

Media-alan yhteinen kirjautumisratkaisu etenee

Media-alalla on kehitteillä uusi turvallinen kirjautumisratkaisu kaikille suomalaisille median kuluttajille. Ratkaisua on suunniteltu alan yhteisessä mediatili-hankkeessa, johon sisältyvän selvitystyön lopputulokset julkistettiin 17.6.

Medialiitto perusti vuonna 2018 teknologiaryhmän, jossa alan yritysten asiantuntijat miettivät mahdollisuuksia teknologiseen yhteistyöhön. Kansallinen teknologiayhteistyö on yksi edellytys kilpailukyvyn ja median moninaisuuden edistämiseksi.

Koko mediatoimialan ensimmäinen yhteinen hanke on mediatili. Hanketta vetää Media Metrics Finland, jonka omistajia ovat Sanoma Media Finland, Alma Media, MTV ja Yle.

Mediatilin avulla käyttäjät voivat liikkua kirjautuneena saumattomasti eri medioiden välillä ja rekisteröityä uusien medioiden käyttäjiksi samalla käyttäjätunnuksella ja salasanalla.

Mediatilirekisteri on tarkoitus perustaa medioiden omien asiakasrekisterien tietojen yhdistelyllä. Näin kuluttaja ja mediatalo saavat täyden hyödyn mediatilistä jo käyttöönottoaiheessa, ja mediatilirekisterin kattavuus nousee heti korkeaksi.

Mediatilirekisteriin tallennetaan sähköpostiosoitteena toimivan käyttäjätunnuksen ja salasanan lisäksi käyttäjän nimi- ja osoitetieto, jotta käyttökokemus eri medioiden välillä on sujuvaa. Mediatalot saavat nämä tiedot itselleen mediatilin kautta kuluttajan luvalla.

Hyödyt kuluttajille

Mediatili on tietoturvallinen kotimainen rekisteröitymis- ja kirjautumispalvelu. Tehdyn tutkimuksen perusteella kuluttajat kokevat toimialan yhteisen standardiin perustuvan ratkaisun luotettavampana kuin yksittäisten medioiden omat palvelut.

Mediatilin hallintapaneelin kautta kuluttaja pystyy näkemään, mihin palveluihin hän on kirjautuneena sekä hallinnoimaan kirjautumisia ja laitteita, joilla mediatiliä käyttää.

Mediatili helpottaa käyttökokemusta eri tavoilla:

- Yksi salasana ja käyttäjätunnus käyvät kaikkiin mediayhtiöiden palveluihin, eikä käyttäjän tarvitse muistaa useita tunnuksia ja salasanoja.
- Palvelusta toiseen siirryttäessä ei tarvita salasanan syöttämistä ja näin erityisesti uusien palveluiden käyttöönotto on helppoa.
- Käyttäjä pysyy pidempään sisäänkirjautuneena, koska käyttö on tiheämpää kuin yksittäisessä palvelussa.

Myös palvelukokemus parantuu, kun kirjautuneelle kuluttajalle voidaan personoida paremmin sisältöä ja esittää relevantimpaa mainontaa. Tähän kuluttaja antaa luvan mediakohtaisesti, kuten tähänkin asti.

Liiketoimintahyödyt medioille

Mediatili antaa mediataloille mahdollisuuden kasvattaa kirjautuneiden käyttäjien määrää. Erityisesti perustamisvaiheessa tehtävä rekisteritietojen yhdistely tarjoaa tähän hyvän pohjan. Kirjautuneita käyttäjiä koskevat tiedot lisäävät liiketoimintamahdollisuuksia mediamainonnassa, palvelukokemuksen kehittämisen alueella sekä tilaajamarkkinoinnissa.

Mediatili on varautumista myös kiristyvään tietosuojalainsäädäntöön sekä selainvalmistajien toimenpiteisiin evästeiden keräämisen ja säilömistä hankaloittamiseksi. Valmisteilla oleva ePrivacy-lainsäädäntö voi merkittävästi vaikuttaa evästeiden käytön mahdollisuuksiin tulevaisuudessa.

Mediatiliin liittyvät yhteiset sopimusmallit ja yhteinen teknologiaratkaisu luovat hyvän perustan tietosuojalle ja takaavat ratkaisun korkean tietoturvatason.

Mediatili on myös toimiva vaihtoehto kansainvälisille kirjautumISRatkaisuille, ja se lisää kotimaisen median painoarvoa sekä liiketoiminnallisesti että imagollisesti. Keskitetty kirjautumISRatkaisu voi lisäksi tuoda kustannussäästöjä riippuen median omista ratkaisuista ja tarpeista.

Seuraavat vaiheet: hallintomalli, hinnoittelu ja tekninen ratkaisu

Hankkeessa on tällä hetkellä meneillään kilpailutus teknologisen ratkaisun toimittajasta. Tarjouksia arvioidaan kesäkuun aikana.

Mediatiliin voivat halutessaan tulla mukaan kaikki mediat. Mediatili perustetaan hallinnollisesti erilliseen yhtiöön, joka solmii sopimuksen palvelun toimittajan kanssa sekä tekee sopimukset hankkeeseen liittyvien mediatalojen kanssa. Mediatilat sopivat yhteisrekisterinpitäjyydestä, joka osaltaan asettaa vaatimuksia mukana olevien tietosuojalle ja tietoturvalle.

Mediatiliin jatkossa tarvittavat investoinnit liittyvät rakennusvaiheeseen, perustamiseen sekä vuosittaiseen käyttöön. Ensimmäisessä vaiheessa investoidaan teknologiaratkaisun rakentamiseen, rekistereiden yhdistelyyn sekä lanseeraukseen. Perustamisinvestointi muodostuu mediatalojen mukaantulosta aiheutuvista suorista kustannuksista. Vuosittaiset käyttöinvestoinnit määräytyvät yritysten volyymin perusteella. Käyttöinvestoinnit sisältävät teknisten kustannusten lisäksi myös mediatiliyhtiön hallinnollisen sekä markkinointimaksun.

Hallinto- ja hinnoittelumalli tarkentuvat kesän jälkeen.

Mediatalolta mediatilin käyttö vaatii teknisesti valmiutta OpenID Connect -integraatiolle joko suoraan palveluihin tai nykyiseen kertakirjautumisratkaisuun sekä rajapintaa, johon mediatili voi välittää tietoja esimerkiksi poistetuista tai yhdistetyistä tileistä.

Lisätiedot

Mediatili:

Tomi Härmä

toimitusjohtaja, Media Metrics Finland

0400 797 911

tomi.harma@mediametrics.fi

Medialiiton teknologiaryhmä:

Noora Alanne

johtaja, uusi kasvu, Medialiitto

050 442 1507

noora.alanne@medialiitto.fi