

# UUTISMEDIA VERKOSSA 2023

## REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2023



COMET

Journalismin, viestinnän ja  
median tutkimuskeskus

Tampere Research Centre for  
Journalism, Media and Communication

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ

# SISÄLTÖ

Tausta ja metodologia

Jo lähes neljännes suomalaisista seuraa uutisia vain verkosta

Sosiaalinen media lisää suosiotaan nuorten aikuisten uutisväylänä

Uutisista keskustellaan, mutta niitä myös vältellään

Suomessa ovat yhä vertailun luotetuimmat uutiset

Julkisen palvelun uutisia arvostetaan Suomessa vertailun maista yleisimmin

Edulliset tarjoukset tuovat tilauksia mutta lisäävät niiden vaihtuvuutta

TikTok ja Instagram lisäävät suosiotaan edelleen

Yhä useampi suomalainen mieluummin lukee kuin katselee uutisia verkossa

# TAUSTA JA METODOLOGIA

- Reuters-instituutin Digital News Report 2023 -tutkimus.
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa.
- Verkkokysely tammi-helmikuussa 2023.
- Toteutettiin nyt kahdennentoista kerran, Suomi osallistuu kymmenettä kertaa.
- Mukana 46 maata, joista tässä esityksessä 38. Päähuomio on Suomea koskevissa tuloksissa.
- Vastaukset on painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Osassa maista aineisto painotetaan myös vastaajien poliittisen asennoitumisen mukaan. Suomessa näin on tehty vuodesta 2022 alkaen. Painotuksen vertailukohta on vuoden 2019 eduskuntavaalitulos.
- Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys.
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston COMET-tutkimuskeskus.

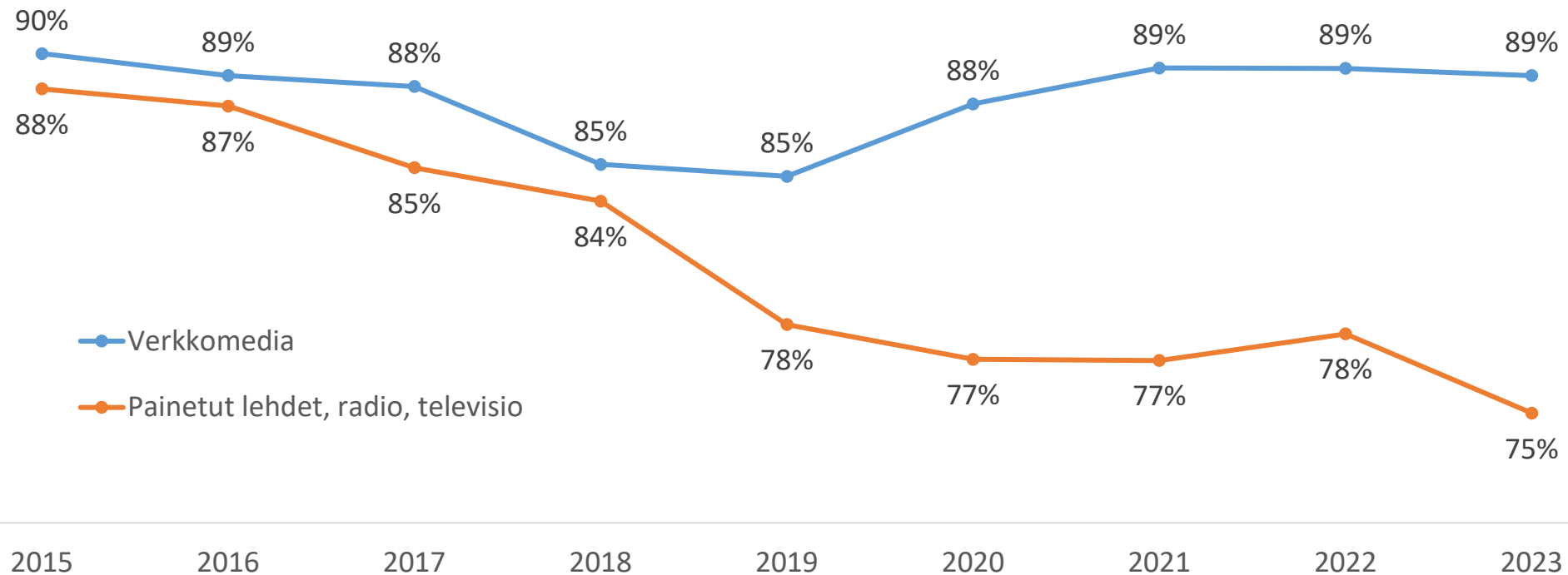
Suomi	N
<b>Kaikki vastaajat</b>	<b>2027</b>
- Miehet	994
- Naiset	1033
- 18-24	188
- 25-34	308
- 35-44	332
- 45-54	298
- 55-64	401
- 65+	500

Taulukossa ovat painottamattomat vastaajamäärät kussakin ryhmässä.

**JO LÄHES NELJÄNNEKSEN SUOMALAISISTA SEURAA  
UUTISIA VAIN VERKOSTA**



# PERINTEINEN MEDIA JA VERKKOMEDIA UUTISLÄHTEINÄ

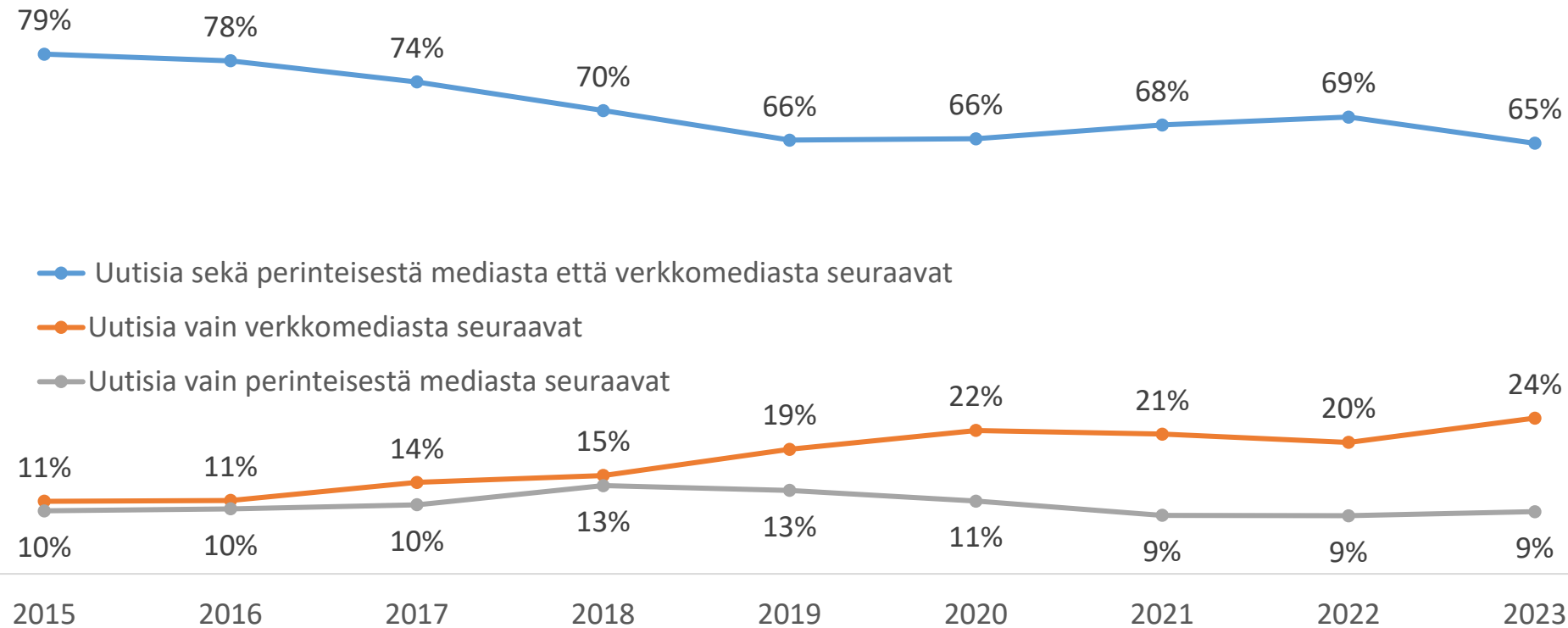


Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



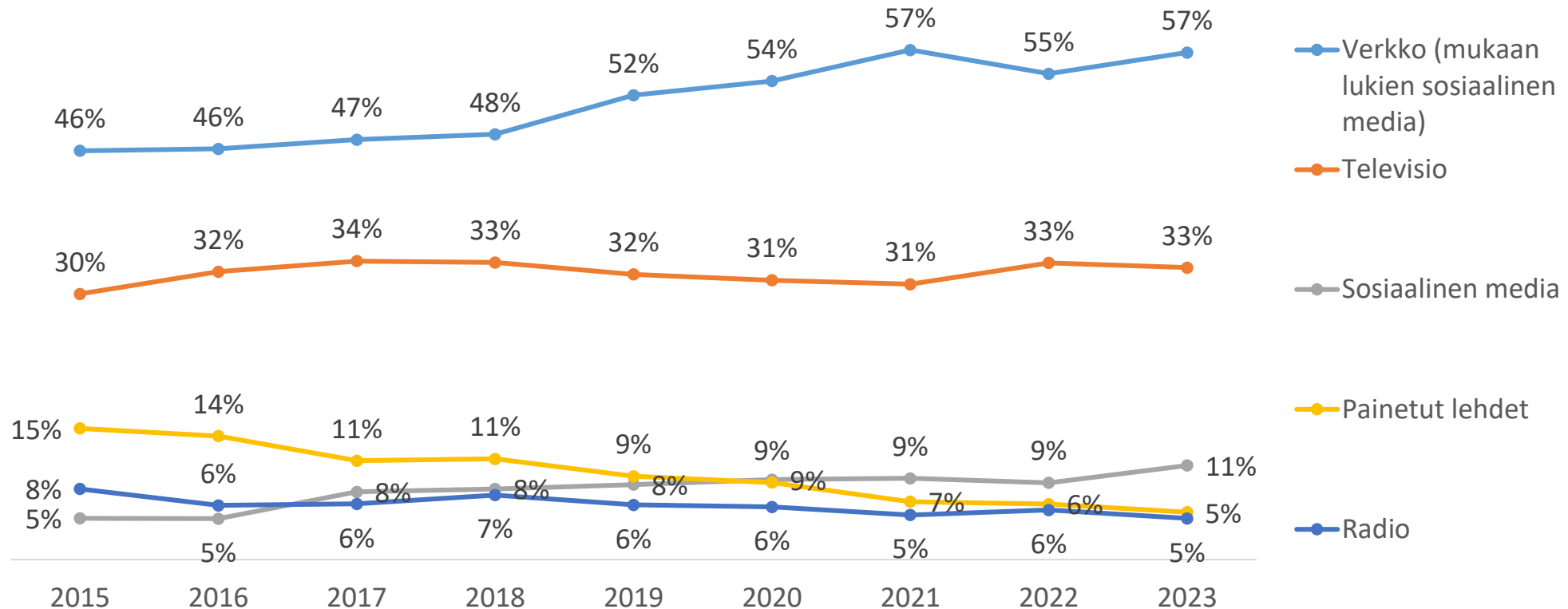
# UUTISIA SEKÄ VERKOSTA ETTÄ PERINTEISISTÄ VÄLINEISTÄ TAI VAIN JOMMASTAKUMMASTA SEURANNEET



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kummassakin ikäryhmässä. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509.



# PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2015-2023

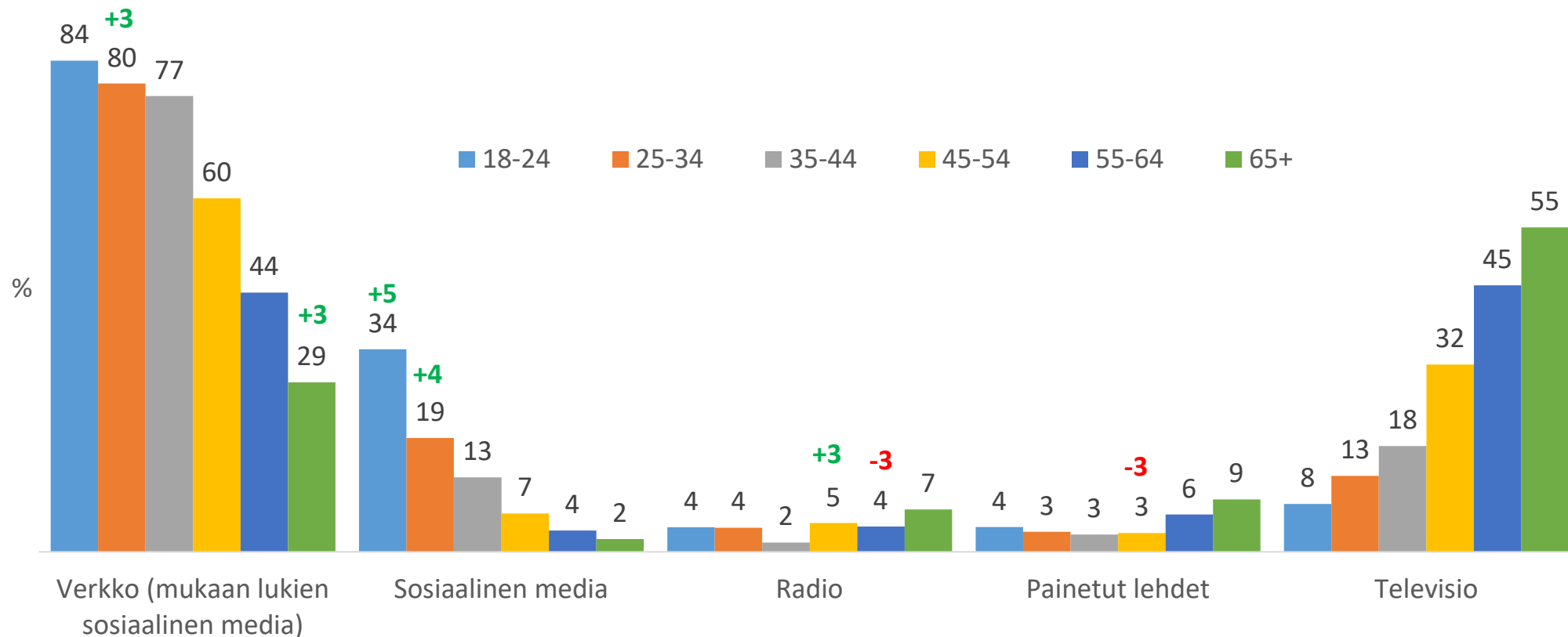


Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2023: 2027, 2022: 2025, 2021: 1969, 2020: 2021, 2019:1956, 2018: 1980, 2017: 1988, 2016: 2014, 2015: 1500.



# PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET IKÄRYHMITTÄIN



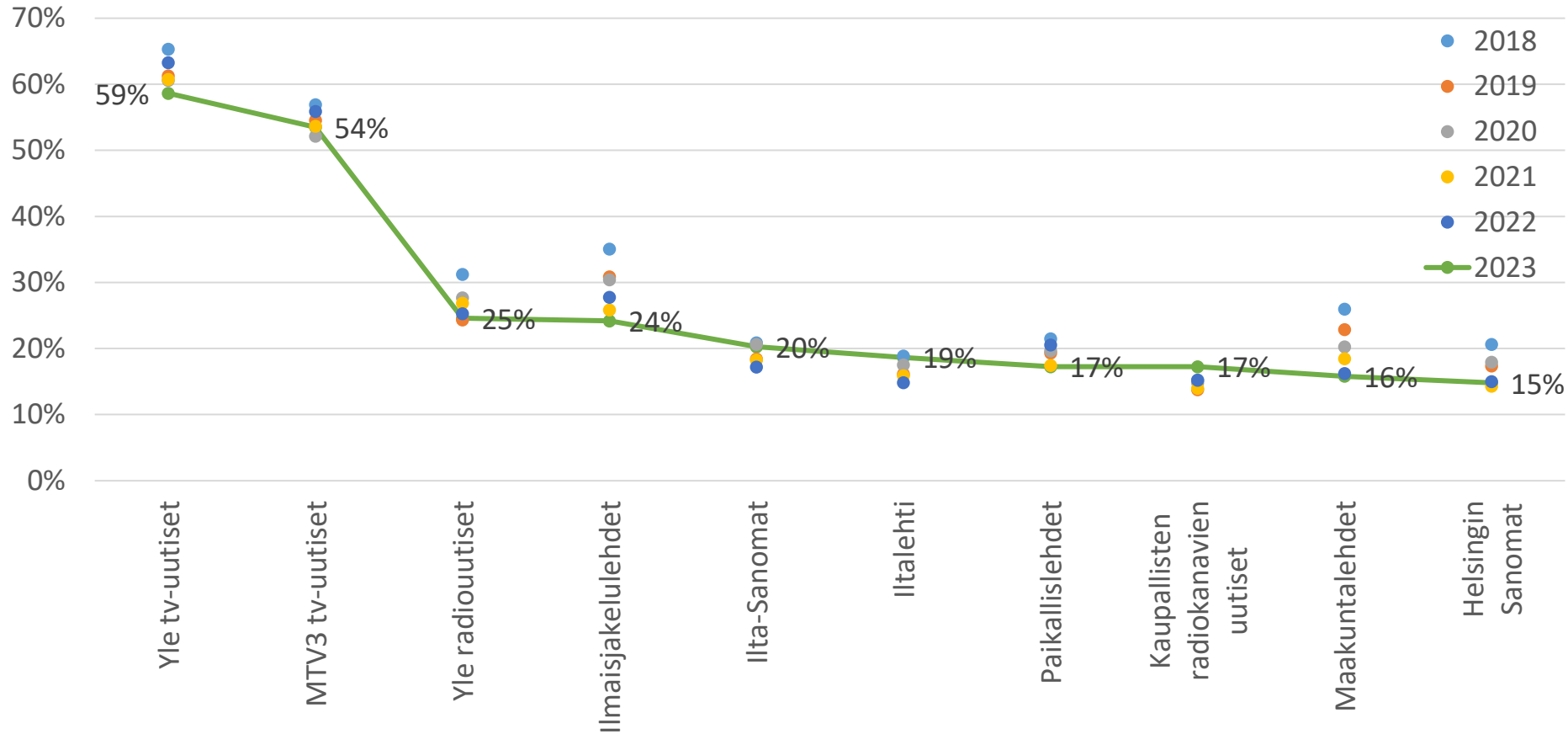
Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?

N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä. Vähintään kolmen prosenttiyksikön muutokset edellisestä vuodesta on merkitty värillisellä numerolla prosenttiyksikköinä.





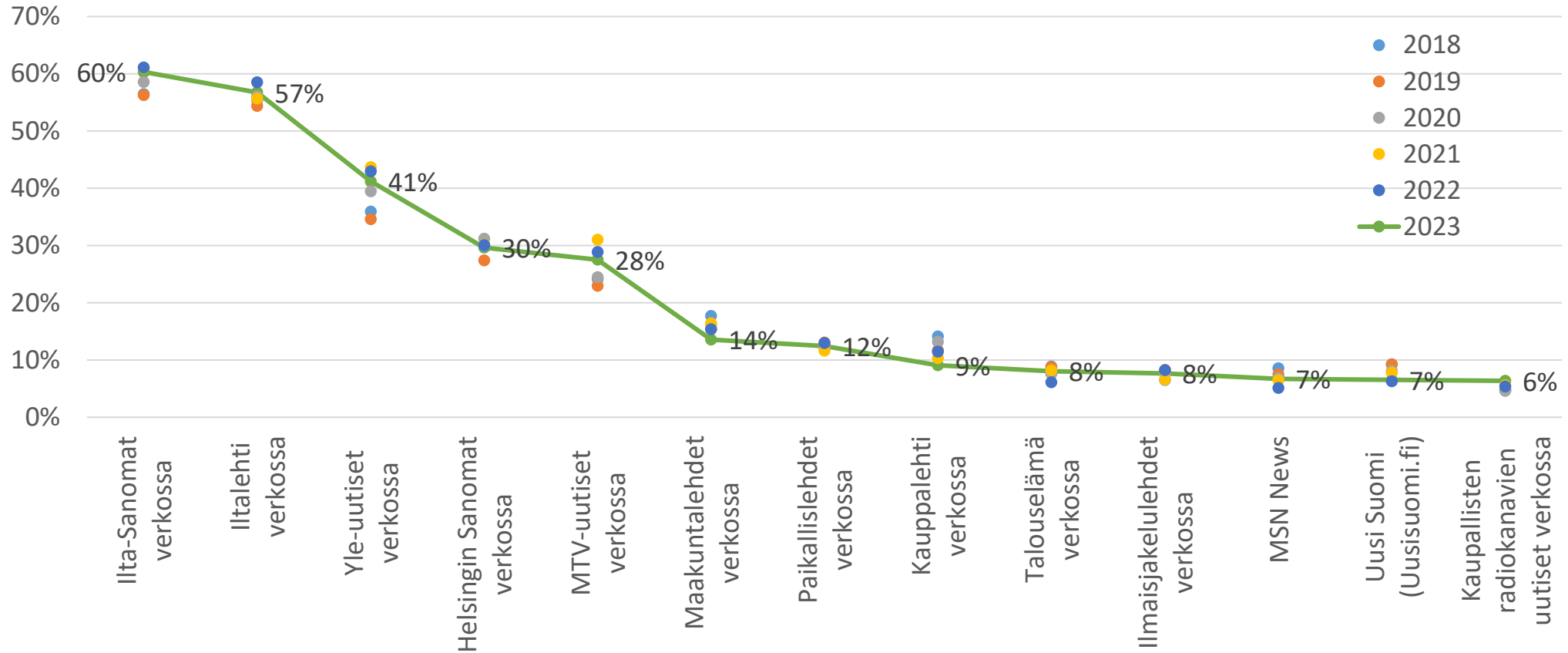
# TAVOITTAVIMMAT UUTISMEDIAT PERINTEISISSÄ KANA VISSA (PRINTTI, RADIO, TELEVISIO) 2018-2023



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion, painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012.



# TAVOITTAVIMMAT UUTISMEDIAT VERKOSSA 2018-2023

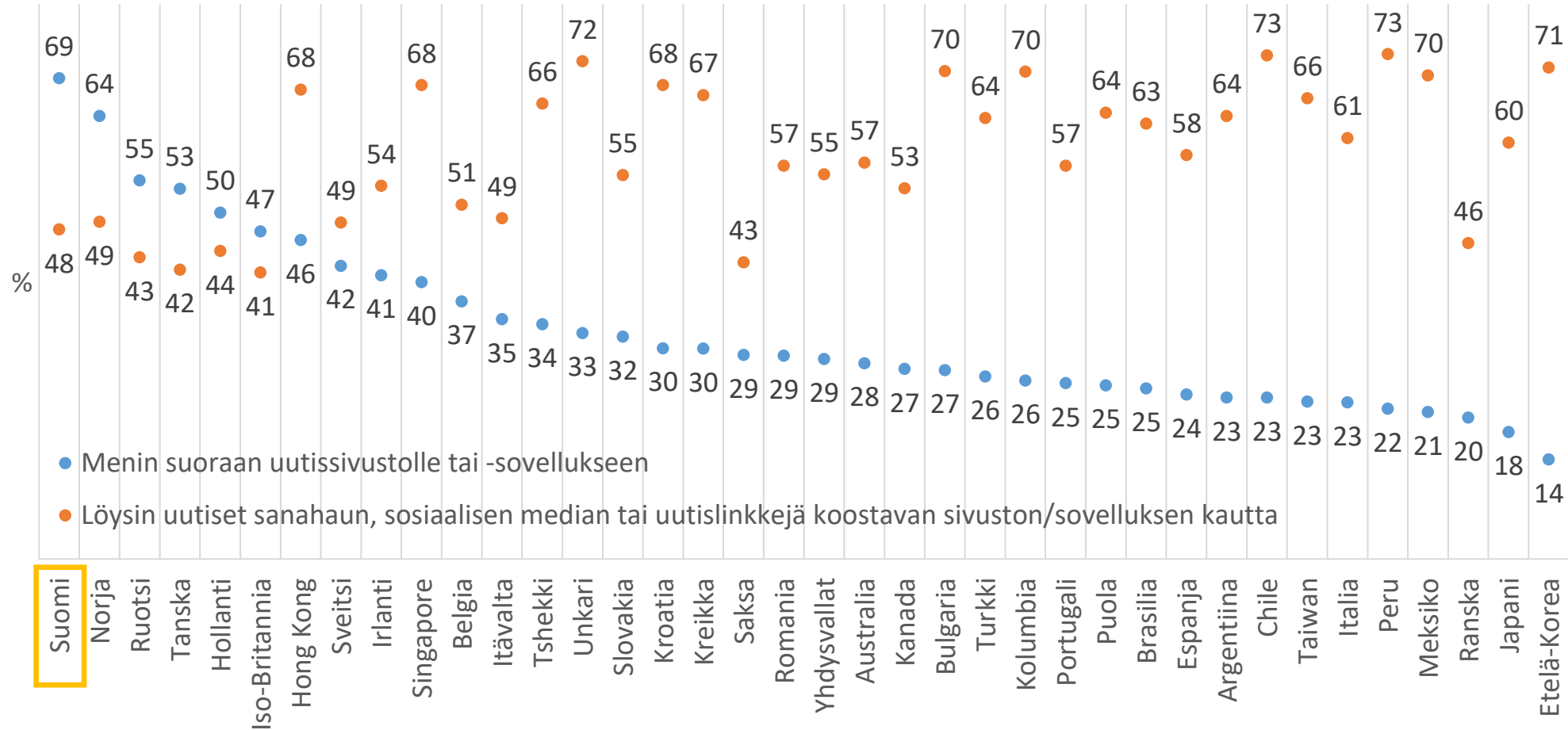


Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen, sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N= kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012. Kuviossa esitetään viestimet, joiden viikkotavoittavuus verkossa vuonna 2023 oli vähintään 6 prosenttia.



# SOSIAALINEN MEDIA LISÄÄ SUOSIOTAAN NUORTEN AIKUISTEN UUTISVÄYLÄNÄ

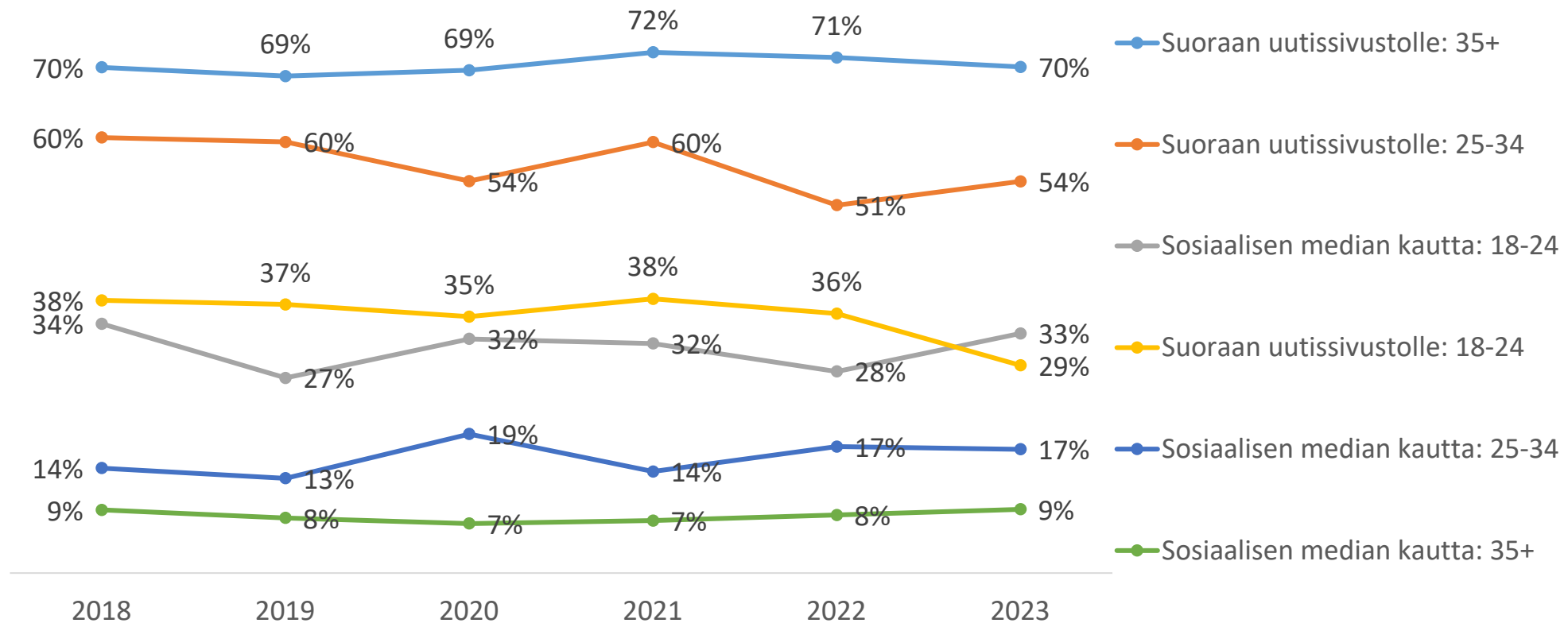
# VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN ERI MAISSA



Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



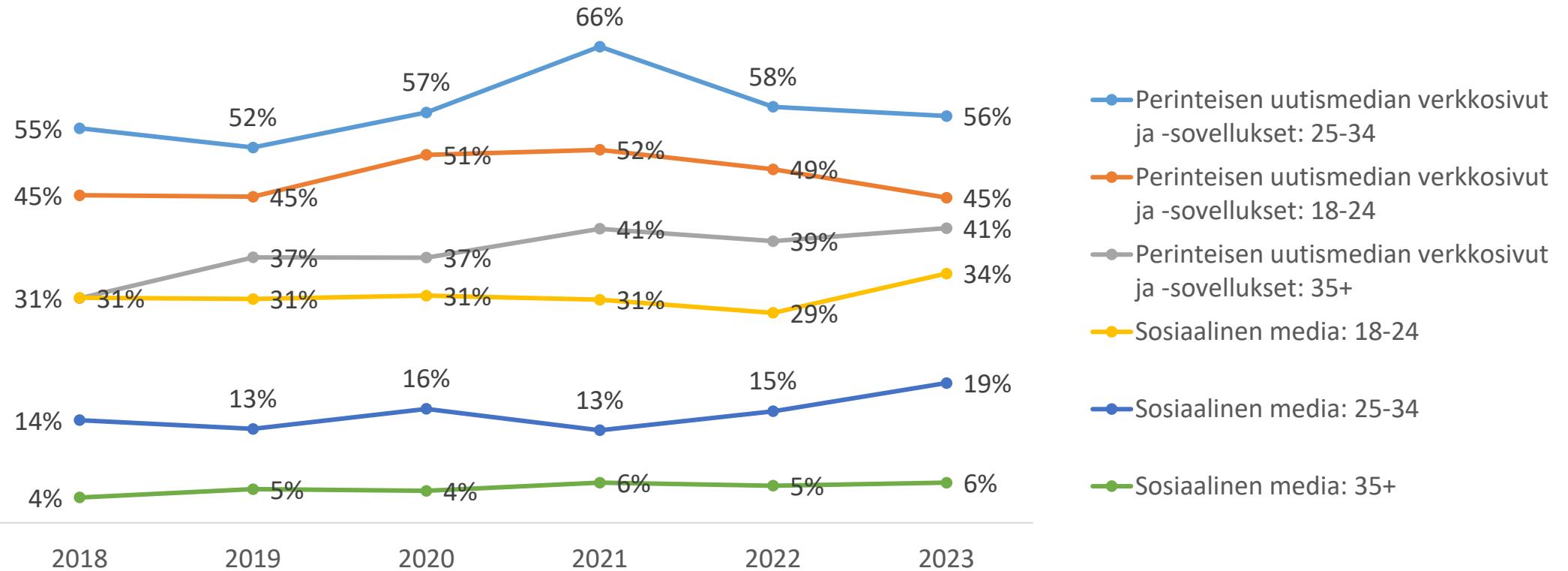
# SOSIAALINEN MEDIA JA UUTISSIVUSTOT VÄYLINÄ VERKKOUUTISIIN 2018-2023 IKÄRYHMITTÄIN



Q10a\_new2017\_rc: Mikä näistä oli pääasiallinen tapa, jolla seuraisit uutisia viimeisen viikon aikana? N=kaikki uutisia viikon aikana seuranneet kussakin ikäryhmässä kunakin vuonna, 18–24: 179, 25–34: 292, 35+: 1447.



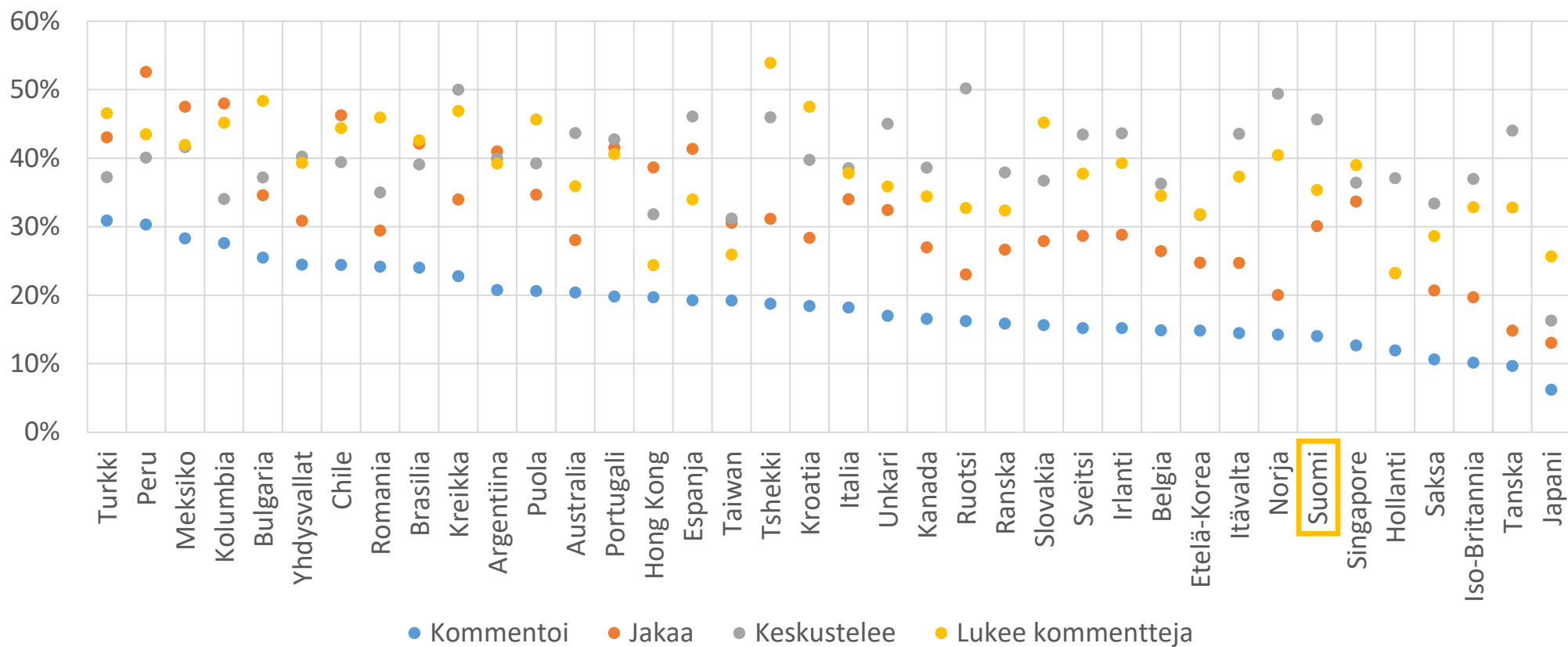
# UUTISMEDIAN VERKKOSIVUT JA -SOVELLUKSET SEKÄ SOSIAALINEN MEDIA PÄÄASIAALLISINA UUTISLÄHTEINÄ 2018-2023 IKÄRYHMITTÄIN



Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi? Mediatyypit on tässä yhdistetty alkuperäisistä vastausvaihtoehdoista, ks. kuvio 3. N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kussakin ikäryhmässä, 2023: 18–24: 181, 25–34: 300, 35+: 1510.

UUTISISTA KESKUSTELLAAN MUTTA NIITÄ  
MYÖS VÄLTELLÄÄN

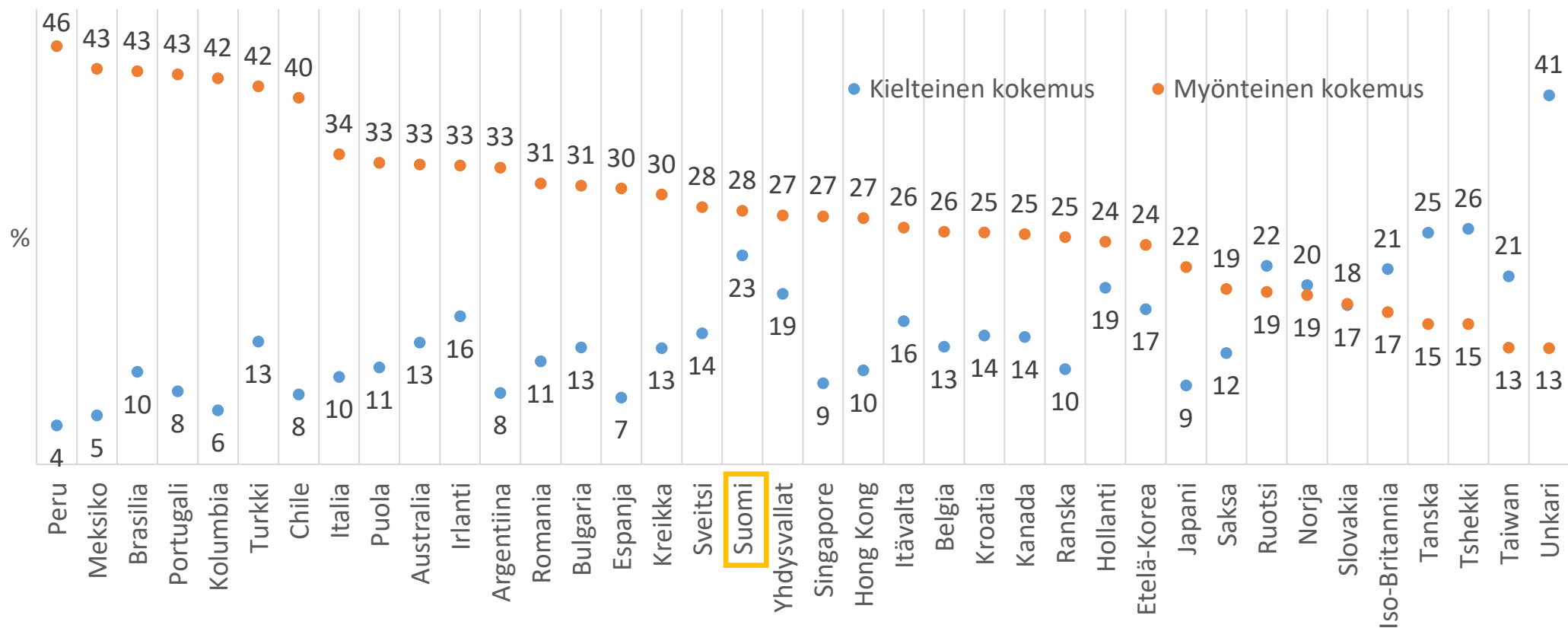
# UUTISOINTIIN OSALLISTUMINEN ERI MAISSA



Q13: Millä seuraavista tavoista jaat uutisia tai osallistut uutisointiin tavanomaisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. maassa. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

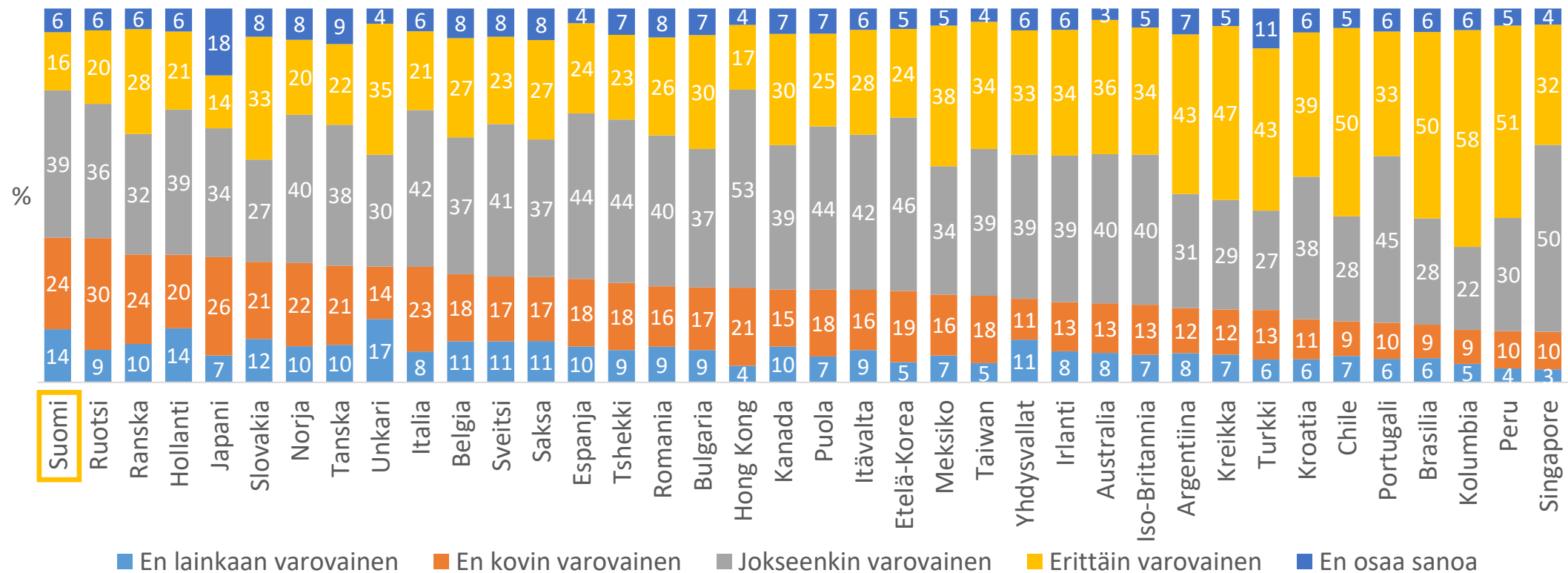


# UUTISTEN VERKKOKOMMENTOINNIN KIELTEISESTI JA MYÖNTEISESTI KOKEVIEN OSUUDET ERI MAISSA



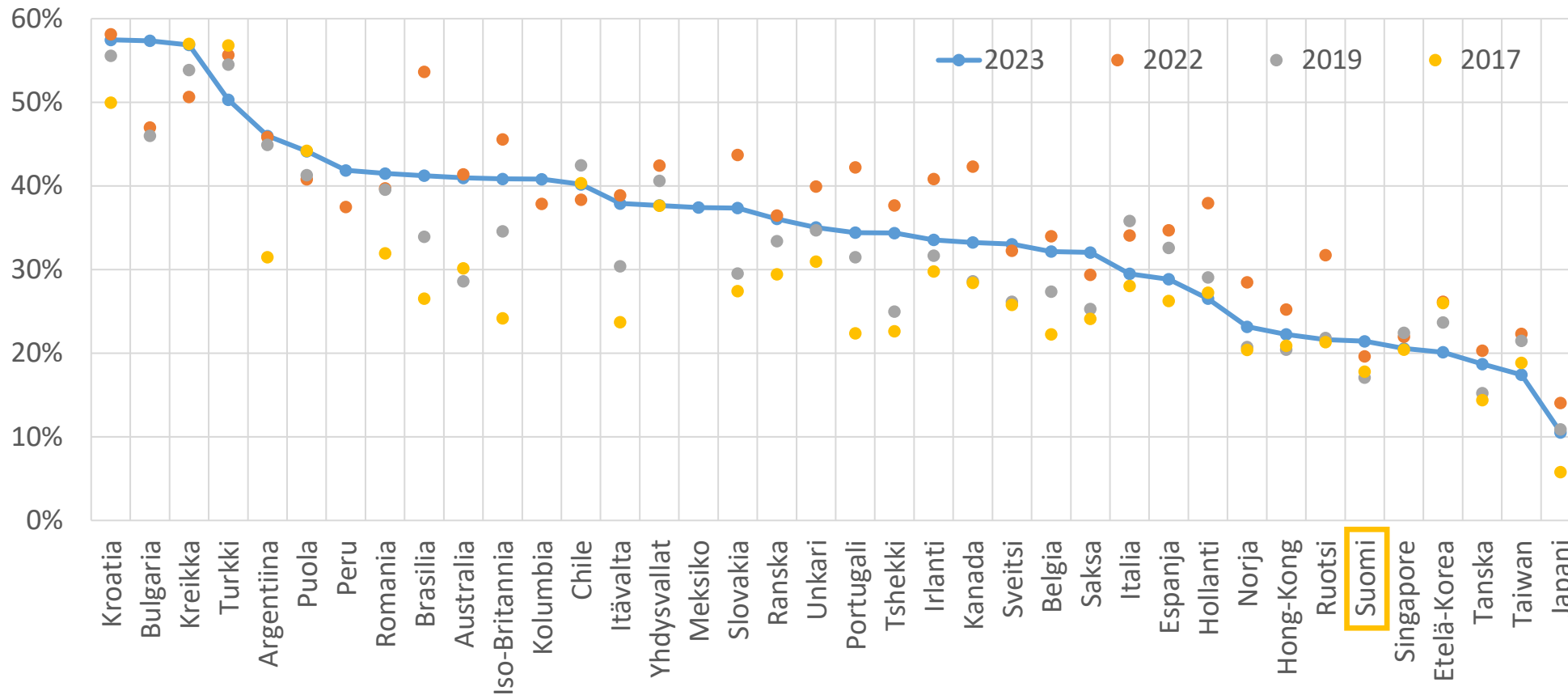
Q1\_Participation\_2023: Kuinka myönteinen tai kielteinen kokemus sinulla on uutisiin liittyvästä toiminnasta verkossa tai sosiaalisessa mediassa (esim. kommenttien lukeminen tai postaaminen, keskusteleminen ihmisten kanssa uutisista jne.)? Kuviossa ovat niiden vastaajien osuudet, jotka ovat sanoneet kokemuksensa olleen joko erittäin tai jokseenkin kielteinen tai erittäin tai jokseenkin myönteinen. Lisäksi valittavana olivat vaihtoehdot ”ei myönteinen eikä kielteinen”, ”en osaa sanoa” ja ”en seuraa uutisia verkossa tai sosiaalisessa mediassa”. N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027.

# VAROVAISUUS POLITIIKKAAN LIITTYVISSÄ SANOMISISSA VERKOSSA ERI MAISSA



Q2\_Participation\_2023: Kun keskustelit ihmisten kanssa politiikasta verkossa (esim. sosiaalisessa mediassa tai viestiryhmissä), kuinka varovainen joudut mielestäsi olemaan sanomiesi asioiden suhteen? N=kaikki verkossa politiikasta keskustelevat kussakin maassa, Suomi: 1197.

# VÄHINTÄÄN TOISINAAN UUTISIA VÄLTTELEVIEN OSUUS ERI MAISSA



Q1di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Vaihtoehdot: Usein (often), toisinaan (sometimes), satunnaisesti (occasionally), en koskaan (never), en osaa sanoa (don't know). Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka ovat vastanneet "usein" tai "toisinaan". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

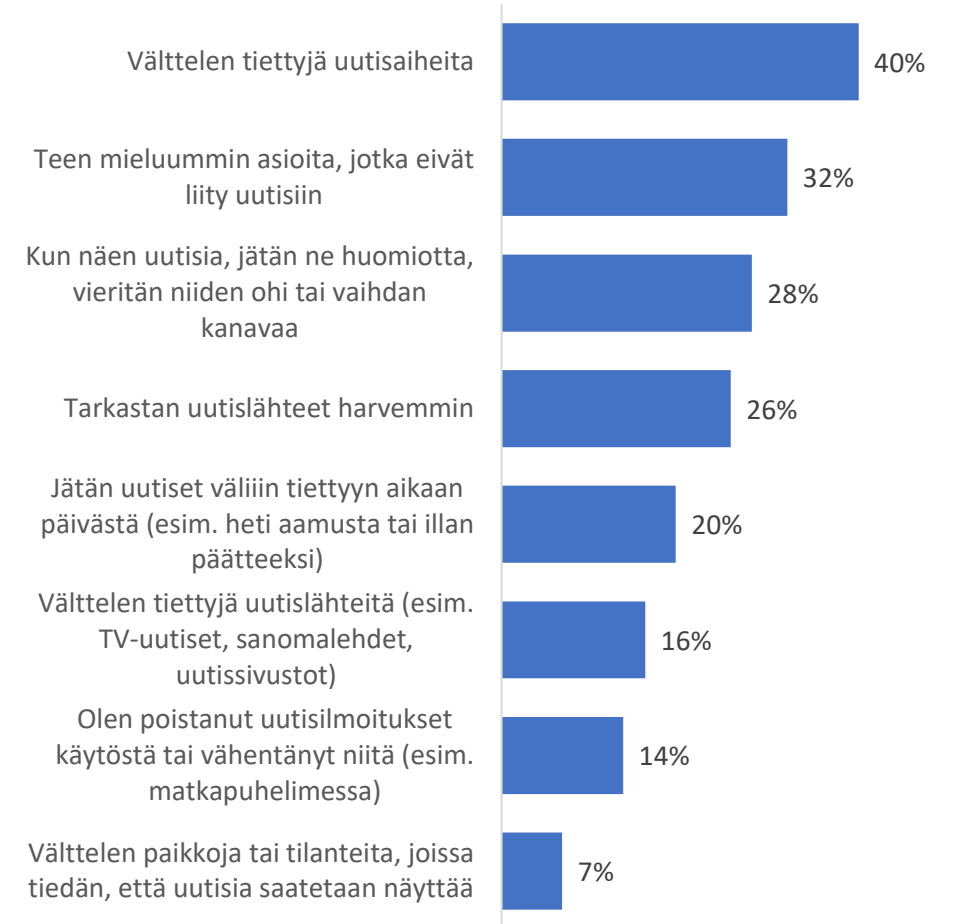


## UUTISTEN VÄLTTELY TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	35+
<b>Usein</b>	5 %	4 %	5 %	5 %	4 %
<b>Toisinaan</b>	17 %	12 %	21 %	26 %	14 %
<b>Satunnaisesti</b>	29 %	28 %	31 %	33 %	28 %
<b>En koskaan</b>	46 %	52 %	40 %	31 %	51 %
<b>En osaa sanoa</b>	4 %	4 %	3 %	5 %	3 %

Q1 di: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Vähintään 3 prosenttiyksikkö keskimääräisestä poikkeavat luvut on esitetty värillisellä numerolla.

## TAVAT VÄLTTELLÄ UUTISIA



QAvoidance\_behaviours\_2023: Kerroit että pyrit aktiivisesti välttelemään uutisia. Mitä seuraavista asioista teet? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki uutisia vältelleet: 1001



# VÄLTellyt UUTISAIHEET

QAvoidance\_topics\_2023: Kerroit että pyrit aktiivisesti välttelemään tiettyjä uutisaiheita. Mitä seuraavista uutisaiheista pyrit välttelemään?

N=tiettyjä uutisaiheita vältelleet: 412.

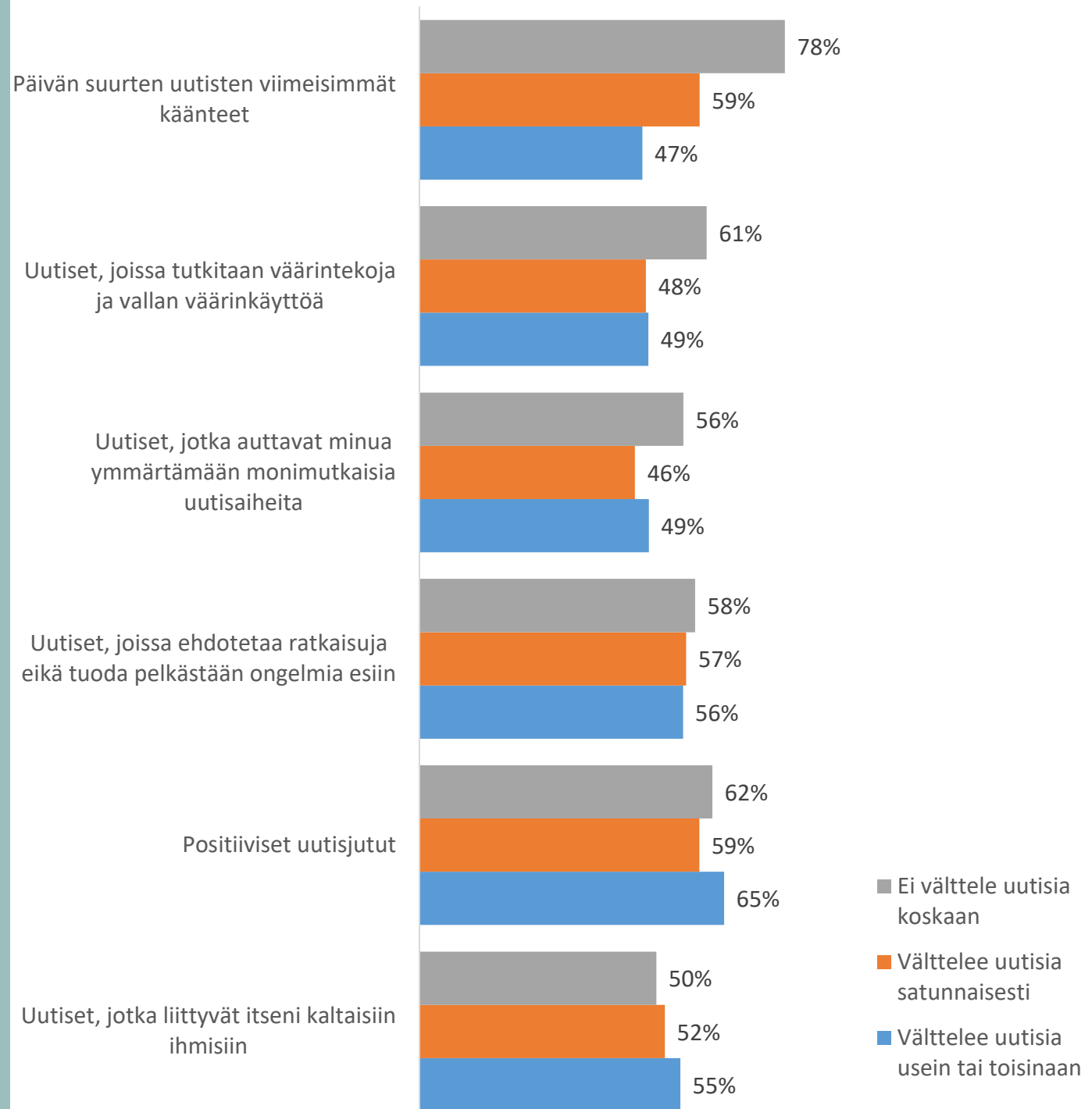




# UUTISIA VÄLTTELEVIEN JA MUIDEN KIINNOSTUS ERILAISIIIN UUTISIIN

QNews\_interest\_2023: Kuinka kiinnostunut olet seuraavan tyyppisistä uutisista?

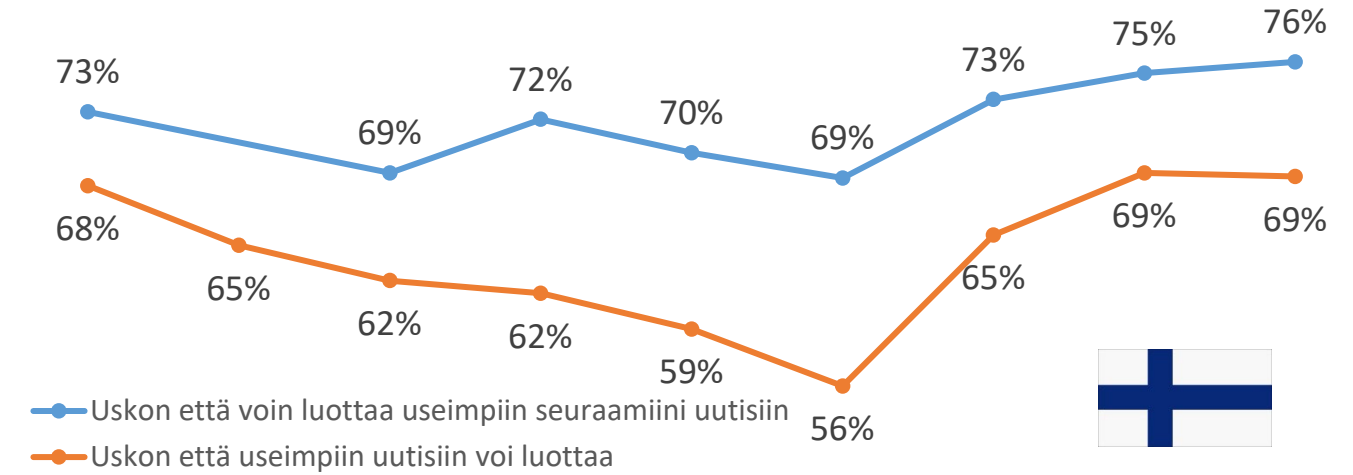
N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, ei välttele uutisia koskaan: 954, välttelee uutisia satunnaisesti: 561, välttelee uutisia usein tai toisinaan: 440.



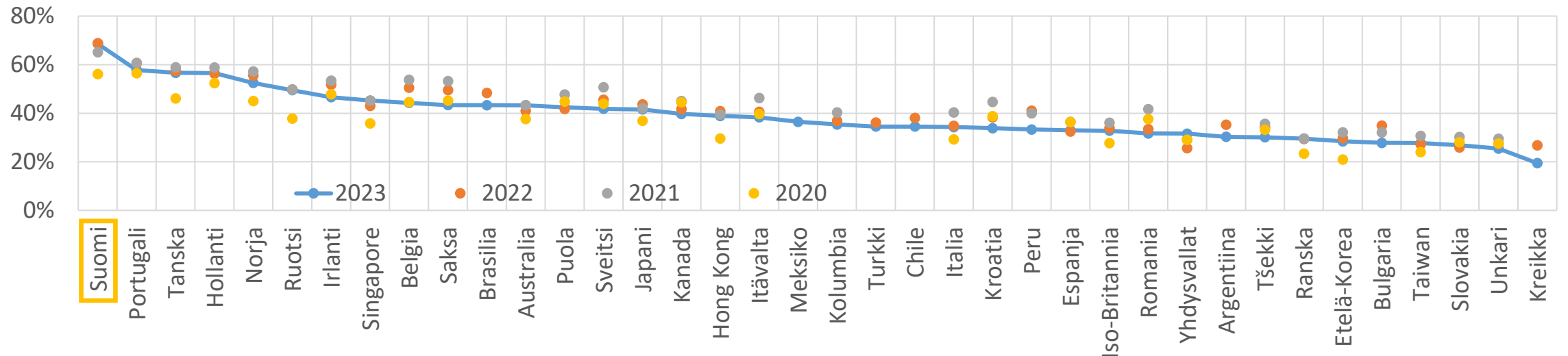


**SUOMESSA OVAT YHÄ  
VERTAILUN LUOTETUIMMAT UUTISET**

# UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023  
 Q6\_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.



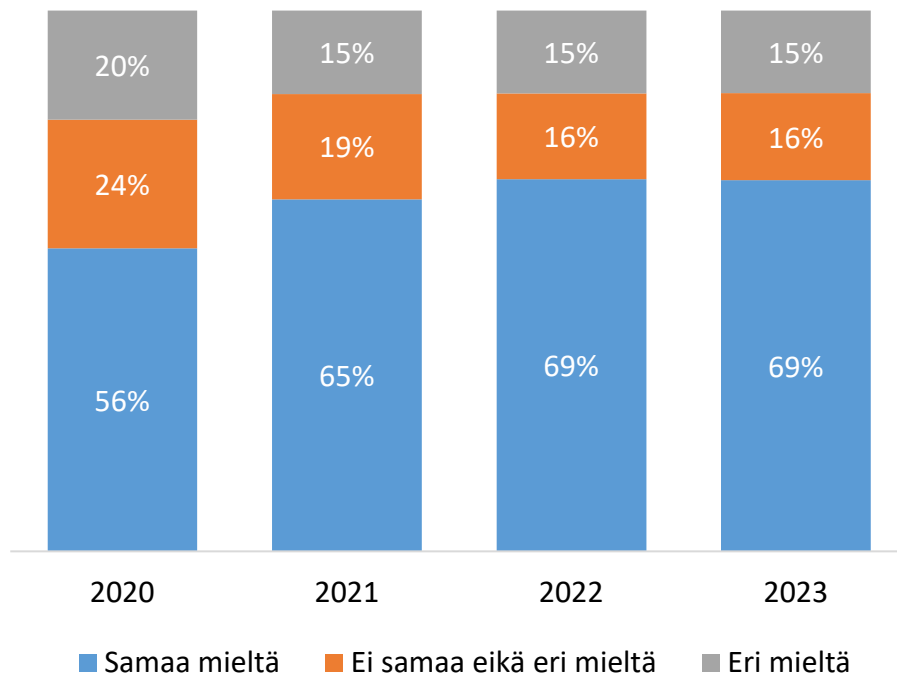
Q6\_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla: "Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa". Kuvioissa ovat väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



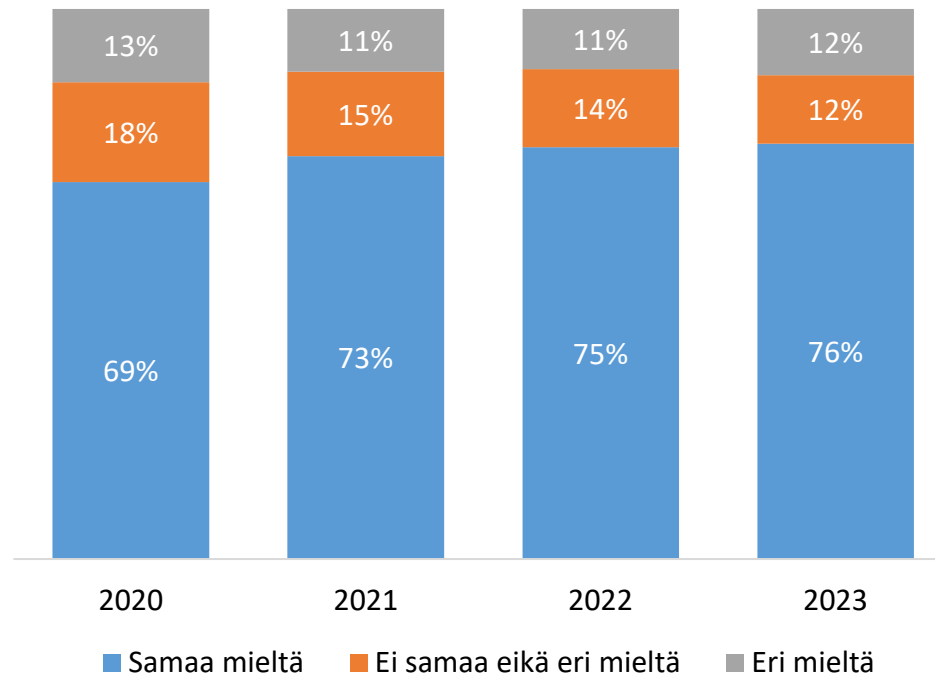


# LUOTTAMUS UUTISIIN 2020-2023

## Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa

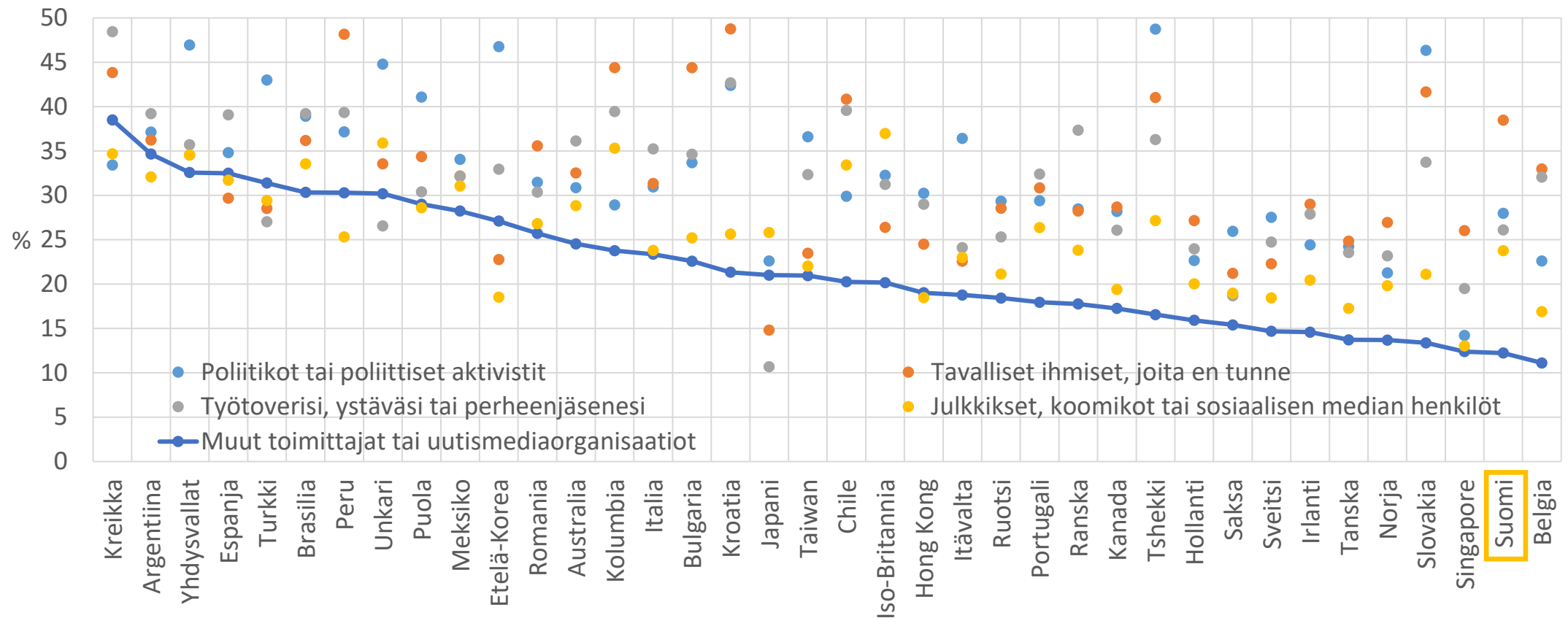


## Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin



Q6\_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat: 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050

# TOIMITTAJIA JA UUTISMEDIAA KOSKEVAA KRITIIKKIÄ ERI TAHOILTA KUULLEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



Q2\_Criticism\_2023: Kenen seuraavista olet nähnyt tai kuullut kritisoivan toimittajia tai uutismedioita maassasi viimeisen vuoden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027.



# UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS TAUSTARYHMITTÄIN

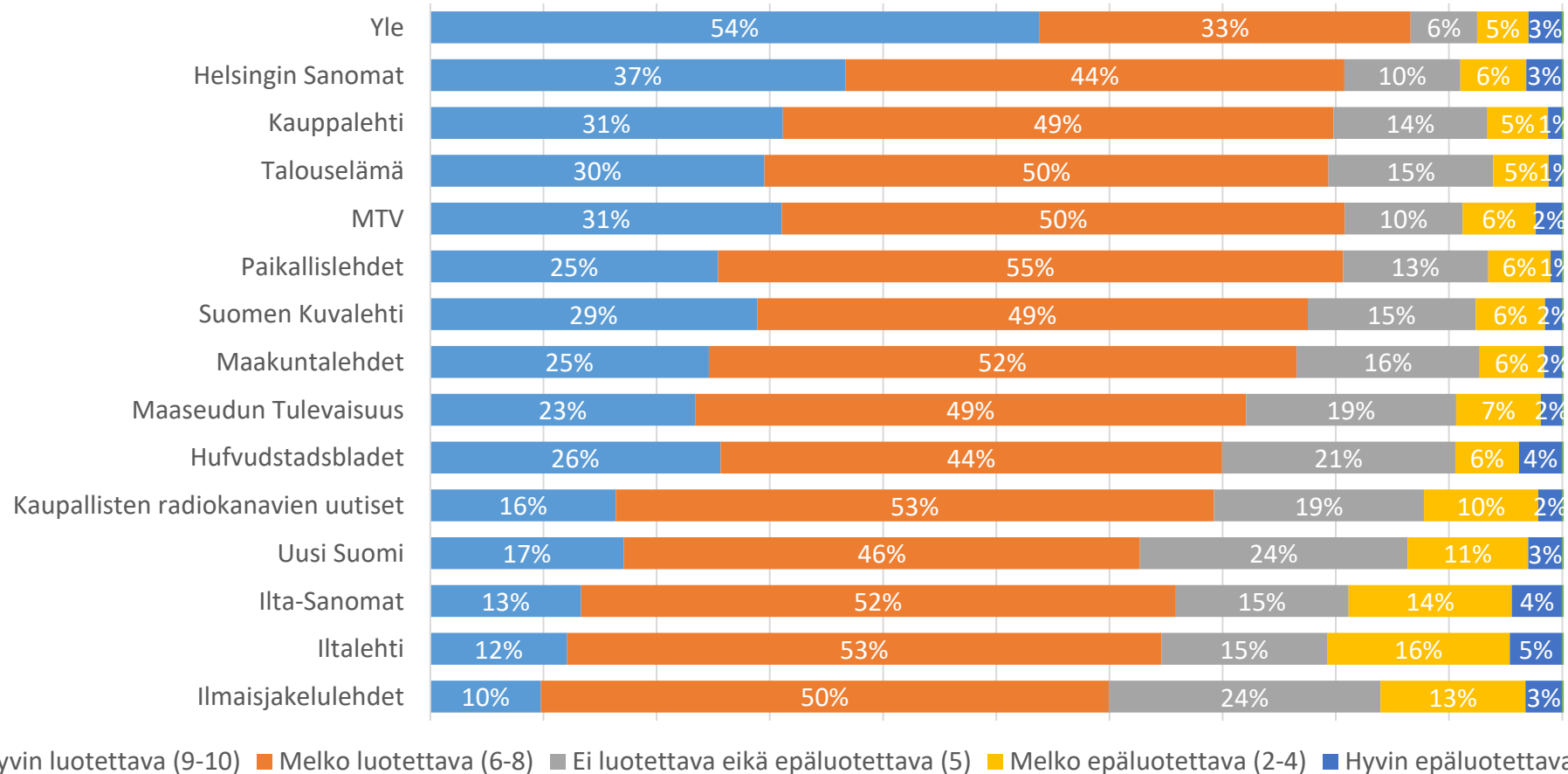
Q6\_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seurat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla.

Taulukkoon on merkitty täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. Keskimääräistä vähintään 3 prosenttiyksikköä pienemmät luvut on merkitty punaisella ja suuremmat luvut vihreällä.

	Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa	Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin	N
<b>Kaikki</b>	69 %	76 %	2027
<b>Mies</b>	<b>66 %</b>	<b>73 %</b>	994
<b>Nainen</b>	71 %	78 %	1033
<b>18–34</b>	<b>58 %</b>	<b>68 %</b>	496
<b>35+</b>	<b>72 %</b>	78 %	1531
<b>Alle 20 000 euroa</b>	<b>62 %</b>	<b>69 %</b>	443
<b>20 000–59 999 euroa</b>	<b>72 %</b>	77 %	928
<b>Vähintään 60 000 euroa</b>	71 %	<b>81 %</b>	478
<b>Matala koulutustaso</b>	<b>63 %</b>	<b>67 %</b>	383
<b>Keskitason koulutus</b>	67 %	74 %	847
<b>Korkea koulutustaso</b>	<b>75 %</b>	<b>82 %</b>	797
<b>Hyvin vasemmistolainen</b>	<b>65 %</b>	76 %	69
<b>Melko vasemmistolainen</b>	70 %	78 %	337
<b>Keskustassa</b>	<b>72 %</b>	<b>80 %</b>	773
<b>Melko oikeistolainen</b>	<b>72 %</b>	<b>81 %</b>	341
<b>Hyvin oikeistolainen</b>	<b>58 %</b>	<b>66 %</b>	95
<b>Ei asemoi itseään poliittisesti</b>	<b>61 %</b>	<b>62 %</b>	412
<b>Seurannut vastamediaa viikon aikana</b>	<b>35 %</b>	<b>52 %</b>	60
<b>Pääasiassa suoraan uutissivustolle</b>	<b>76 %</b>	<b>83 %</b>	1213
<b>Pääasiassa sosiaalisen median kautta</b>	<b>58 %</b>	<b>66 %</b>	242
<b>Pääasiassa hakukoneen kautta</b>	<b>54 %</b>	<b>61 %</b>	236



# LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6\_2018\_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet.



# ERI MEDIOITA KOSKEVIEN LUOTTAMUSARVIOIDEN KESKIVÄRTÖT 2018-2023

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	N
<b>Yle</b>	8,0	7,7	7,9	7,8	7,8	7,9	2013
<b>Helsingin Sanomat</b>	7,4	7,3	7,4	7,4	7,3	7,4	1998
<b>Kauppalehti</b>	7,3	7,3	7,4	7,3	7,3	7,4	1892
<b>Talouselämä</b>	7,3	7,2	7,3	7,2	7,2	7,3	1859
<b>MTV</b>	7,3	7,0	7,2	7,1	7,2	7,2	2007
<b>Paikallislehdet</b>	7,2	7,2	7,2	7,2	7,2	7,3	1990
<b>Suomen Kuvalehti</b>	7,2	7,1	7,2	7,3	7,2	7,3	1876
<b>Maakuntalehdet</b>	7,1	7,1	7,2	7,1	7,2	7,3	1851
<b>Maaseudun Tulevaisuus</b>	6,9	6,8	6,9	6,9	6,9		1786
<b>Hufvudstadsbladet</b>	6,9		6,9			7,0	1675
<b>Kaupallisten radiokanavien uutiset</b>	6,6	6,4	6,5	6,4	6,5	6,5	1924
<b>Uusi Suomi</b>	6,4	6,2	6,5	6,4	6,5	6,6	1611
<b>Ilta-Sanomat</b>	6,3	6,0	6,1	6,1	6,2	6,1	2016
<b>Ilta-lehti</b>	6,1	6,0	6,0	5,9	6,1	6,1	2017
<b>Ilmaisjakelulehdet</b>	6,1	6,0	6,2	6,1	6,3	6,3	1972

Q6\_2018\_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". N=kustakin mediasta kuulleet kunakin vuonna. Luku on siltä vuodelta, jolloin kukin viestin oli viimeksi mukana vertailussa.



# LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN VASTAAJAN PUOLUEKANNAN MUKAAN

	Kaikki	Keskusta	Kokoomus	SDP	Vasem- mistoliitto	Vihreät	Perus- suoma- laiset
Yle	87 %	90 %	92 %	93 %	94 %	94 %	70 %
Helsingin Sanomat	81 %	83 %	88 %	86 %	80 %	93 %	65 %
Kauppalehti	80 %	86 %	90 %	83 %	70 %	86 %	75 %
Talouselämä	79 %	82 %	90 %	85 %	70 %	85 %	73 %
MTV	81 %	85 %	88 %	87 %	77 %	85 %	72 %
Paikallislehdet	81 %	86 %	81 %	83 %	78 %	87 %	74 %
Suomen Kuvalehti	78 %	77 %	83 %	82 %	75 %	88 %	71 %
Maakuntalehdet	77 %	86 %	81 %	81 %	70 %	85 %	70 %
Maaseudun Tulevaisuus	72 %	85 %	72 %	74 %	64 %	78 %	69 %
Hufvudstadsbladet	70 %	73 %	79 %	77 %	70 %	84 %	56 %
Kaupallisten radiokanavien uutiset	69 %	71 %	76 %	75 %	58 %	77 %	64 %
Uusi Suomi	63 %	67 %	72 %	72 %	50 %	68 %	56 %
Ilta-Sanomat	66 %	66 %	70 %	75 %	54 %	74 %	60 %
Iltalehti	65 %	67 %	69 %	72 %	51 %	68 %	59 %
Ilmaisjakelulehdet	60 %	59 %	57 %	68 %	58 %	66 %	53 %

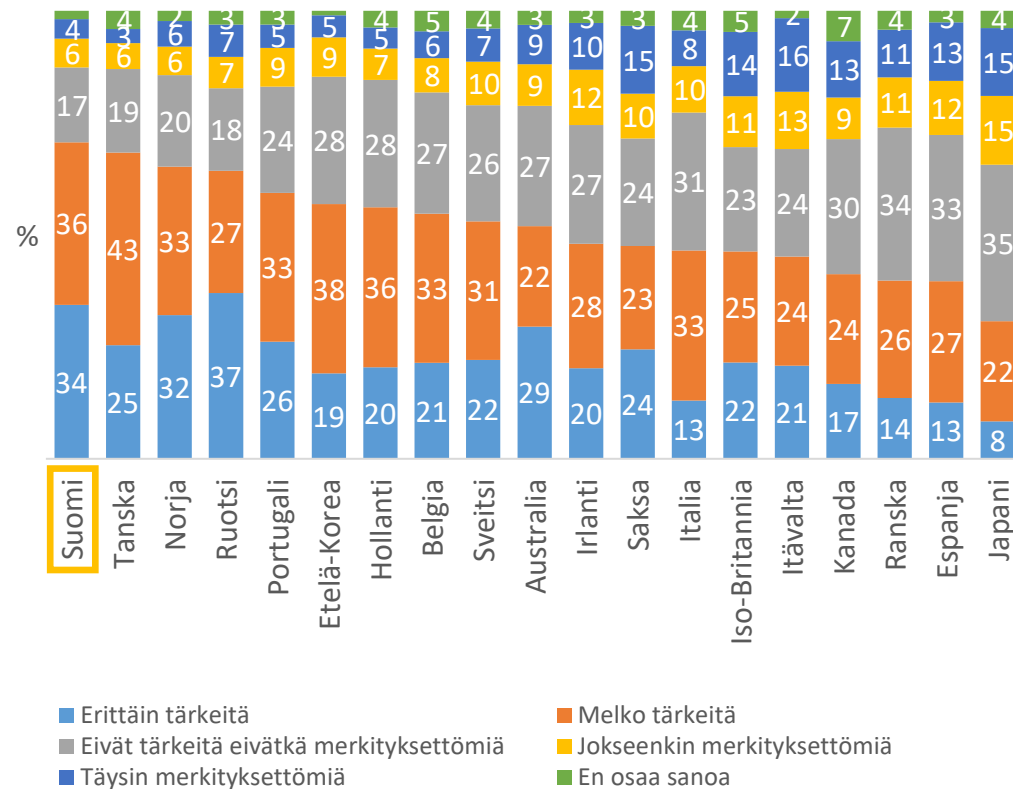
Q6\_2018\_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuudet, jotka pitävät kutakin media pikemminkin luotettavana kuin epäluotettavana (arviot 6–10). Keskimääräisestä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla. Luku 2018 merkinnässä "Q6\_2018\_trust" ei tarkoita, että tulokset olisivat vuodelta 2018, vaan se on osa kysymyksen tunnusta. Puoluekanta on määritelty sen mukaan, mitä puoluetta vastaajat ovat kertoneet äänestäneensä vuoden 2019 eduskuntavaaleissa. N=kustakin viestimestä kuulleet kussakin ryhmässä, kaikki: 1611–2013, Keskusta: 121–148, Kokoomus: 242–296, SDP: 274–329, Vasemmistoliitto: 122–155, Perussuomalaiset: 277–350. Pienimmät puolueet on jätetty pois analyysistä, koska kyselyssä niitä äänestäneiden määrä jäi liian pieneksi, jotta tulokset olisivat luotettavia.



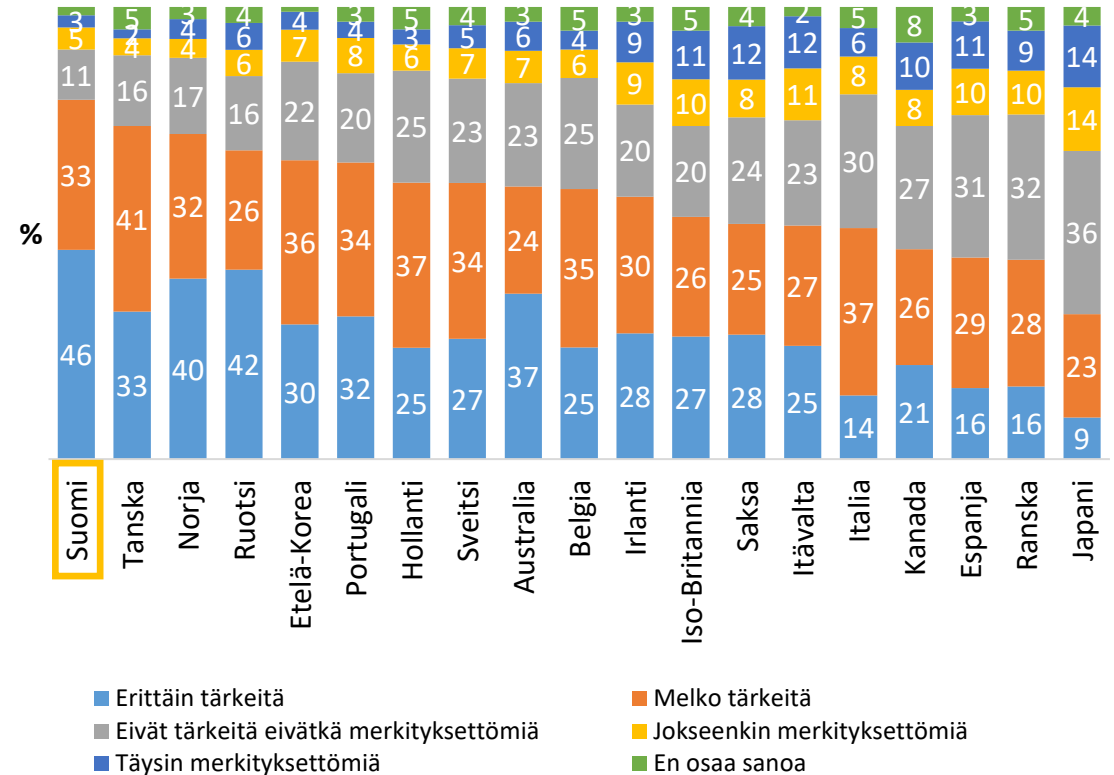
# **JULKISEN PALVELUN UUTISIA ARVOSTETAAN SUOMESSA VERTAILUN MAISTA YLEISIMMIN**

# JULKISEN PALVELUN UUTISTEN ARVOSTUS ERI MAISSA

Näkemykset julkisesti rahoitettujen uutispalvelujen tärkeydestä itselle



Näkemykset julkisesti rahoitettujen uutispalvelujen tärkeydestä yhteiskunnalle



Q\_1\_PSM\_2023g\_1: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten [kunkin maan julkisen palvelun media], ovat sinulle henkilökohtaisesti? N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027.

Q\_1\_PSM\_2023g\_2: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten [kunkin maan julkisen palvelun media], ovat mielestäsi yhteiskunnalle? N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027.





# NÄKEMYKSET JULKISESTI RAHOITETTUIEN UUTISPALVELUJEN TÄRKEYDESTÄ PUOLUEKANNAN MUKAAN

Q\_1\_PSM\_2023g\_1: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat sinulle henkilökohtaisesti? N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä.

Q\_1\_PSM\_2023g\_2: Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat mielestäsi yhteiskunnalle?

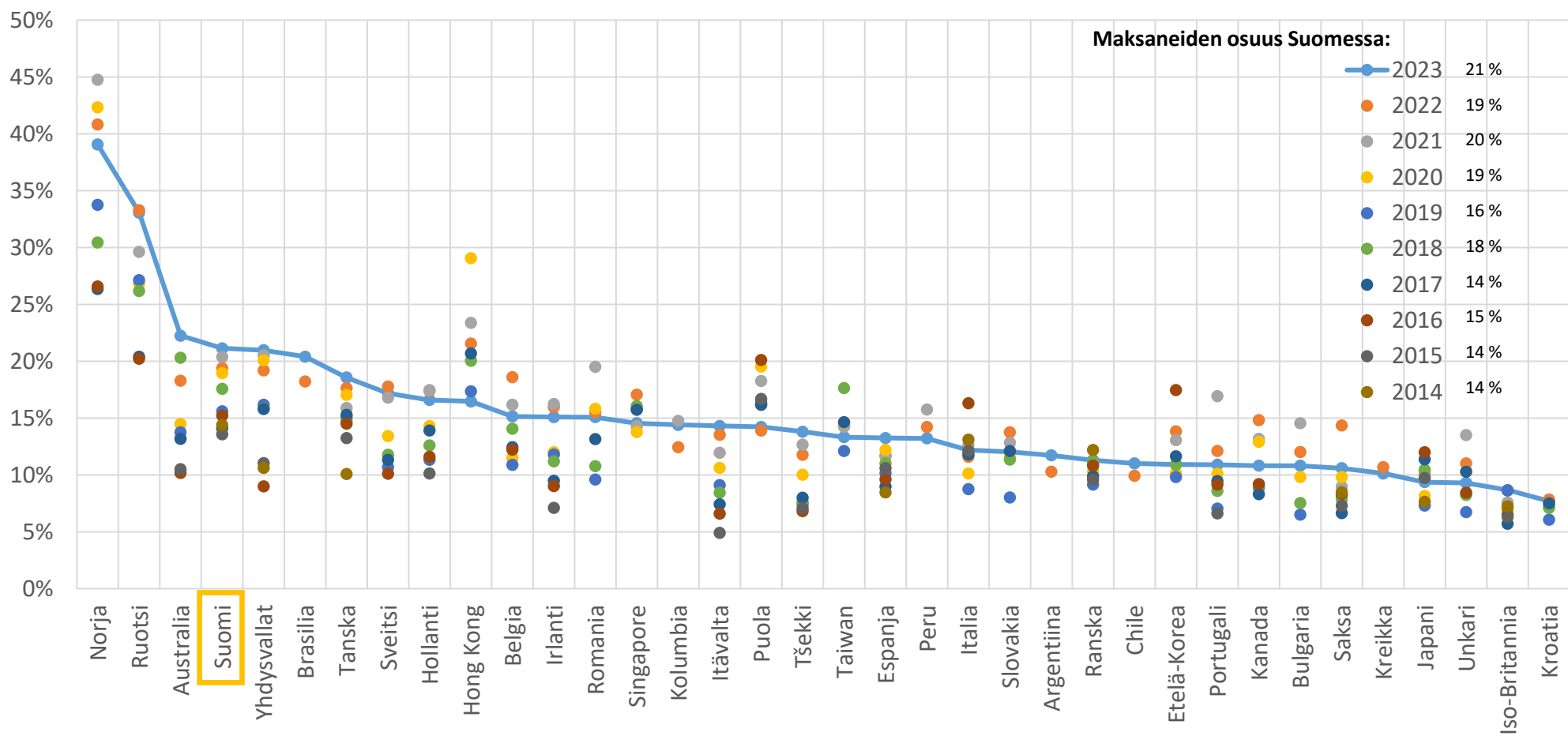
N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä. Keskimääräistä vähintään kolme prosenttiyksikköä poikkeavat luvut on merkitty värillisellä numerolla.

	Kaikki	Keskusta	Kokoomus	SDP	Vasemmistoliitto	Vihreät	Perussuomalaiset
<i>"Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat sinulle henkilökohtaisesti?"</i>							
<b>Erittäin tai melko tärkeitä</b>	71 %	74 %	80 %	86 %	84 %	82 %	54 %
<b>Eivät tärkeitä eivätkä merkityksettömiä</b>	17 %	20 %	12 %	7 %	10 %	11 %	21 %
<b>Jokseenkin tai täysin merkityksettömiä</b>	11 %	5 %	7 %	5 %	5 %	6 %	23 %
<i>"Kuinka tärkeitä julkisesti rahoitetut uutispalvelut, kuten Yle, ovat mielestäsi yhteiskunnalle?"</i>							
<b>Erittäin tai melko tärkeitä</b>	79 %	88 %	84 %	89 %	88 %	88 %	65 %
<b>Eivät tärkeitä eivätkä merkityksettömiä</b>	11 %	8 %	11 %	6 %	9 %	7 %	13 %
<b>Jokseenkin tai täysin merkityksettömiä</b>	8 %	2 %	4 %	3 %	3 %	4 %	19 %



**EDULLISET TARJOUKSET TUOVAT TILAUKSIA  
MUTTA LISÄÄVÄT NIIDEN VAIHTUVUUTTA**

# VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET



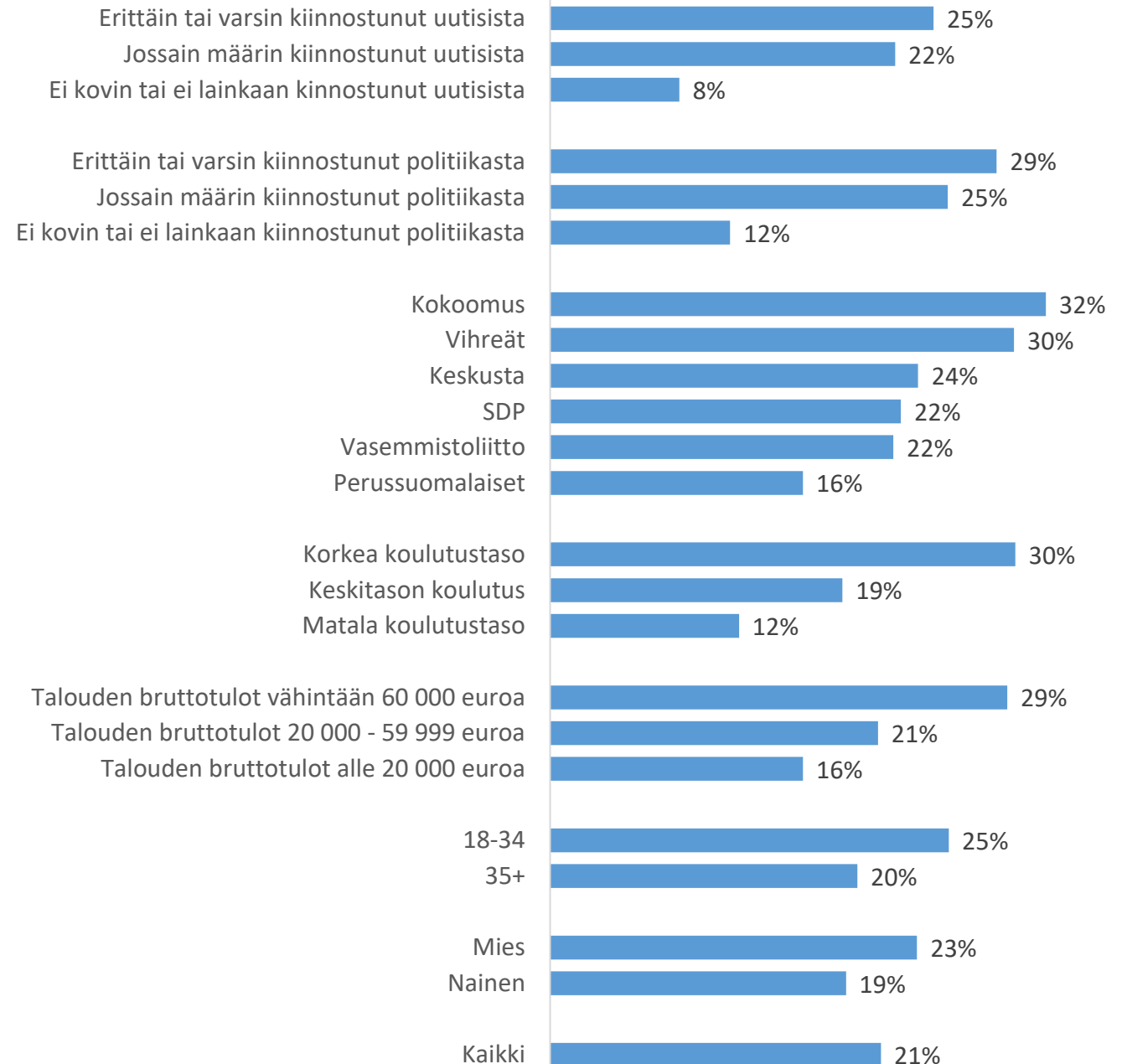
Q7a: Oletko maksanut uutisillöistä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.



# VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

Q7a: Oletko maksanut uutisisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta).

N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä: kaikki: 2027, nainen: 1033, mies: 994, 35+: 1531, 18–24: 496, tulot alle 20 000 euroa: 443, tulot 20 000 –59 999 euroa: 928, tulot vähintään 60 000 euroa: 478, matala koulutustaso: 383, keskitason koulutus: 847, korkea koulutus: 797, äänesti vuoden 2019 eduskuntavaaleissa perussuomalaisia: 354, vasemmistoliittoa: 155, SDP:tä: 333, keskustaa: 150, vihreitä: 212, kokoomusta: 296, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut politiikasta: 609, jossain määrin kiinnostunut politiikasta: 733, erittäin tai varsin kiinnostunut politiikasta: 677, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut uutisista: 134, jossain määrin kiinnostunut uutisista: 557, erittäin tai varsin kiinnostunut uutisista: 1330.





# SYITÄ MAKSAA VERKKOUUTISISTA

Eniten verkkouutisista maksamaan kannustavat syyt vielä maksamattomien keskuudessa



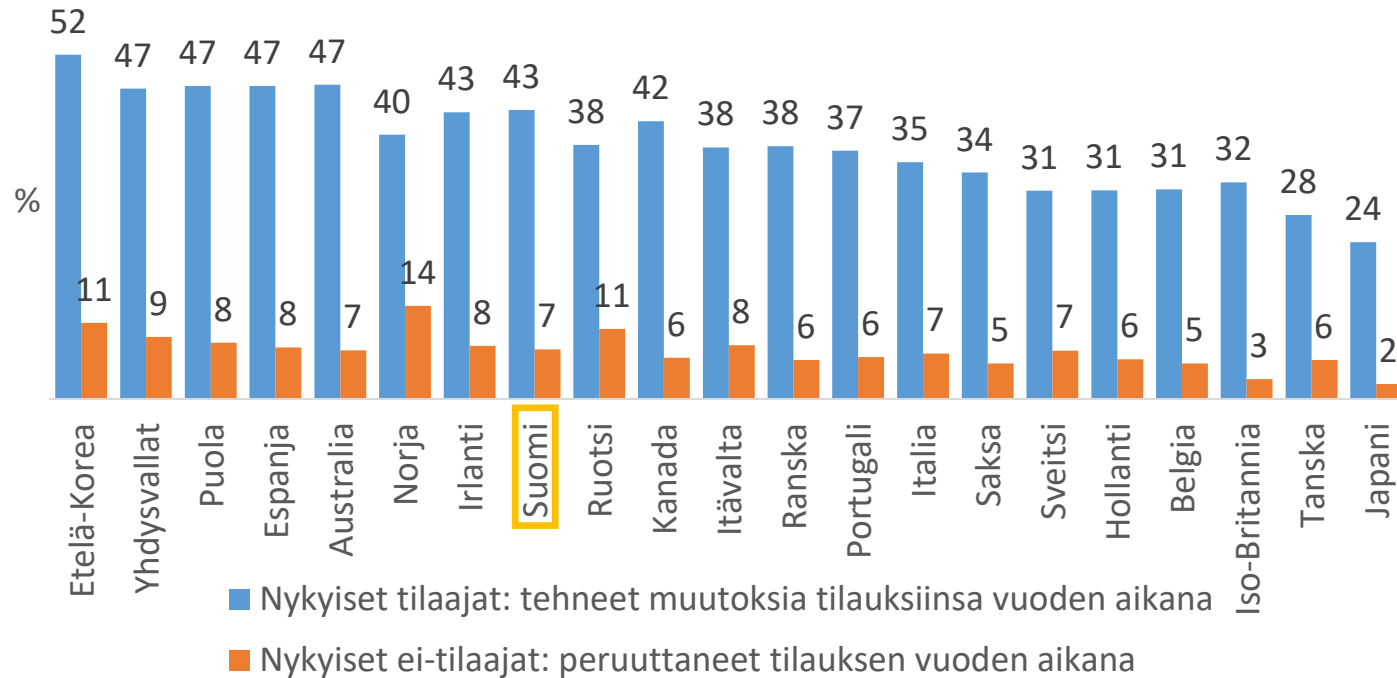
Syitä, jotka ovat saaneet maksamaan verkkouutisista



Q4\_Pay\_2023: Kerroit, että et tällä hetkellä tee tilausta tai lahjoitusta verkkosanomalehdestä tai muusta uutispalvelusta. Mitkä seuraavista seikoista kannustaisivat sinua eniten maksamaan? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=verkkouutisista maksamattomat: 1542.

Q1\_Pay\_2023: Kerroit maksaneesi pääsystä verkkosisältöön viimeisen vuoden aikana. Mitkä ovat tärkeimmät syyt tähän? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=säännöllisen maksun digitaalisesta uutispalvelusta vuoden aikana tehneet: 325.

# VUODEN AIKANA MUUTOKSIA TILAUKSIINSA TEHNEET



Q2\_Pay\_2023: Ajattele edelleen maksamista verkkouutisista ja erityisesti jatkuvaluonteisia verkkouutistilauksia. Mitä seuraavista asioista ole tehnyt viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Tehneet muutoksia tilauksiinsa vuoden aikana, N=nykyiset tilaajat kussakin maassa, Suomi: 325. Peruuttaneet tilauksen vuoden aikana, N=nykyiset ei-tilaajat kussakin maassa, Suomi: 1702.

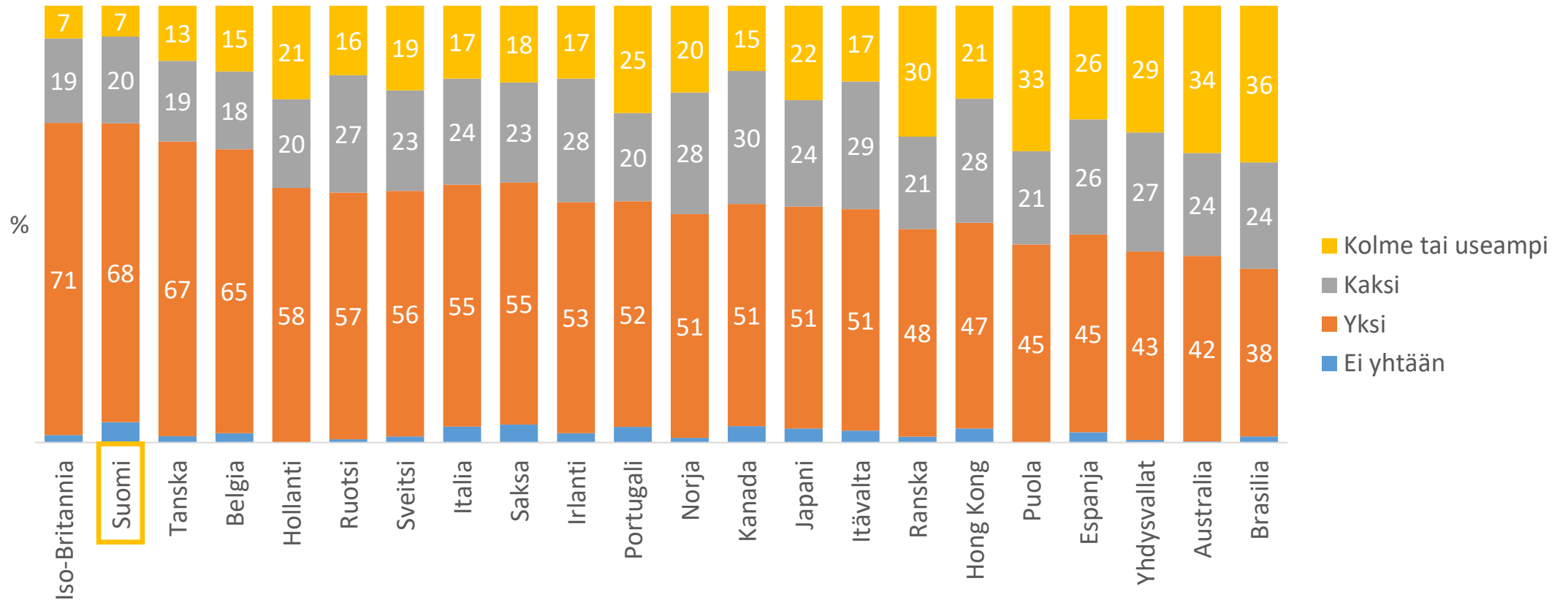
## Suomalaiset tilaajat



Olen tehnyt yhden tai useamman jatkuvaluonteisen verkkouutistilauksen lisää	12 %
Olen onnistunut saamaan yhden tai useamman uutistilauksen halvempaan hintaan	26 %
Olen peruuttanut yhden tai useamman uutistilauksen	28 %
Olen pitänyt jatkuvaluonteiset verkkouutistilaukseni täysin ennallaan	37 %
En mitään näistä	13 %
En osaa sanoa	2 %

Q2\_Pay\_2023: Ajattele edelleen maksamista verkkouutisista ja erityisesti jatkuvaluonteisia verkkouutistilauksia. Mitä seuraavista asioista ole tehnyt viimeisen vuoden aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=nykyiset tilaajat: 325

# SÄÄNNÖLLISESTI MAKSETTUIJEN UUTISTILAUSTEN MÄÄRÄ TILAUKSEN TEHNEILLÄ ERI MAISSA



Q7\_SUBS: Kerroit maksaneesi digitalisen uutispalvelun tilauksen tai tehneesi jatkuvan lahjoituksen tukeaksesi sellaista viimeisen vuoden aikana. Kuinka monelle uutistentarjoajalle suoritat maksun säännöllisesti? N=säännöllisen maksun digitaalisesta uutispalvelusta vuoden aikana tehneet kussakin maassa, Suomi: 325.



# ENITEN TILATUT VERKKOUUTIS- JULKAISUT

Q7\_SUBS\_name\_2022. Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksesta/jäsenyydestä viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista tilasit? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

Kysymykseen valittiin paljon tilatuiksi arvioituja valtakunnallisia ja maakunnallisia uutismedioita. Luku 2022 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tuolta vuodelta. Taulukon luvut ovat vuodelta 2023.

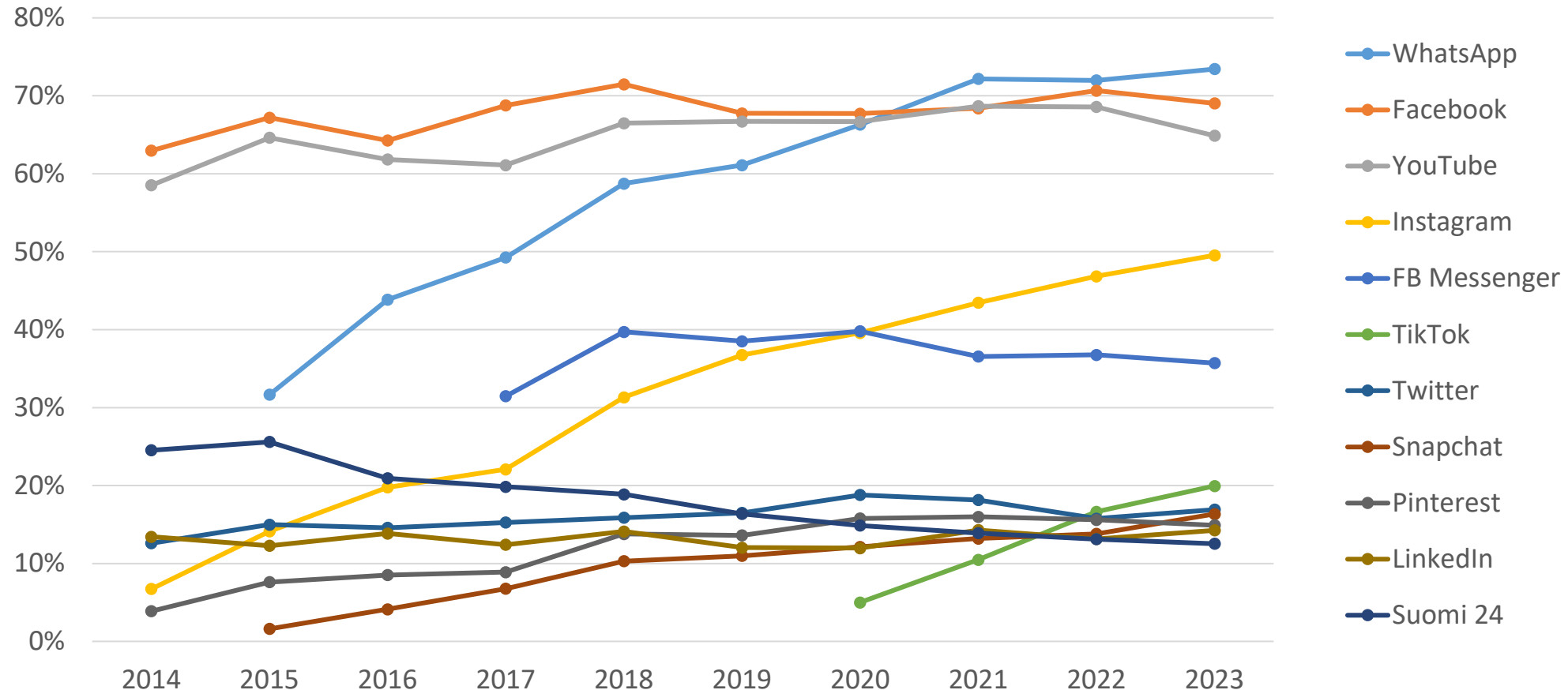
	Osuus uutisten säännöllisistä digitilaaajista (N=307)	Osuus kaikista vastaajista (N=2027)
<b>Helsingin Sanomat</b>	53 %	8 %
<b>Iltalehti Plus</b>	16 %	2 %
<b>Aamulehti</b>	8 %	1 %
<b>Suomen Kuvalehti</b>	8 %	1 %
<b>Kauppalehti</b>	7 %	1 %
<b>Keskisuomalainen</b>	5 %	1 %
<b>Talouselämä</b>	4 %	1 %
<b>Kaleva</b>	3 %	0 %
<b>Maaseudun Tulevaisuus</b>	3 %	0 %
<b>Hufvudstadsbladet</b>	2 %	0 %
<b>Muu paikallinen tai alueellinen uutismedia</b>	27 %	4 %
<b>Kansainvälinen uutismedia (esim. New York Times, Washington Post, Wall St. Journal, Le Monde)</b>	3 %	0 %
<b>Yksittäinen toimittaja (esim. uutiskirjeen / oman verkkosivuston kautta)</b>	1 %	0 %
<b>Yksittäinen toimittaja (esim. podcast- tai YouTube-lähetykset jne.)</b>	1 %	0 %
<b>Muu (täsmennä)</b>	6 %	1 %



TIKTOK JA INSTAGRAM LISÄÄVÄT SUOSIOTAAN  
EDELLEEN

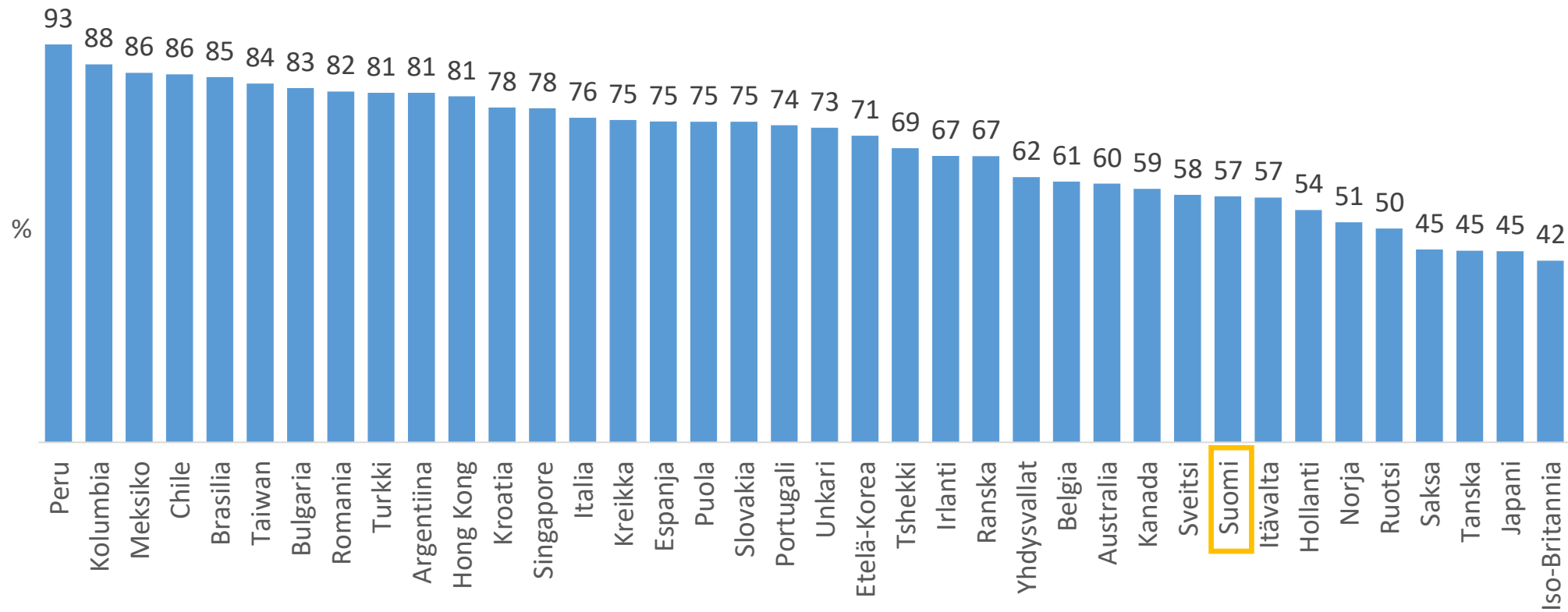


# SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020:2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.

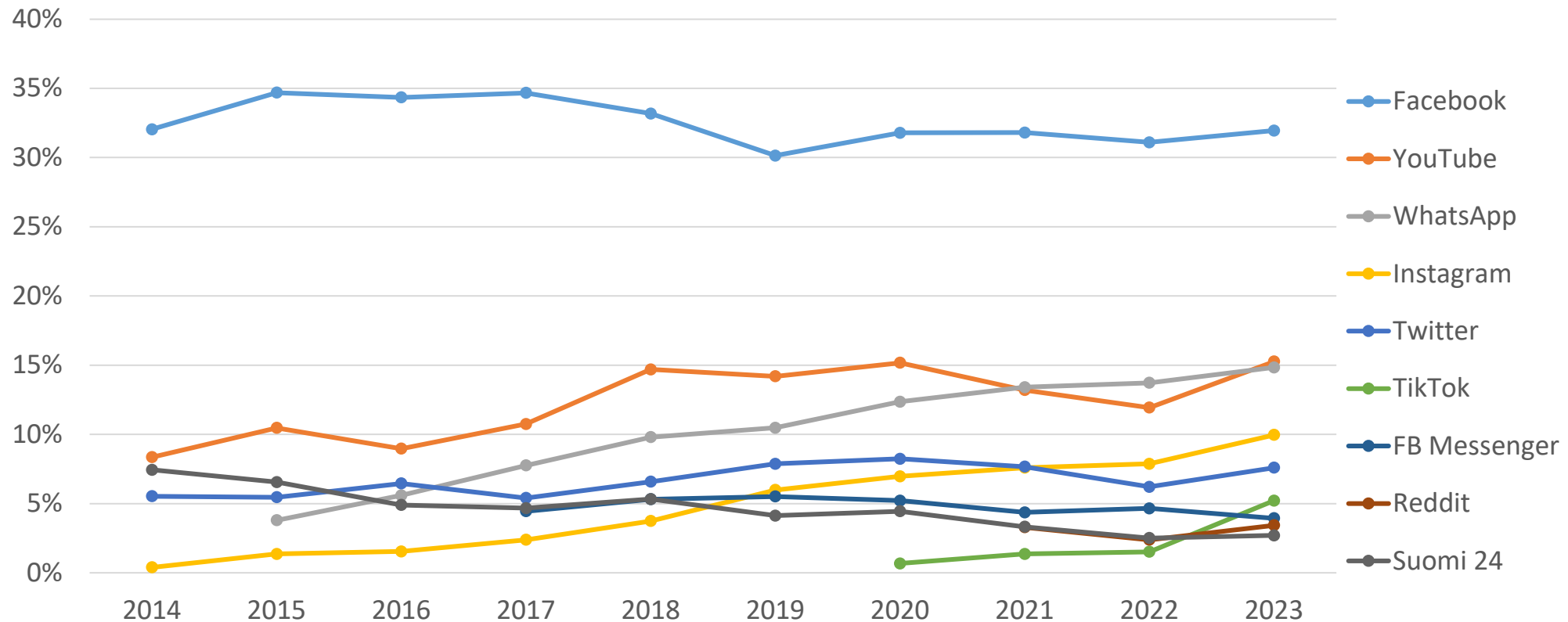
# SOSIAALISEN MEDIAN UUTISKÄYTTÖ ERI MAISSA



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuviossa esitetään niiden osuus, jotka ovat käyttäneet mainittuihin tarkoituksiin vähintään yhtä luetelluista sosiaalisen median palveluista.



# SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ

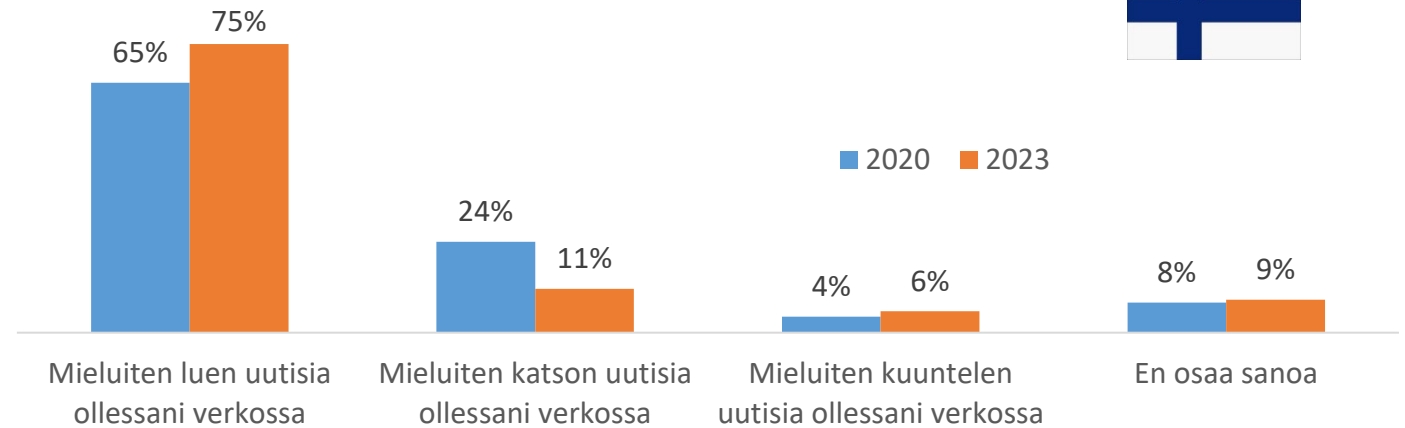


Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007, 2016: 2041, 2015: 1509, 2014: 1520.

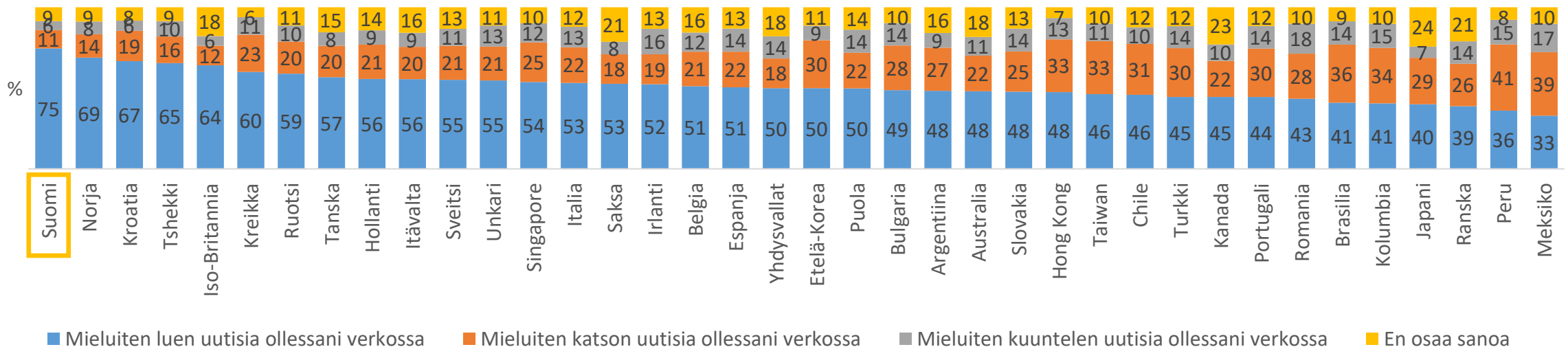
**YHÄ USEAMPI SUOMALAINEN MIELUUMMIN  
LUKEE KUIN KATSELEE UUTISIA VERKOSSA**

# VERKKOUUTISTEN LUKEMISEN, KATSELUN JA KUUNTELUN SUOSIO

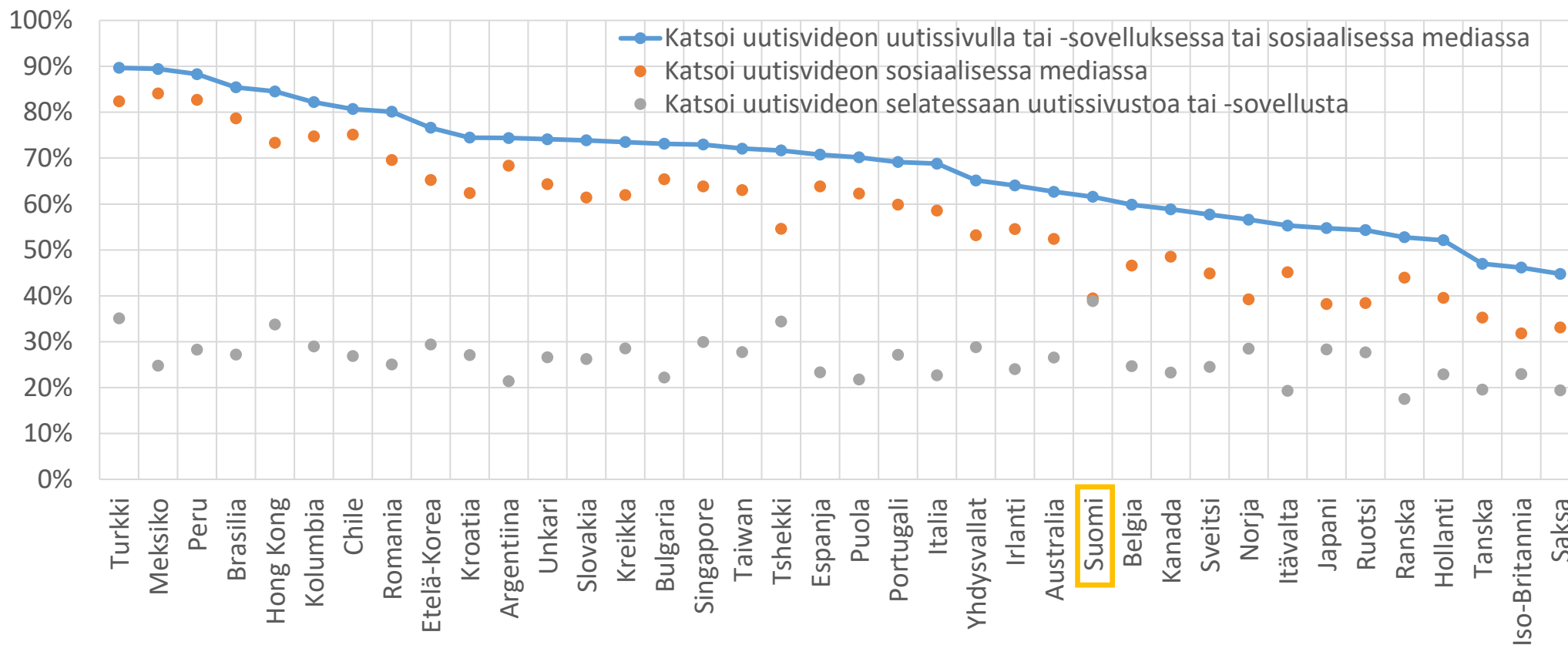
OPTQ11D\_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin tottumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat.



2023

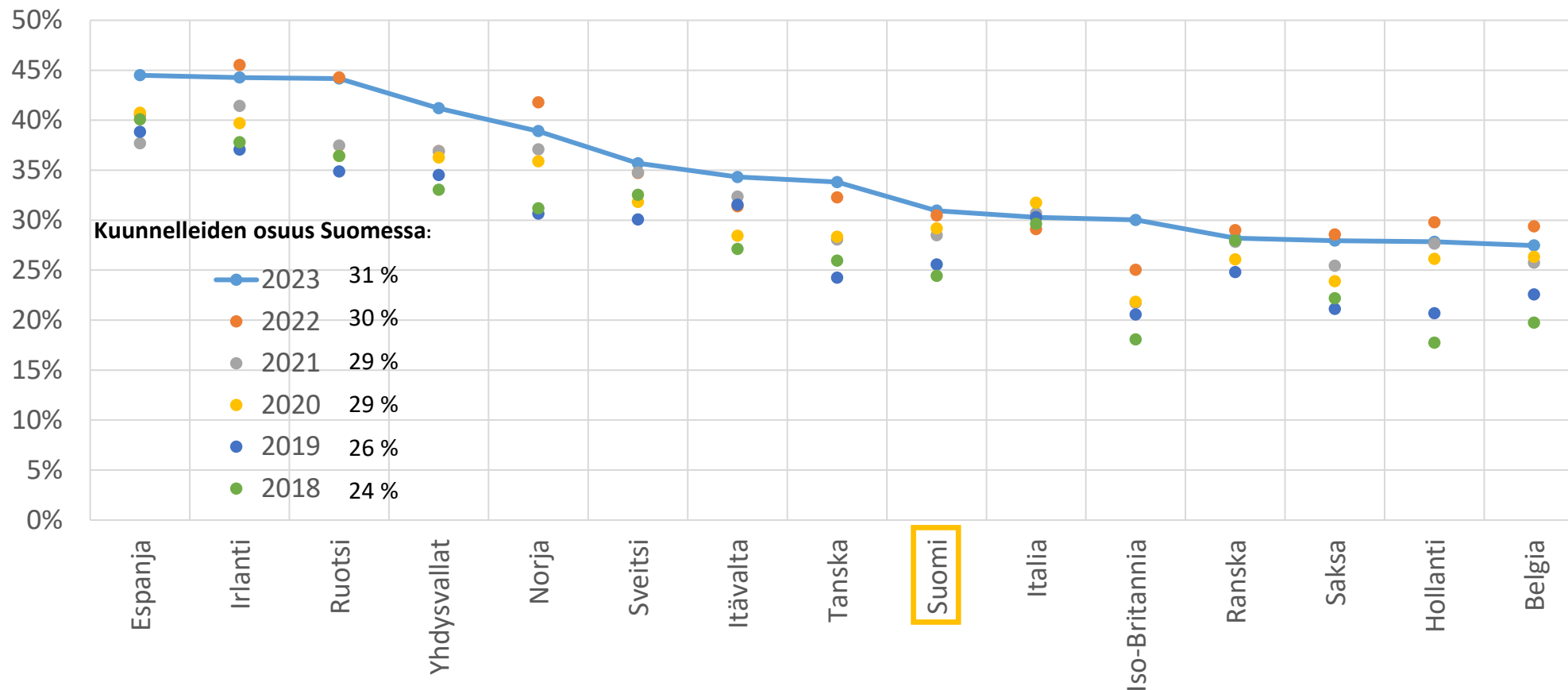


# VIIKON AIKANA UUTISVIDEOITA KAIKKIAAN JA ERI ALUSTOILTA KATSELLEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



Q11\_VIDEO\_2018a: Ajattelen uutisvideoiden (lyhyen videoklipin, livestriimin tai koko jakson) katsomista verkossa viimeisen viikon aikana. Mitä seuraavista teit? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2027. Uutisvideoita sosiaalisesta mediasta katselleiksi on kuvassa merkitty ne, jotka ilmoittivat katselleensa niitä joko Facebookissa, YouTubeissa, Twitterissä, Instagramissa, TikTokissa tai Twitchissä. Luku 2018 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tältä vuodelta. Kuvion luvut ovat vuodelta 2023.

# PODCASTIEN KUUKAUSITAVOITTAVUUS ERI MAISSA



Q11F\_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella.

Mitä seuraavan tyyppistä podcasteista olet kuunnellut viimeisen kuukauden aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvioon on merkitty niiden osuudet, jotka ovat kuunnelleet ainakin jonkin tyyppistä podcastia. Kuviossa ovat Yhdysvallat sekä ne Euroopan maat, joissa kysymys kysyttiin kaikkina kuutena vuonna.





# PODCASTIEN KUUNTELU AIHEPIIREITTÄIN JA TAUSTARYHMITTÄIN

	Kaikki	Mies	Nainen	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
<b>Kuunnellut jotain podcastia viimeisen kuukauden aikana</b>	31 %	33 %	29 %	59 %	51 %	36 %	23 %	19 %	17 %
Erityisaiheisiin liittyvä podcast (esim. tiede ja tekniikka, liiketoiminta, media, terveys)	15 %	16 %	14 %	25 %	26 %	20 %	10 %	9 %	8 %
Elämäntyyliin liittyvä podcast (esim. ruoka, muoti, taide, kirjallisuus, matkailu, viihde)	13 %	10 %	15 %	27 %	26 %	14 %	7 %	6 %	6 %
Nykyelämään liittyvä podcast (esim. rikos, yhteiskunnalliset ongelmat)	11 %	9 %	13 %	26 %	18 %	13 %	8 %	7 %	4 %
Uutisiin, politiikkaan ja kansainvälisiin tapahtumiin liittyvä podcast	11 %	13 %	9 %	17 %	14 %	12 %	7 %	8 %	10 %
Urheiluun liittyvä podcast	6 %	10 %	2 %	10 %	12 %	8 %	4 %	3 %	3 %

Q11F\_2018: Podcast on verkossa julkaistu digitaalisten äänitiedostojen sarja/jakso, jonka voi ladata, tilata tai kuunnella. Mitä seuraavan tyyppistä podcasteista olet kuunnellut \_viimeisen kuukauden\_ aikana. Valitse kaikki sopivat vastaukset). N=kaikki vastaajat: 2064, mies: 927, nainen: 1137, 18–24: 121, 25–34: 316, 35–44: 310, 45–54: 214, 55–64: 569, 65+: 534. Vähintään 3 prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisillä numeroilla.