

Yrittäjätoimittajat, hybridijournalismi ja journalismin tulevaisuus

Media-alan tutkimussäätiön tutkijatapaaminen 29.11.18

Juho Ruotsalainen, tohtorikoulutettava / Turun yliopisto / Tulevaisuuden
tutkimuskeskus

@juhofmc

juho.ruotsalainen@utu.fi



**UNIVERSITY
OF TURKU**

Yrittäjätoimittajat (*entrepreneurial journalists*)

- Oman journalistisen yrityksensä perustaneet toimittajat
- Uudistavat journalismia, mutta pitävät kiinni journalismin perusarvoista
 - Niche-journalismi
 - Uudet tyylit, genret, formaatit, teknologiat
 - Uusi yleisösuhde (+yhteistyö)
 - Journalismi ilmentää perustajien ja työntekijöiden identiteettiä/mielenkiinnon kohteita
 - Kannustavat myös perinteisiä medioita uudistumaan ("intrapreneurs")
 - Liiketoimintamallit perustuvat "toisin tekemiseen"

Hybridijournalismi

Objektiivisuuden ja dialogisuuden sekoitus (Soffer, 2009).

Objektiivisuus: etäännytetty, neutraali, faktuaalinen uutistyyli.

Dialogi: subjektiivinen, omistautunut (engaged), keskusteleva uutistyyli (Bakhtin, 1981; Hornmoen & Steensen, 2014; Marchionni, 2014).

Article

Hybrid Engagement: Discourses and Scenarios of Entrepreneurial Journalism

Juho Ruotsalainen ^{1,*} and Mikko Villi ²

Analysoimme 41 journalistisen yrityksen ”about us” – teksteistä diskurssit, joiden kautta mediat kuvaavat itseään ja journalismiaan

- **Identiteettidiskurssi: mediat kuvaavat itseään yksilöinä, joilla on oma identiteettinsä ja persoonallisuutensa**
- **Niche-diskurssi: mediat korostavat erikoistumistaan tiettyihin aihealueisiin ja toimintatapoihin**
- **Verkostodiskurssi: mediat kuvaavat itseään verkostojen osina, eivät erillisinä toimijoina**
- **Muutosdiskurssi: mediat esittävät itsensä journalismin ja yhteiskunnan uudistajina**
- **Perinteisen journalismin diskurssi**

Yrittäjyysjournalismin neljä skenaarioaihiota

- 1. Elitisti-individualistit:** Yrittäjätöimittajat kohdistavat journalisminsa koulutetuille eliittiyhteisöille.
- 2. Yhteisölliset:** Yrittäjätöimittajien journalismi rakentuu yleisöyhteisöjen ympärille
- 3. Julkinen palvelu:** Yrittäjätöimittajat tuottavat journalistista yleispalvelua, raportoivat huomiotta jääneistä aiheista ja ajavat yhteiskunnallisia muutoksia
- 4. Identiteettimediat:** Yrittäjätöimittajat tuottavat hyvin erikoistunutta journalismia, jonka avulla yleisöt rakentavat identiteettejään.

ARTICLE IN PRESS

Futures xxx (xxxx) xxx–xxx



ELSEVIER

Contents lists available at [ScienceDirect](#)

Futures

journal homepage: www.elsevier.com/locate/futures



Scanning the shape of journalism—Emerging trends, changing culture?

Juho Ruotsalainen

Finland Futures Research Centre, University of Turku Korkeavuorenkatu 25 A2, FI-00130, Helsinki, Finland

Journalismin kahdeksan keskeistä trendiä

1. Media ja journalismi moniarvoistuvat ja -muotoistuvat

2. ”Totuudenjälkeisyys” on tullut jäädäkseen

3. Verkostojen yhteistyö lisääntyy

4. Tilaukset ja jäsenyydet korvaavat mainontaa

5. Alustat vakiintuvat uutisten jakelussa

6. Laatu korvaa määrää

7. Tekoäly journalismissa

8. Toimittajat ja yleisöt lähentyvät



“What is it you see?” she gasped.

Through the looking glass, backwards: What Nieman Lab’s Predictions for Journalism 2018 tell us about where we’re headed

An academic read through a bunch of smart people’s thoughts on the near-term future for news. Here are the trends he found.

By **JOSHUA BENTON** @jrbenton Aug. 23, 2018, 8:30 a.m.

Artikkeli 3: Pioneering a future of journalism beyond the private-public divide: Hybridity in textual news practices of entrepreneurial journalism outlets

Aineistona yrittäjätoimittajien uutisjournalismi: 128 uutisartikkelia Axiokselta, MustReadilta, National Observerilta, the Skimm:lta, and the Voice of San Diegolta.

Vertailuaineisto AP:lta, NY Timesilta ja Helsingin Sanomilta.



Pioneering a future of journalism beyond the private-public divide: Hybridity in textual news practices of entrepreneurial journalism outlets

Päätulos: yrittäjätoimittajien uutisjournalismi on objektiivisen ja dialogisen tyylin hybridi.

Yrittäjätoimittajat välittävät neutraalia informaatiota julkisesti merkittävistä asioista, mutta tekevät sen kahdenvälisestä keskustelua muistuttavalla tyyllillä: epämuodollisesti, keskustelevasti ja arvioivasti.

Kaksi funktiota:

- Ymmärryksen lisääminen, sense-making
- Yhteyden luominen toimittajan ja yleisön välille



4. Artikkeeli: suomalaisten yrittäjätoimittajien haastattelut

MustRead

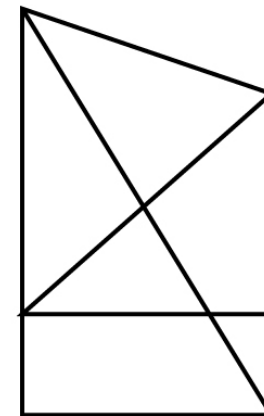
readom

R A P P O R T



Ruskeat Tytöt

**Long
Play.**



S A R K A

**k u
k a**

**UNIVERSITY
OF TURKU**



KIITOS!



**UNIVERSITY
OF TURKU**

Email: juho.ruotsalainen@utu.fi

Twitter: [@juhoFMC](https://twitter.com/juhoFMC)