

UUTISMEDIA VERKOSSA 2022

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2022



Journalismin, viestinnän ja
median tutkimuskeskus
Tampere Research Centre for
Journalism, Media and Communication

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

Esa Reunanen
Tampereen yliopisto
Helsinki 15.6.2022

SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Perinteiset uutiskanavat pitävät asemiaan verkkomedian rinnalla

Suomalaiset kiinnittävät enemmän huomiota mediaan kuin toimittajaan

Uutiset kiinnostavat suomalaisia mutta niiden hektisyys myös rasittaa

Luottamus uutisiin jatko kasvuun Suomessa

Aamun ensimmäiset uutiset saadaan yleisimmin älypuhelimesta

Uutisista maksaa edelleen noin viidennes suomalaisista

Uutisvideot ja podcastit täydentävät tekstimuotoisia uutisia verkossa

Neljännes suomalaisista toivoo uutismedialta selvää kantaa ilmastotoimien puolesta

TAUSTA JA METODOLOGIA

- Reuters-instituutin Digital News Report 2022 -tutkimus.
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa.
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2022.
- Toteutettiin nyt yhdennentoista kerran, Suomi osallistuu yhdeksättä kertaa.
- Mukana 46 maata, joista tässä esityksessä 39. Päähuomio on Suomea koskevissa tuloksissa.
- Vastaukset on painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Osassa maista aineisto painotetaan myös vastaajien poliittisen asennoitumisen mukaan. Suomessa näin tehdään vuonna 2022 ensimmäisen kerran. Painotuksen vertailukohta on vuoden 2019 eduskuntavaalitulos.
- Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys.
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussäitiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus.

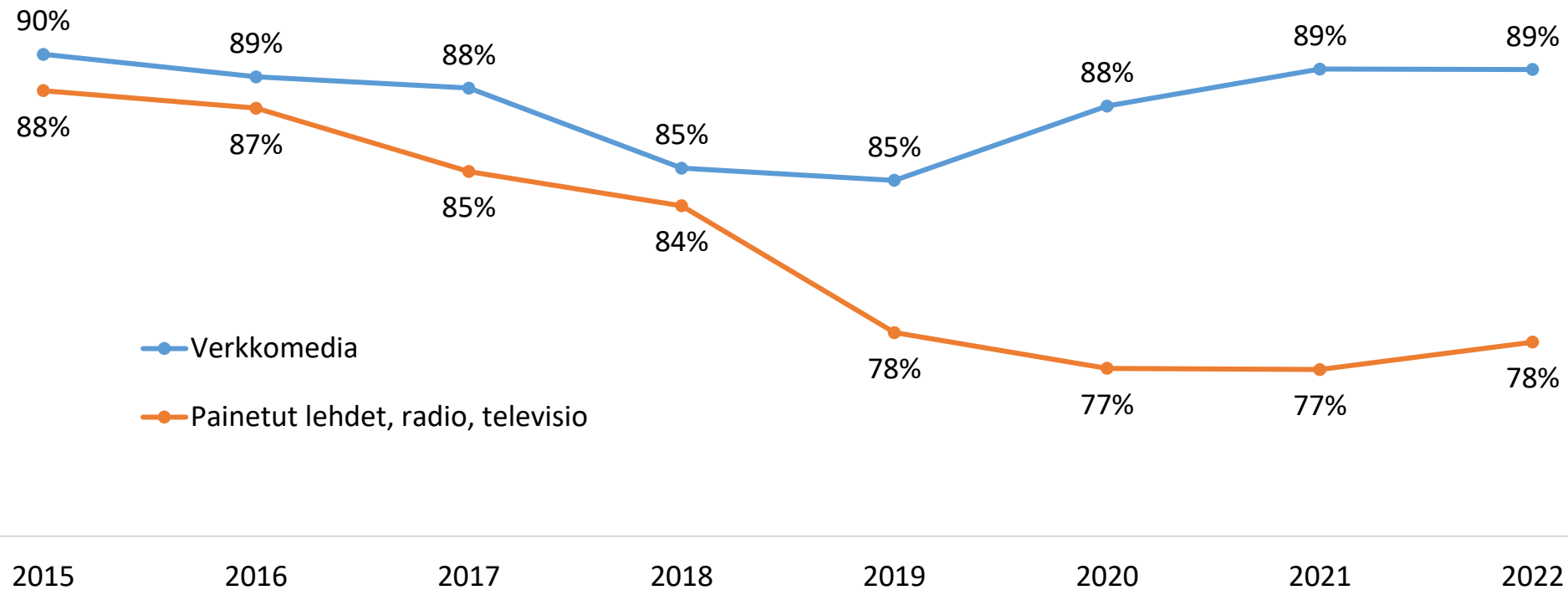
Suomi	N
Kaikki vastaajat	2064
- Miehet	927
- Naiset	1137
- 18-24	121
- 25-34	316
- 35-44	310
- 45-54	214
- 55-64	569
- 65+	534

Taulukossa ovat painottamattomat vastaajamäärät kussakin ryhmässä.

**PERINTEISET UUTISKANAVAT PITIVÄT ASEMIAN
VERKKOMEDIAN RINNALLA**



PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ

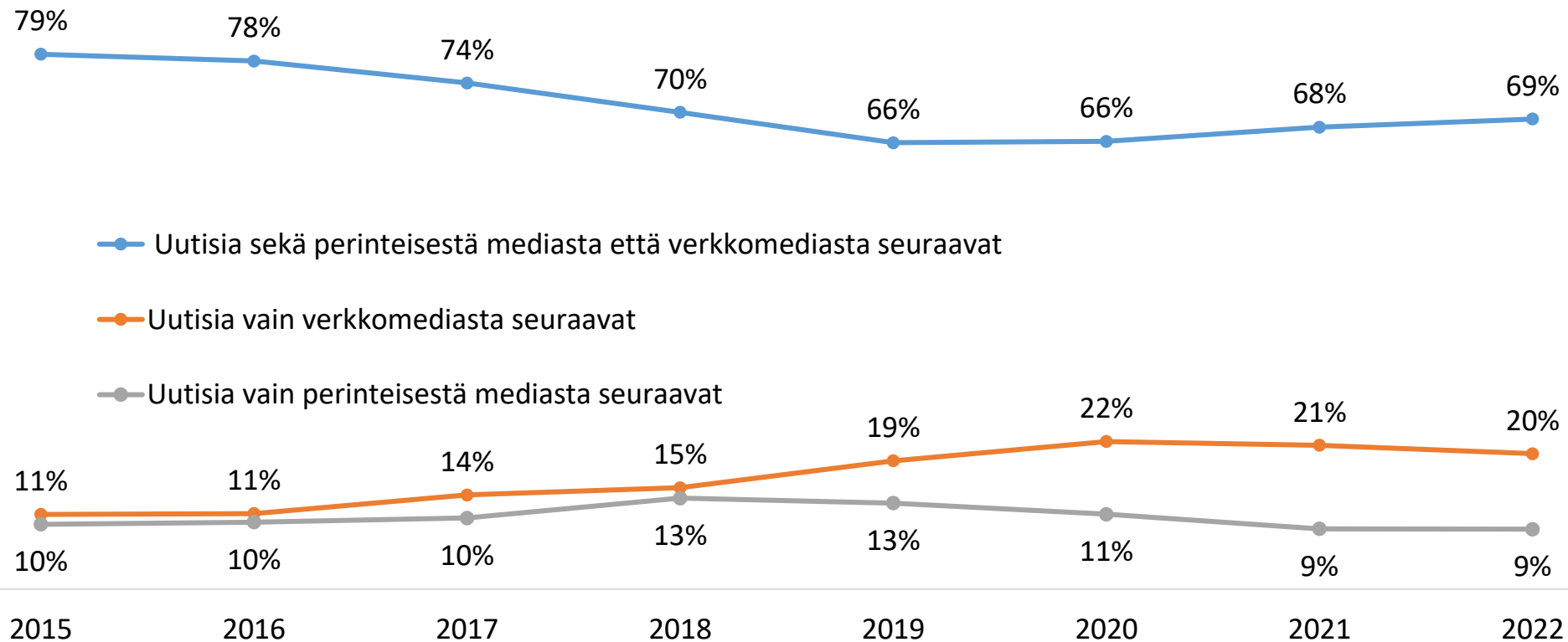


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



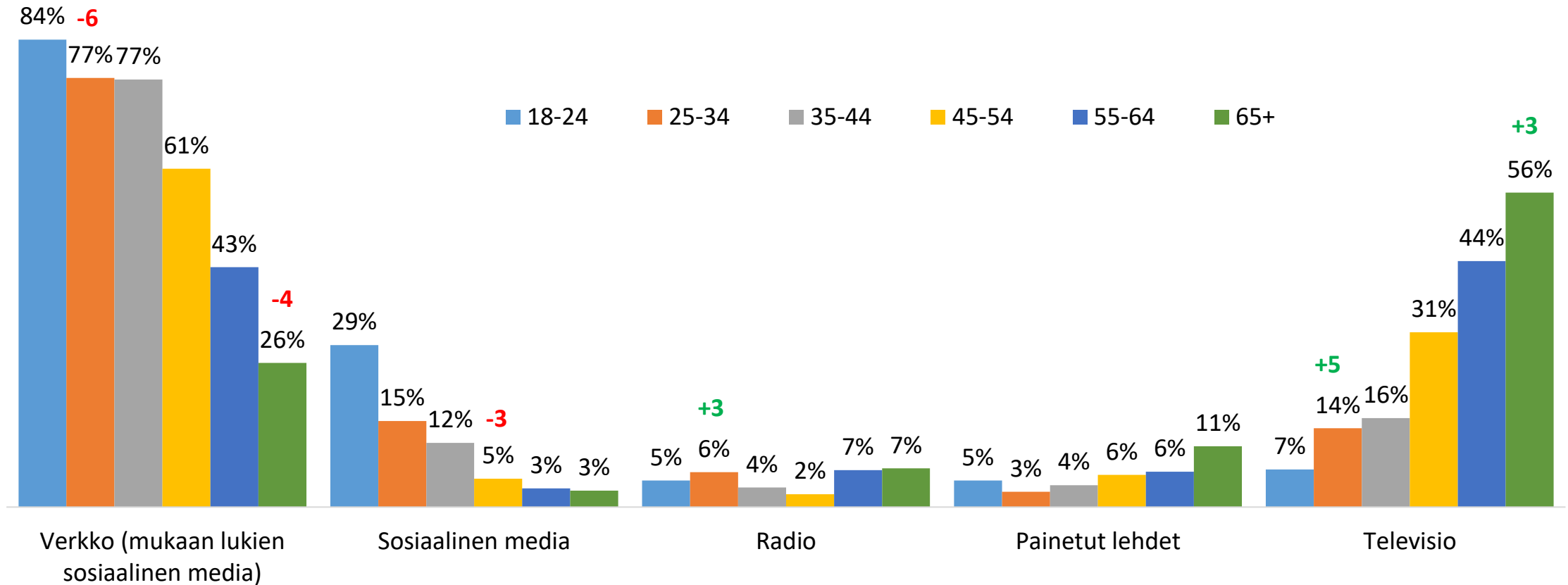
UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käyttit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN

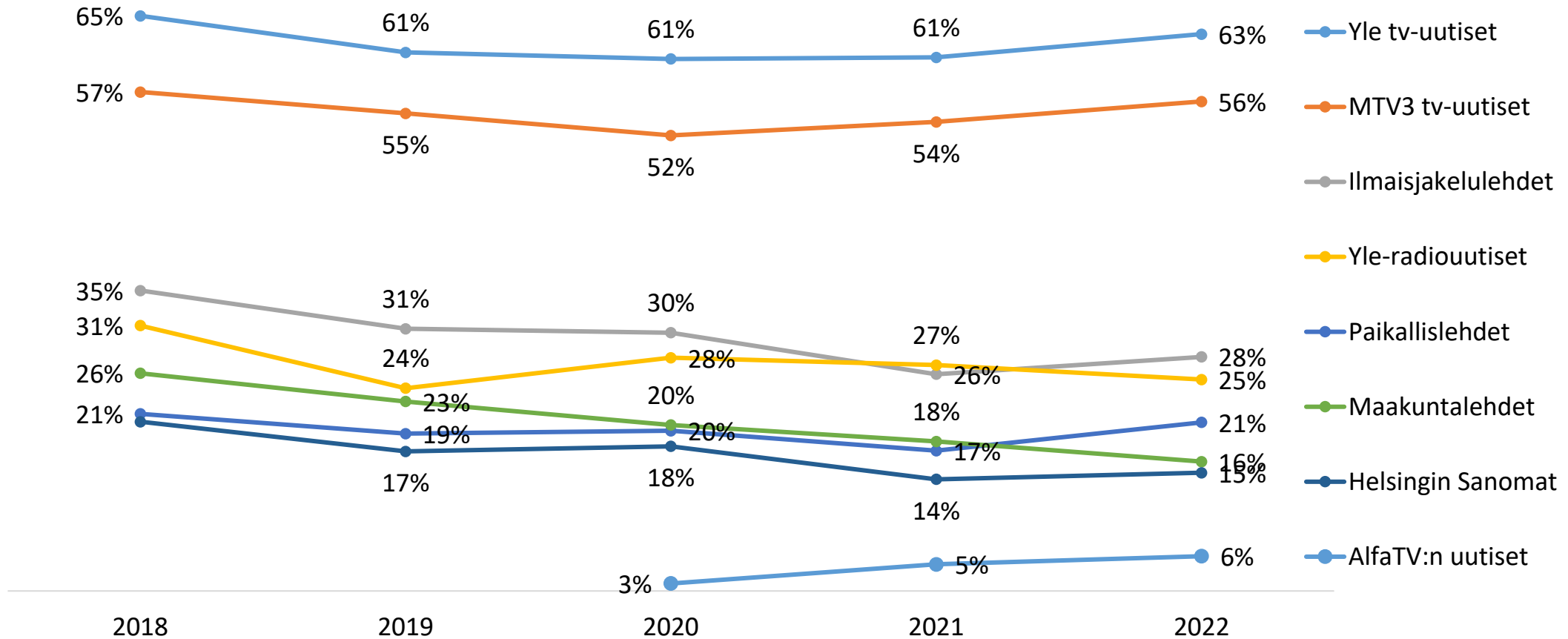


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä. Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisellä numerolla prosenttiyksikköinä.



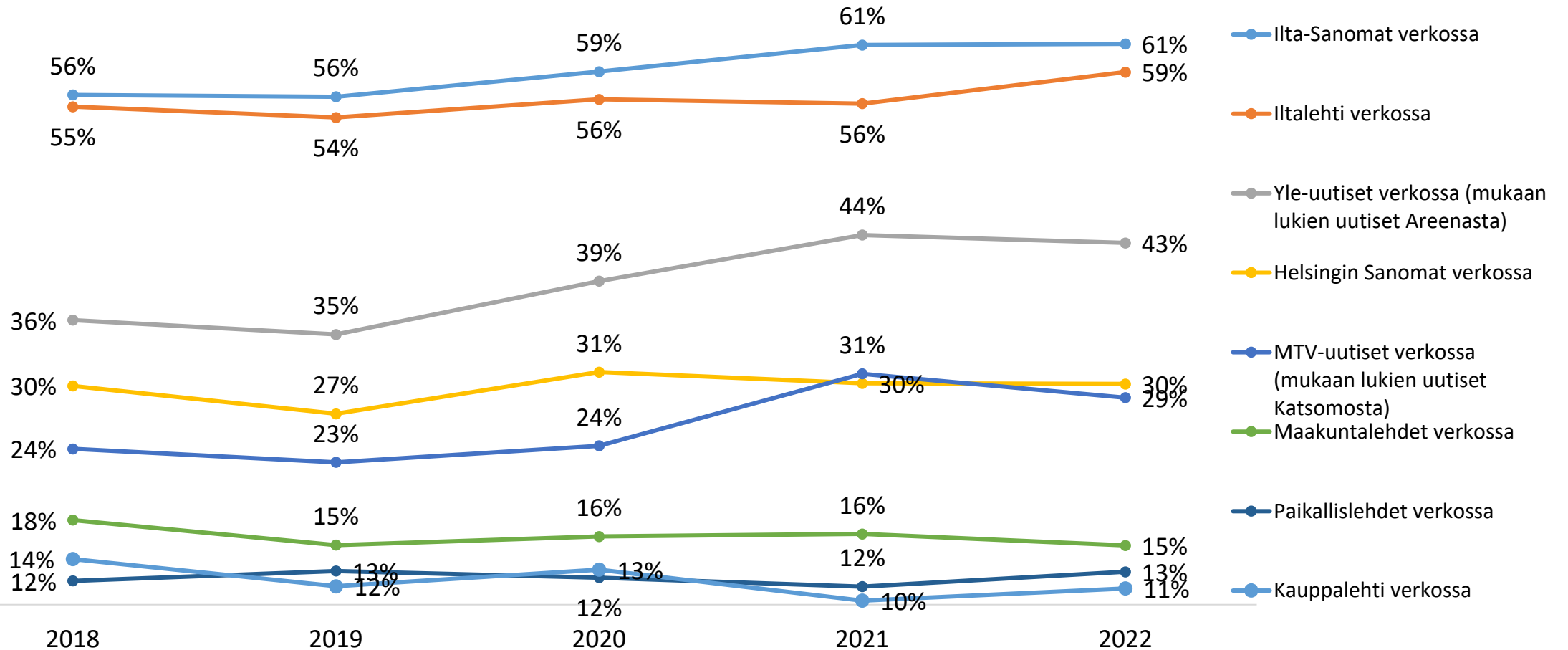
ERI MEDIOIDEN VIIKOITTAINEN KÄYTTÖ UUTISTEN SEURAAMISEEN PERINTEISISSÄ KANA VISSA



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion, painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012. Kuviossa ei ole mukana iltapäivälehtiä.



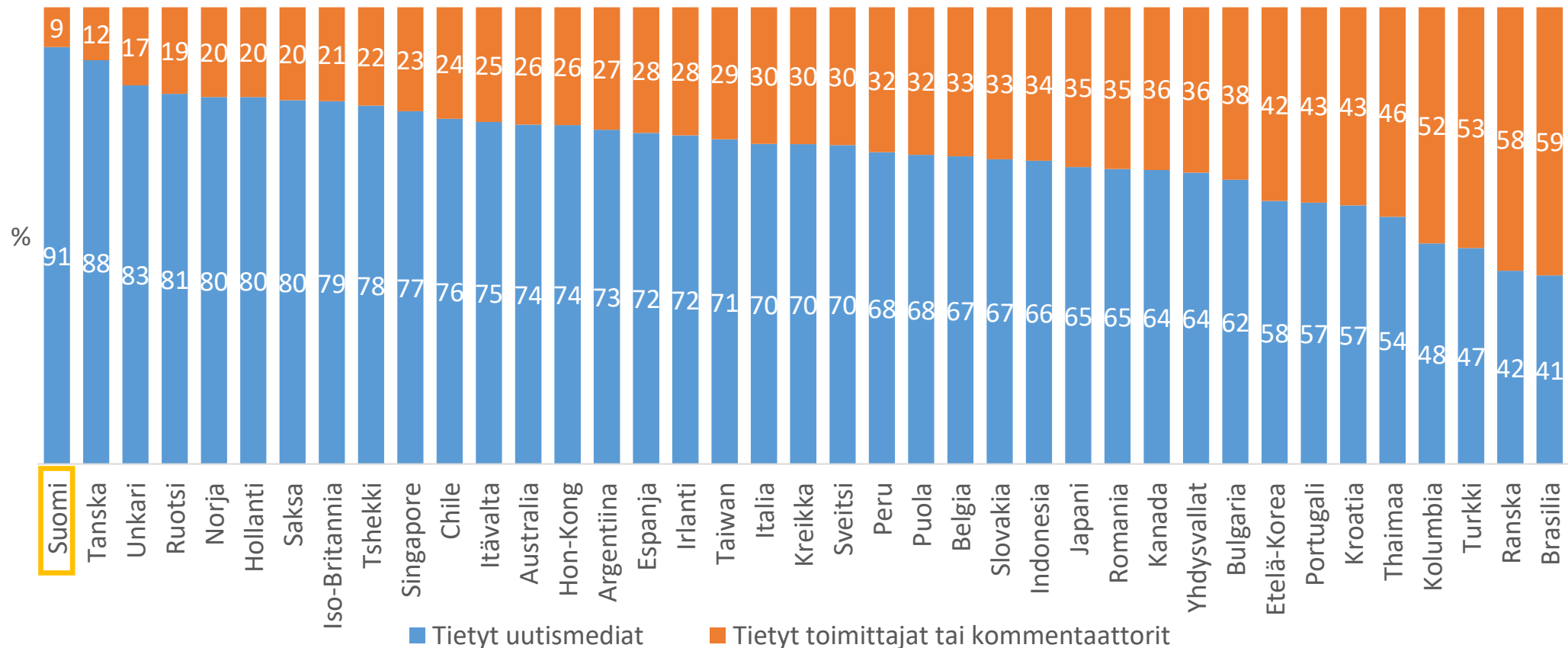
ERI MEDIOIDEN VIIKOITTAINEN KÄYTTÖ UUTISTEN SEURAAMISEEN VERKOSSA



Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen, sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikotavoittavuus verkossa vuonna 2022 oli vähintään 10 prosenttia

**SUOMALAISET KIINNITTÄVÄT ENEMMÄN
HUOMIOTA MEDIAAN KUIN TOIMITTAJAAN**

HUOMION KIINNITTÄMINEN VERKOSSA UUTISMEDIAAN TAI YKSITTÄISEEN TOIMITTAJAAN



Q_Journalists_1. Kun etsit uutisia verkosta, mihin seuraavista kiinnität eniten huomiota? N=jommankumman vaihtoehdon valinneet verkosta uutisia seuranneet kussakin maassa, Suomi: 1562.

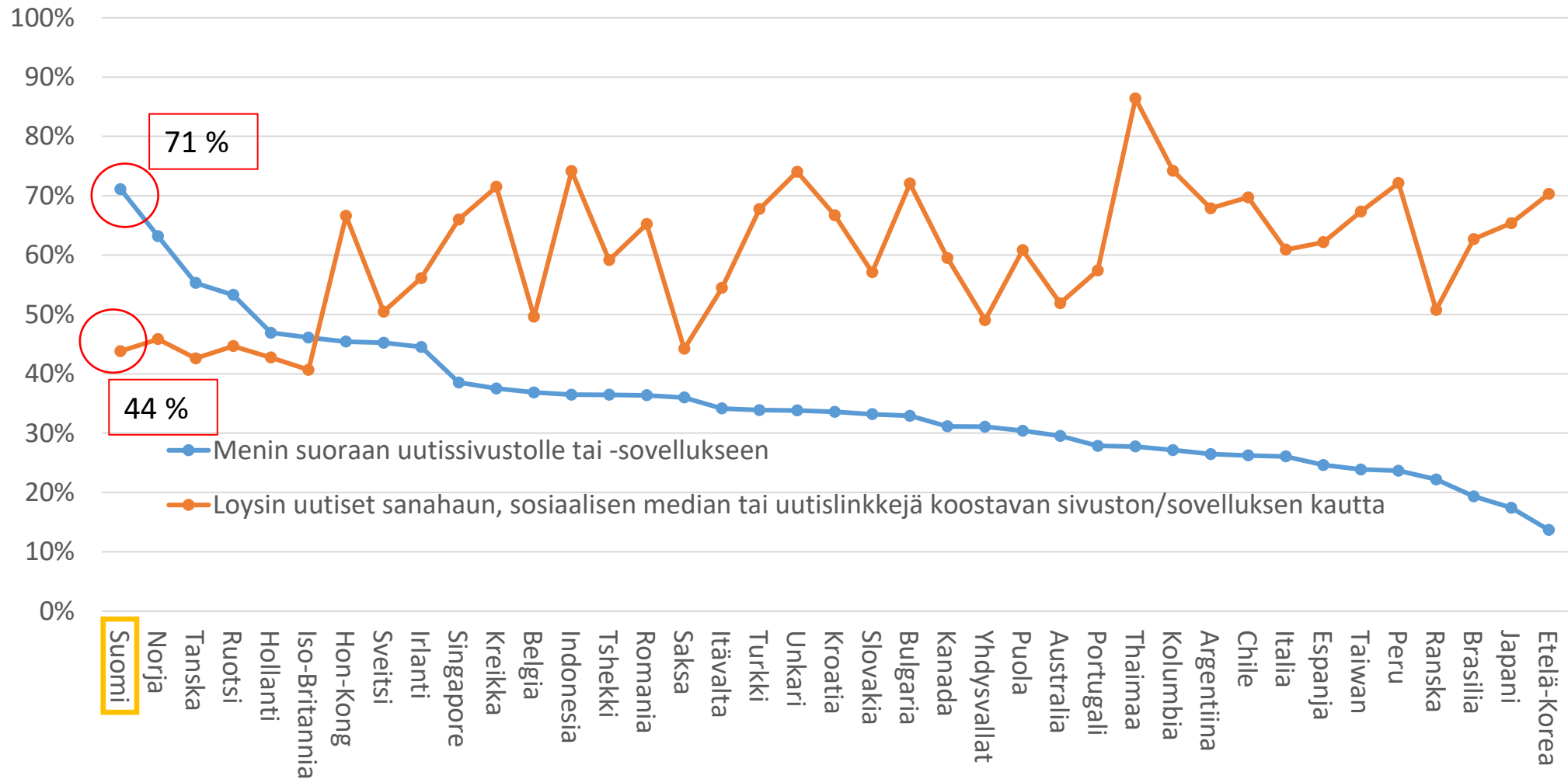


ENITEN HUOMIOTA SAAVAT TOIMITTAJAT

		Mainintoja (N)
Matti Rönkä	Uutisankkuri (Yle)	78
Sanna Ukkola	Juontaja (AlfaTV) ja kolumnisti (Iltalehti)	78
Timo Haapala	Politiikan toimittaja, kolumnisti (Iltta-Sanomat)	43
Kirsi Alm-Siira	Uutisankkuri (MTV3)	33
Keijo Leppänen	Uutisankkuri (MTV3)	31
Piia Pasanen	Uutisankkuri (Yle)	26
Jan Andersson	Uutisankkuri (MTV3)	23
Jussi-Pekka Rantanen	Uutisankkuri (Yle)	19
Ivan Puopolo	Juontaja, kolumnisti (MTV3)	17
Saska Saarikoski	Pääkirjoitustoimittaja, kolumnisti (Helsingin Sanomat)	17
Ulla Appelsin	Päätoimittaja, kolumnisti (Iltta-Sanomat)	15
Ripsa Koskinen-Papunen	Uutisankkuri (MTV3)	15
Rauli Virtanen	Ulkomaankirjeenvaihtaja (Iltsenäinen, aiemmin MTV3)	15
Arto Nyberg	Juontaja (Yle)	12
Kreetta Karvala	Politiikan toimittaja, kolumnisti (Iltalehti)	12
Pekka Pouta	Meteorologi (MTV3)	12
Ruben Stiller	Juontaja (Yle)	12
Erkka Mikkonen	Ulkomaankirjeenvaihtaja (Yle)	10

Q_Journalists_3. Kirjoita enintään viiden toimittajan nimet, joihin kiinnität säännöllisesti huomiota (esim. uutisjuontajat, kolumnistit tai toimittajat). Taulukossa on mainittu vähintään kymmenen mainintaa saaneiden nimet.

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN



Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



PÄÄASIAALLISET VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	34-44	45-54	55-65	65+
Menin suoraan uutissivustolle tai -sovellukseen (esim. Yle-uutiset, Aamulehti tai Ilta-Sanomat)	65 %	64 %	65 %	36 %	51 %	65 %	68 %	75 %	72 %
Löysin uutiset käyttäessäni sosiaalista mediaa (esim. Facebook, Twitter, YouTube)	11 %	8 %	14 %	28 %	17 %	11 %	8 %	7 %	7 %
Käytin hakukonetta (esim. Google, Bing) ja kirjoitin tietyn verkkosivuston nimen hakusanaksi	8 %	9 %	8 %	17 %	9 %	9 %	8 %	6 %	6 %
Käytin uutissivustoa tai sovellusta, jolle on koostettu uutislinkkejä (esim. Ampparit, Flipboard)	5 %	7 %	3 %	5 %	10 %	7 %	7 %	3 %	2 %
Käytin hakukonetta (esim. Google, Bing) ja kirjoitin tietyn uutisjutun hakusanaksi	3 %	4 %	3 %	3 %	5 %	3 %	3 %	2 %	3 %
Sain uutiskirjeen tai hälytyksen sähköpostitse	3 %	3 %	2 %	-	2 %	3 %	2 %	3 %	5 %
Sain uutishälytyksen tekstiviestitse tai sovelluksen kautta matkapuhelimeeni/tabletilleni (esim. lukitusnäytölle)	3 %	2 %	3 %	9 %	2 %	1 %	2 %	2 %	3 %
Muu	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %	1 %
En osaa sanoa	1 %	1 %	1 %	1 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %

Q10a_new2017_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seurasi uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet: 1919, mies: 859, nainen: 1060, 18–24: 110, 25–34: 294, 35–44: 297, 45–54: 202, 55–64: 530, 65+: 486. Taulukossa kaikkien vastaajien keskiarvosta virhemarginaalia enemmän poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla (95 % luottamustaso). Tulokset ovat vuodelta 2021. Kysymyksen nimessä vuosiluku 2017 ei viittaa kyselyn teko-aikaan. Tulokset ovat vuodelta 2022.

VILLE SEURI
VASTAAVA TUOTTAJA
YLE KIOSKI

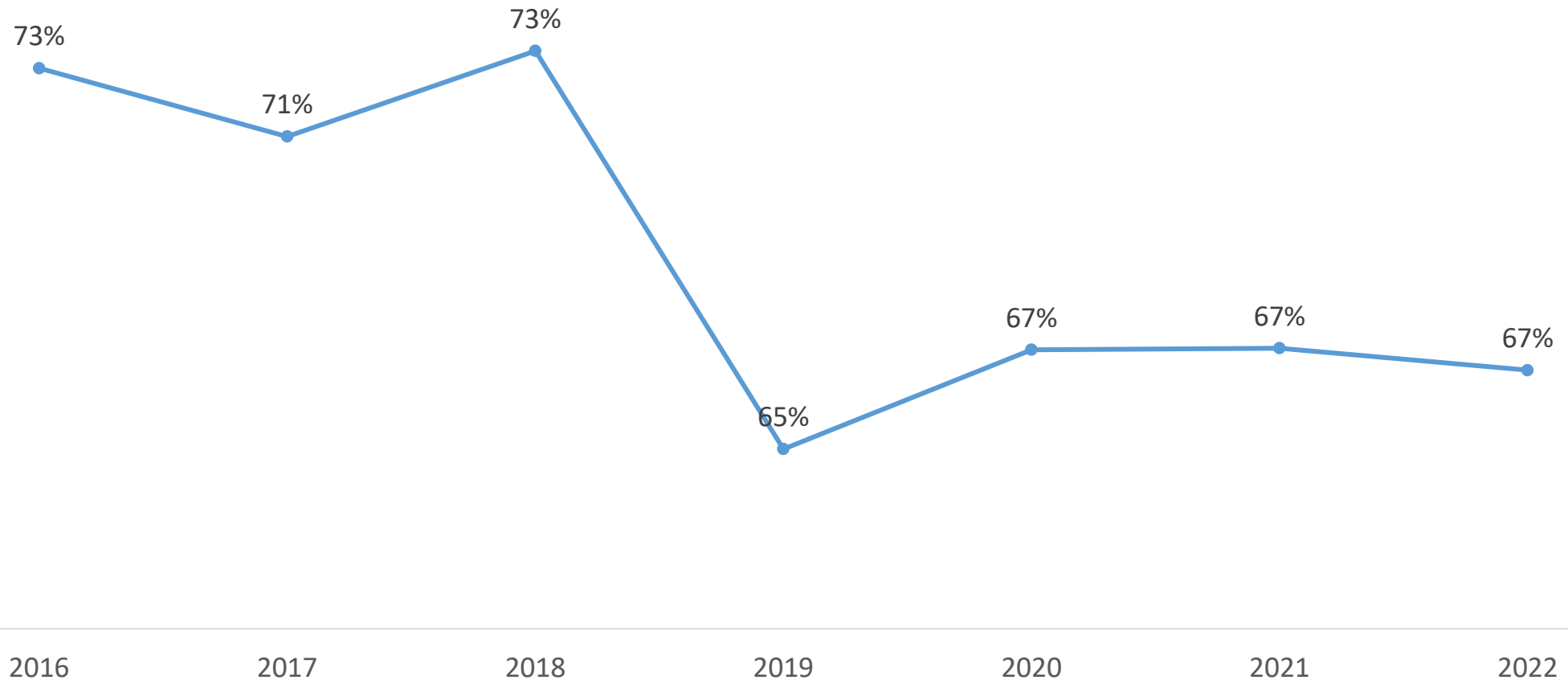




**UUTISET KIINNOSTAVAT SUOMALAISIA MUTTA
NIIDEN HEKTISYYS MYÖS RASITTA**

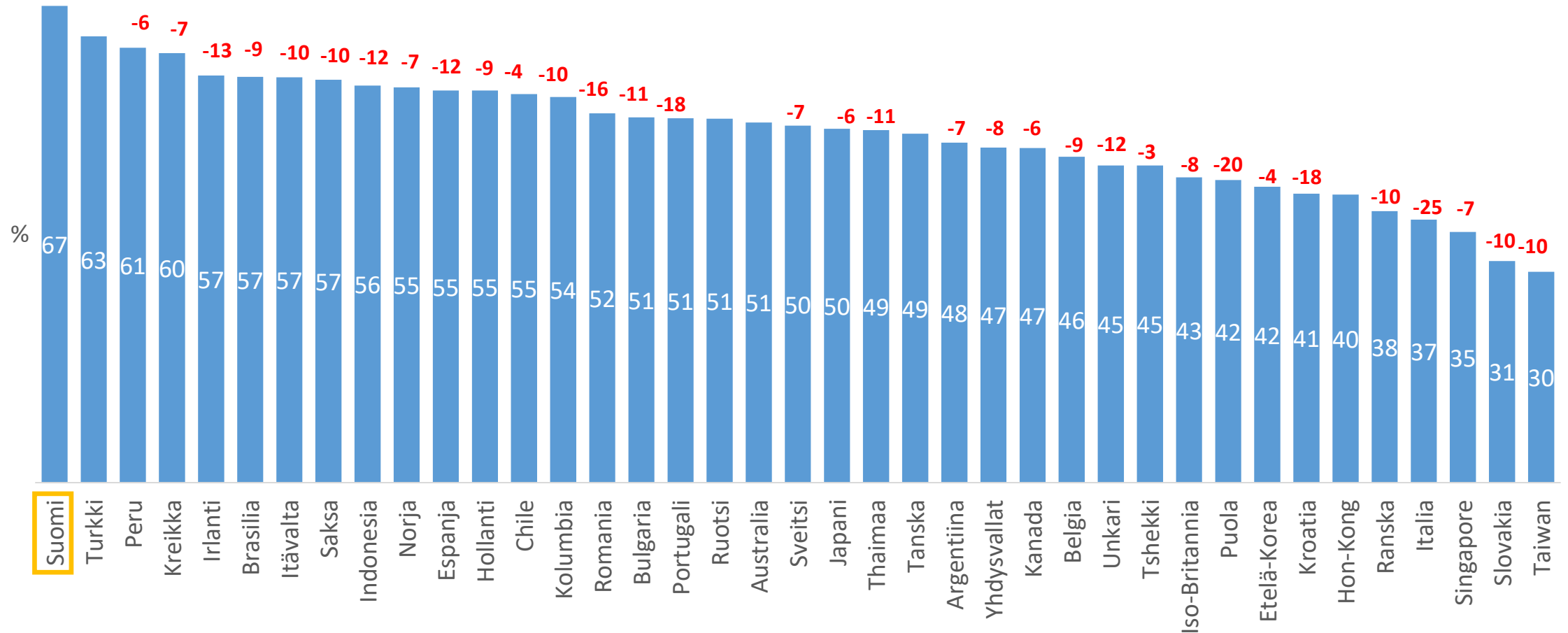


UUTISISTA "ERITTÄIN" TAI "VARSIN" KIINNOSTUNEET



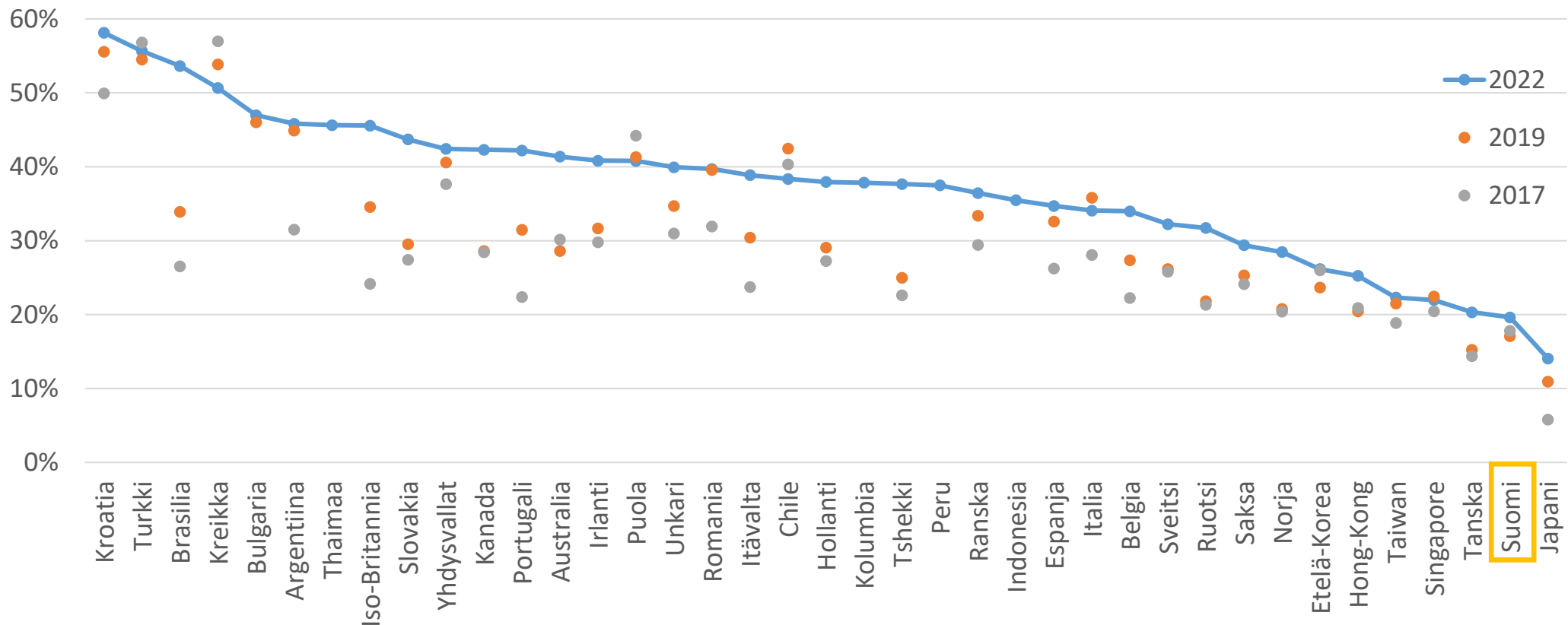
Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista "erittäin kiinnostuneita" tai "varsin kiinnostuneita". N=kaikki vastaajat, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041.

UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VARSIN” KIINNOSTUNEET



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset vuodesta 2021 on merkitty värillisellä numerolla prosenttiyksikköinä.

VÄHINTÄÄN JOSKUS UUTISIA VÄLTTELEVIEN OSUUS ERI MAISSA



Q1di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Vaihtoehdot: Usein (often), joskus (sometimes), toisinaan (occasionally), en koskaan (never), en osaa sanoa (don't know). Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka ovat vastanneet "usein" tai "joskus". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



SYYT VÄLTELLÄ UUTISIA TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Aiheita, kuten politiikkaa/koronavirusta, käsitellään liikaa	47 %	41 %	52 %	46 %	44 %	52 %	46 %	46 %	47 %
Uutisilla on negatiivinen vaikutus mielialaani	39 %	30 %	47 %	48 %	51 %	47 %	32 %	30 %	27 %
Minusta uutisten määrä on nykyään kuluttavaa	28 %	27 %	29 %	30 %	29 %	26 %	21 %	29 %	29 %
Uutiset ovat epäluotettavia tai puolueellisia	17 %	22 %	14 %	20 %	22 %	19 %	19 %	14 %	11 %
Minulla ei aika riitä	14 %	15 %	14 %	14 %	12 %	17 %	11 %	17 %	12 %
En koe, että tiedolle on mitään käyttöä	13 %	17 %	9 %	21 %	11 %	14 %	9 %	9 %	15 %
Se johtaa väittelyihin, joita mieluummin välttelen	7 %	9 %	6 %	8 %	12 %	8 %	4 %	3 %	7 %
Minun on vaikea seurata tai ymmärtää uutisia	4 %	5 %	3 %	11 %	7 %	2 %	3 %	3 %	2 %

Q1di_2017ii: Miksi yrität aktiivisesti välttää uutisia? Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot. N= uutisia välttelevät (usein, joskus tai toisinaan), kaikki: 965, mies: 393, nainen: 572, 18-24: 73, 25-34: 187, 35-44: 178, 45-54: 105, 55-64: 234, 65+: 188. Keskimääräistä vähintään kolme prosenttiyksikköä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja vähintään kolme prosenttiyksikköä suuremmat luvut vihreällä.



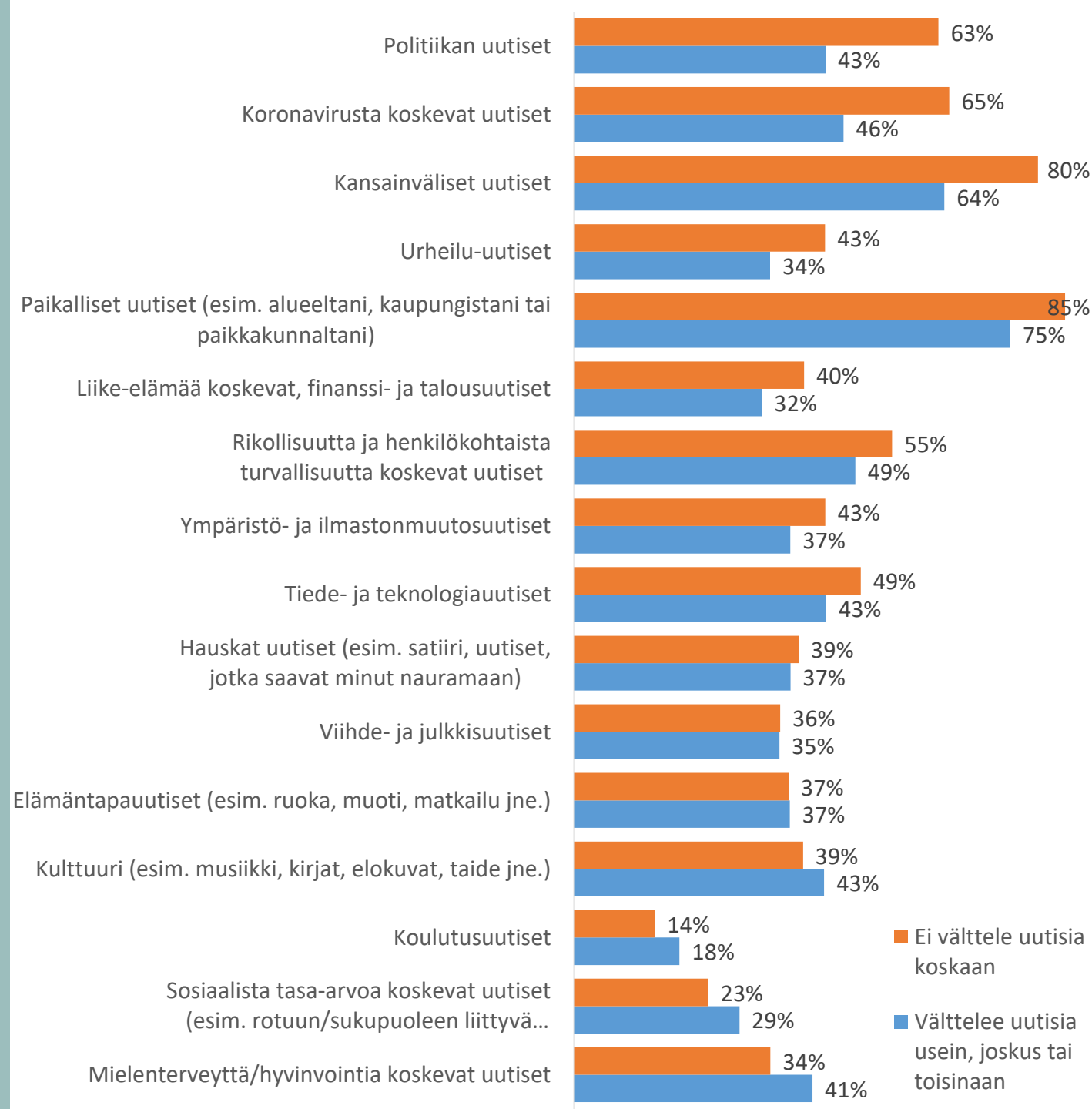
UUTISIA VÄLTTELEVIEN JA MUIDEN KIINNOSTUS ERI UUTISAIHEISIIN

Q1d_2022: Mistä seuraavanlaisista uutisista, jos lainkaan, olet kiinnostunut? Valitse kaikki soveltuvat vaihtoehdot.

Q1di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään?

Vaihtoehdot: Usein (often), joskus (sometimes), toisinaan (occasionally), en koskaan (never), en osaa sanoa (don't know).

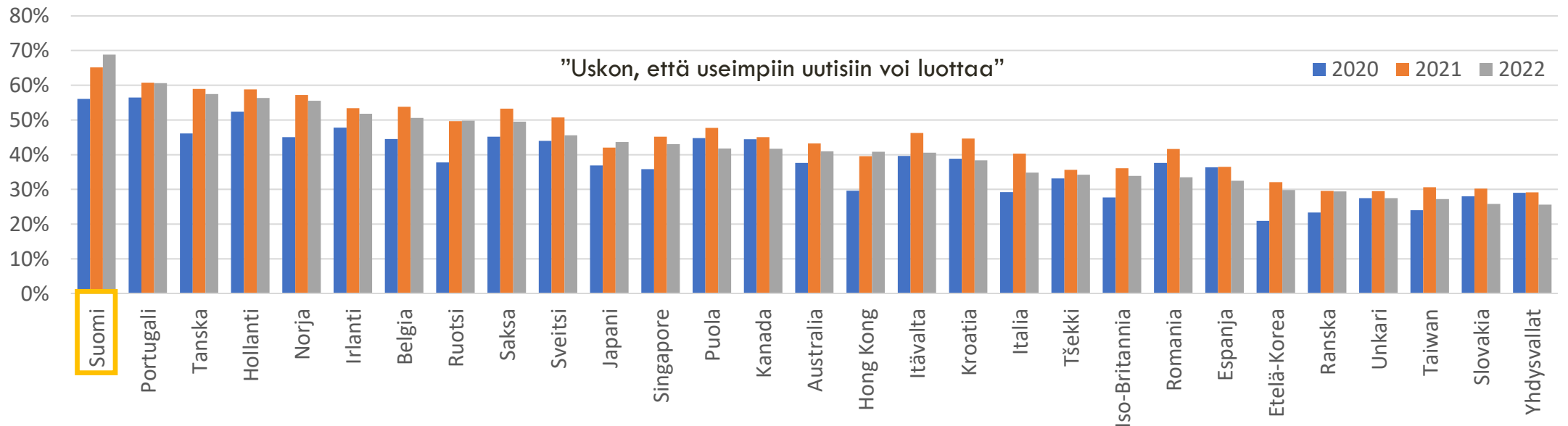
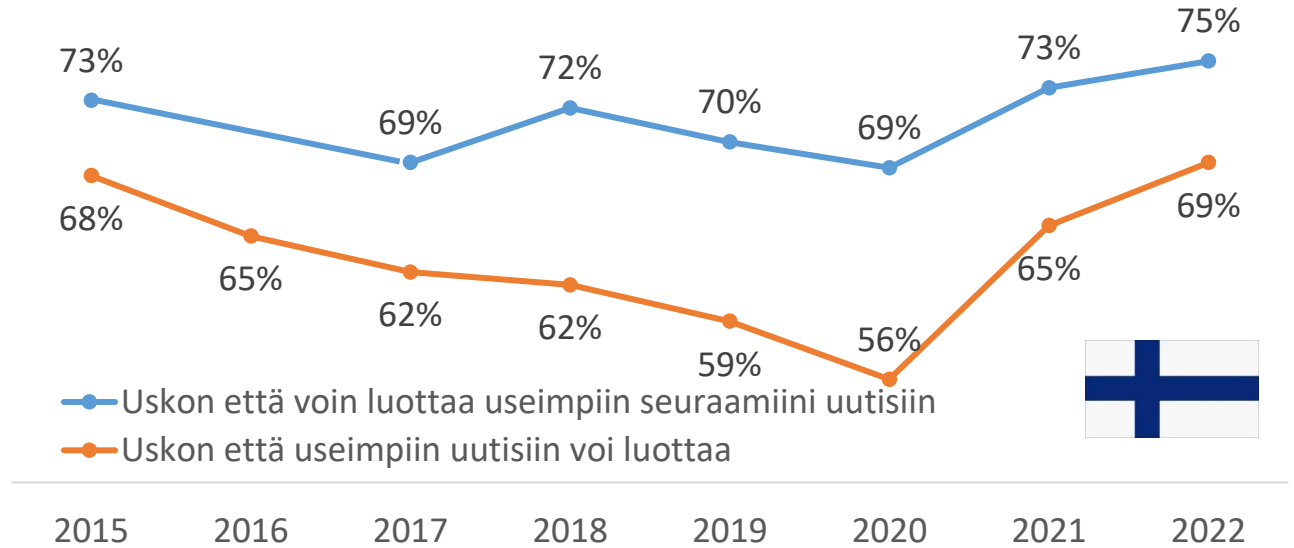
N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, "ei välttele uutisia koskaan": 1023, "välttelee uutisia toisinaan": 561, "välttelee uutisia joskus": 335, "välttelee uutisia usein": 69.





LUOTTAMUS UUTISIIN JATKOI KASVUAAN SUOMESSA

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioissa ovat väittämien kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



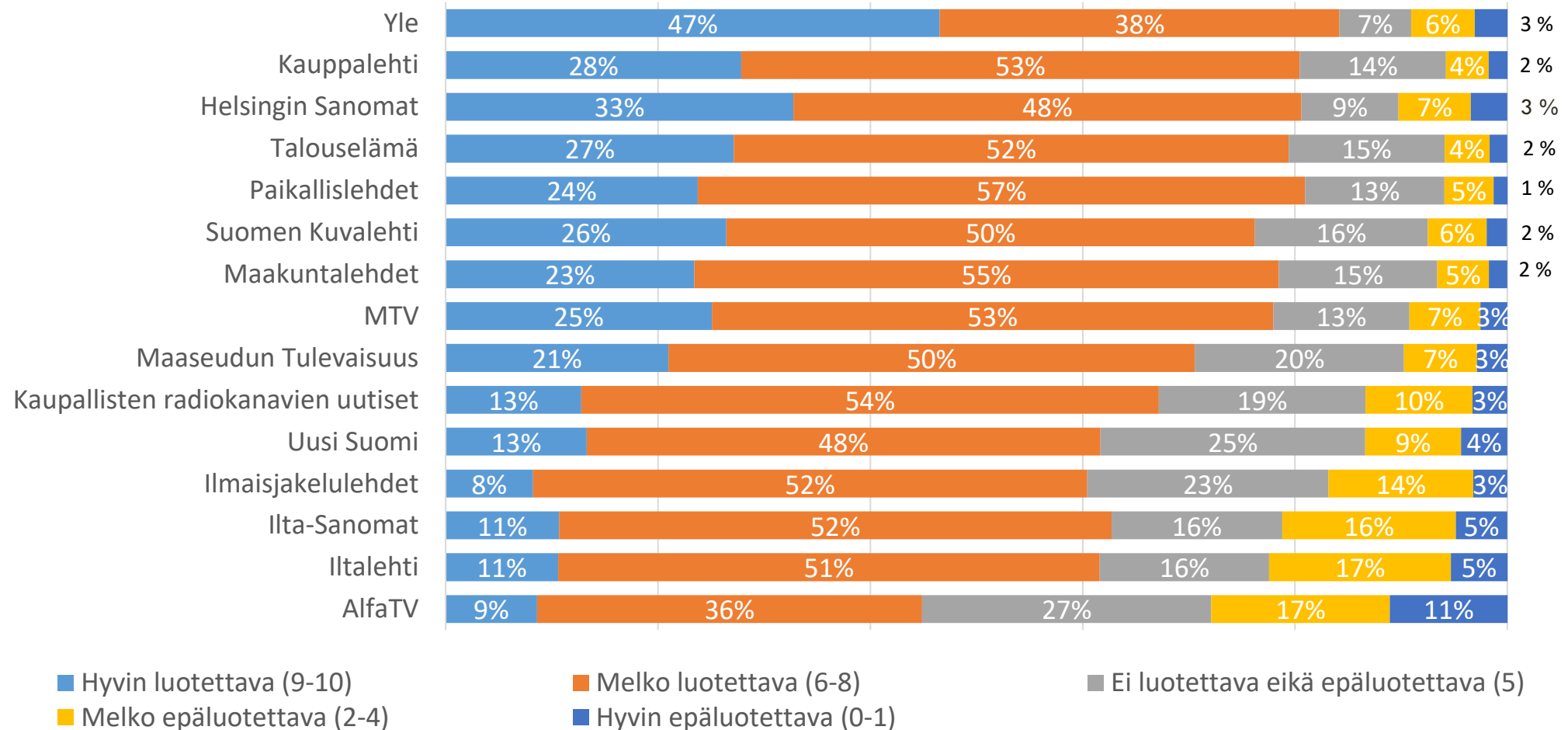
UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS TAUSTA- RYHMITTÄIN

	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin	N
Kaikki	69 %	75 %	2064
Mies	64 %	70 %	927
Nainen	73 %	80 %	1137
18-34	61 %	68 %	437
35+	71 %	77 %	1627
Alle 20 000 euroa	63 %	69 %	446
20 000-59 999 euroa	71 %	76 %	938
Vähintään 60 000 euroa	74 %	80 %	450
Matala koulutustaso	64 %	67 %	354
Keskitason koulutus	69 %	73 %	864
Korkea koulutustaso	71 %	80 %	846
Hyvin vasemmistolainen	67 %	72 %	69
Melko vasemmistolainen	71 %	78 %	332
Keskustassa	72 %	78 %	841
Melko oikeistolainen	69 %	77 %	345
Hyvin oikeistolainen	52 %	56 %	74
Ei asemoi itseään poliittisesti	65 %	67 %	403
Vastamedioita viikon aikana lukeut	43 %	50 %	86
Ei ole lukeut vastamedioita viikon aikana	70 %	76 %	1978
Pääasiassa suoraan uutissivustolle	73 %	80 %	1271
Pääasiassa sosiaalisen median kautta	67 %	69 %	202
Pääasiassa hakukoneen kautta	60 %	69 %	209

Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seurat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Taulukkoon on merkitty täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. Keskimääräistä vähintään 3 prosenttiyksikköä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat luvut vihreällä.



LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet.



ERI MEDIOITA KOSKEVIEN LUOTTAMUSARVIOIDEN KESKIVÄRTÖT 2018–2022

	2022	2021	2020	2019	2018	N
Yle	7,7	7,9	7,8	7,8	7,9	2055
Kauppalehti	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	1961
Helsingin Sanomat	7,3	7,4	7,4	7,3	7,4	2038
Talouselämä	7,2	7,3	7,2	7,2	7,3	1924
Paikallislehdet	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	2036
Suomen Kuvalehti	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	1929
Taloussanomien			7,2	7,2	7,3	1851
Maakuntalehdet	7,1	7,2	7,1	7,2	7,3	1912
MTV	7,0	7,2	7,1	7,2	7,2	2051
Hufvudstadsbladet		6,9			7,0	1639
Maaseudun Tulevaisuus	6,8	6,9	6,9	6,9		1838
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,4	6,5	6,4	6,5	6,5	1975
Uusi Suomi	6,2	6,5	6,4	6,5	6,6	1685
Ilmaisjakelulehdet	6,0	6,2	6,1	6,3	6,3	2025
Ilta-Sanomien	6,0	6,1	6,1	6,2	6,1	2056
Ilta-lehti	6,0	6,0	5,9	6,1	6,1	2052
AlfaTV	5,3					1668

Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". N=kustakin mediasta kuulleet kunakin vuonna. Luku on siltä vuodelta, jolloin kukin viestin oli viimeksi mukana vertailussa.

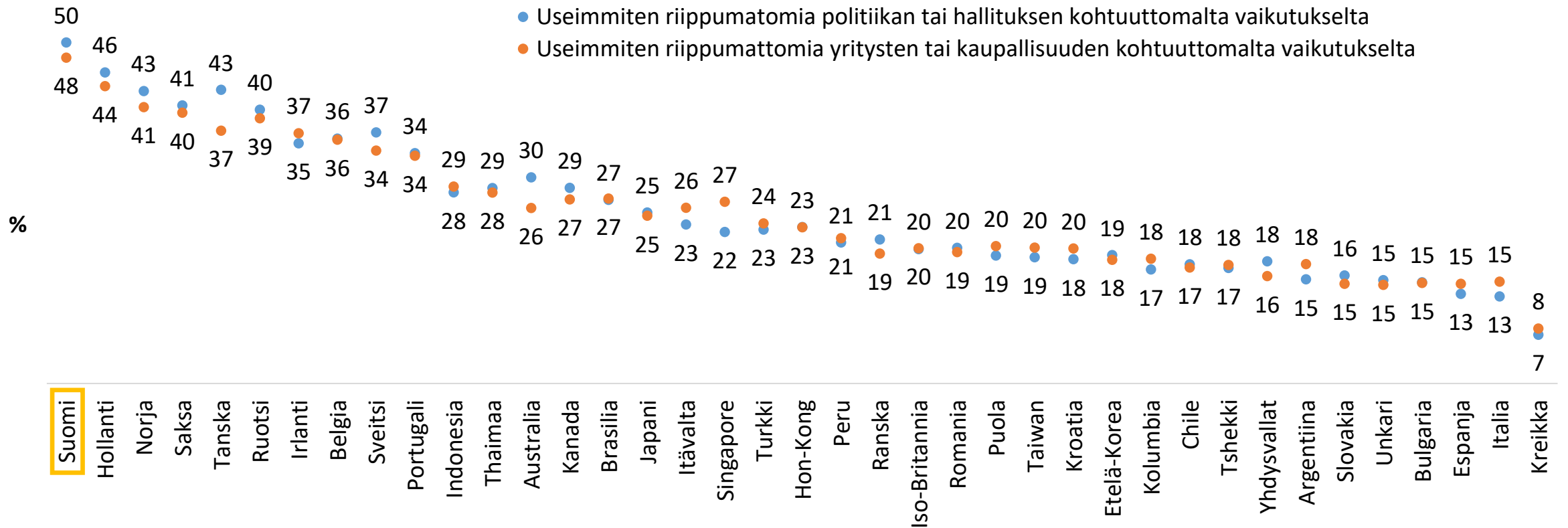


LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN VASTAAJAN TAUSTARYHMÄN MUKAAN

	Mies	Nainen	18-34	35+	Vasem- misto	Keskusta	Oikeisto	Ei asemoi itseään poliittisesti
Yle	7,4	8,0	7,3	7,9	8,2	8,0	7,0	7,4
Kauppalehti	7,0	7,5	7,0	7,4	7,0	7,5	7,4	6,8
Helsingin Sanomat	6,9	7,6	6,9	7,4	7,5	7,6	6,9	6,8
Talouselämä	6,9	7,5	6,9	7,3	7,0	7,4	7,3	6,8
Paikallislehdet	6,9	7,5	7,0	7,2	7,1	7,4	7,1	6,9
Suomen Kuvalehti	6,8	7,4	6,8	7,2	7,2	7,4	7,1	6,5
Maakuntalehdet	6,8	7,4	6,8	7,2	7,0	7,3	7,0	6,7
MTV	6,8	7,3	6,6	7,2	7,0	7,3	6,8	6,8
Maaseudun Tulevaisuus	6,4	7,1	6,5	6,9	6,4	7,1	6,8	6,5
Kaupallisten radiokanavien uutiset	6,1	6,6	6,3	6,4	6,2	6,6	6,2	6,2
Uusi Suomi	6,1	6,4	5,7	6,4	5,7	6,5	6,5	5,9
Ilmajakelulehdet	5,7	6,3	5,6	6,2	5,9	6,3	5,8	5,9
Ilta-Sanomat	5,9	6,1	5,8	6,1	5,9	6,2	5,7	6,0
Iltalehti	5,8	6,1	5,7	6,0	5,7	6,2	5,7	5,9
AlfaTV	5,1	5,5	4,5	5,5	4,6	5,6	5,5	5,1

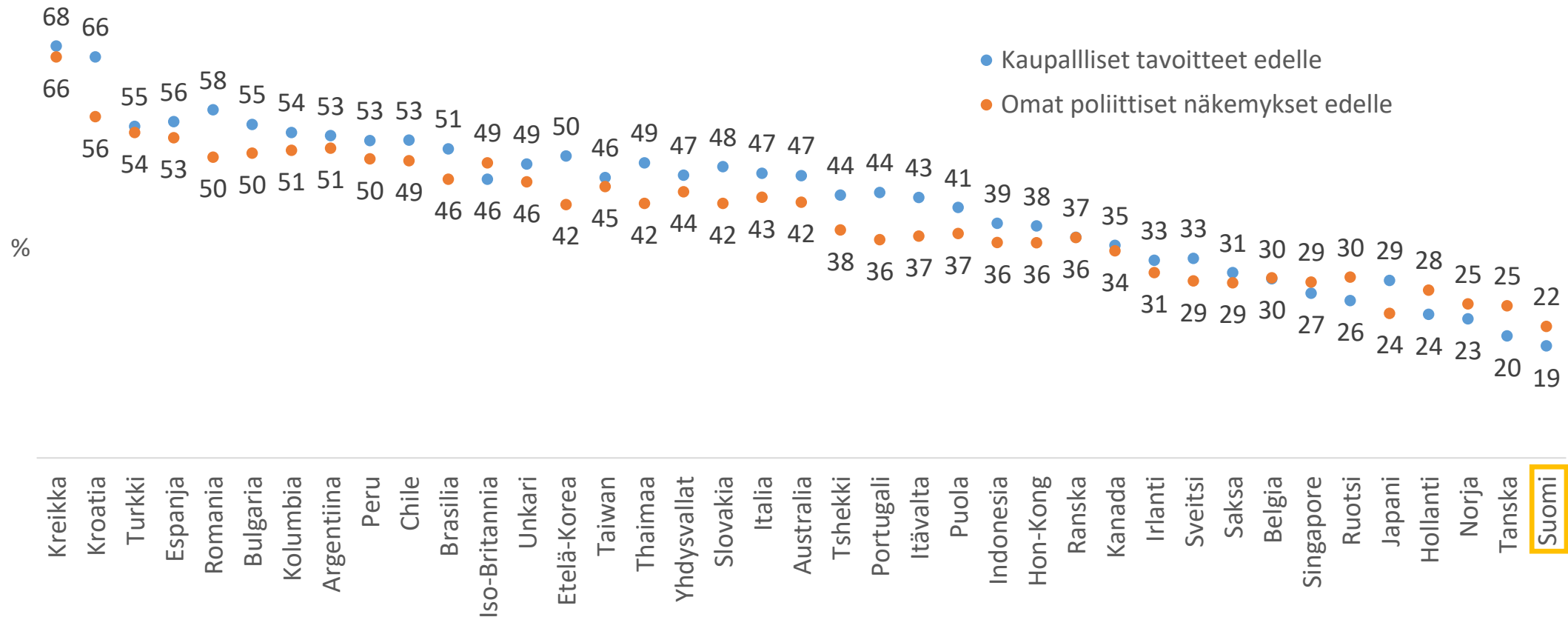
Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet kussakin ryhmässä. Keskimääristä vähintään kolme kymmenystä korkeammat arviot on merkitty vihreällä ja matalammat arviot punaisella. Laskutoimitus on tehty kahden desimaalin tarkkuudella, minkä vuoksi joissain tapauksissa vain osa samoista luvuista on korostettu. Luku 2018 merkinnässä "Q6_2018_trust" ei tarkoita, että tulokset olisivat vuodelta 2018, vaan se on osa kysymyksen tunnusta.

KÄSITYKSET OMAN MAAN TIEDOTUSVÄLINEIDEN RIIPPUMATTOMUUDESTA



Q6_2016_4: Maani tiedotusvälineet ovat useimmiten riippumattomia politiikan tai hallituksen kohtuuttomalta vaikutukselta. Q6_2016_5: Maani tiedotusvälineet ovat useimmiten riippumattomia yritysten tai kaupallisuuden kohtuuttomalta vaikutukselta. Kuvioon on merkitty niiden vastaajien osuus, jotka ovat olleet väitteistä täysin tai jokseenkin samaa mieltä. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Suomalaisista 23 % **ei usko** tiedotusvälineiden olevan useimmiten riippumattomia politiikan tai hallituksen kohtuuttomalta vaikutukselta eikä 21 % yritysten tai kaupallisuuden kohtuuttomalta vaikutukselta.

KÄSITYKSET SIITÄ, ASETTAVATKO UUTISORGANISAATIOT OMAT INTRESSINSÄ YHTEISKUNNAN PARHAAN EDELLE

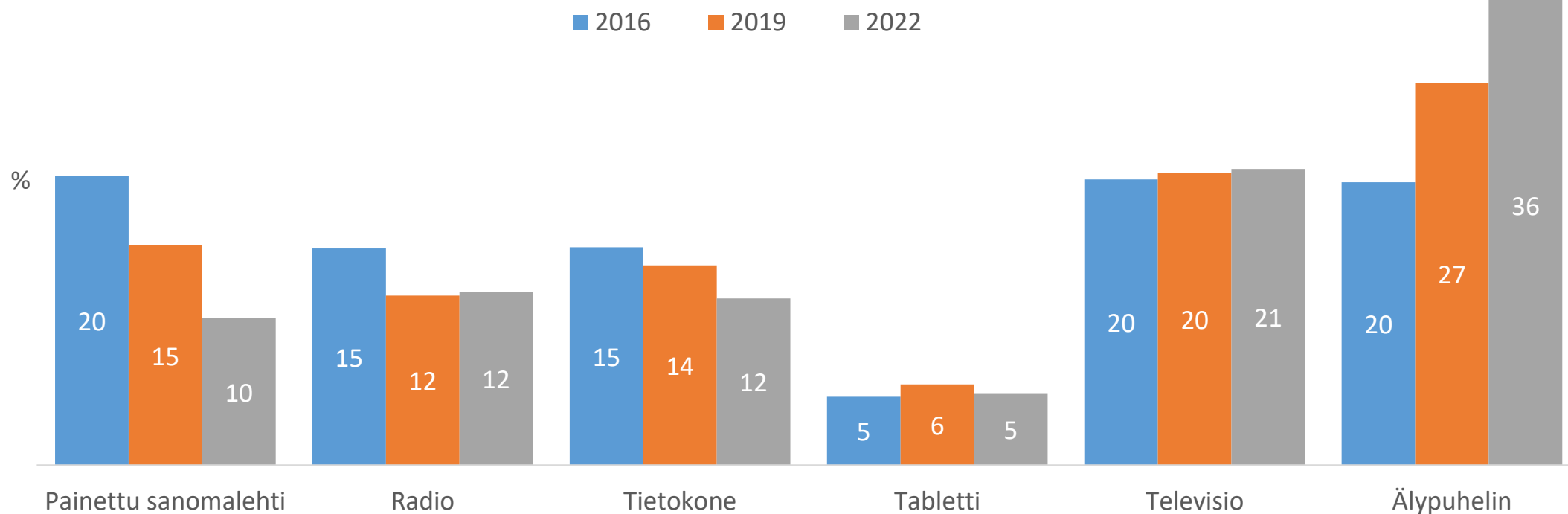


Q_Cynicism: Aiomme nyt kysyä uutisorganisaatioiden tavoitteista maassasi. Ensin kysymme sinulta heidän kaupallisista tavoitteistaan, toiseksi heidän poliittisista tavoitteistaan. Mikä seuraavista on lähimpänä näkemystäsi maasi uutisorganisaatioista? Kuvioon merkitty niiden vastaajien osuudet, joiden mielestä kaikki tai useimmat uutisorganisaatiot asettavat kaupalliset edut tai omat poliittiset näkemyksensä yhteiskunnan parhaan edelle. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Suomalaisvastaajista 27 % katsoo, että kaikki tai useimmat uutisorganisaatiot asettavat **yhteiskunnan parhaan** kaupallisten tavoitteidensa ja 25 % poliittisten näkemystensä edelle.

**AAMUN ENSIMMÄISET UUTISET SAADAAN
YLEISIMMIN ÄLYPUHELIMESTA**

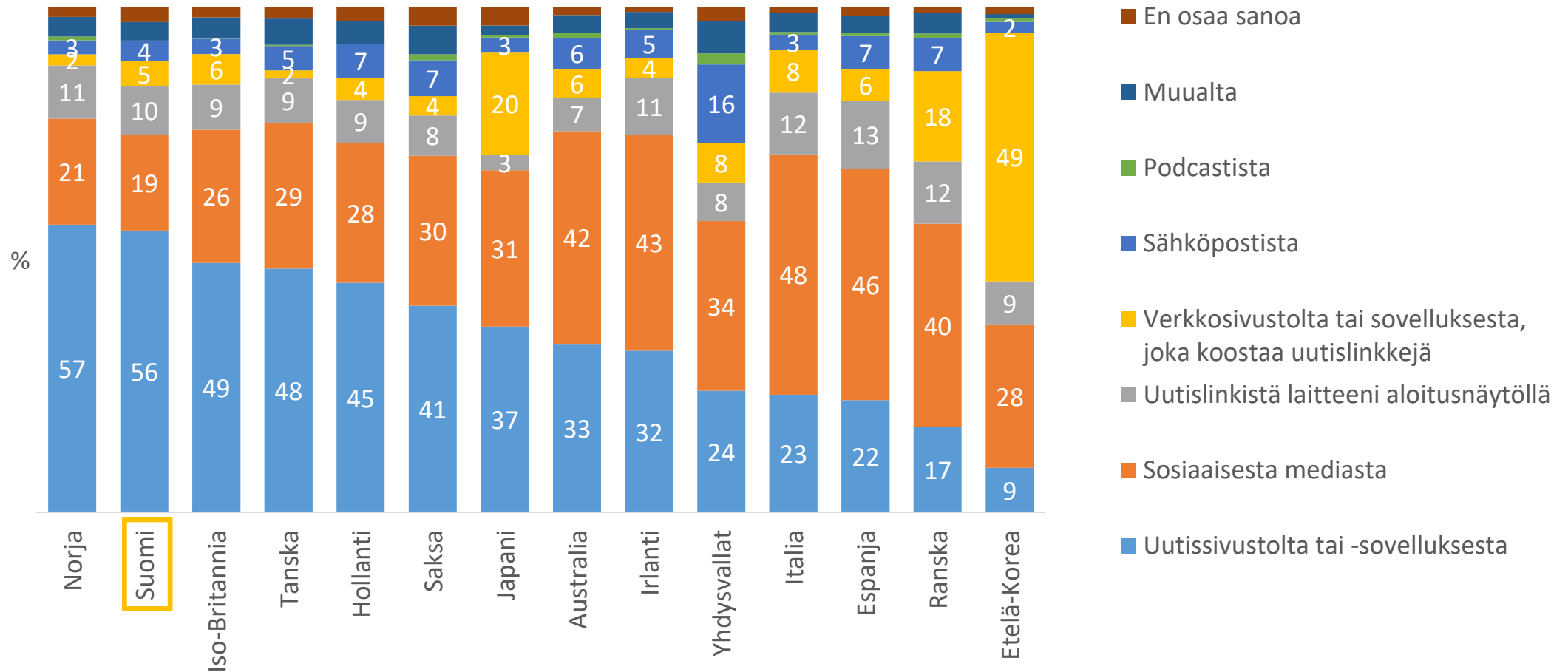


AAMUN ENSIMMÄISET UUTISVÄLINEET 2016, 2019 JA 2022



Q9c_new2016: Mikä on ensimmäinen tapa, jolla tavallisesti kohtaat uutiset aamulla? N=kaikki vastaajat kussakin vuonna, 2022: 2064, 2019: 2009, 2016: 2041.

AAMUN ENSIMMÄISTEN UUTISTEN LÄHTEET VERKOSSA

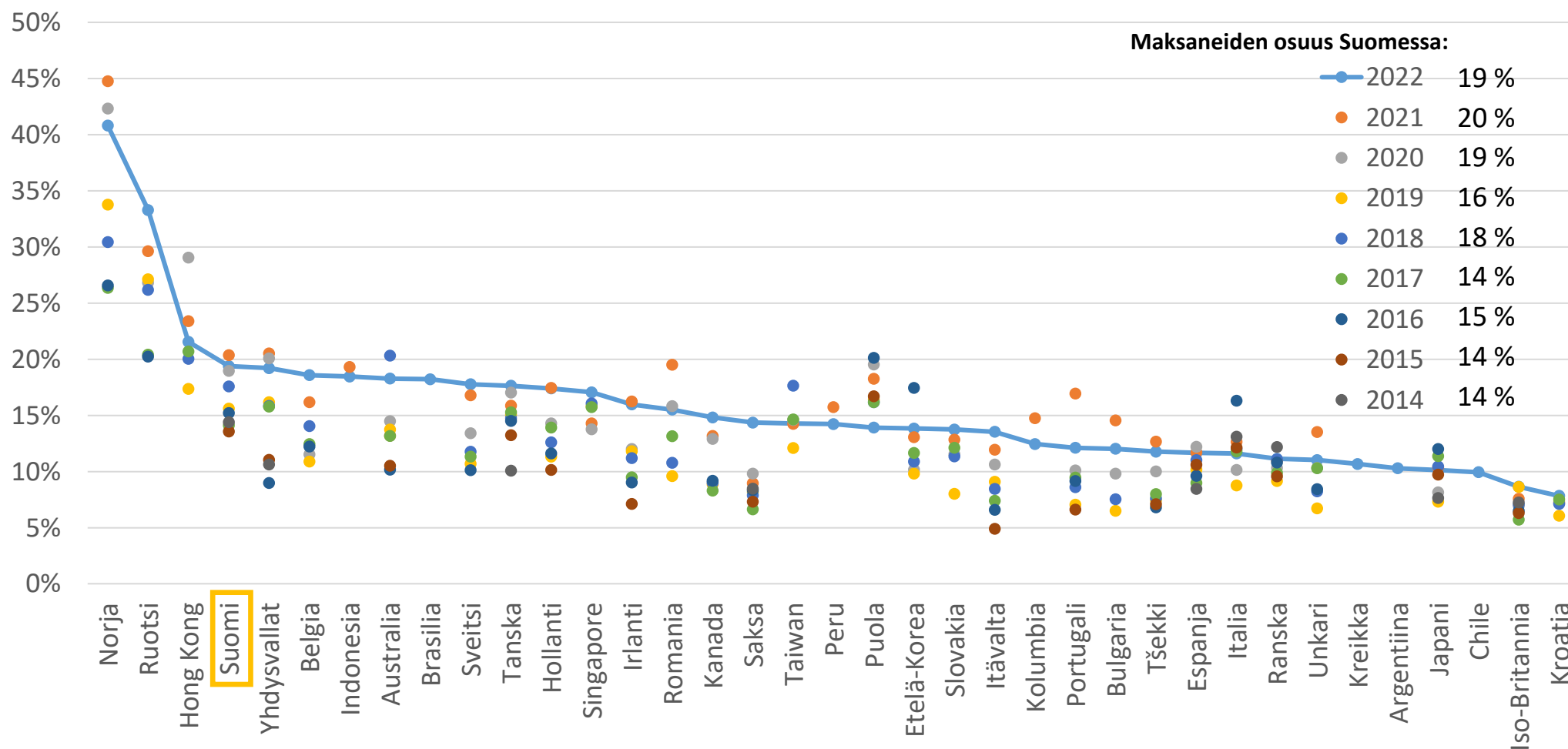


Q9d_2016: Mainitsit, että ensimmäinen yhteytesi uutisiin aamulla on [jokin internetiin liitetty laite]. Mistä yhdestä seuraavista paikoista etsit yleensä ensimmäiset uutiset?
 N=Aamun ensimmäiset uutiset tavallisimmin internetistä hakevat kussakin maassa.



**UUTISISTA MAKSAA EDELLEEN NOIN
VIIDENNES SUOMALAISISTA**

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

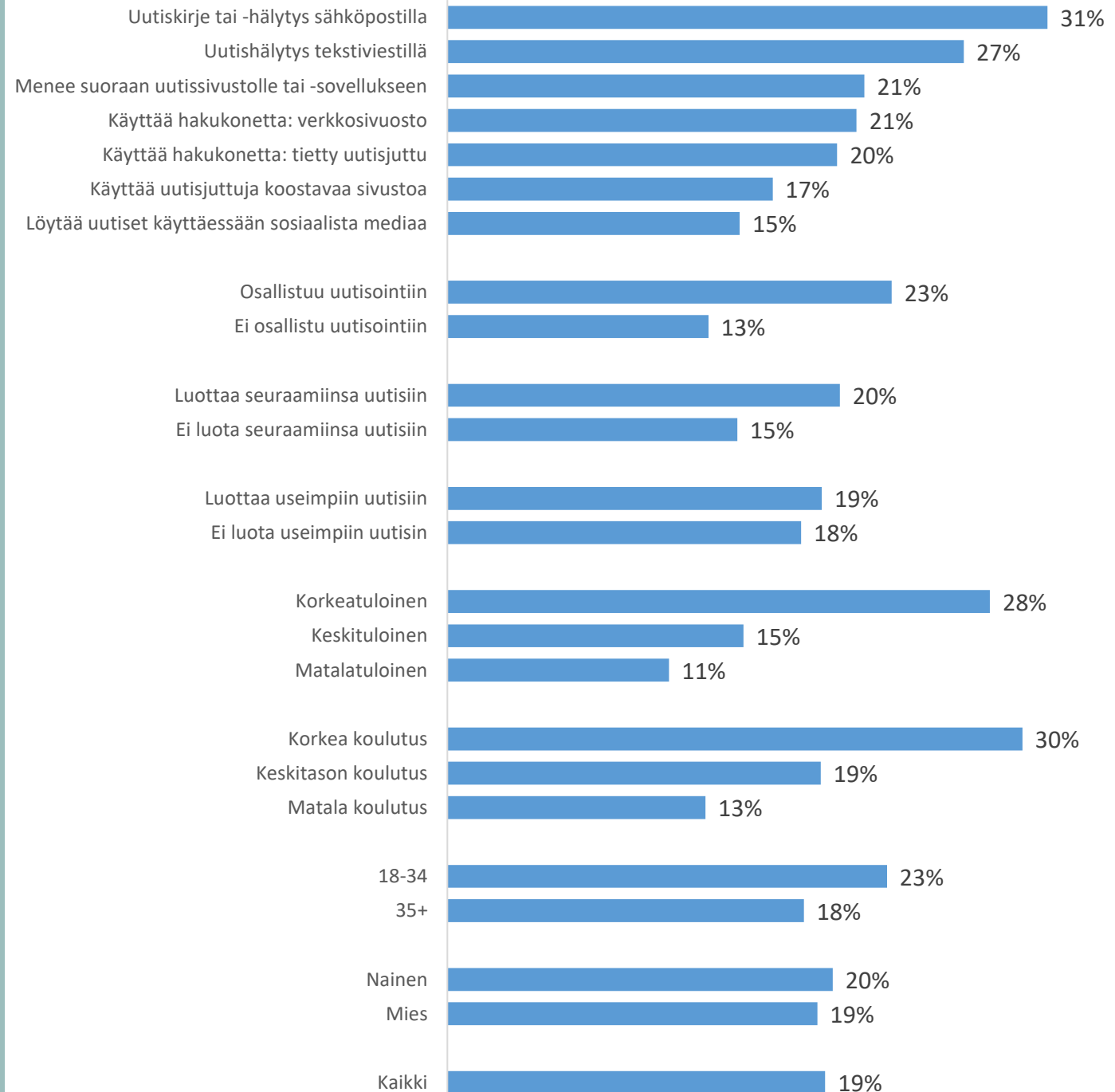


Q7a: Oletko maksanut uutissisällöstä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.



VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

Q7a: Oletko maksanut uutissisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.





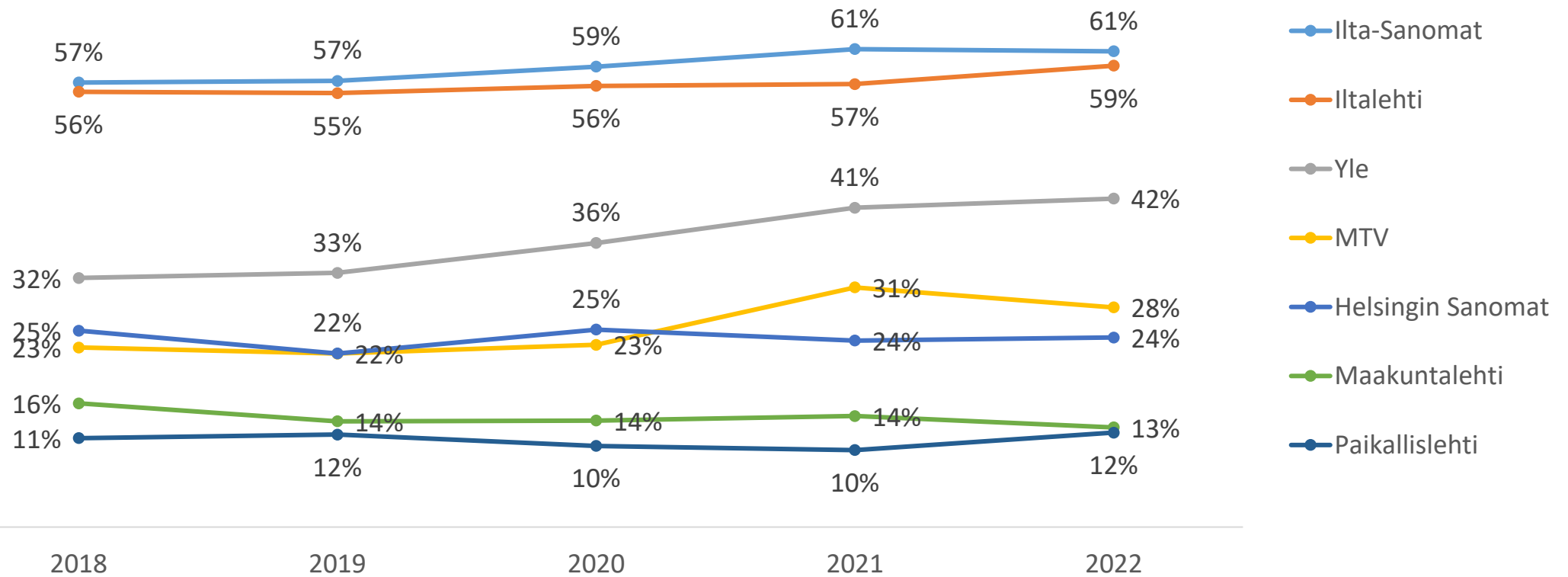
VERKKOUUTISISTA MAKSANEIDEN JA NIISTÄ MAKSAMATTOMIEN 10 SUOSITUINTA VERKKOUUTISMEDIAA

Verkkouutisista maksaneet (N=402)		Verkkouutisista maksamattomat (N=1610)	
Ilta-Sanomat verkossa	65 %	Ilta-Sanomat verkossa	61 %
Ilta-Sanomat verkossa	59 % (+4)	Ilta-Sanomat verkossa	59 %
Helsingin Sanomat verkossa	56 %	Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	42 %
Yle-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Areenasta)	49 % (-7)	MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	28 % (-3)
MTV-uutiset verkossa (mukaan lukien uutiset Katsomosta)	32 %	Helsingin Sanomat verkossa	24 %
Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	28 %	Maakunnallinen sanomalehti verkossa (kuten Turun Sanomat tai Karjalainen)	13 %
Kauppalehti verkossa	21 % (+6)	Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	12 %
Paikallinen sanomalehti verkossa (kuten Raahen Seutu tai Suur-Keuruu)	18 %	Kauppalehti verkossa	9 %
Talouselämä verkossa	13 %	Ilmaisjakelulehti verkossa	8 %
Uusi Suomi (Uusisuomi.fi)	12 %	MSN News	5 %

Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q7a: Oletko maksanut uutisvälitteistä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisillä numeroilla prosenttiyksikköinä.



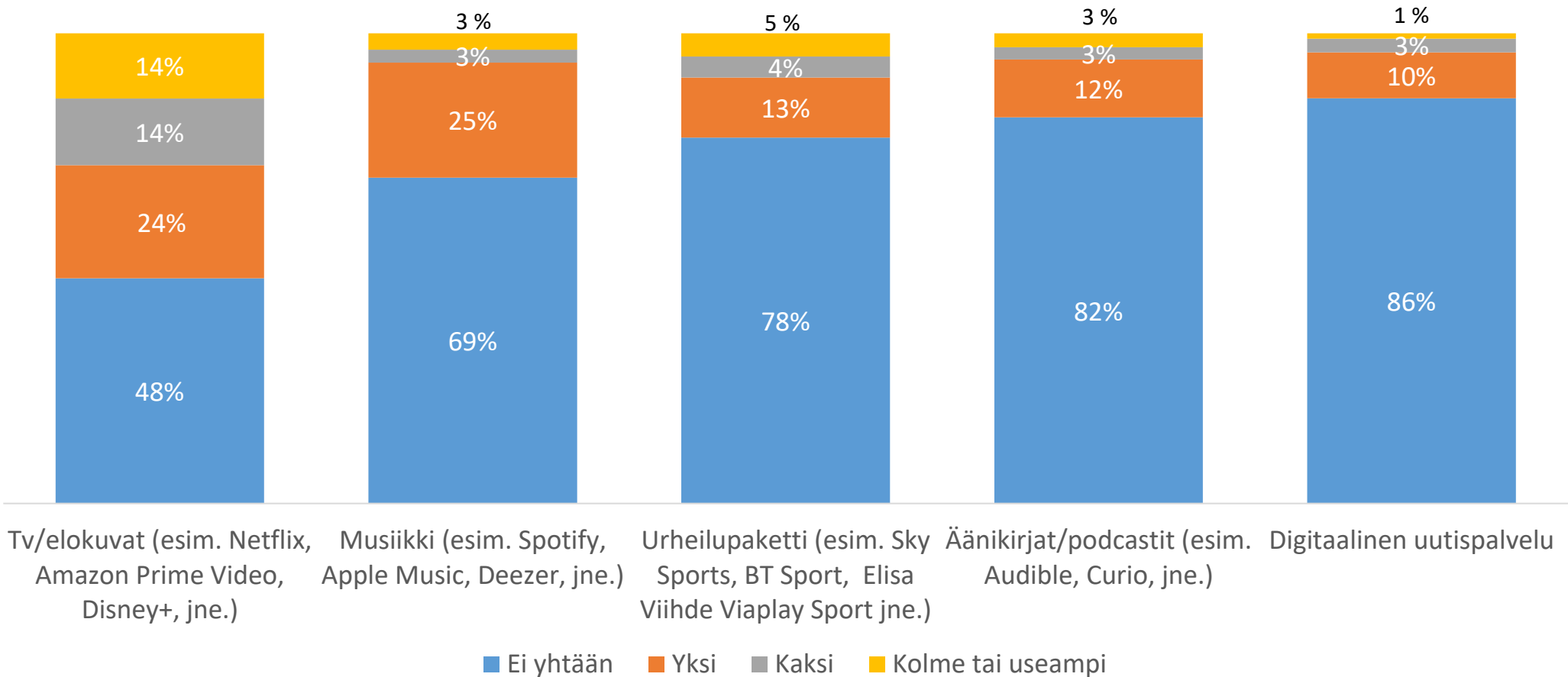
VIKKOTAVOITTAVUUS VERKOSSA UUTISISTA MAKSAMATTOMIEN KESKUUDESSA



Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q7a: Oletko maksanut uutisisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta). N=ne vastaajat, jotka eivät olleet maksaneet uutisisällöstä verkossa tai käyttäneet maksullista uutisisältöä verkossa, 2022: 1610, 2021:1545, 2020: 1574, 2019: 1627, 2018: 1612.



MEDIATILAUSTEN MÄÄRÄ ERI PALVELUISSA



Q7_SUBS: Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksen tai tehneesi jatkuvan lahjoituksen tukeaksesi sellaista viimeisen vuoden aikana. Kuinka monelle eri uutistentarjoajalle suoritit maksun tällä tavoin? Q_Sub_fatigue2: Nykyään on olemassa monia erilaisia maksullisia verkkomediatilauksia. Kuinka monta seuraavista verkkomediatilauksista sinulla on tällä hetkellä, jos lainkaan, jotka maksat omilla rahoillasi? N=kaikki vastaajat, 2064.

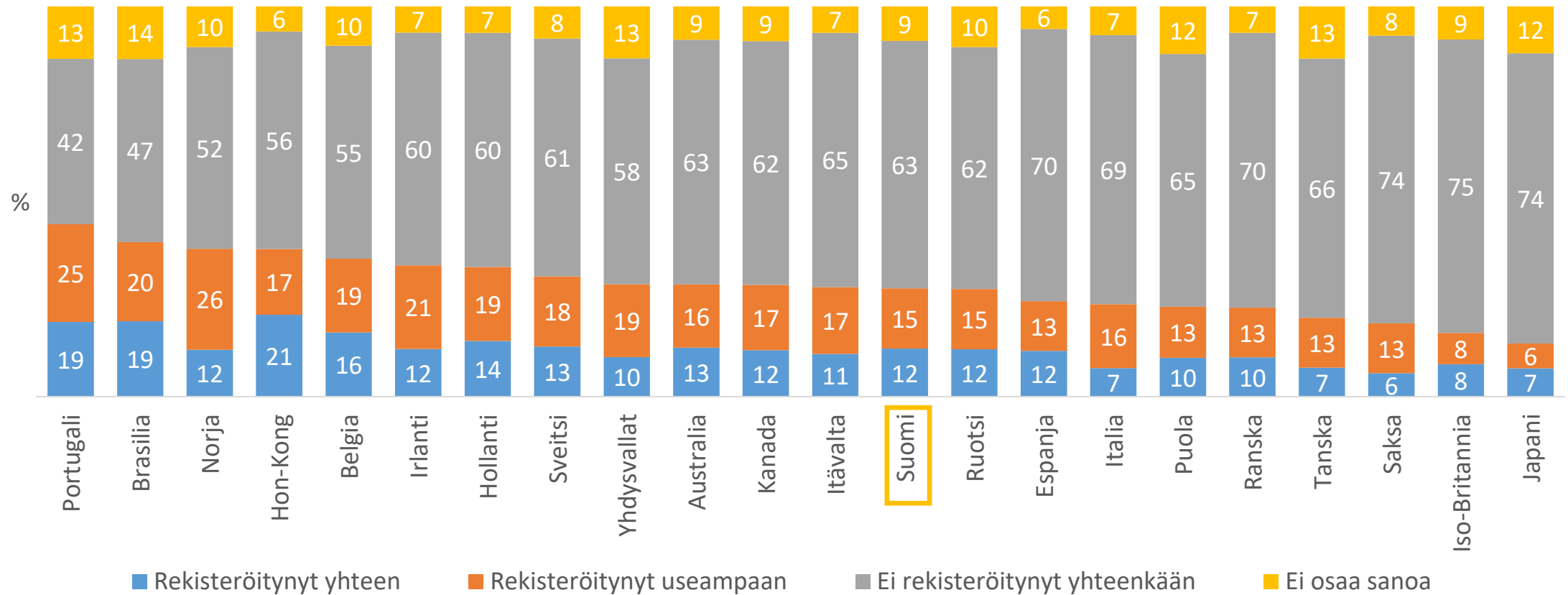


ENITEN TILATUT VERKKOJULKAISUT

Q7_SUBS_name_2022. Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksesta/jäsenyydestä viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista tilasit? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. Kysymykseen valittiin paljon tilatuiksi arvioituja valtakunnallisia ja maakunnallisia uutismedioita.

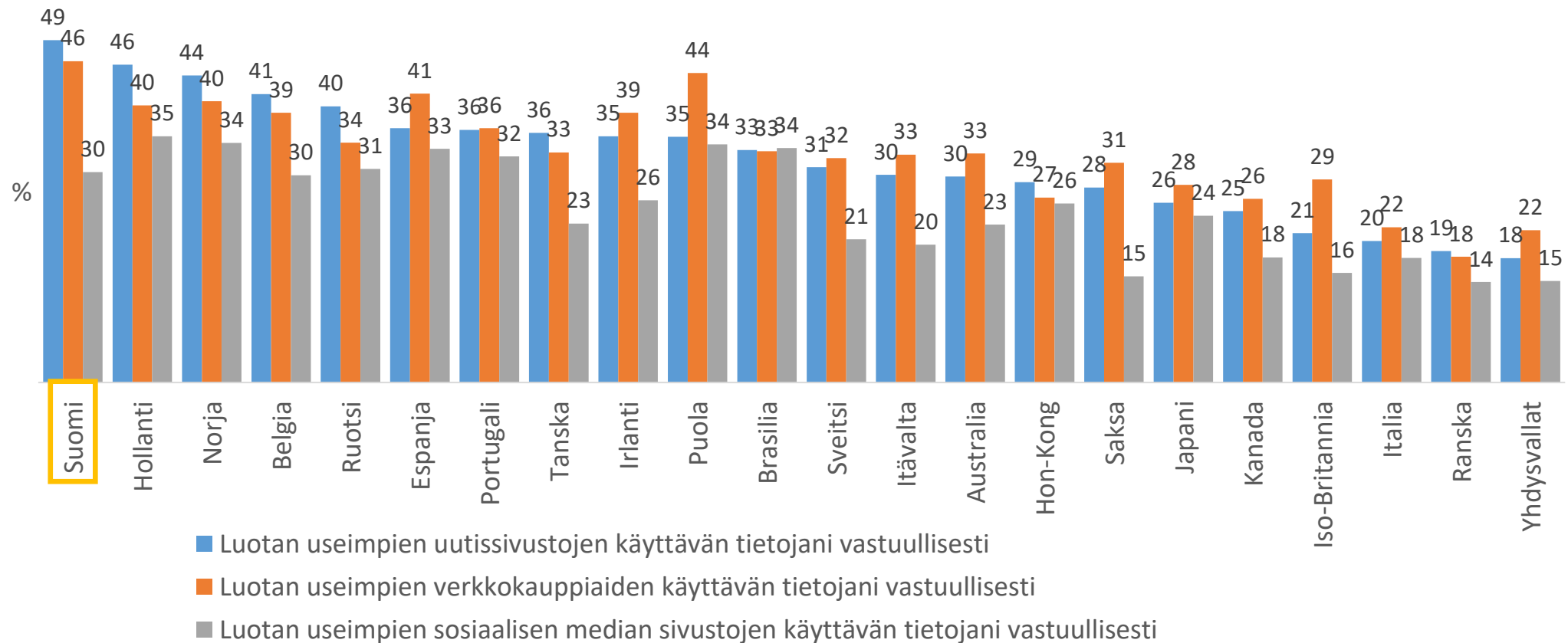
	Osuus uutisten digitilaaajista (N=293)	Osuus kaikista vastaajista (N=2064)
Helsingin Sanomat	50 %	7 %
Iltalehti Plus	12 %	2 %
Kauppalehti	12 %	2 %
Aamulehti	9 %	1 %
Talouselämä	6 %	1 %
Keskisuomalainen	5 %	1 %
Hufvudstadsbladet	4 %	1 %
Suomen Kuvalehti	4 %	1 %
Kaleva	4 %	1 %
Maaseudun Tulevaisuus	1 %	0 %
Muu paikallinen tai alueellinen uutismedia	23 %	3 %
Kansainvälinen uutismedia (esim. New York Times, Washington Post, Wall St. Journal, Le Monde)	3 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. podcast- tai YouTube-lähetykset jne.)	1 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. uutiskirjeen / oman verkkosivuston kautta)	0 %	0 %

UUTISMEDIOIHIN REKISTERÖITYMINEN



QREGISTER1: Jotkut verkkoutiskanavat pyytävät nykyään rekisteröitymään (esimerkiksi antamaan sähköpostiosoitteen tai luomaan tilin), ennen kuin ne antavat täyden pääsyn sisältönsä. Oletko tehnyt niin viimeisen vuoden aikana? N=kaikki vastaajat kussakin massa. Kuviossa ovat mukana maat, joissa kysymys esitettiin.

LUOTTAMUS REKISTERÖINTITIETOJEN KÄYTÖN VASTUULLISUUTEEN



QREGISTER2: Eri verkkosivustot pyytävät nykyään usein henkilötietoja eri syistä. Tämä huomioon ottaen, missä määrin olet samaa tai eri mieltä seuraavista väittämistä? N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuviossa esitetään niiden osuudet, jotka kertovat olevansa väitteiden kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä.



PODCASTIT JA UUTISVIDEOT TÄYDENTÄVÄT TEKSTIMUOTOISIA UUTISIA VERKOSSA



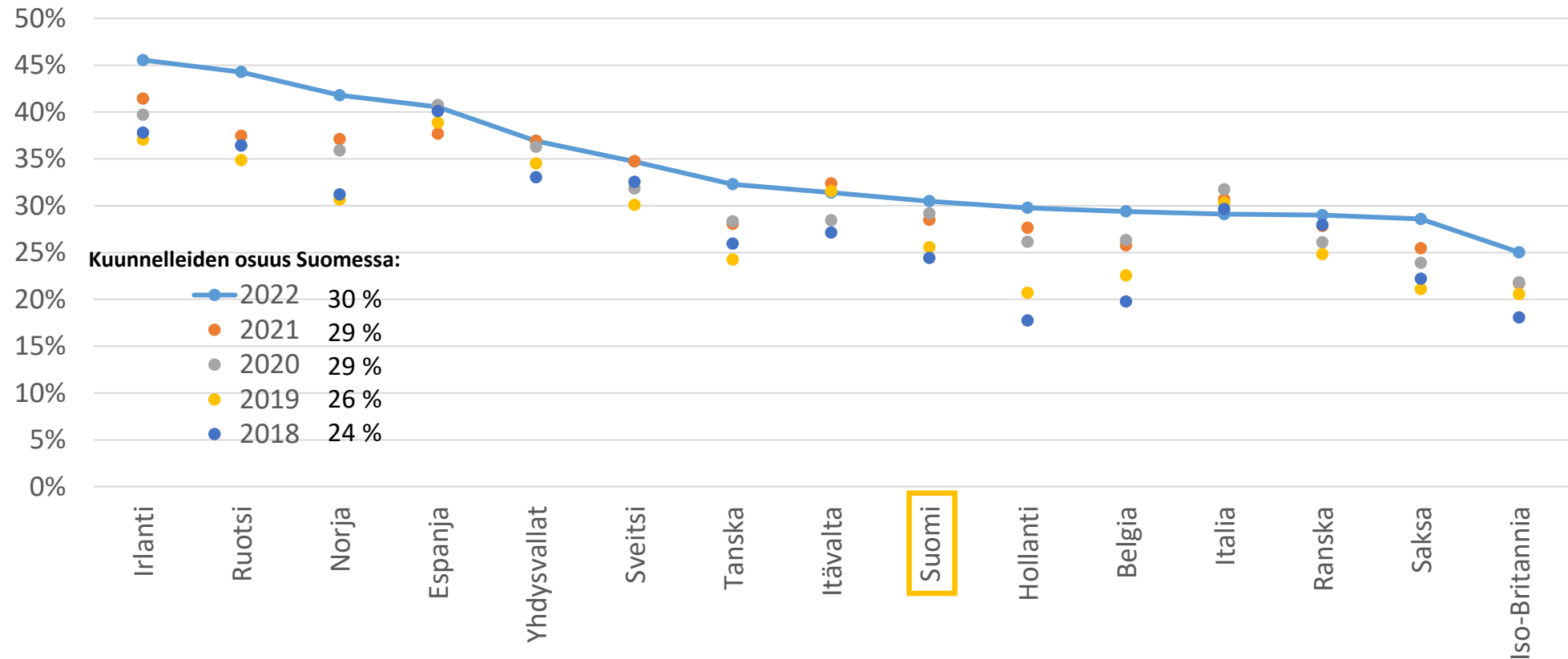
VERKKOOUTISTEN LUKEMINEN JA VERKON UUTISVIDEOIDEN KATSOMINEN TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
Luen uutisia lähinnä tekstinä	45 %	41 %	50 %	43 %	45 %	45 %	44 %	44 %	49 %
Luen uutisia enimmäkseen tekstinä, mutta joskus katson mielenkiintoisilta vaikuttavia videouutisia	39 %	40 %	38 %	34 %	37 %	40 %	43 %	42 %	36 %
Katson videouutisia vähintään yhtä paljon kuin luen niitä teksteinä	9 %	13 %	6 %	14 %	11 %	11 %	9 %	7 %	8 %
En osaa sanoa	6 %	6 %	6 %	8 %	7 %	4 %	5 %	6 %	7 %

OPTQ11D: Kun ajattelet verkkouutistottumuksiasi, mikä seuraavista väittämistä pätee sinuun parhaiten? Valitse yksi. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.

"Katson videouutisia vähintään yhtä paljon kuin luen niitä teksteinä" on yhdistetty kolmesta alkuperäisestä väittämästä: "luen uutisia teksteinä ja katson videouutisia yhtä paljon", "katson enimmäkseen videouutisia ja luen tekstiä silloin tällöin" ja "katson enimmäkseen videouutisia". Keskimääräistä vähintään 3 prosenttiyksikköä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat vihreällä.

PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA

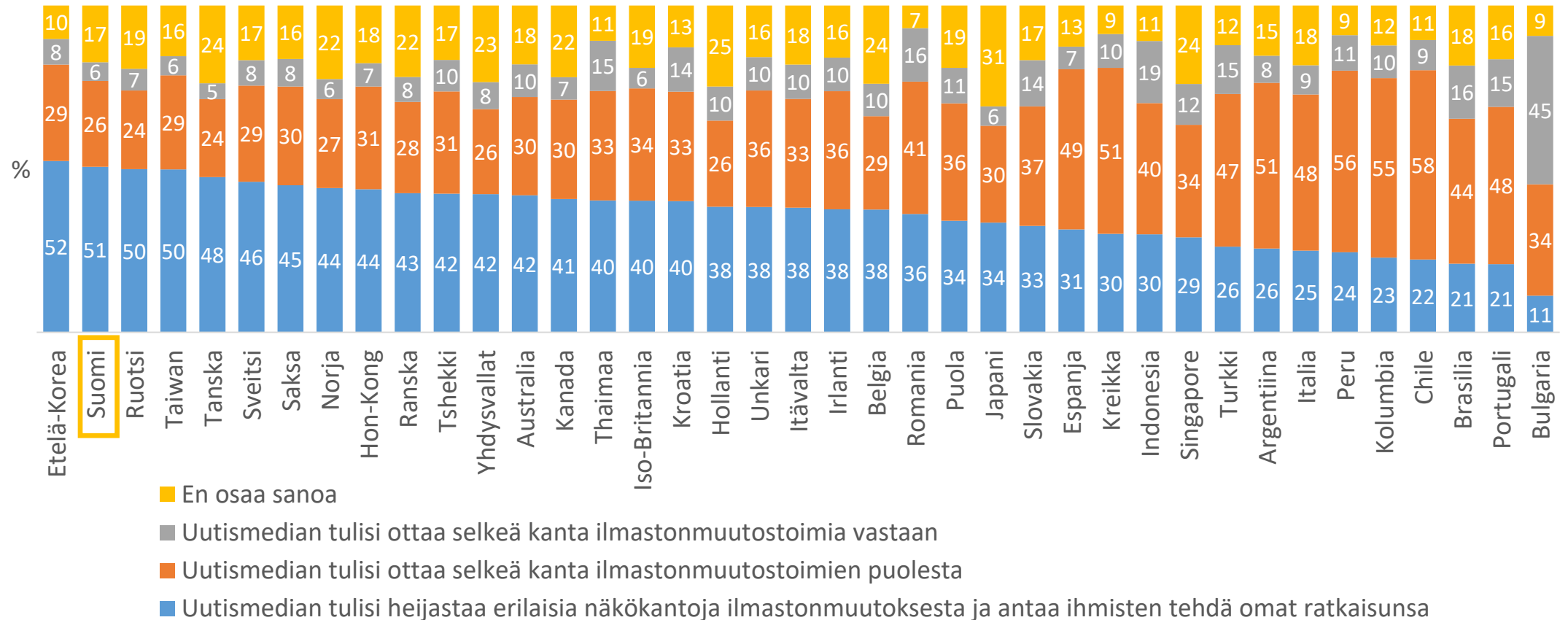


Q11F_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppisistä podcasteista olet kuunnellut viimeisen kuukauden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyyppistä podcastia. Kuviossa ovat Yhdysvallat sekä ne Euroopan maat, joissa kysymys kysyttiin kaikkina viitenä vuonna.

NELJÄNNES SUOMALAISISTA TOIVOO
UUTISMEDIAALTA SELVÄÄ KANTAA
ILMASTOTOIMIEN PUOLESTA

NÄKEMYKSET UUTISMEDIAN ROOLISTA ILMASTONMUUTOSJULKISUUDESSA



QAdvocacy_2022: Mikä seuraavista väittämistä kuvaa näkemystäsi parhaiten, kun ajattelet sitä, miten uutismedia käsittelee ilmastonmuutosta?
N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



NÄKEMYKSET UUTISMEDIAN ROOLISTA ILMASTONMUUTOSJULKISUUDESSA TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-34	35+	Vasem- misto	Kes- kusta	Oikeisto
Uutismedian tulisi heijastaa erilaisia näkökantoja ilmastonmuutoksesta ja antaa ihmisten tehdä omat ratkaisunsa	51 %	52 %	49 %	36 %	56 %	38 %	57 %	63 %
Uutismedian tulisi ottaa selkeä kanta ilmastonmuutostoimien puolesta	26 %	25 %	27 %	32 %	24 %	45 %	28 %	17 %
Uutismedian tulisi ottaa selkeä kanta ilmastonmuutostoimia vastaan	6 %	6 %	6 %	8 %	5 %	5 %	4 %	6 %
En osaa sanoa	17 %	17 %	18 %	24 %	15 %	12 %	10 %	14 %

QAdvocacy_2022: Mikä seuraavista väittämistä kuvaa näkemystäsi parhaiten, kun ajattelet sitä, miten uutismedia käsittelee ilmastonmuutosta? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2064, mies: 927, nainen: 1137, 18–34: 437, 35+:1627, vasemmisto: 401, keskusta: 841, oikeisto: 419. Keskimääräisestä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla.