaan.

Säätiön toiminnan tehokkuutta seurataan tutkimus- ja apurahojen määrän kehityksellä, sen jakaantumisella eri tahoille sekä hakemusten määrän ja myöntösuhteen kehityksellä. Myös säätiön merkitystä media-alan T&K&I-toiminnan rahoittajana sekä viestintää ja sen tunnuslukuja seurataan.

Säätiön Corporate Governance -ohjeistuksen mukaan säätiö suorittaa toimintaansa liittyvän vaikuttavuus-/itsearviointin kolmen vuoden välein. Laajempi arviointi tehtiin vuonna 2018, joten seuraava arviointi on suunniteltu tehtäväksi vuonna 2021.



Olennaiset tapahtumat tilikauden jälkeen

Apurahatoiminta on käynnistynyt alkuvuonna 2020. Uusia hankkeita, jatko-opinnäytteitä, opinnäytteitä ja matka-apurahoja hyväksyttiin kaikkiaan 15. Hallituksen päätettäväksi siirrettiin yksi tutkimustukihakemus ja kahdesta muusta pyydettiin uudet, täydennetyt hakemukset.

Alkuvuoden isoin tapahtuma oli 30.1.2020 järjestetty *Mediapäivä 2020* -tapahtuma. Mediapäivässä julkistettiin myös *Think Ink 2020* -kilpailu. Tämänkertaisessa kilpailussa palkitaan parhaat digitaalisen tarinankerronnan ratkaisut ja konseptit (mediassa ja oppimisessa).

Reuters-instituutin *Digital News Report 2020* -hanke on tulostenkäsittelyvaiheessa. Tulokset esitellään 16.6.2020 pidettävässä julkistustilaisuudessa.

Säätiön teemaseminaari pidetään alkukesästä 2020, jolloin esitellään vuoden 2018 teemahankkeiden ja vuoden 2019 erityisteeman tuloksia.

Sijoitussalkun markkina-arvon kehitys jatkui vuodenvaihteen jälkeen positiivisena ollen tammikuun 2020 lopussa 39,2 miljoonaa euroa. Koko sijoitusomaisuuden arvo puolestaan oli 40,9 miljoonaa euroa. Koronaviruksen aiheuttama levottomuus markkinoilla johti siihen, että salkun arvo maaliskuun puolivälissä oli 30,0 miljoonaa euroa ja koko pääoman 31,3 miljoonaa euroa. Pudotusta vuodenvaihteeseen on 22 prosenttia. Lähiaikojenkin näkymät ovat erittäin epävarmat.



Sijoitustoiminta

Säätiön omaisuuden hoito on suunnitelmallista ja tapahtuu säätiön hallituksen vuosittain hyväksymien periaatteiden ja toimintaohjeiden mukaisesti. Koska sijoitustoiminta vaatii ammattitaitoa, oikea-aikaisia ja usein nopeita päätöksiä, säätiö käyttää sijoitustoiminnassaan ulkopuolista, tunnettua ja arvostettua Rahoitustarkastuksen valvomaa omaisuuden hoitajaa. Säätiön nimeämä sijoitustoiminnan yhdyshenkilö toimii linkkinä omaisuudenhoitajaan ja Medialiiton varainhoitovaliokuntaan. Medialiiton varainhoitovaliokunta puolestaan antaa sijoitussuosituksia.

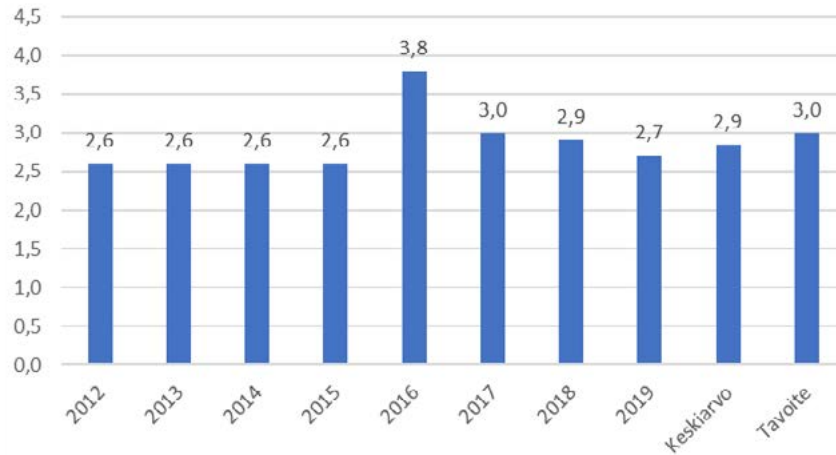
Säätiön hallitus päättää varojen allokaatiosta ja kiertonopeustavoitteista. Jotta varainhoito on suunnitelmallista, on myös riskit huomioitava. Varainhoitajan edustaja kutsutaan hallituksen kuultavaksi ainakin kaksi kertaa vuodessa ja tarvittaessa useammin. Hän esittelee sekä sijoitus-salkun tilannetta että markkinoilla näköpiirissä olevia muutoksia ja mahdollisia riskejä. Säätiö käyttää vain sellaisia omaisuudenhoitajia ja sijoitusrahastoja, jotka ovat allekirjoittaneet YK:n vastuullisen sijoittamisen periaatteet.

Varainhoito kilpailutettiin keväällä 2019. Kilpailutuksen tuloksena päätettiin varainhoitoa jatkaa SEB:n kanssa. 100 prosenttia säätiön rahastosijoituksista on salkunhoitajilla, jotka ovat allekirjoittaneet YK:n vastuullisen sijoittamisen periaatteet. 66 prosenttia on sijoituksissa (tietokattavuus 90,4 % salkusta), joissa salkunhoitaja suosii sijoituskohteita, joiden osalta ESG-arvio (Environmental, Social and Governance Issues) on positiivinen vastuullisuusnäkökulmasta. Osakerahastojen osalta (kattavuus 65,5 % salkusta) 1000 euron sijoituksen ilmastovaikutus on -28,9 prosenttia verrattuna rahastojen indeksien hiilijalanjälkeen.

Säätiön omaisuuteen kuuluu Sanoman osakkeista koostuva rinnakkaissalkku, jonka hajauttamisesta päätettiin elokuussa. Osakkeiden myynnille on tehty hallituksen päätöksellä myynti-ohjelma, joka käynnistettiin loppuvuodesta. Ohjelmaa jatketaan seuraavan vuoden puolella hallituksessa päätettävien tarkennusten pohjalta. Myyntien suunnittelussa on kuultu sekä Medialiiton varainhoitovaliokuntaa että varainhoitajaa. Myynnit toteuttaa käytännössä säätiön omaisuuden hoitaja.

Säätiön sijoitussalkun markkina-arvo oli vuoden 2019 lopussa noin 38,9 miljoonaa euroa. Säätiön koko sijoitusomaisuuden arvo, Sanoman osakkeista koostuva rinnakkaissalkku

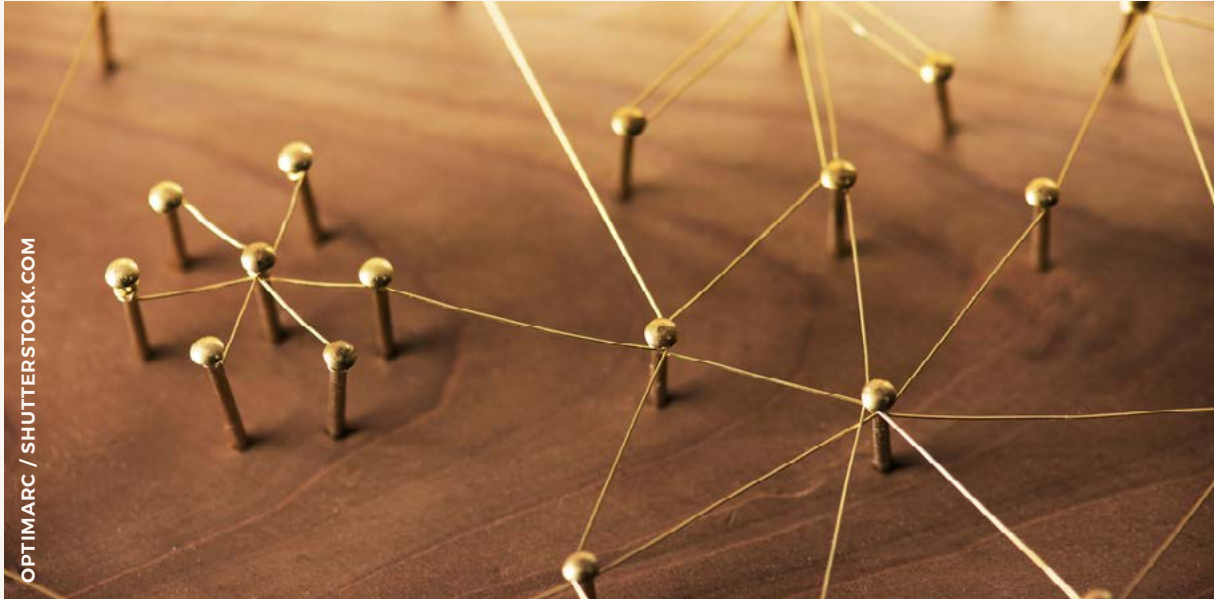
mukaan lukien, oli 40,4 miljoonaa euroa. Jaettujen tukien suhde pääoman markkina-arvoon oli 2,7 prosenttia. Pidemmän tähtäimen tavoitteena on ollut, että säätiön tutkimus- ja apurahatoimintaan käytettäisiin keskimäärin noin 3 prosenttia omaisuuden käyvästä arvosta.



**SÄÄTIÖN MYÖNTÄMIEN APURAHOJEN JA TUTKIMUSTUKIEN SUHDE
PÄÄOMAN MARKKINA-ARVOON VUOSINA 2012-2019**

Varainhoitovallion suosituksesta säätiö on kasvattanut jakovaraa viime vuosina. Vuoden 2019 lopussa jaettujen tukien keskimääräinen suhde pääomaan on kahdeksan vuoden aikajänteellä 3 prosenttia. Tehokkaan säätiön tunnusmerkkinä pidetään 3-4 prosentin luokkaa kymmenen vuoden aikajänteellä.

Säätiön korko- ja osinkotulot vuonna 2019 olivat 587 868 euroa. Muut suoratuotot olivat yhteensä 170 940 euroa. Tämä takasi säätiölle edelleen hyvän mahdollisuuden jakaa tutkimustukia ja apurahoja. Niitä jaettiin enemmän kuin vuonna 2018, mutta alle budjetoidun. Budjetissa oli optionaalinen erityisteema, josta voitiin vuoden mittaan erikseen päättää säätiön tarkoituksen kannalta tärkeiksi koettavista hankkeista tietyssä budjettiraamissa sen mukaan, miten säätiön varallisuus näyttää antavan myöten. Erityisteemaan ei kuitenkaan saatu riittävän tasokkaita hakemuksia, ja myönnetty tuki jäi alle budjetoidun.



Arvio todennäköisestä tulevasta kehityksestä

Sijoitusmarkkinan vaihtelu on ollut suurta ja vuoden 2018 lopussa sukkellettiin selvästi alaspäin. Osakemarkkinoiden tila kohentui erityisesti loppuvuodesta 2019, jolloin säätiön omaisuuden markkina-arvon kehitys oli suotuisaa. Tämä johtui hyvistä osakevalinnoista Suomessa ja Japanissa. Sijoitussalkun ylipainotus USA:ssa on tuonut ylituottoa, sillä USA:ssa osakemarkkinan tuotot ovat olleet erityisen hyviä.

Tuleva kehitys markkinoilla riippuu useasta tekijästä. Positiivisia asioita ovat sopimuksettoman Brexitin riskien poistuminen ja USA:n ja Kiinan välisen kauppasopimuksen ensimmäisen vaiheen toteutuminen. Kiinasta liikkeelle lähtenyt ja pandemiaksi luokiteltu koronaepidemia sen sijaan aiheuttaa suurta epävarmuutta ja on jo tähän mennessä vaikuttanut sijoitusmarkkinoihin dramaattisesti. Levottomuus markkinoilla tulee jatkumaan niin kauan kunnes epidemia alkaa hellittää. Osakkeisiin sijoittaminen on tällä hetkellä kuitenkin ainoa tapa hakea parempia tuottoja, korkotasossa ei ole nousuodotuksia. Varainhoitovaliokunta onkin suositellut sijoitussalkun osakepainon nostamista entisestään ja allokaation muuttamista niin, että USA:n painoarvoa nostetaan merkittävästi.

Korko- ja osinkotulot olivat 78 869 euroa edellisvuotta pienemmät (2018: 666 736 euroa). Tämä johtui ennen vuodenvaihdetta tapahtuneesta notkahduksesta osakemarkkinoilla sekä ennusteista globaalin talouskasvun hiipumisesta kertomusvuonna. Vuoden kuluessa sijoitusmarkkina alkoi kuitenkin toipua ja oli loppuvuodesta 2019 erittäin suotuisaa. Mikäli sijoitusmarkkinalla ei tule liian suuria yllätyksiä, on säätiöllä edelleen hyvät mahdollisuuden jakaa tutkimustukia ja apurahoja vähintään saman verran kuin edellisenä vuonna. Säätiön tulevien hakemusten määrä on suhteellisen korkea sekä määrällisesti että rahallisesti, mutta säätiön rahoituskriteerit täyttävien hankkeiden volyyymi on jäänyt selvästi alle budjetoidun. Hallitus on päättänyt tulevan vuoden kesäkokouksessaan tarkistaa kuluvan vuoden tilanteen ja pohtia mahdollisia aktivointitoimia. Säätiön viestintää on suunniteltu niin ikään tehostettavan entisestään, minkä toivotaan vaikuttavan positiivisesti myös hakemusten tasoon.

Säätiön sijoituspolitiikassa on mainittu, että säätiö ei sijoita jatkossa taustaintressiensä eli suomalaisten mediayritysten suoraan osakeomistukseen. Säätiöllä omaisuuden kuuluu Sanoman osakkeista koostuva rinnakkaissalkku, jonka hajauttamisesta päätettiin elokuussa. Osakkeiden myynnille on tehty hallituksen päätöksellä myyntiohjelma, joka käynnistettiin loppuvuodesta. Ohjelmaa jatketaan seuraavan vuoden puolella hallituksessa päätettävien tarkennusten pohjalta. Myyntiohjelman suunnittelussa on kuultu sekä Medialiiton varainhoitovaliokuntaa että varainhoitajaa. Erityistä huomiota on kiinnitetty MAR-säännöksiin. Myynnit toteuttaa käytännössä säätiön omaisuuden hoitaja. Osakkeiden myynnistä saadut varat siirretään sijoituspolitiikan mukaisesti täyden palvelun sijoitussalkkuun.



Hallinto ja henkilöstö

Hallitus ja työvaliokunta

Säätiötä edustaa ja sen omaisuutta ja asioita hoitaa sen hallitus, johon kuuluu vähintään kuusi ja enintään kymmenen jäsentä. Jäsenet valitsee Medialiiton hallitus. Vuosittain puolet jäsenistä tai lähinnä sitä oleva määrä on erovuoroisia. Hallituksen jäsenen toimikausi alkaa vuosikokouksesta.

Hallitus hoitaa säätiön asioita ja huolehtii, että se toimii tarkoituksensa mukaisesti. Hallitus määrittelee säätiön strategiset linjaukset ja painopistealueet, joille tutkimus- ja kehitystutkimuksia halutaan ohjata. Hallitus tekee päätökset professuurien tukemisesta, yli 100 000 euron hankerahoituksista sekä rahoituspäätöksistä, jotka ylittävät budjetin.

Hallitus valtuuttaa työvaliokunnan hoitamaan säätiön juoksevat asiat vuosikokouksessa hyväksytyjen valtuuksien puitteissa. Työvaliokunnan tärkein tehtävä on jakaa tutkimus- ja kehitystutkimuksia sekä apurahoja hyväksytyin budjetin puitteissa. Työvaliokunnassa päätösten on oltava yksimielisiä.

VIESTINTÄALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖN HALLITUKSEEN KUULUIVAT:

- toimitusjohtaja **Jarno Alastalo**
- professori **Jaakko Aspara**
- Chief Digital Officer **Santtu Elsinen**
- liittojohtaja **Mikko Hoikka**
- toimitusjohtaja **Jukka Holmberg**
- toimitusjohtaja **Outi Karemaa**
- sisältöjohtaja **Niiles Nousuniemi**
- kuluttajamyynti- ja asiakkuusjohtaja **Niina Ryynänen**
- toimitusjohtaja **Sture Udd**
- johtajana toimi **Noora Alanne**, vt. johtajana 2.9. alkaen **Helene Juhola**

Työvaliokuntaan kuuluivat säätiön puheenjohtaja Outi Karemaa ja varapuheenjohtaja Jarno Alastalo sekä hallituksen jäsen Jaakko Aspara, johtaja Noora Alanne (vt. johtaja Helene Juhola 2.9.-31.12.2019) sekä asiantuntijoina Jukka Saariluoma ja Elina Kukkonen.

Kokouksista jäsenet ja sihteeri saavat palkkiota 60 euroa kokoukselta ja puheenjohtajat 100 euroa kokoukselta. Palkkio on kohtuullinen, sillä jäseneltä vaaditaan osaamista ja käsiteltäviin asioihin valmistautumista.

Säätiön hallitus piti viisi kokousta, joista yksi oli vuosikokous. Hallituksen jäsenille maksettiin kokouspalkkioita yhteensä 2 540 euroa.

Työvaliokunta piti viisi kokousta. Työvaliokunnan jäsenille ja sihteerille maksettiin kokouspalkkioita yhteensä 1 880 euroa.

Henkilöstö

Säätiön johtaja Noora Alanne vastaa säätiön operatiivisesta toiminnasta hallituksen ohjauksessa. Hän toimii 40 prosenttia työajastaan Medialiiton uuden kasvun toimialueen johtajana. Noora Alanne jäi vanhempainvapaalle 6.8.2019 ja häntä sijaistaa 2.9.2019–30.6.2020 vt. johtaja Helene Juhola.

Säätiö toimii samoissa tiloissa Medialiiton kanssa ja vuokraa kalustetut työtilat ja toimistolaitteet liitolta. Tietotekniikkainfra on yhteinen, ja säätiö solmii ylläpitosopimuksen Elisan kanssa. Kokoustiloina käytetään EK:n kokouskeskusta, jota ylläpitää ravintola Palace. Työterveyshuollon osalta säätiö on mukana Medialiiton kokonaissopimuksessa, jolloin päästään kustannus- tehokkaampaan ratkaisuun. Talous- ja palkkahallinto tapahtuu Balance Team Oy:n toimesta, jonka kanssa liittoyhteisöllä ja säätiöllä on voimassa oleva kokonaissopimus. Tähän tulee lisäyksenä säätiön palkkahallinto. Apurahatoiminnan pyörittämiseen käytetään apuraha-järjestelmää, jonka osalta säätiöllä on ASP-sopimus Aspicore Oy:n kanssa. Dokumenttien jakeluun käytetään Microsoftin OneDrive-tiedostonjakelujärjestelmää, jonka kustannukset jaetaan Medialiiton ja Sanomalehtien Liiton kanssa. Samoin Medialiiton ja Sanomalehtien Liiton kanssa jaetaan kulut sähköisen tiedottamisen työkalusta Creamailerista.

Viestinnässä tehdään yhteistyötä Medialiiton kanssa. Säätiön asioita hoitaa myös Medialiiton yksi assistentti kaksi päivää viikossa. Hän auttaa myös säätiön omien tapahtumien käytännön järjestelyissä. Säätiöllä oli osa-aikainen sisällöntuottaja kevään ja kesän ajan päivittämässä säätiön verkkosivuja ja some-kanavia sekä kehittämässä uutiskirjettä.

Säätiön henkilökunnalla on oikeus käyttää Medialiiton omistamaa Vierumäen lomaosaketta sekä Eteläranta 10 kuntosalia.

Lähipiiritapahtumat

Säätiön lähipiiritapahtumat ja niiden arvo on koottu alla olevaan taulukkoon.

SÄÄTIÖ-LAIN 1:8§ KOHTA	LÄHIPIIRI	JOHDON PALKAT, PALKKIOT JA ELÄKE-SITOUKUKSET	MUUT TALOUDELLISET TOIMET (ESIM. SOPIMUS-PERUSTEISET SUORITUKSET)	OSITTAIN TAI KOKONAAN VASTIKKEETTOMAT TALOUDELLISET EDUT (ESIM. AVUSTUKSET, APURAHAT, PALKINNOT, KÄYTÖ- JA HALLINTAOIKEUDET)	ANNETUT RAHALAINAT, VASTUUT JA VASTUUSITOUKUKSET (JOS YHTEIS-MÄÄRÄ > 20.000 € TAI > 5 % SÄÄTIÖN OMASTA PÄÄ-OMASTA)
1)	Medialiitto		7 440 €	0 €	0 €
2) JA 3)	Medialiiton hallituksen jäsenet, Medialiiton toimitusjohtaja ja varamies, säätiön hallituksen jäsenet ja varajäsenet, säätiön asiamies, tilintarkastajat	64 591 €	5029 €	0 €	0 €
4)	Edellisissä kohdissa tarkoitettujen ihmisten perheenjäsenet		0 €	0 €	0 €
6)	Edellisissä kohdissa tarkoitettujen ihmisten määräysvallassa olevat yhteisöt ja säätiöt		0 €	0 €	0 €
SANALLINEN KUVAAUS TOIMISTA JA TALOUDELLISESTA EDUSTA		Kohta A 2) ja 3) sisältää asiamiehen palkat ja eläkekulut luontoisetuineen, säätiön hallituksen jäsenille, varajäsenille sekä säätiön asiamiehelle myönnettyt kokouspalkkiot ja maksetut matkakulukorvaukset sekä tilintarkastajan palkkion. Kohta B1 sisältää Viestinnän Keskusliitolle maksetut tilavuokrat ja toimistokulut. Kohta B 2)/3) sisältää hallituksen jäsenille tilatun Print&Media -lehden säätiön rahoittamien hankkeiden tulosten seuraamiseksi.			



Säätiön pääoma on kertynyt lahjoituksin

Säätiö – tuolloin Graafisen tekniikan tutkimussäätiö – perustettiin vuonna 1960. Vuonna 1996 säätiöön yhdistyi Emil Vainion rahasto ja Kirjapainotaidon Edistämissäätiö. Samaassa yhteydessä säätiön nimi muutettiin Graafisen teollisuuden tutkimussäätiöksi, ja sen toimiala laajentui teknologian lisäksi viestintään kokonaisuudessaan. Vuonna 2010 Viestintäalan Taloudellinen Tutkimussäätiö sulautettiin mukaan, ja säätiön nimi muutettiin Viestintäalan tutkimussäätiöksi.

Säätiön varallisuus perustuu edellä mainittujen säätiöiden ja rahastojen pääomiin, joiden arvot olivat vuoden 1994 lopussa seuraavat: Emil Vainion rahasto 15,4 mmk, Graafisen tekniikan tutkimussäätiö 9,0 mmk ja Kirjapainotaidon Edistämissäätiö 4,2 mmk. Tämän lisäksi Graafisen Teollisuuden Liitto lahjoitti vuonna 2000 säätiölle 7 000 Nokia Oyj:n osaketta, tuolloin käyvältä arvoltaan 10 mmk. Viestintäalan Taloudellisen Tutkimussäätiön pääoman markkina-arvo oli sulautumishetkellä 2,75 miljoonaa euroa.

Vuonna 2018 säätiön nimi muutettiin Media-alan tutkimussäätiöksi. Media-alan tutkimussäätiö käyttää vastuullisesti (ESG) sijoitettavaa varainhoitoa.

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

JOHTAJA NOORA ALANNE

050 442 1507

NOORA.ALANNE@MEDIAALANTUTKIMUSSAATIO.FI

MEDIA-ALAN TUTKIMUSSÄÄTIÖ

ETELÄRANTA 10, 00130 HELSINKI

WWW.MEDIAALANTUTKIMUSSAATIO.FI

TWITTER: @MEDIAALA

SOME: #THINKINK2018