

UUTISMEDIA VERKOSSA 2025

REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2025

MEDIA-ALAN  TUTKIMUSSÄÄTIÖ



Esa Reunanen 17.6.2025

SISÄLTÖ

- Tausta ja metodologia
- Sosiaalinen media ja uutismedia uutislähteinä
- Väylät uutisiin: uutisia koostavat sivustot ja tekoälychatbotit
- Tekoäly uutistyössä ja uutisten personointi
- Kiinnostus uutisiin ja uutisten välttely
- Luottamus uutisiin
- Uutisista maksaminen
- Sosiaalisen median uutiskäyttö
- Uutisvideot ja uutispodcastsit

TAUSTA JA METODOLOGIA

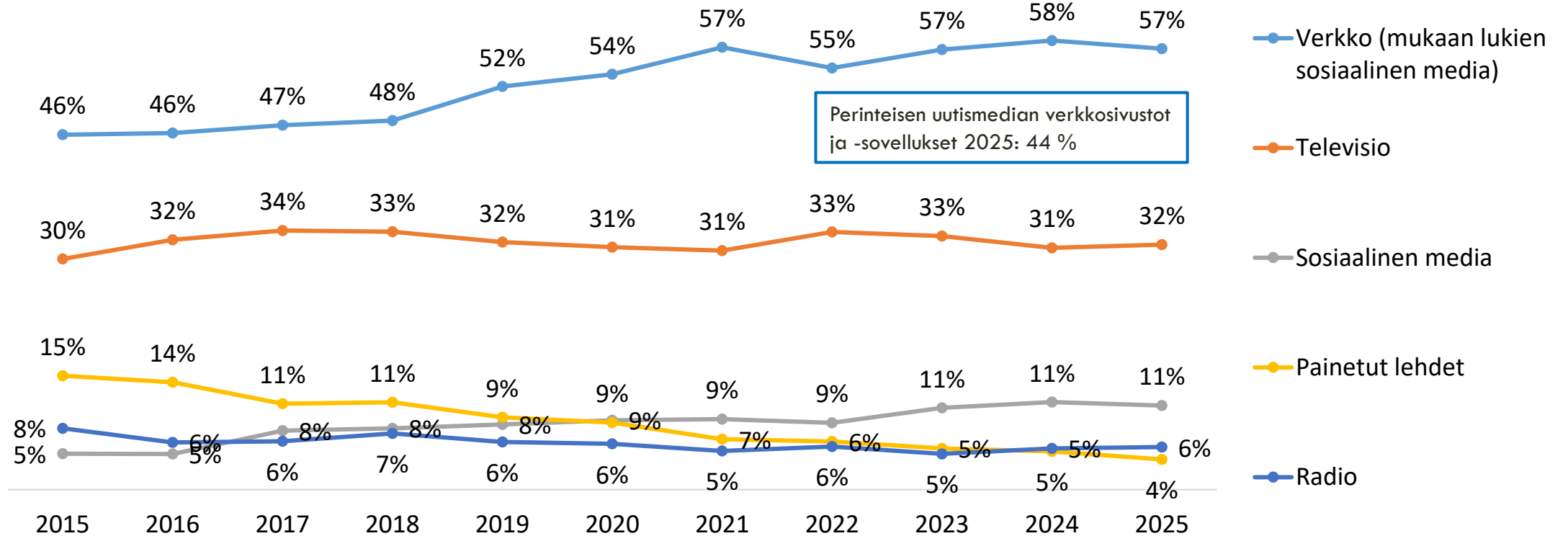
- Reuters-instituutin Digital News Report 2025 -tutkimus.
- Uutisten käyttö erityisesti verkkomediassa.
- YouGov-tutkimuslaitoksen verkkopaneelikysely tammi-helmikuussa 2025.
- Toteutettiin nyt neljännentoista kerran, Suomi osallistuu kahdettatoista kertaa.
- Mukana 48 maata. Päähuomio on Suomea koskevissa tuloksissa.
- Vastaukset on painotettu edustamaan aikuisväestöä iän, sukupuolen, koulutustason ja asuinalueen mukaan. Osassa maista aineisto painotetaan myös vastaajien poliittisen asennoitumisen mukaan. Suomessa näin on tehty vuodesta 2022 alkaen. Painotuksen vertailukohta on vuoden 2023 eduskuntavaalitulos.
- Kaikilla vastaajilla on käytössään internet-yhteys.
- Suomessa tutkimusta koordinoi Media-alan tutkimussäätiö. Diasarjan ja suomenkielisen raportin koosti Tampereen yliopiston viestintätieteiden tutkimuskeskus Taru.

Suomi	N painottamaton	N painotettu
Kaikki vastaajat	2015	2015
- Miehet	949	990
- Naiset	1066	1025
- 18-20	12	16
- 21-24	75	90
- 25-34	343	367
- 35-44	345	335
- 45-54	370	326
- 55-64	375	362
- 65+	495	519

**SOSIAALINEN MEDIA ON PÄÄASIAALLINEN UUTISLÄHDE
JO NOIN NELJÄNNEKSELLE
SUOMALAISISTA NUORISTA AIKUISISTA**



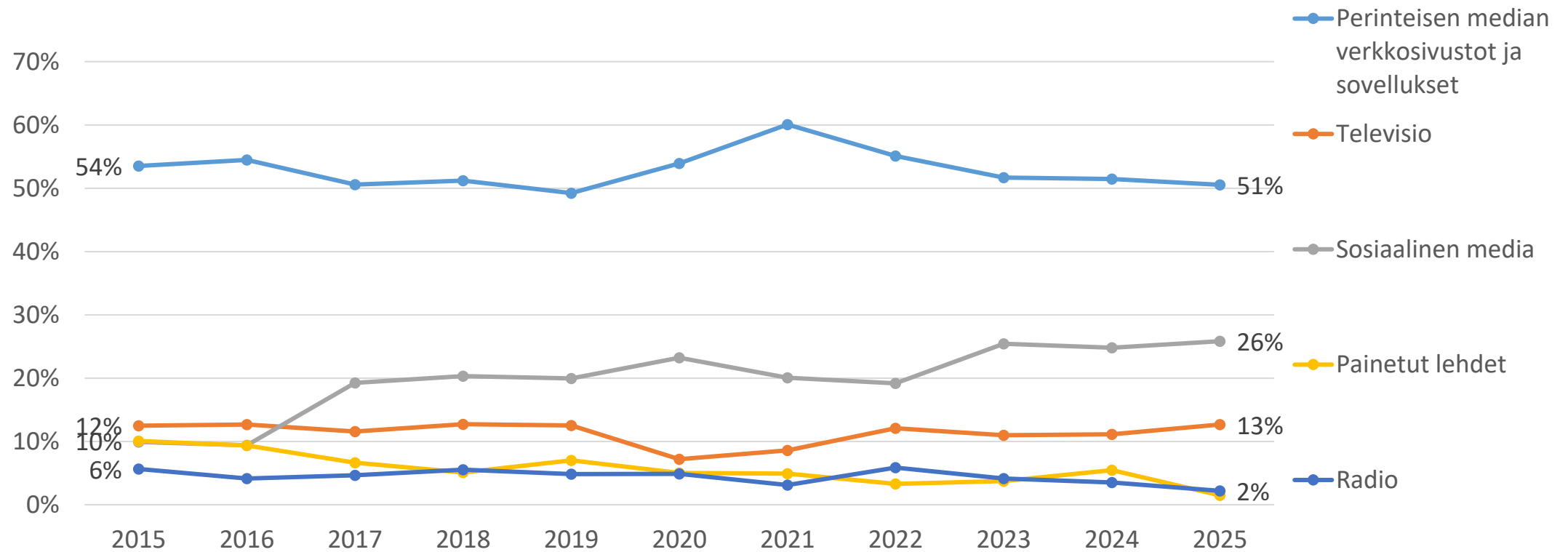
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET 2015-2025



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi? N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet, 2025: 1967, 2024: 1976, 2023: 2027, 2022: 2025, 2021: 1969, 2020: 2021, 2019:1956, 2018: 1980, 2017: 1988, 2016: 2014, 2015: 1500.



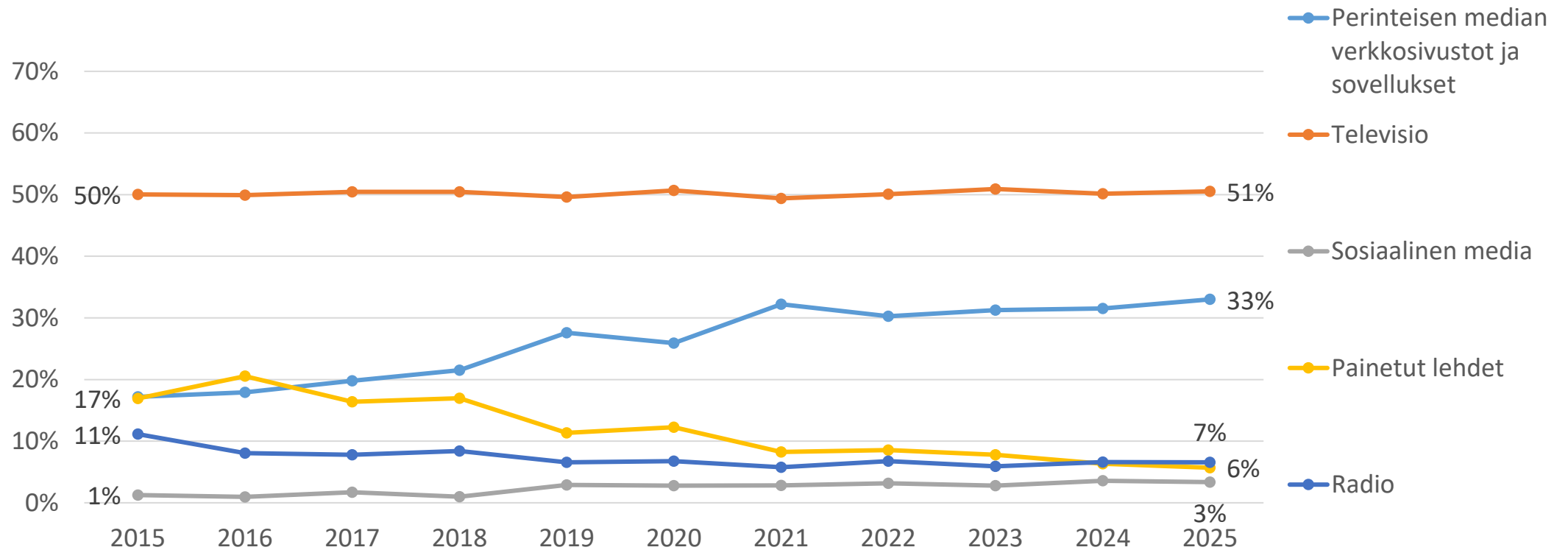
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET: 18-34-VUOTIAAT



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kunakin vuonna, 2025: 419.



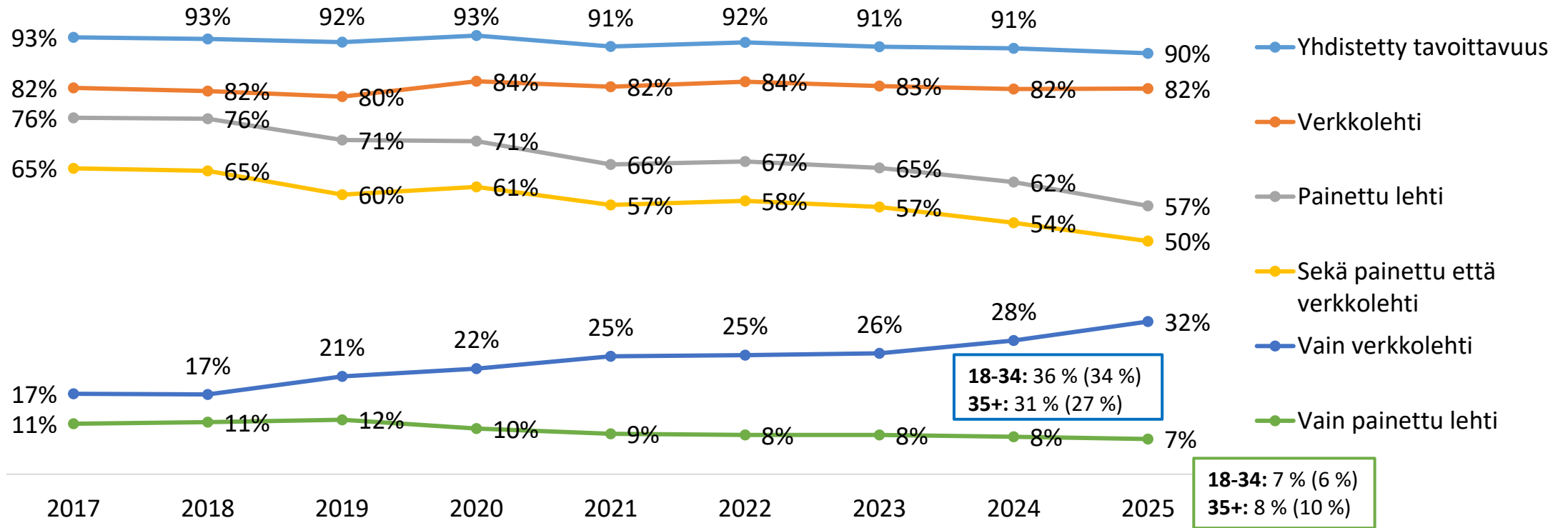
PÄÄASIAALLISET UUTISLÄHTEET: 55 VUOTTA TÄYTTÄNEET



Q3/Q4: Kerroit, että käytit näitä uutislähteitä viimeisen viikon aikana. Mikä sanoisit olevan pääasiallinen uutislähteesi?
N=viimeisellä viikolla jotain uutislähdettä käyttäneet kunakin vuonna, 2025: 856.



PAINETUN LEHDEN JA VERKKOVERSION VIIKKOTAVOITTAVUUS



Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, 2025: 2015, 2024: 2015, 2023: 2027, 2022: 2064, 2021: 2009, 2020: 2050, 2019: 2009, 2018: 2012, 2017: 2007. Suluissa olevat prosentiosuudet ovat vuodelta 2023.



UUTISMEDIOIDEN VIIKOITTAINEN KOKONAISTAVOITTAVUUS

	Kaikki	Mies 18-34	Nainen 18-34	Mies 35+	Nainen 35+
Yle-uutiset	72 %	60 %	55 %	79 %	74 %
Ilta-Sanomat	65 %	57 %	55 %	66 %	68 %
Ilta-lehti	59 %	57 %	52 %	62 %	60 %
MTV-uutiset	57 %	42 %	40 %	58 %	66 %
Helsingin Sanomat	34 %	42 %	37 %	33 %	32 %
Ilmaisjakelulehdet	27 %	16 %	14 %	29 %	32 %
Paikallinen sanomalehti	23 %	23 %	15 %	23 %	25 %
Maakunnallinen sanomalehti	21 %	18 %	7 %	24 %	22 %
Kaupallisten radiokanavien uutiset	20 %	20 %	13 %	23 %	20 %
Kauppalehti	11 %	19 %	4 %	15 %	7 %
Talouselämä	8 %	13 %	3 %	10 %	6 %
BBC News	7 %	16 %	5 %	8 %	3 %
Muut ulkomaiset tv-uutiskanavat	6 %	14 %	4 %	6 %	5 %
Ulkomaiset sanomalehdet	6 %	12 %	4 %	6 %	4 %
CNN	5 %	10 %	3 %	6 %	3 %
Suomen Kuvalehti	5 %	12 %	1 %	5 %	4 %
Maaseudun Tulevaisuus	4 %	6 %	3 %	4 %	5 %
Hufvudstadsbladet	2 %	5 %	2 %	3 %	1 %
Ei seurannut uutisia luetelluista medioista	3 %	3 %	9 %	2 %	2 %

Q5a: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkon ulkopuolella viimeisen viikon aikana (TV:n, radion painetun median ja muiden perinteisten viestintävälineiden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Q5b: Mitä seuraavista olet käyttänyt seurataksesi uutisia verkossa viimeisen viikon aikana (verkkosivustojen sovellusten, sosiaalisen median tai muun internetyhteyden kautta)? Valitse kaikki sopivat vastaukset. Taulukossa esitetään kunkin medianimikkeen viikoittainen kokonaistavoittavuus (verkko, radio, televisio, tai painettu lehti). N=kaikki vastaajat: 2015, naiset 18–34: 230, miehet 18–34: 200, naiset 35+: 836, miehet 35+: 749. Vähintään kolmen prosenttiyksikköä keskimääräisestä poikkeavat luvut on merkitty värillisin numeroin.

NUORET SAAVAT UUTISENSA ALGORITMILTA, MUTTA SE EI SAA VAIKUTTA JULKAISUPÄÄTÖKSEEN

Joni Tuominen

Sosiaalisen median tuottaja

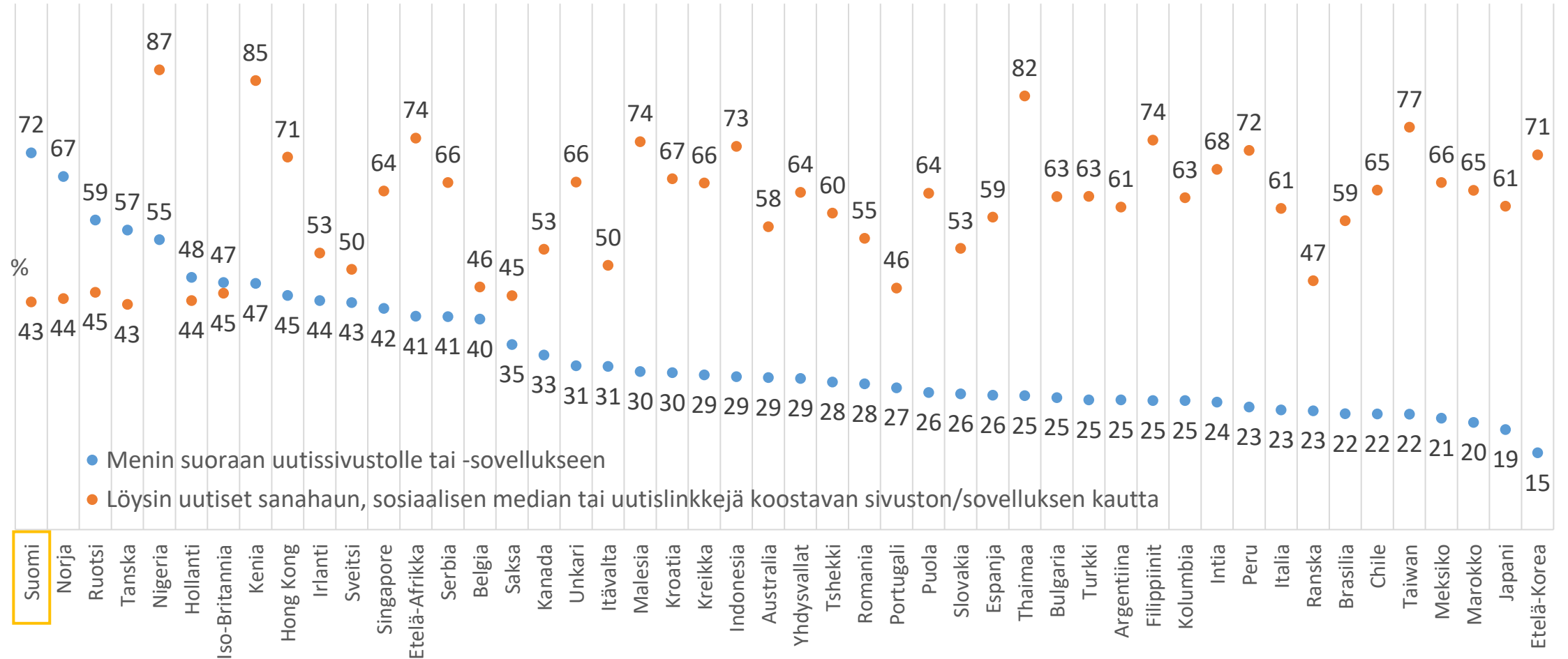
MTV Uutiset, MTV Oy





**UUTISIA ERI LÄHTEISTÄ KOOSTAVAT PALVELUT
HAASTAVAT UUTISMEDIAA SUOMESSAKIN**

VÄYLÄT VERKKOUUTISIIN ERI MAISSA

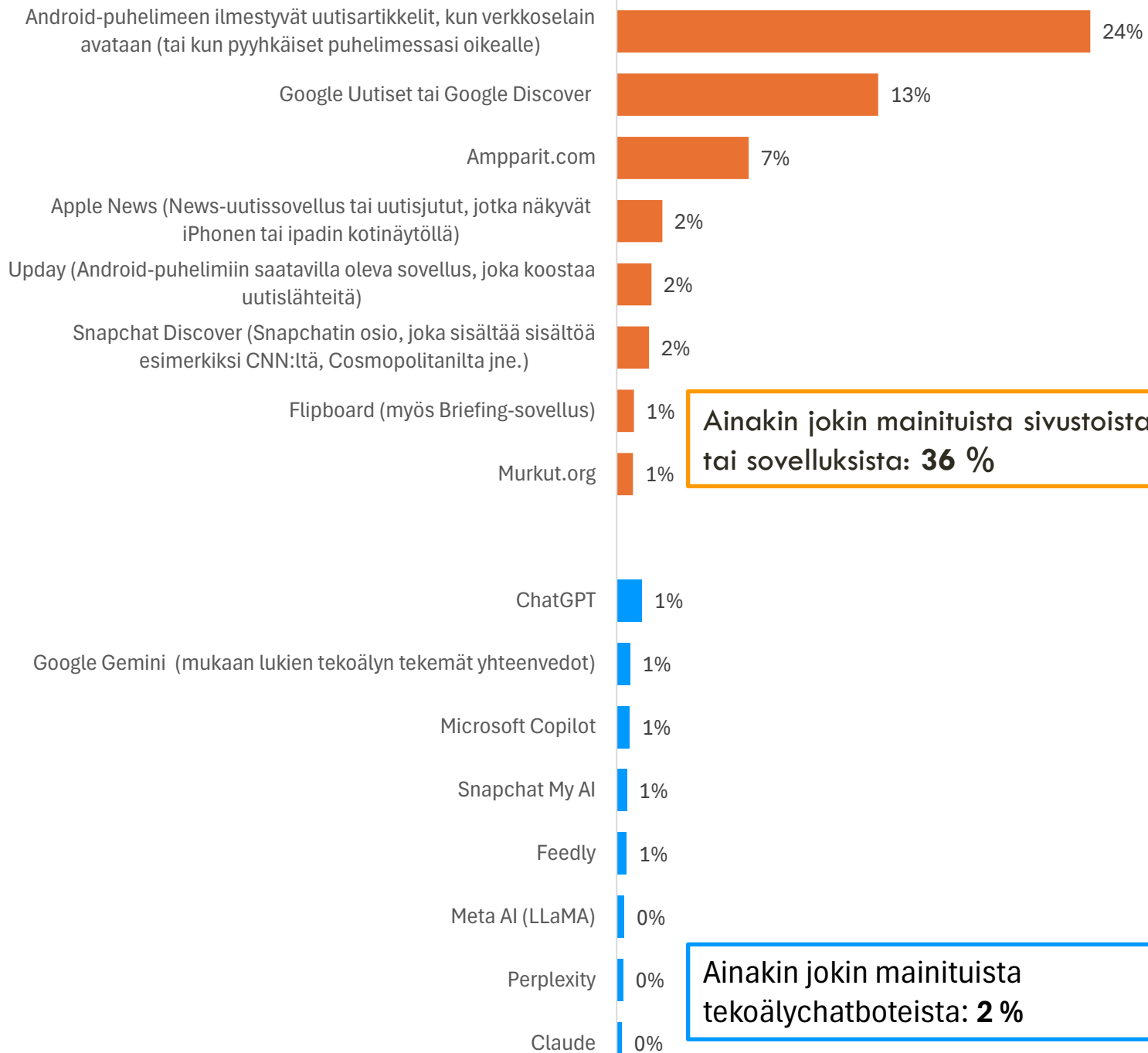


Q10: Ajattele miten seurasit uutisia verkossa tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



UUTISTEN SEURAAMINEN NIITÄ KOOSTAVIEN SIVUSTOJEN JA TEKOÄLYCHATBOTIEN KAUTTA

Q10c_2025: Mitä seuraavista olet käyttänyt viimeisen viikon aikana seurataksesi uutisia verkossa? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat, kaikki: 2015, mies: 949, nainen: 1066, 18–34: 430, 35+: 1585.

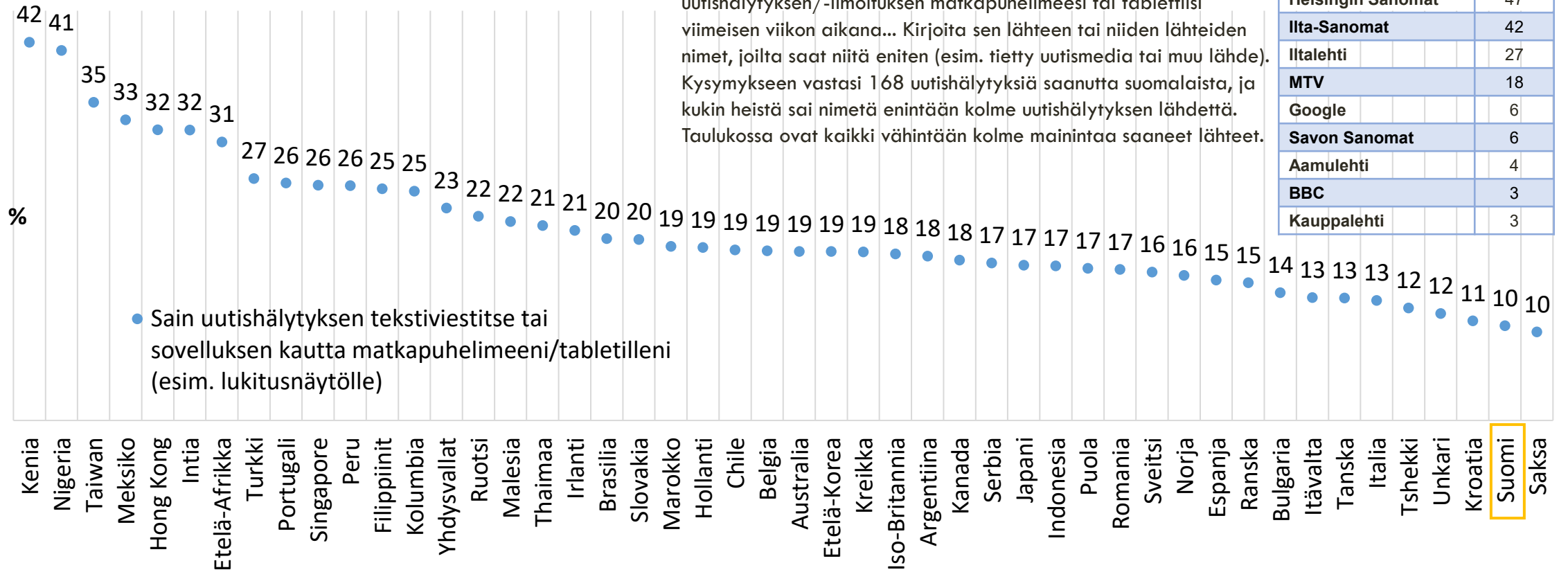


UUTISHÄLYTYKSEN TEKSTIVIESTITSE TAI SOVELLUKSEN KAUTTA SAANEIDEN OSUUDET ERI MAISSA

Yleisimmät uutishälytysten lähteet Suomessa

	N
Yle	87
Helsingin Sanomat	47
Ilta-Sanomat	42
Iltalehti	27
MTV	18
Google	6
Savon Sanomat	6
Aamulehti	4
BBC	3
Kauppalehti	3

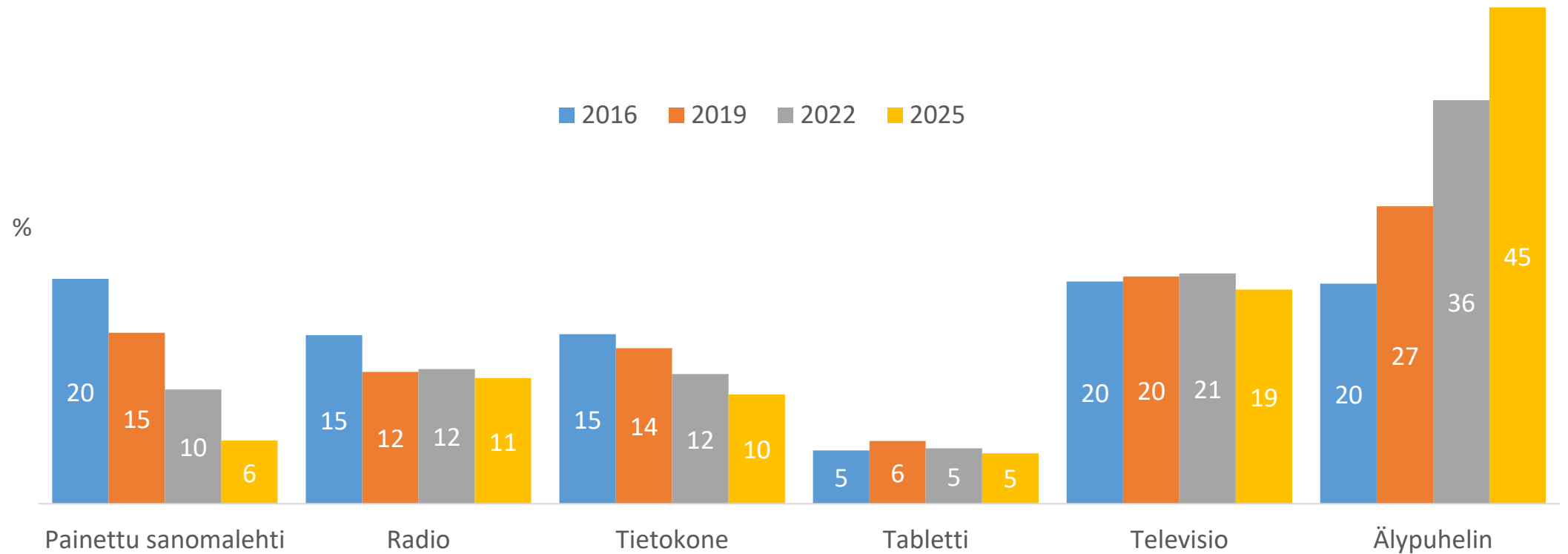
Q_ALERTS_2: Kerroit saaneesi yhden tai useamman uutishälytyksen/-ilmoituksen matkapuhelimeesi tai tablettiisi viimeisen viikon aikana... Kirjoita sen lähteen tai niiden lähteiden nimet, joilta saat niitä eniten (esim. tietty uutismedia tai muu lähde). Kysymykseen vastasi 168 uutishälytyksiä saanutta suomalaista, ja kukin heistä sai nimetä enintään kolme uutishälytyksen lähdeä. Taulukossa ovat kaikki vähintään kolme mainintaa saaneet lähteet.



Q10: Ajattelen miten seurasin uutisia verkossa (tietokoneen, matkapuhelimen tai muiden laitteiden kautta) viimeisen viikon aikana. Millä keinoilla löysit uutiset? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



AAMUN ENSIMMÄISET UUTISET TARJOAVAT UUTISVÄLINEET 2016, 2019, 2022 JA 2025.



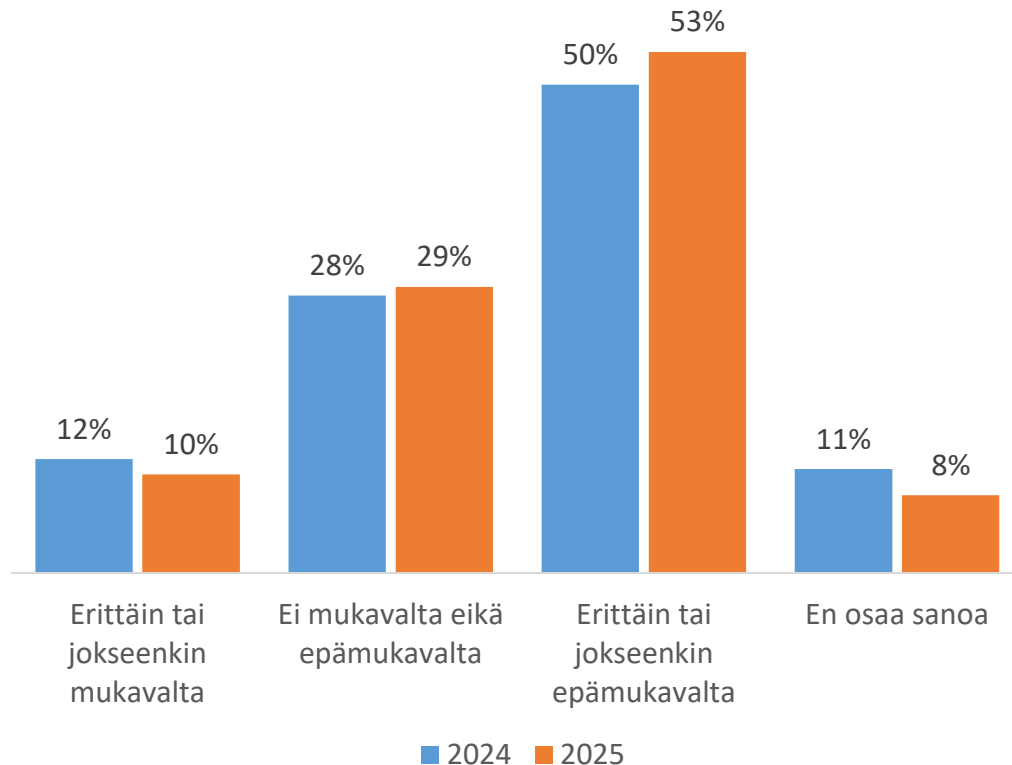
Q9c_new2016: Mikä on ensimmäinen tapa, jolla tavallisesti kohtaavat uutiset aamulla? N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2025: 2015, 2022: 2064, 2019: 2009, 2016: 2041.

TEKOÄLYN MAHDOLLISTAMAT JUTTujen UUDET
KÄYTTÖTAVAT KIINNOSTAVAT UUTISYLEISÖÄ

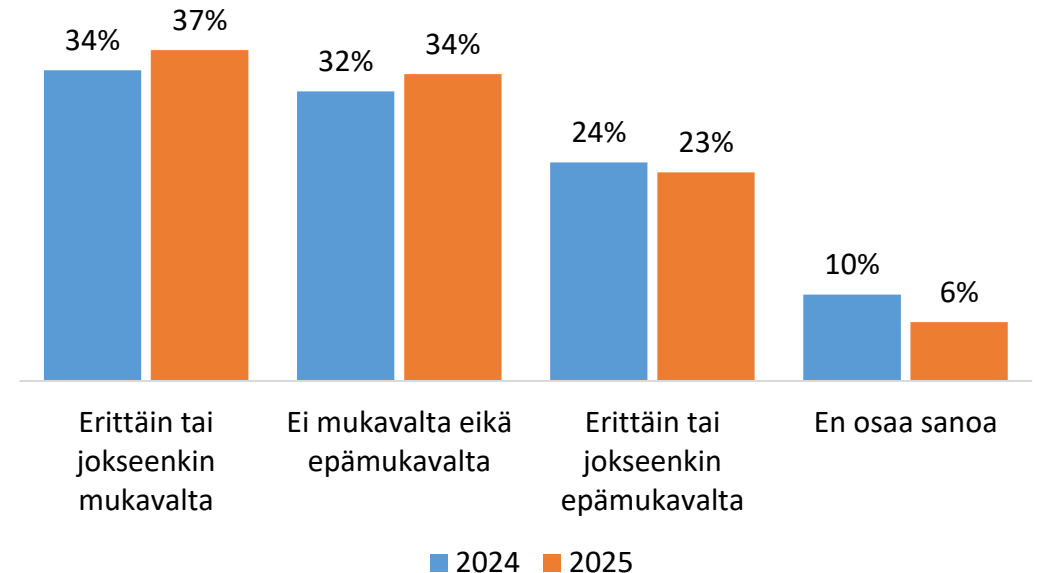


SUHTAUTUMINEN TEKÖÄLYN AVULLA TEHTYJEN UUTISTEN SEURAAMISEEN

Pääosin tekoälyn avulla, ihmisten valvonnassa

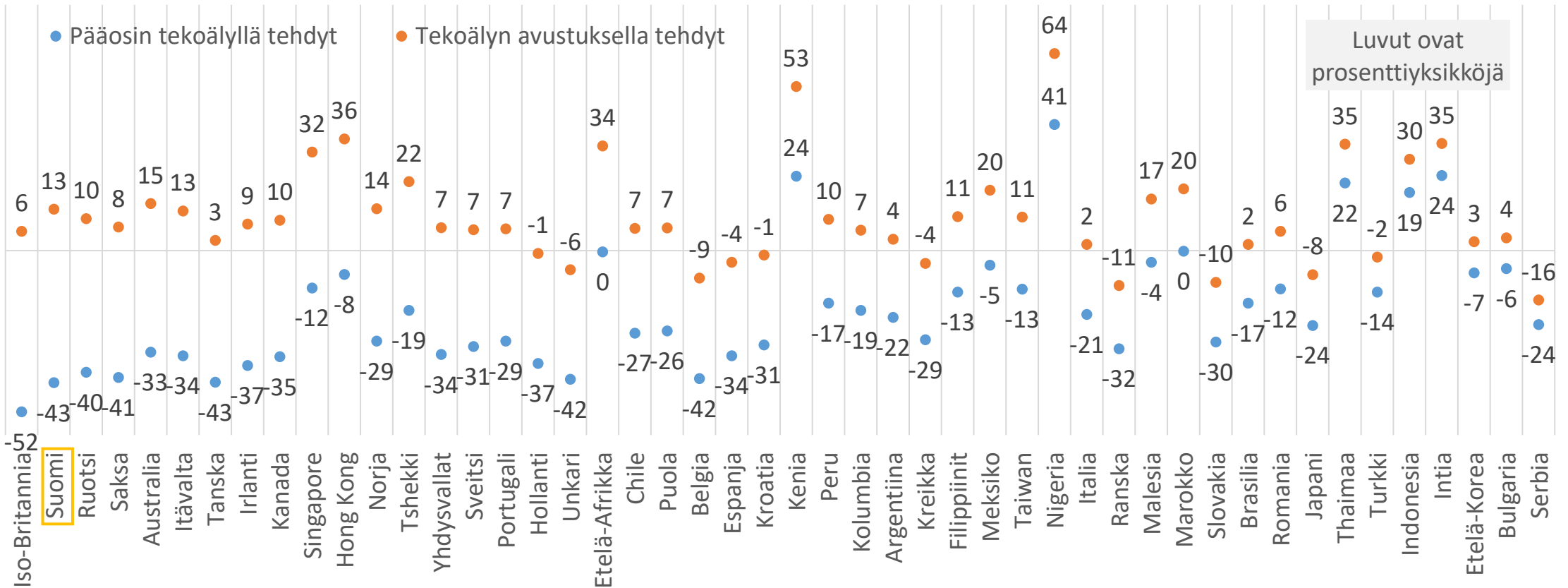


Pääosin ihmistoimittajan tuottamana ja tekoälyn avustuksella



Q2_AIComfortlevel_2024: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu seurata uutisia, jotka on tuotettu kullakin seuraavista tavoista? N=kaikki vastaajat, 2024: 2015, 2025: 2015.

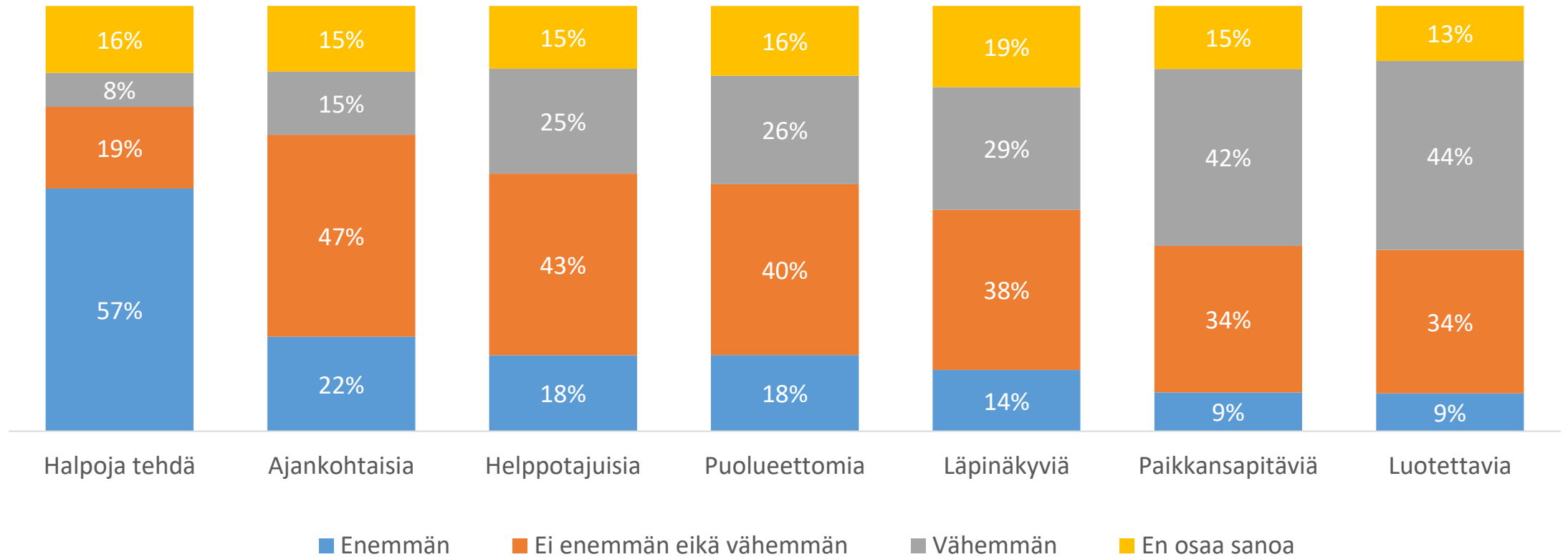
TEKOÄLYLLÄ TEHDYT UUTISET MUKAVIKSI JA EPÄMUKAVIKSI KOKEVIEN EROTUS ERI MAISSA



Q2_AIComfortlevel_2024: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu seurata uutisia, jotka on tuotettu kullakin seuraavista tavoista? N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Kuvion luvut ovat prosenttiyksikköjä.



ARVIOT SIITÄ, MITEN PÄÄASIASSA TEKOÄLYLLÄ TEHDYT UUTISET EROAVAT TÄYSIN IHMISJOURNALISTIN TEKEMISTÄ UUTISISTA

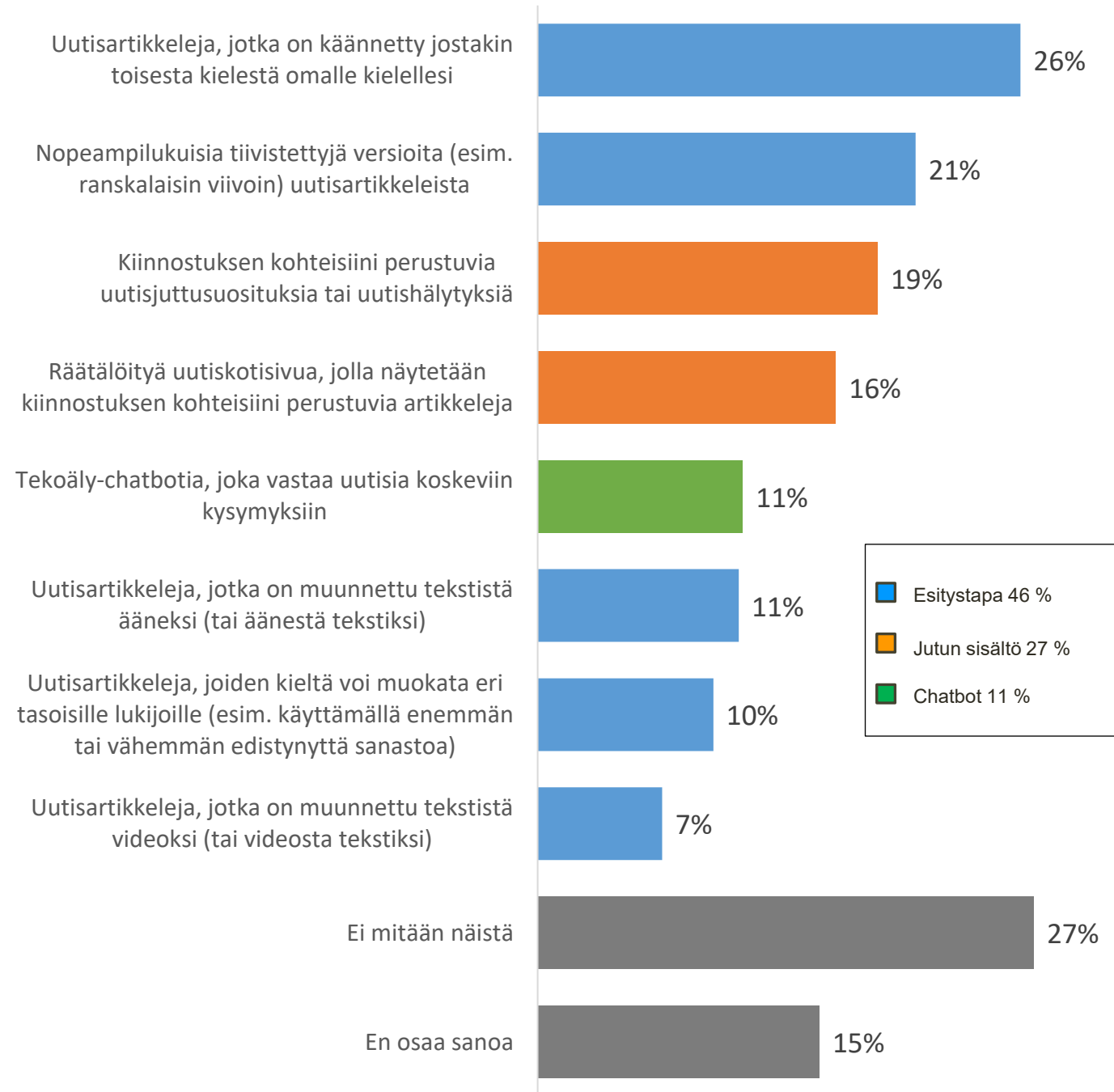


AI_3_news_qualities: Arveletko pääasiassa tekoälyn (vaikkakin ihmisten valvonnassa) tuottamien uutisten olevan todennäköisesti enemmän vai vähemmän kutakin seuraavista verrattuna uutisiin, jotka ovat täysin ihmisjournalistin tuottamia? N=kaikki vastaajat: 2015.



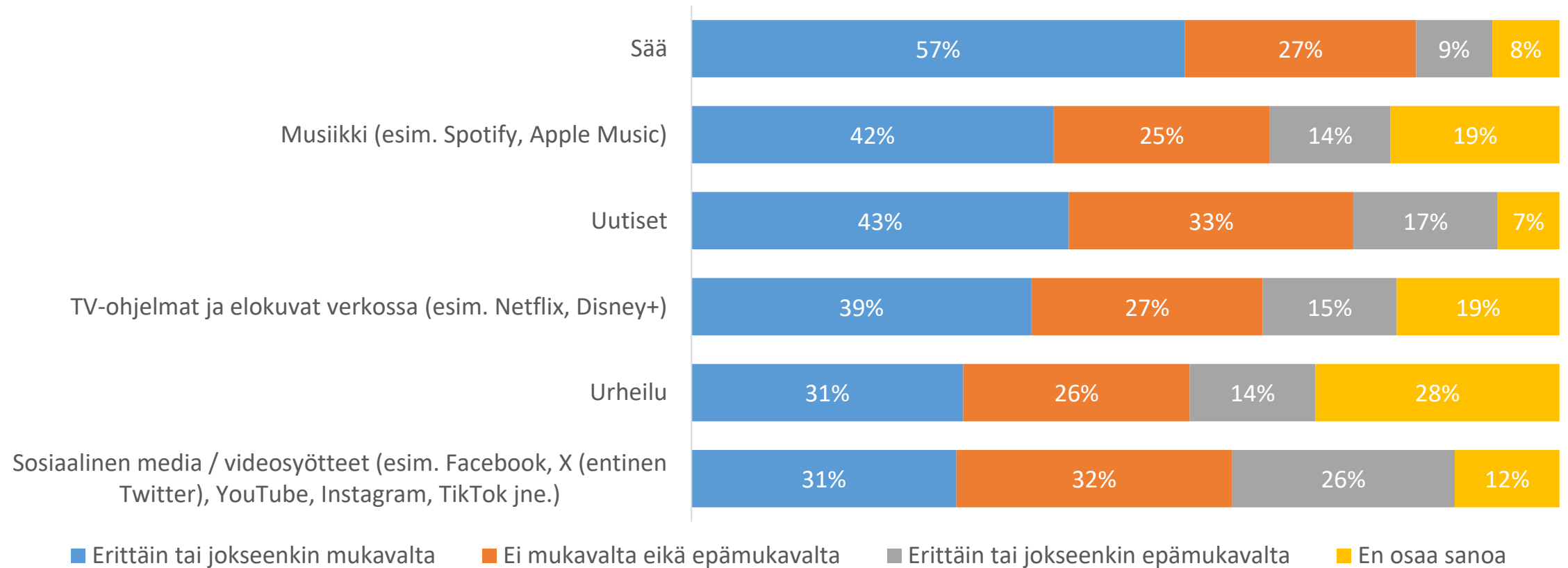
KIINNOSTUS TEKÖÄLYN MAHDOLLISTAMIIN ESITYSTAPOIHIN JA SISÄLLÖN PERSONOINTIIN

AI_personalisation: Uutisalalla harkitaan tekoälyn käyttöä uutisisällön mukauttamiseen paremmin ihmisten yksilöllisiin tarpeisiin. Mitä seuraavista vaihtoehdoista olisit kiinnostunut käyttämään? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=kaikki vastaajat: 2015.





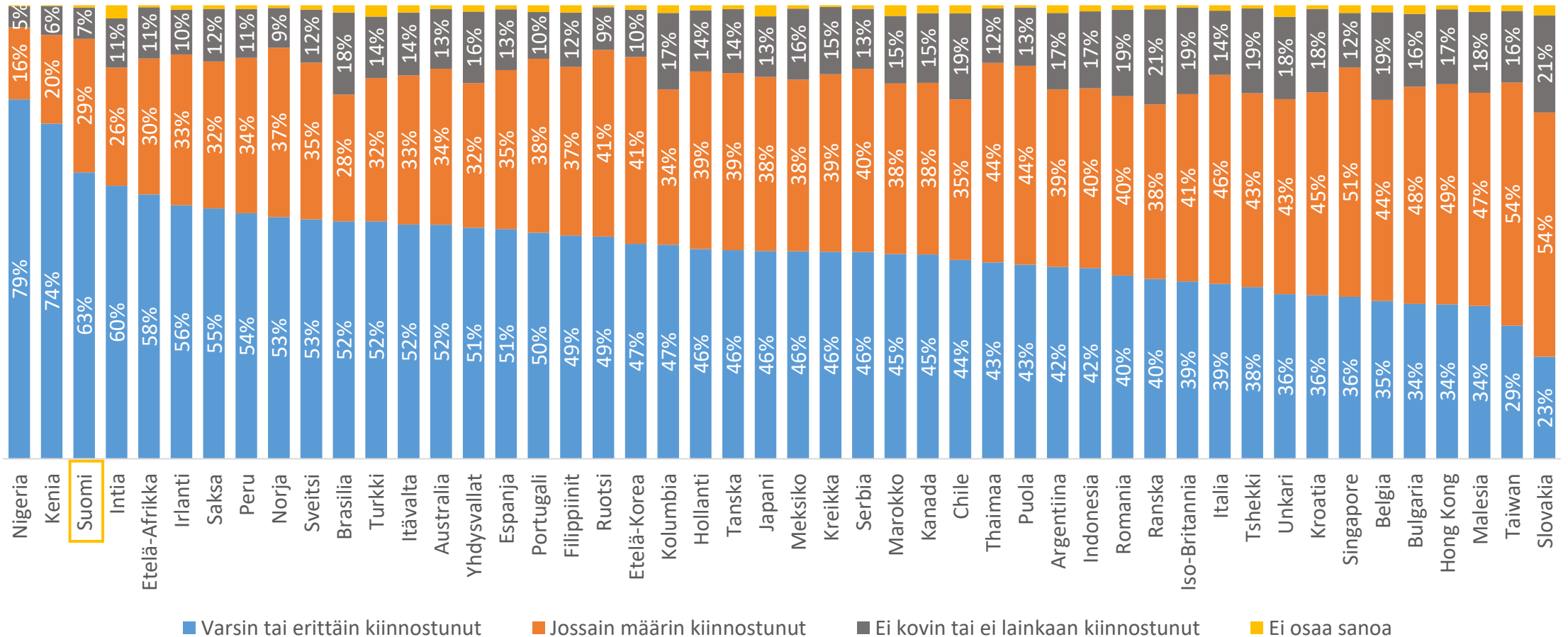
SUHTAUTUMINEN ERILAISTEN MEDIASISÄLTÖJEN PERSONOINTIIN



online_personalisation: Kuinka mukavalta tai epämukavalta sinusta tuntuu kunkin seuraavan aiheen kohdalla käyttää verkkosivustoja ja sovelluksia, joiden sisältö on valittu automaattisesti sinua varten aiempien valintojesi perusteella (ts. sisältö on erittäin personoitua)? N=kaikki vastaajat: 2015.

UUTISET KIINNOSTAVAT MUTTA NIIDEN
NEGATIIVISUUS JA SUURI MÄÄRÄ RASITTAVAT

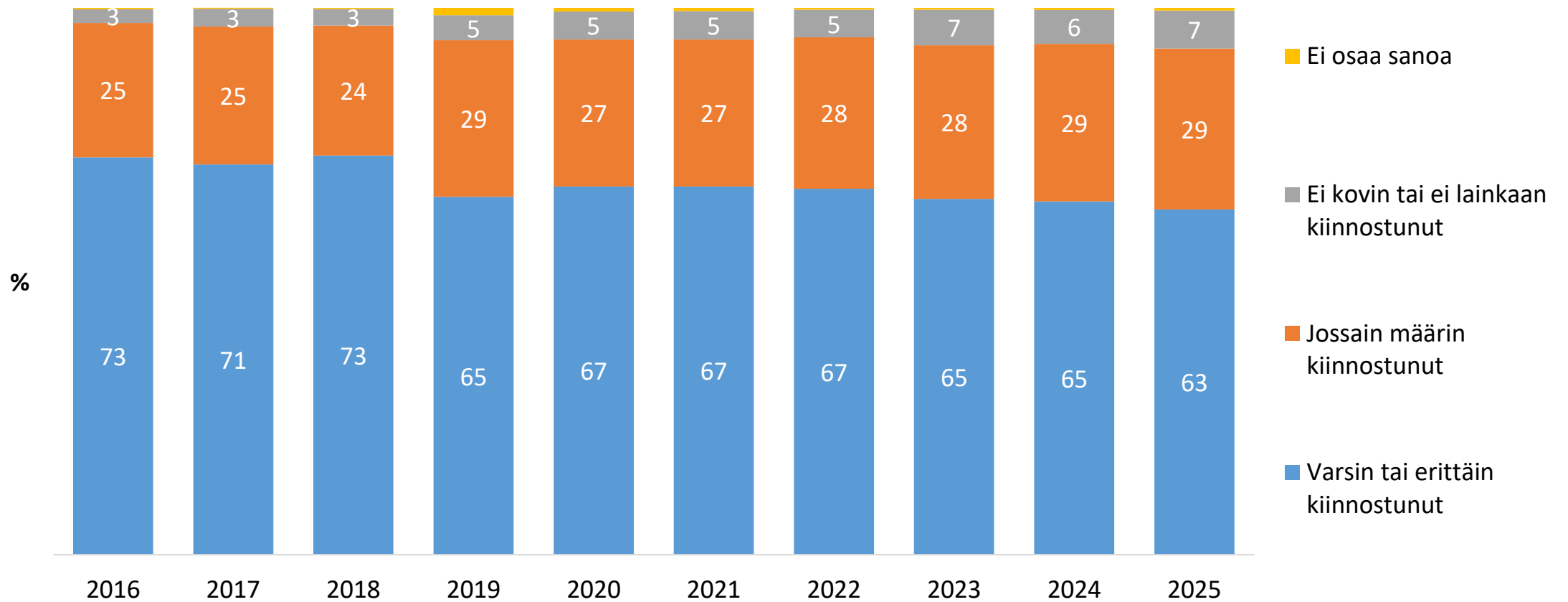
KIINNOSTUS UUTISIIN ERI MAISSA



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



KIINNOSTUS UUTISIIN 2016-2025



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.

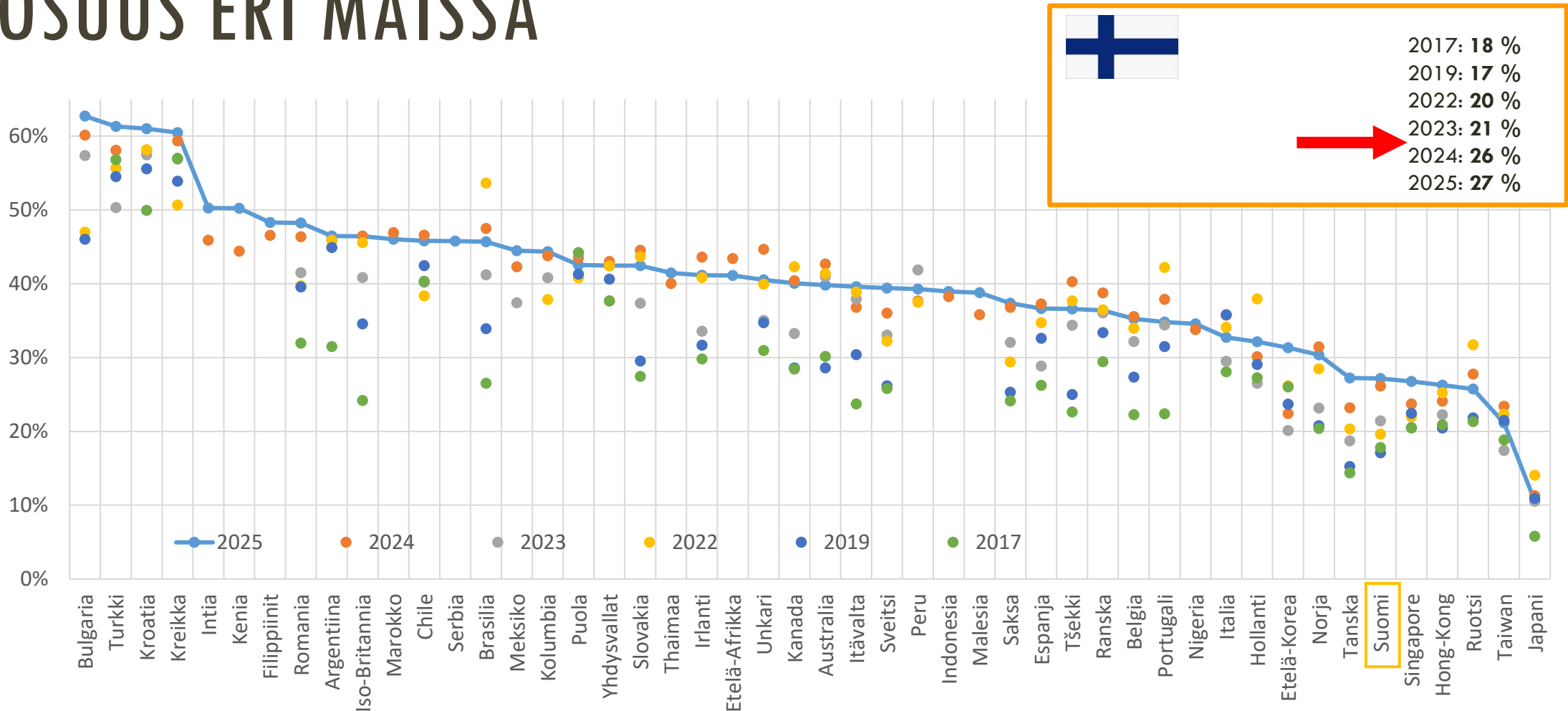


UUTISISTA ”ERITTÄIN” TAI ”VARSIN” KIINNOSTUNEET TAUSTARYHMITTÄIN



Q1c: Kuinka kiinnostunut olet uutisista? Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka sanovat olevansa uutisista ”erittäin kiinnostuneita” tai ”varsin kiinnostuneita”. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä, kaikki: 2015, korkea koulutus: 795, keskitason koulutus: 884, matala koulutus: 336, vähintään 60 000 euron tulot: 525, 20 000–59 999 euron tulot: 906, alle 20 000 euron tulot: 396, 18–34-vuotiaat: 430, 35 vuotta täyttäneet: 1585, miehet: 949, naiset: 1066.

VÄHINTÄÄN TOISINAAN UUTISIA VÄLTTELEVIEN OSUUS ERI MAISSA



Q1di_2017: Huomaatko aktiivisesti vältteleväsi uutisia nykyään? Vaihtoehdot: Usein (often), toisinaan (sometimes), satunnaisesti (occasionally), en koskaan (never), en osaa sanoa (don't know). Kuviossa esitetään niiden vastaajien osuus, jotka ovat vastanneet "usein" tai "toisinaan". N=kaikki vastaajat kussakin maassa.



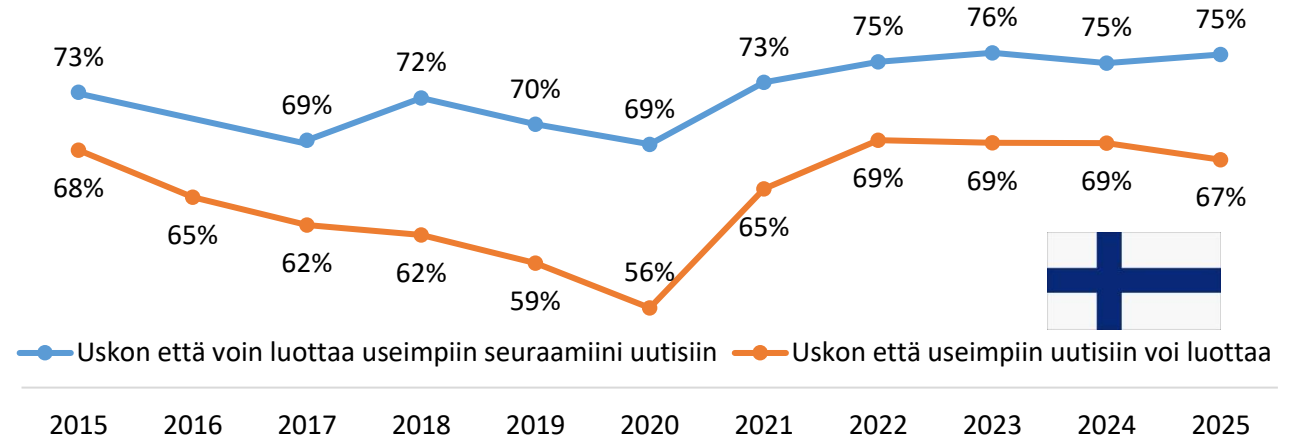
SYYT VÄLTELLÄ UUTISIA



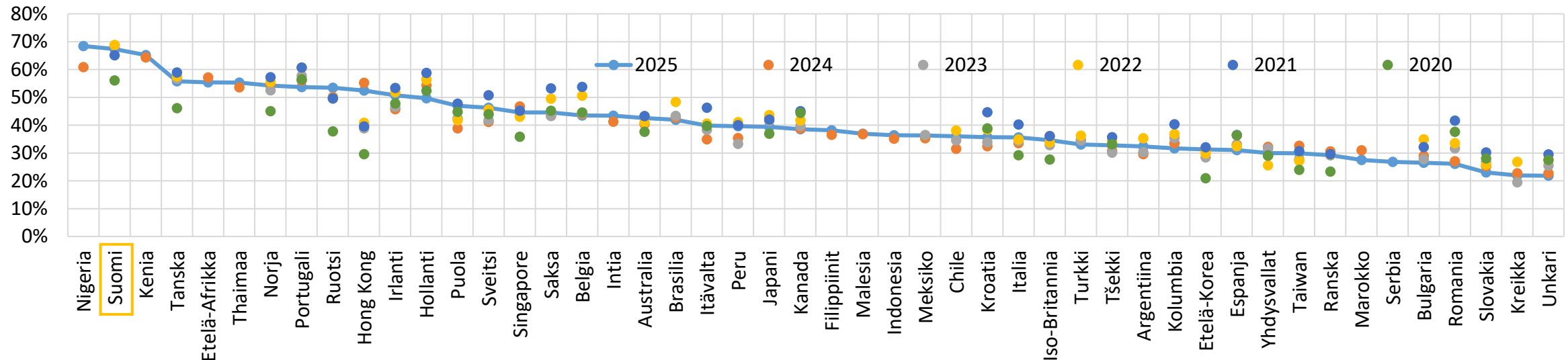


**ERO OIKEISTON JA VASEMMISTON LUOTTAMUKSESSA
UUTISIIN KASVOI SUOMESSA HIEMAN**

UUTISIA KOHTAAN TUNNETTU LUOTTAMUS



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.

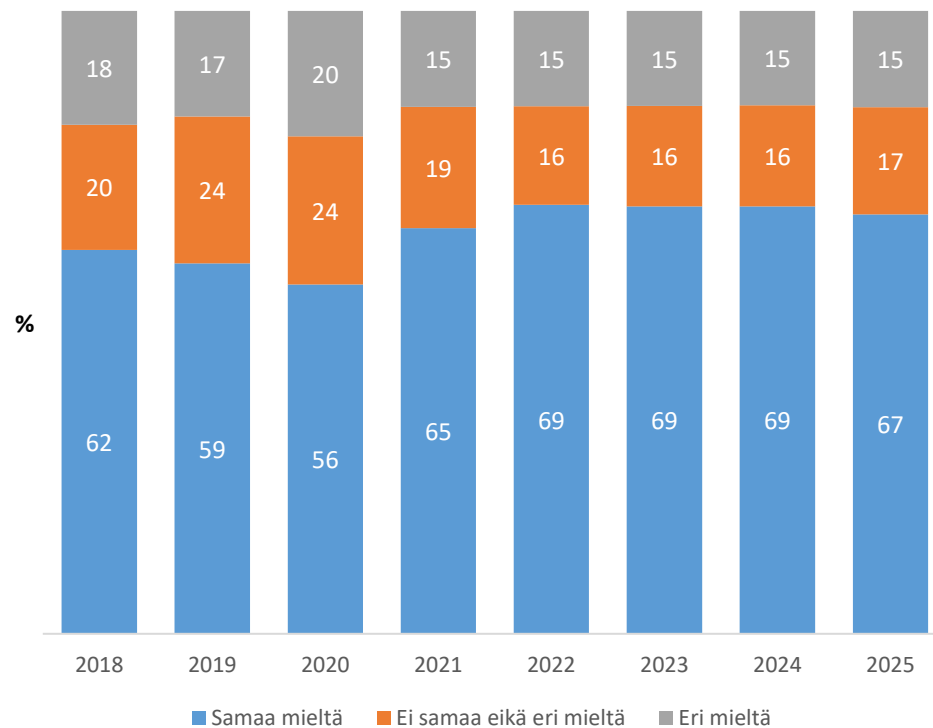


Q6_2016: Kerro missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla: "Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa". Kuvioissa ovat väittämän kanssa täysin tai jokseenkin samaa mieltä olevien osuudet. N=kaikki vastaajat kussakin maassa.

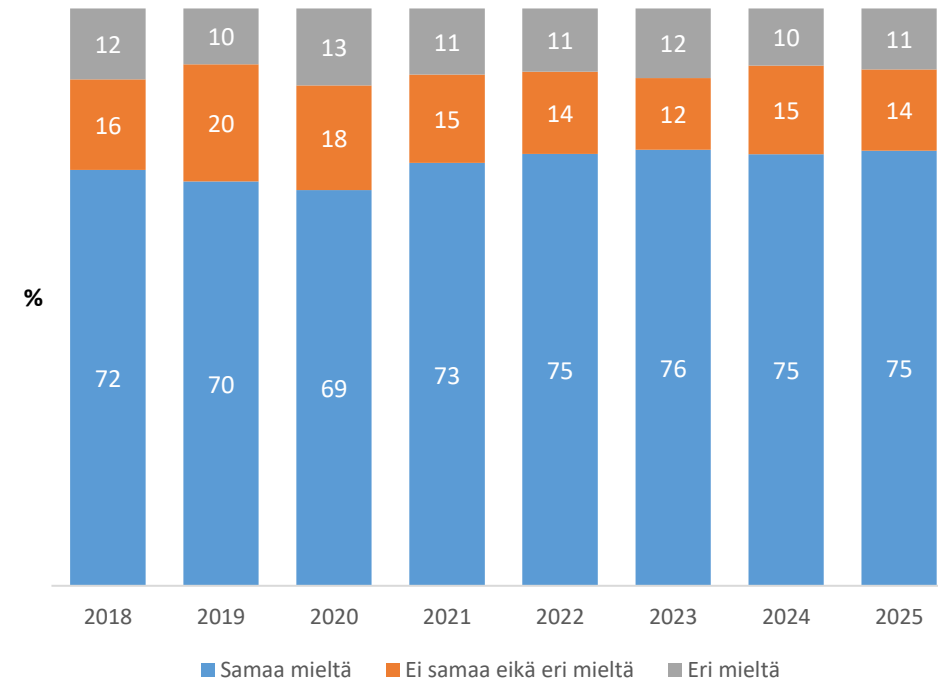


LUOTTAMUS UUTISIIN 2018-2025

Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa



Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä seuraavien väittämien kohdalla. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna, 2025: 2015.



VASTAAJIEN MAINITSEMAT TOIMET, JOTKA LISÄISIVÄT HEIDÄN LUOTTAMUSTAAN UUTISIIN

Q6_open: Ajattele edelleen uutisten luotettavuutta... Mihin toimii uutismedia voisi ryhtyä lisätäkseen luottamustasi uutisiin? Vastaa enintään kahdella lyhyellä lauseella.

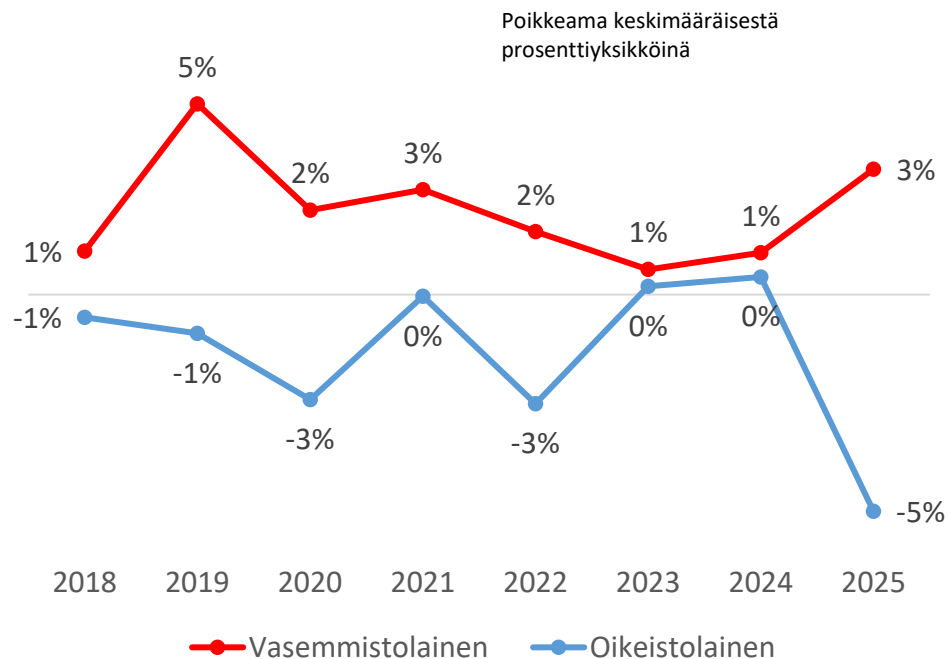
N=kysymykseen vastanneet: 822.

	N	%
Totuudellisuus	221	27
Puolueettomuus, neutraalius	169	21
Läpinäkyvyys	160	19
Toimituksen käytännöt	332	40
- Ei klikkiotsikoita	80	10
- Moninäkökulmaisuus	67	8
- Analytyttöisyys, kriittisyys, taustoitus, asiantuntevuus	59	7
- Autenttisuus	29	4
- Olennaisuus	26	3
- Ei liioittelua/sensaatiota	21	3
- Tutkiva journalismi	10	1
- Hyvä kieli	9	1
- Vastaa käyttäjän omia näkemyksiä	7	1
- Maksumuuri pois tai kevyemmäksi	5	1
- Toimituksen huolellisuus	3	0
- Ei tekoälyä	3	0
- Ei somelähteitä	2	0
- Ei viittauksia verkkosivuille	2	0
- Ei yleisökommentteja	1	0
- Muu	8	1
Muu	92	11
- On jo luotettava	34	4
- Käyttäjän oma toiminta	13	2
- Muu	32	4
- En osaa sanoa	13	2

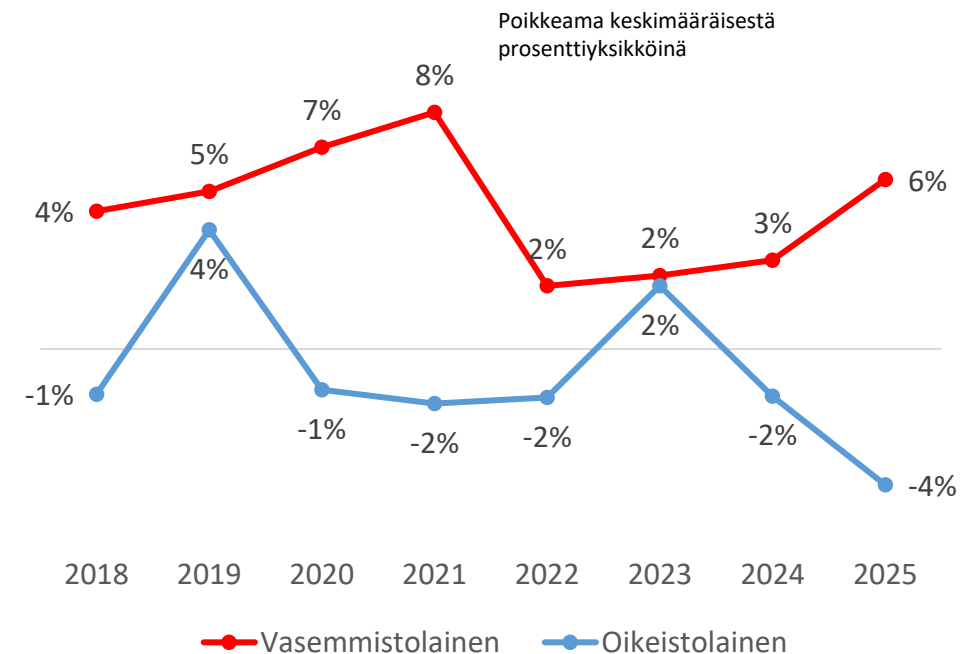


UUTISIIN LUOTTAVIEN VASEMMISTOLAISTEN JA OIKEISTOLAISTEN OSUUDEN POIKKEAMA KESKIMÄÄRÄISESTÄ 2018–2025

"Uskon, että useimpiin uutisiin voi luottaa"



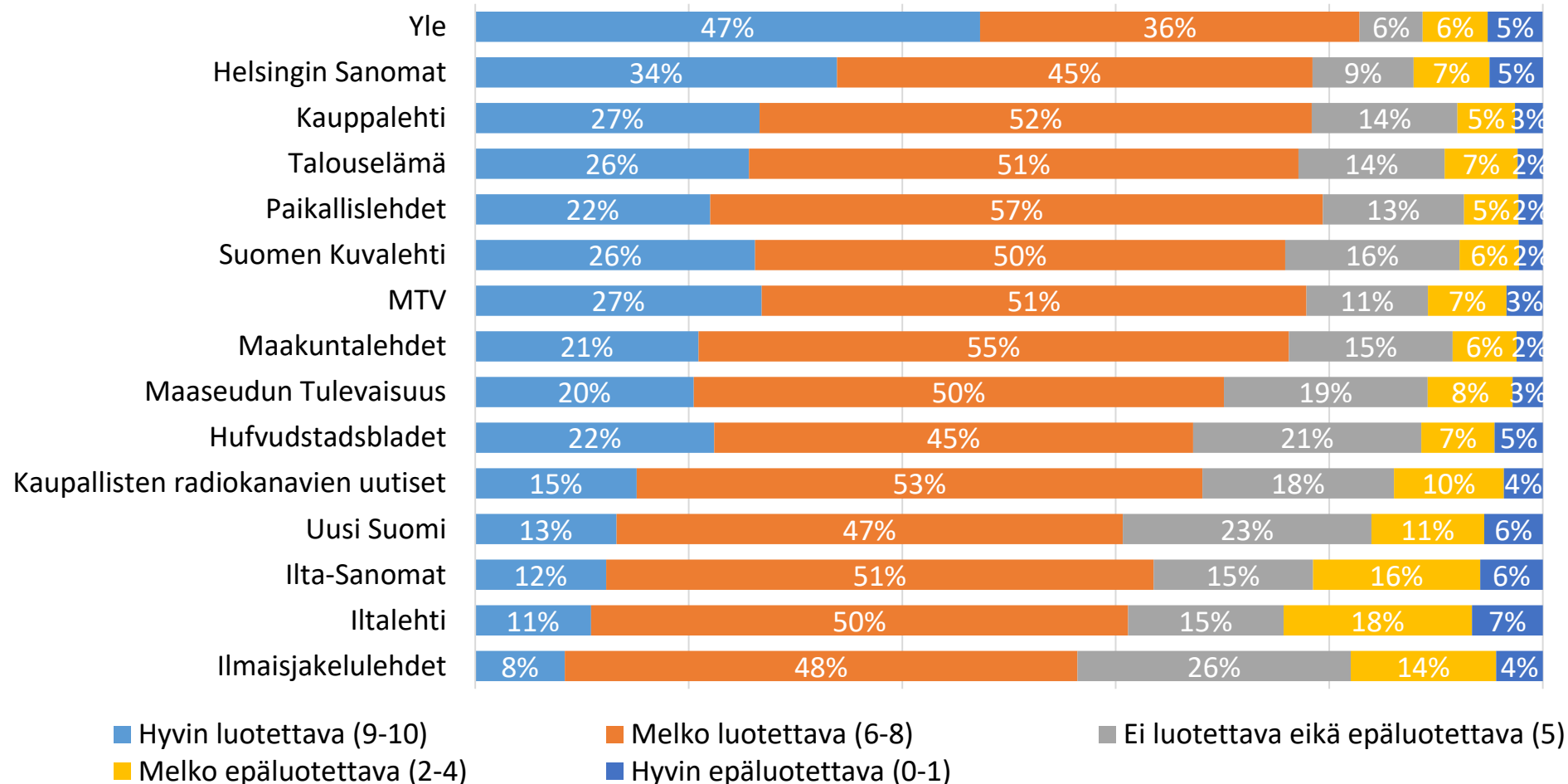
"Uskon, että voin luottaa useimpiin seuraamiini uutisiin"



Q6_2016: Esitämme sinulle nyt uutisen luotettavuuteen liittyviä kysymyksiä. Ensin kysymme, missä määrin luotat maasi uutisiin yleensä. Sitten kysymme, missä määrin luotat uutisiin, joita seuraat. Kerro, missä määrin olet samaa mieltä väittämien kohdalla. Kuvioon on merkitty uutisiin luottavien vasemmistolaisten ja oikeistolaisten osuuksien poikkeama keskimääräisestä prosenttiyksikköinä. N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä kunakin vuonna. Vuonna 2025 vasemmistolainen: 413, oikeistolainen: 390.



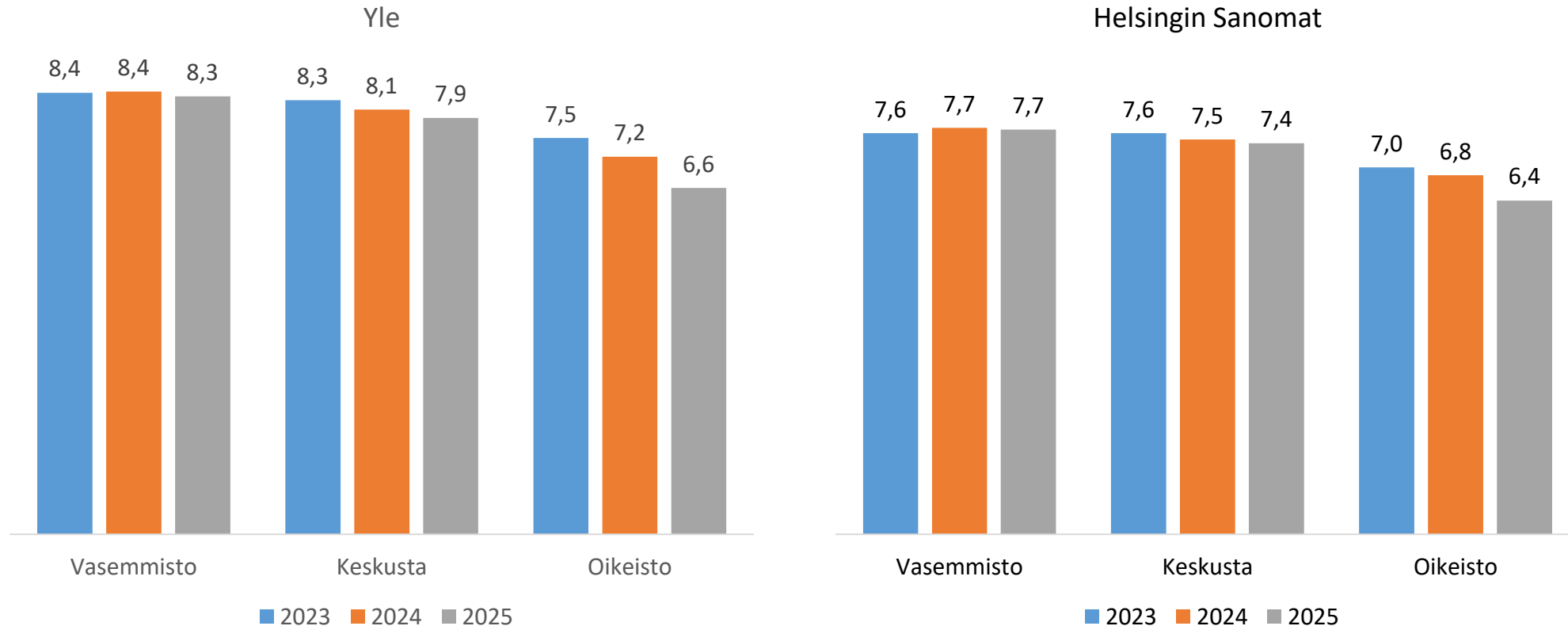
LUOTTAMUS LUETELTUIJEN MEDIOIDEN UUTISIIN



Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin mediasta kuulleet. Luku 2018 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.



YLEISRADION JA HELSINGIN SANOMIEN LUOTETTAVUUSARVIOT 2023–2025 POLIITTISEN ASENNOITUMISEN MUKAAN



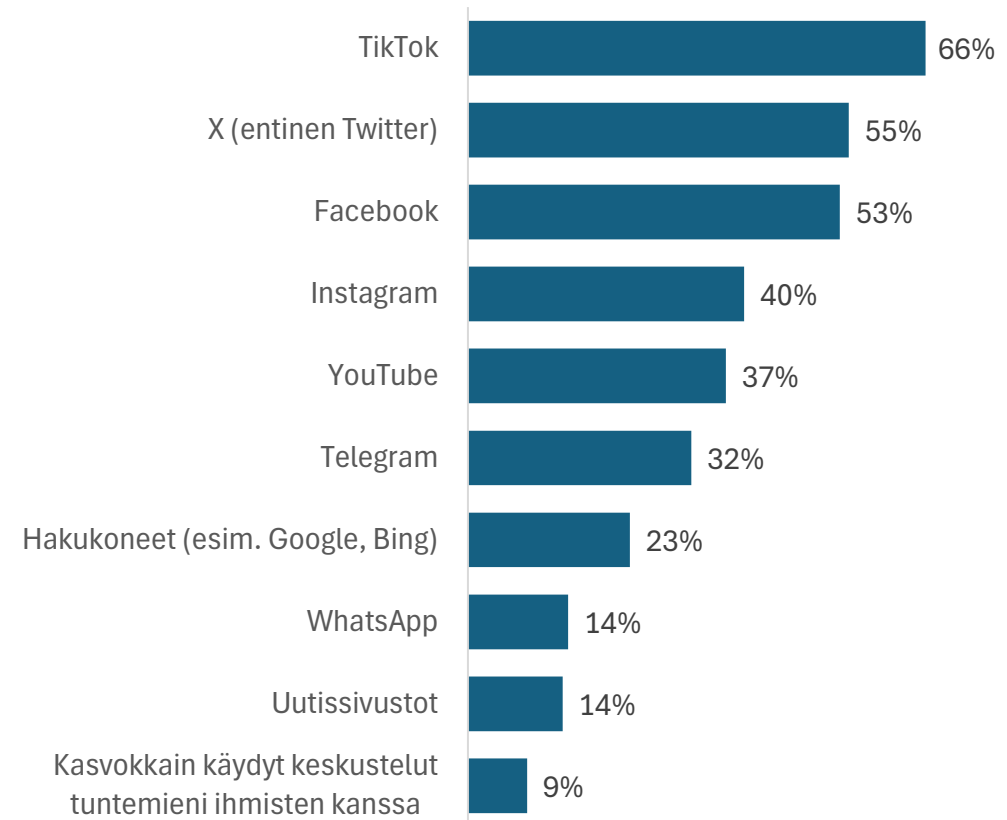
Q6_2018_trust: Kuinka luotettavia sanoisit seuraavien medioiden uutisten olevan? Käytä alla olevaa asteikkoa, jolla 0 tarkoittaa "ei lainkaan luotettava" ja 10 tarkoittaa "erittäin luotettava". Kuviossa esitetään vastausten keskiarvot. N=kustakin viestimestä kuulleet kuhunkin poliittiseen ryhmään itsensä sijoittaneet kunakin vuonna. Vuonna 2025 Yle, vasemmisto: 413, keskusta: 817, oikeisto: 389. Vuonna 2025 Helsingin Sanomat, vasemmisto: 412, keskusta: 812, oikeisto: 386.



HARHATIEDON LÄHTEINÄ PIDETYT TAHOT JA TIEDONSAANTIPAIKAT



Q_fake_sources_new: Kun puhutaan verkossa olevista vääristä ja harhaanjohtavista tiedoista, minkä seuraavista sanoisit olevan merkittävä uhka? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat: 2015.



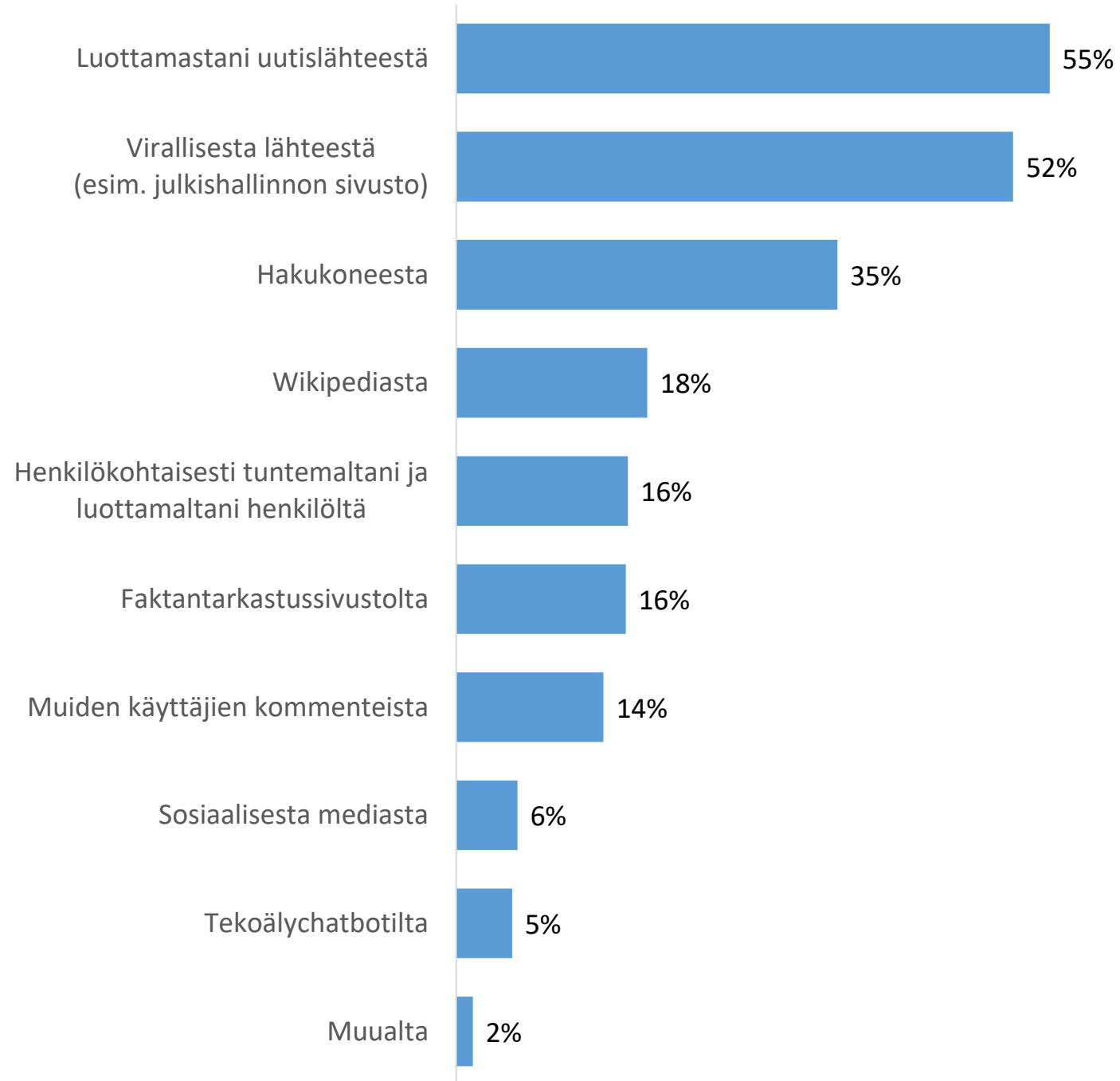
Q_fake_channels_new: Mikä seuraavista paikoista on mielestäsi merkittävä uhka väärin ja harhaanjohtavien tietojen suhteen? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat: 2015.



EPÄILYTTÄVIEN TIETOJEN TARKASTAMISEEN KÄYTETYT LÄHTEET

Q_fake_verify_1: Kuvittele, että törmäät verkossa johonkin tärkeään uutiseen, jota epäilet vääräksi, harhaanjohtavaksi tai valheelliseksi. Jos päättäisit tarkistaa asian, mistä kävisit yleensä tarkistamassa sen? Valitse kaikki sopivat vastaukset.

N=kaikki vastaajat: 2015.





SUOSITUIMMAT EPÄILYTTÄVIEN TIETOJEN TARKASTUKSEEN KÄYTETYT LÄHTEET

Q_fake_verify_2a,b,e_n: Edellisessä kysymyksessä kerroit, että kävisit tarkistamassa luottamastasi uutislähteestä/faktantarkistussivustolta/tekoälychatbotilta tiedot, joiden epäilet olevan vääriä, harhaanjohtavia tai valetta. Mitkä uutislähteet ovat kyseessä/Miltä sivusto(i)lta/Miltä tekoälychatbotilta? Kirjoita enintään kolme. Taulukossa esitetään vähintään kolme mainintaa saaneet nimetyt uutislähteet sekä kaikki nimetyt faktantarkistussivustot ja tekoälychatbotit.

Uutislähteet		Faktantarkastussivustot		Tekoälychatbotit	
	N		N		N
Yleisradio	391	Faktabaari	20	Chat GPT	31
Helsingin Sanomat	178	AFP Fact Check	10	Gemini	4
MTV	108	Snopes.com	8	Perplexity	2
Ilta-Sanomat	59	EUfactcheck	3	Copilot	1
Iltalehti	45	Reuters Fact Check	3	Grok	1
BBC	30	FactCheck.org	2	Snapchat AI	1
CNN	17	Full Fact	1		
STT	15	Media Bias/Fact Check	1		
Reuters	12	PolitiFact	1		
Aamulehti	9				
Seiska	8				
Hufvudstadsbladet	7				
Guardian	4				
Suomen Kuvalehti	4				
AP	3				
Financial Times	3				
Kaleva	3				
Kauppalehti	3				
Keskisuomalainen	3				
Maaseudun Tulevaisuus	3				
New York Times	3				
Savon Sanomat	3				
The Times	3				
Turun Sanomat	3				

SUURIN UHKA ON MERKITYKSETTÖMYYS

Sonja Saarikoski

Toimituspäällikkö

Uusi Juttu

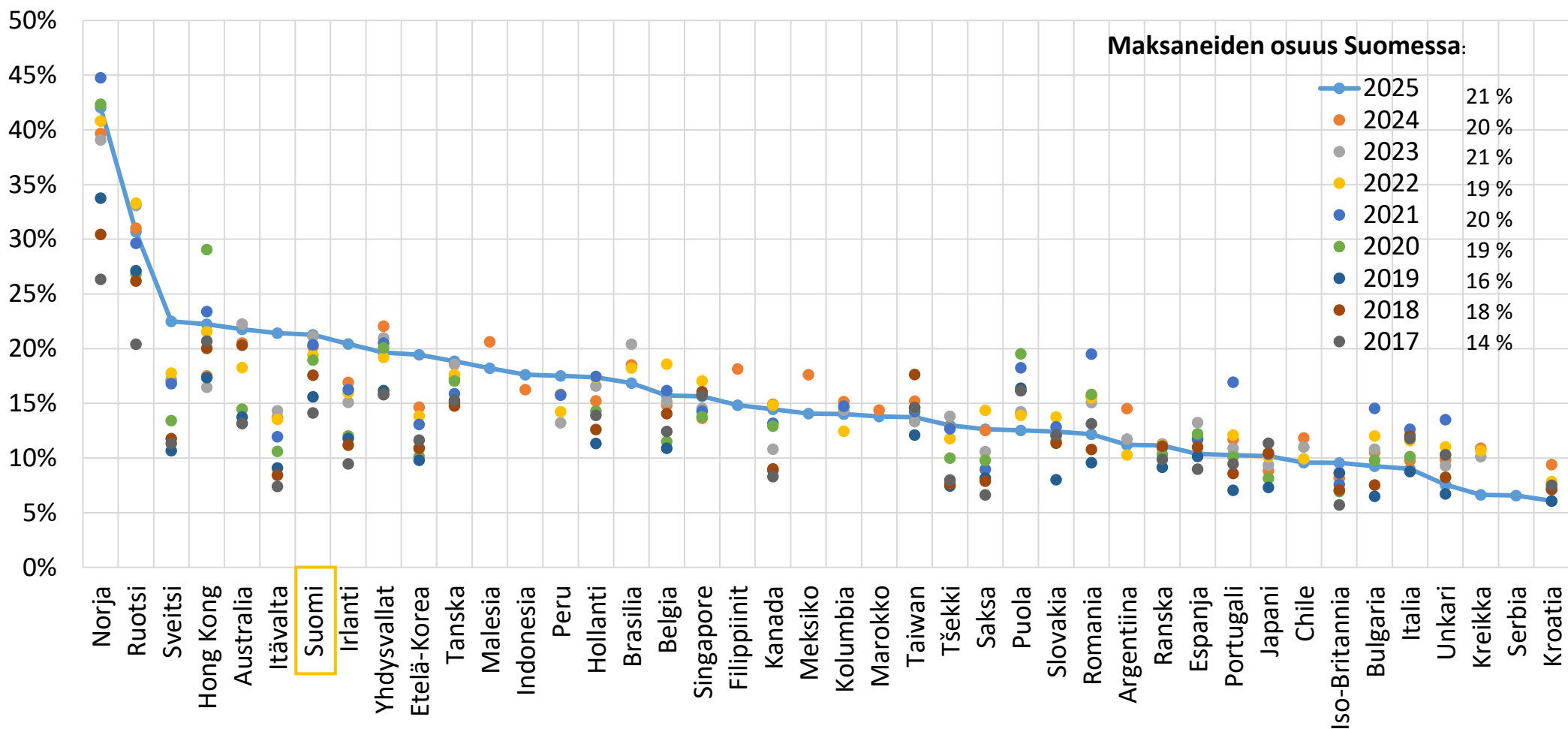


Kuva: Laura Malmivaara



**USEIDEN UUTISMEDIOIDEN
EDULLINEN YHDISTELMÄTILAUS
KIINNOSTAA ETENKIN NUORIA**

VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET ERI MAISSA



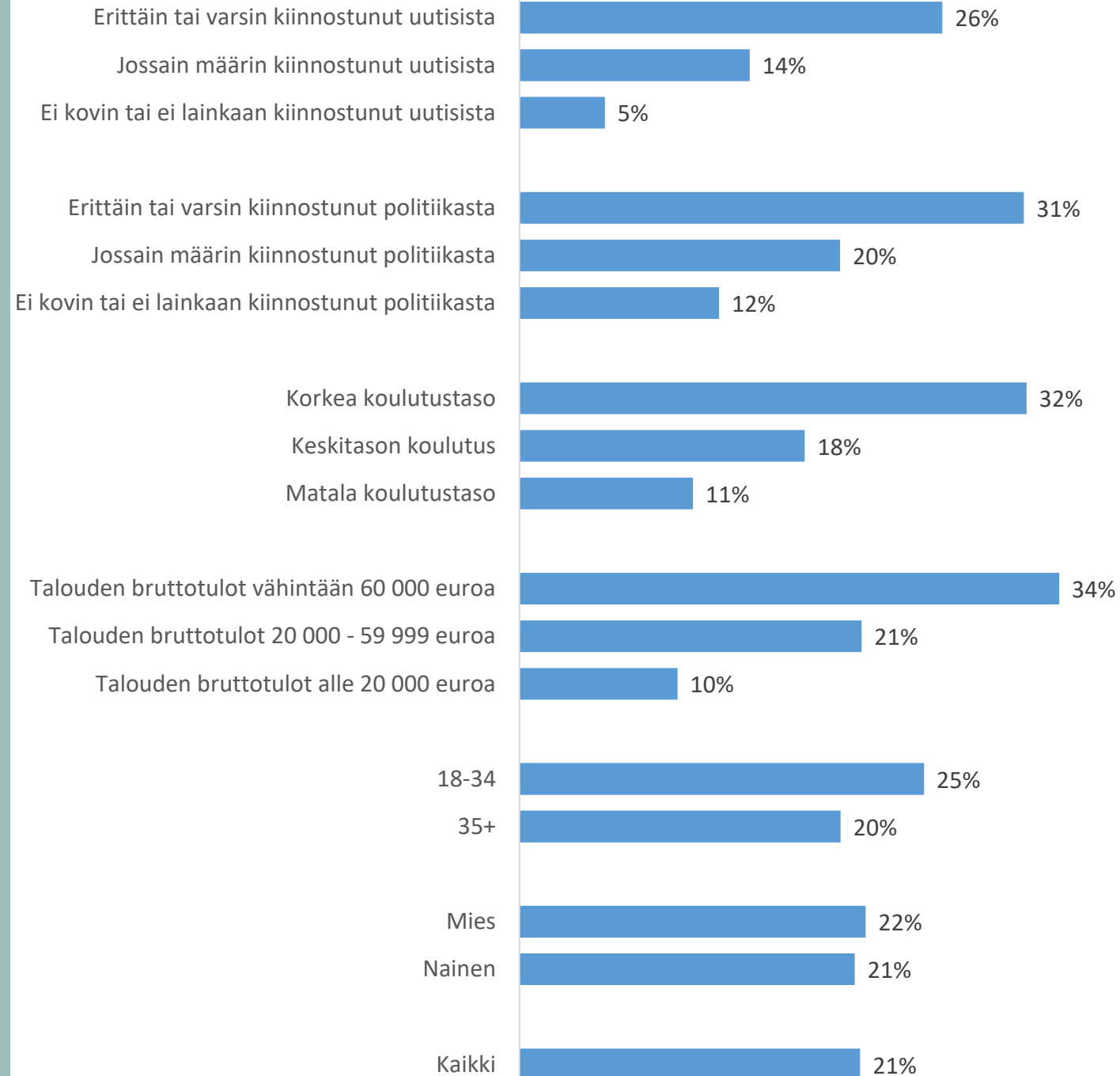
Q7a: Oletko maksanut uutisiställöstä VERKOSSA tai käyttänyt maksullista uutispalvelua VERKOSSA viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta.) N=kaikki vastaajat kunakin vuonna kussakin maassa.



VERKKOUUTISISTA VUODEN AIKANA MAKSANEET

Q7a: Oletko maksanut uutissisällöstä verkossa tai käyttänyt maksullista uutispalvelua verkossa viimeisen vuoden aikana? (Kyseessä voi olla digitaalinen tilaus, yhdistetty digitaalinen/painettu tilaus tai kertaluonteinen maksu artikkelista tai sovelluksesta).

N=kaikki vastaajat kussakin ryhmässä: kaikki: 2015, nainen: 1066, mies: 949, 35+: 1585, 18–34: 430, tulot alle 20 000 euroa: 396, tulot 20 000–59 999 euroa: 906, tulot vähintään 60 000 euroa: 525, matala koulutustaso: 336, keskitason koulutus: 884, korkea koulutus: 795, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut politiikasta: 662, jossain määrin kiinnostunut politiikasta: 686, erittäin tai varsin kiinnostunut politiikasta: 656, ei kovin tai ei lainkaan kiinnostunut uutisista: 149, jossain määrin kiinnostunut uutisista: 596, erittäin tai varsin kiinnostunut uutisista: 1261.





ENITEN TILATUT VERKKOUUTIS- JULKAISUT

Q7_SUBS_name_2022. Kerroit maksaneesi digitaalisen uutispalvelun tilauksesta/jäsenyydestä viimeisen vuoden aikana. Mitä seuraavista tilasit? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot.

Kysymykseen valittiin paljon tilatuiksi arvioituja valtakunnallisia ja maakunnallisia uutismedioita. Luku 2022 kysymyksen tunnuksessa ei tarkoita, että tulokset olisivat tuolta vuodelta. Taulukon luvut ovat vuodelta 2025.

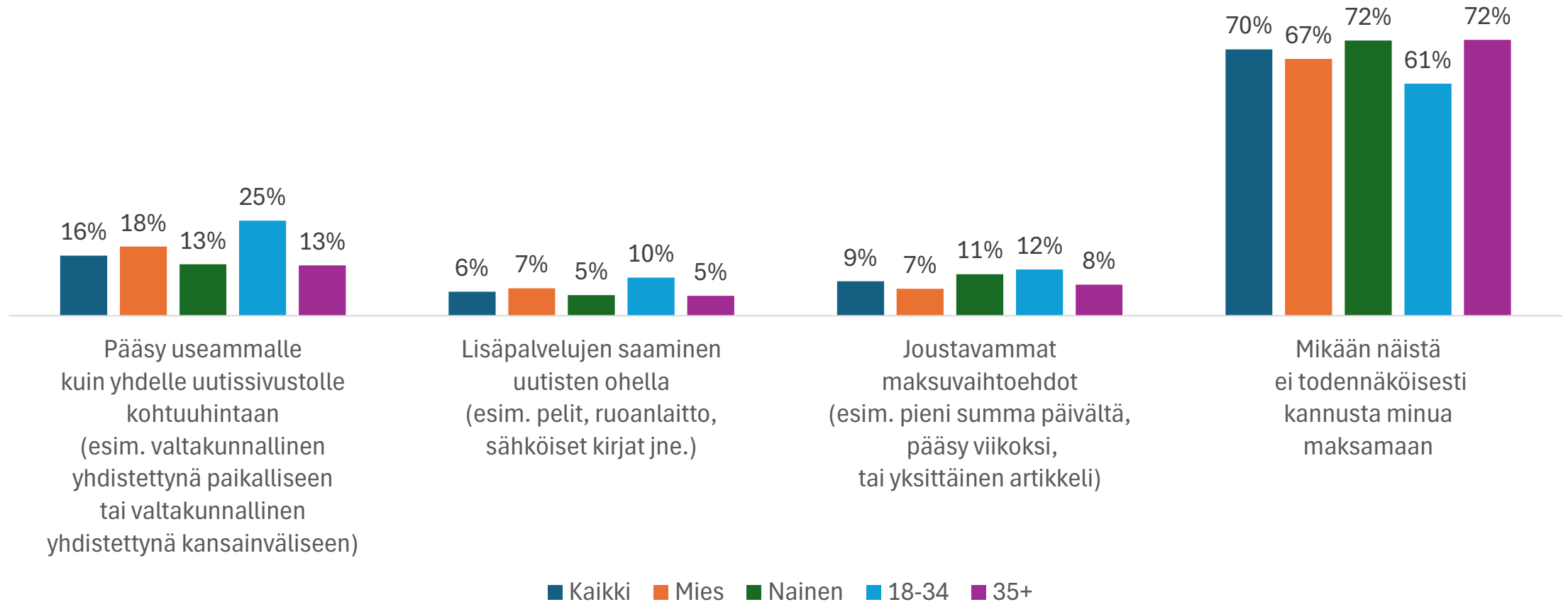
Vähintään yhden paikallisen tai alueellisen uutismedian tilanneita:

41 % säännöllisen digitilauksen tehneistä
6 % kaikista vastaajista

	Osuus uutisten säännöllisistä digitilaajista (N=322)	Osuus kaikista vastaajista (N=2015)
Helsingin Sanomat	52 %	8 %
Iltalehti Plus	22 %	3 %
Ilta-Sanomat Extra	16 %	2 %
Kauppalehti	12 %	2 %
Aamulehti	12 %	2 %
Keskisuomalainen	9 %	1 %
Suomen Kuvalehti	6 %	1 %
Kaleva	5 %	1 %
Talouselämä	5 %	1 %
Maaseudun Tulevaisuus	4 %	1 %
Uusi Juttu	4 %	1 %
Hufvudstadsbladet	3 %	0 %
Muu paikallinen tai alueellinen uutismedia	26 %	4 %
Kansainvälinen uutismedia (esim. New York Times, Washington Post, Wall St. Journal, Le Monde)	6 %	1 %
Yksittäinen toimittaja (esim. uutiskirjeen / oman verkkosivuston kautta)	2 %	0 %
Yksittäinen toimittaja (esim. podcast- tai YouTube-lähetykset jne.)	2 %	0 %
Muu	4 %	1 %



KIINNOSTUS VERKKOUUTISISTA MAKSAMISEEN KANNUSTAVIIN KEINOIHIN



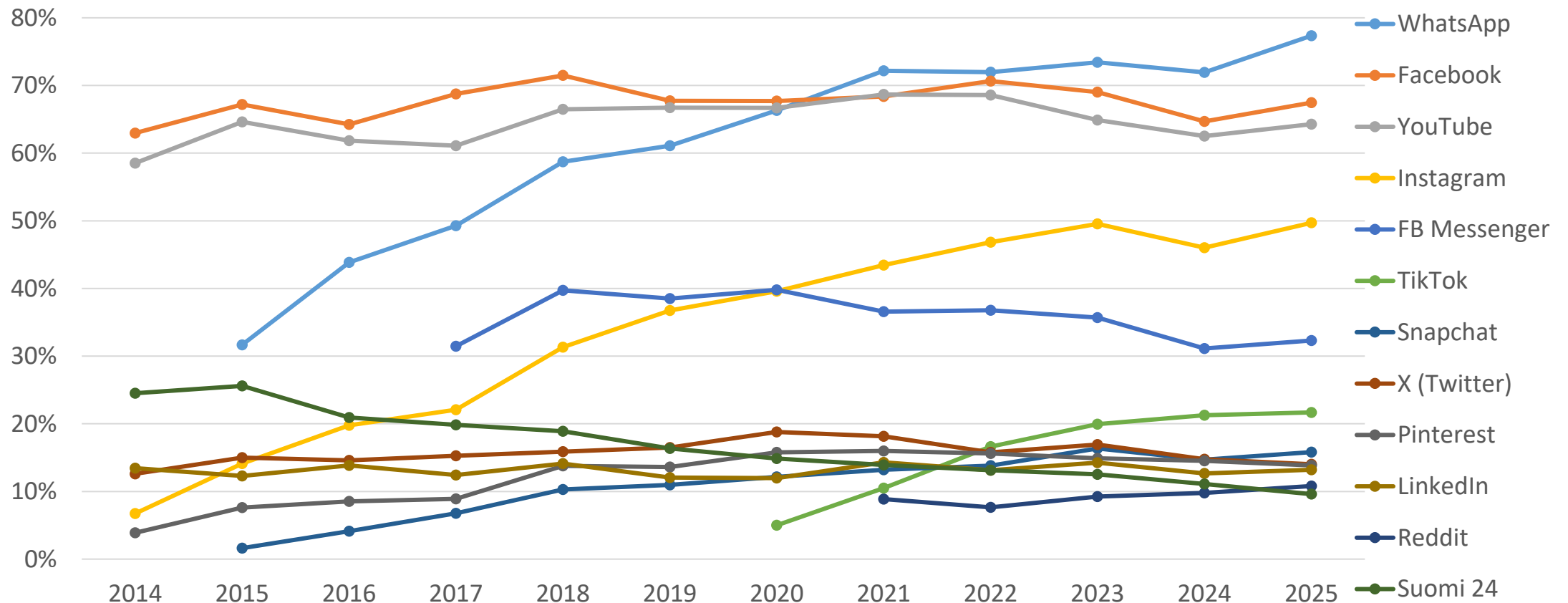
Q_pay_bundling: Kerroit, että et ole maksanut verkkouutisista viimeisen vuoden aikana. Mitkä seuraavista seikoista, jos mitkään niistä, kannustaisivat sinua maksamaan verkkouutisista? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=verkkouutisista maksamattomat, kaikki: 1523, mies: 706, nainen: 817, 18-34: 304, 35+: 1219.



**SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA
KIINNITETÄÄN YLEISIMMIN HUOMIOTA
UUTISMEDIAAN JA TOIMITTAJIIN**



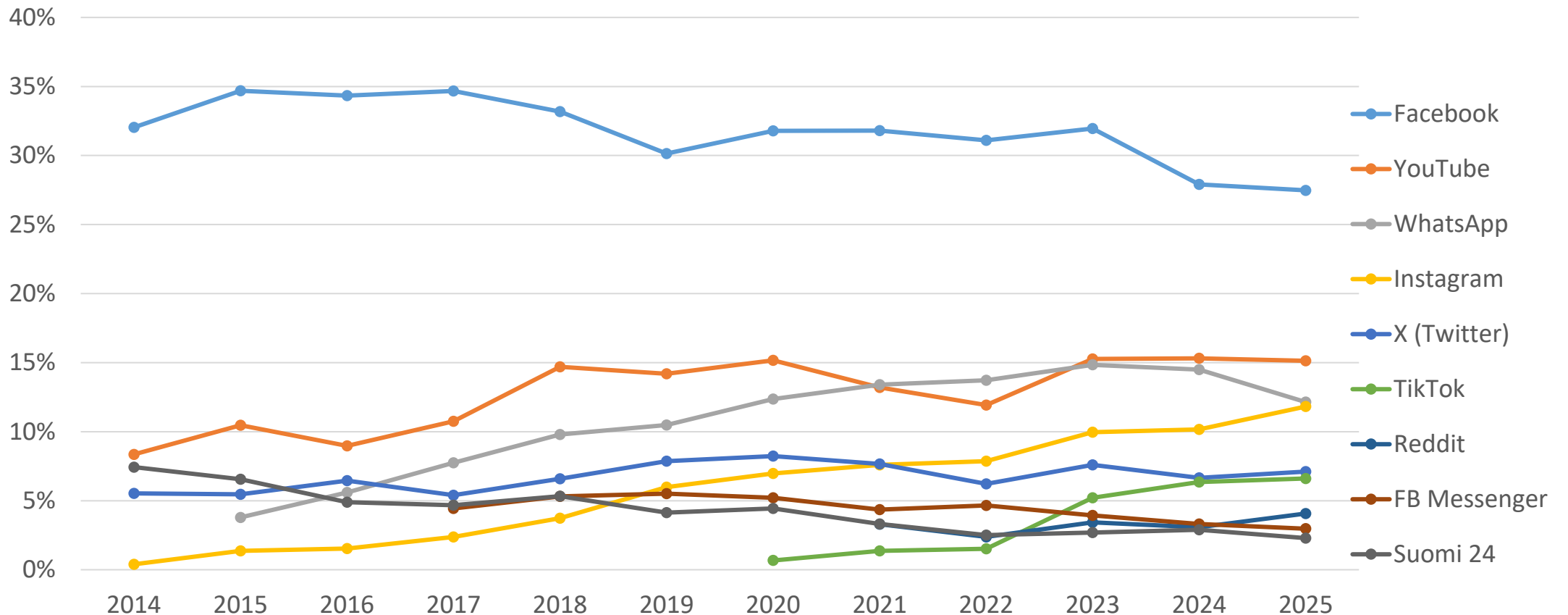
SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: KÄYTTÖ KAIKKIAAN



Q12a: Mitä seuraavista olet käyttänyt mihin tahansa tarkoitukseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna. Kuviossa ovat palvelut, joiden tavoitavuus vuonna 2025 oli vähintään kymmenen prosenttia.

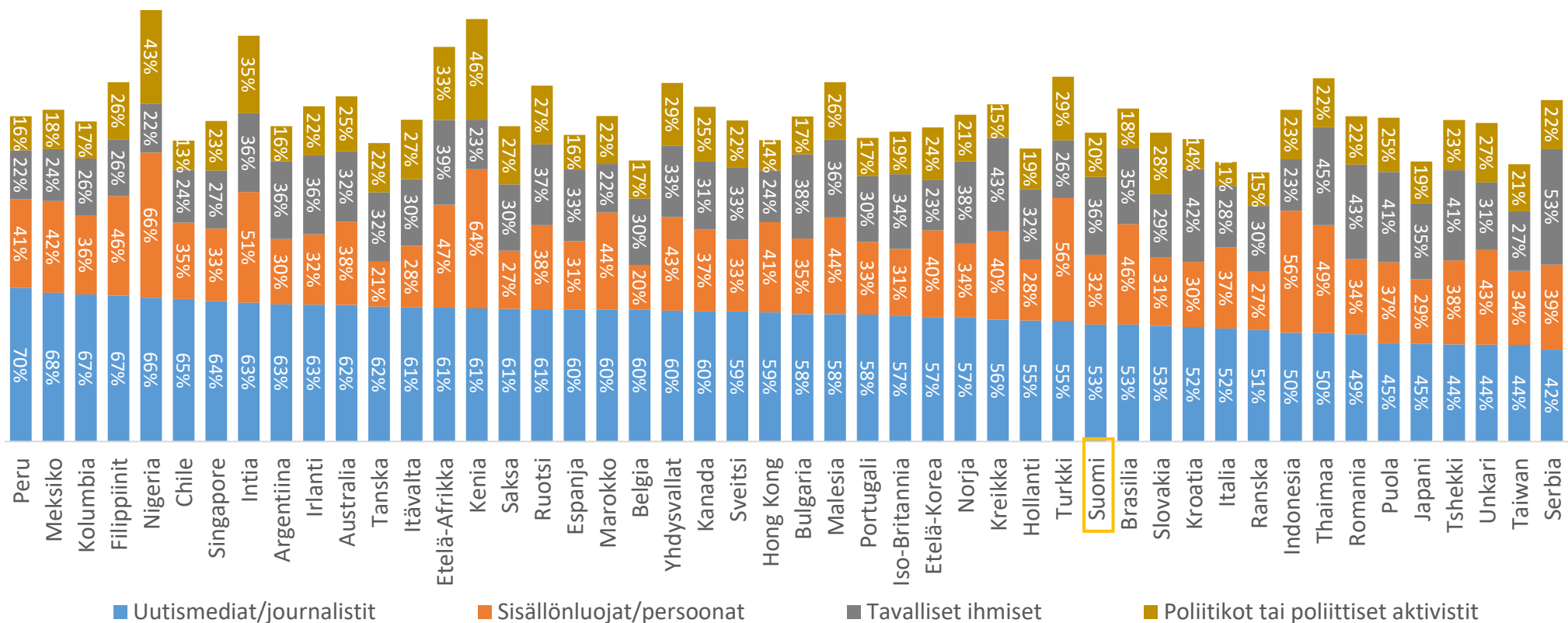


SUOSITUIMMAT SOSIAALISEN MEDIAN PALVELUT: UUTISKÄYTTÖ



Q12b: Mitä seuraavista olet mahdollisesti käyttänyt uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen viimeisen viikon aikana? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna.

SUURIMMAN HUOMION KOHTEET SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA ERI MAISSA



Q12_Social sources: Kerroit, että seuraat uutisia [tässä palvelussa]. Kun kyseessä ovat uutiset [tässä palvelussa], mihin näistä lähteistä kiinnität yleensä eniten huomiota? Valitse kaikki sopivat vaihtoehdot. N=osa Facebookia, X:ää, YouTubea, Instagramia, Snapchatia tai TikTokia uutisten hakemiseen, lukemiseen, katsomiseen tai jakamiseen tai niistä keskustelemiseen käyttäneistä kussakin maassa, Suomi: 873.



SOSIAALISEN MEDIAN SEURATUIMMAT UUTISMEDIAT

Median nimi	Median tai ohjelman nimenneet maininnat	Yksittäisen toimittajan nimenneet maininnat	Mainintojen lukumäärä yhteensä
Yle	103	6	109
Ilta-Sanomat	56	-	56
MTV	41	15	56
Helsingin Sanomat	45	1	46
Iltalehti	41	4	45
CNN	16	1	17
BBC	16	-	16
Kauppalehti	7	-	7
Turun Sanomat	4	-	4
Uusi Suomi	4	-	4
Guardian	3	-	3
MSNBC	3	-	3
Reuters	3	-	3

Q12_Social_sources_2024: Kerroit kiinnostäväsi huomiota [eri lähteisiin] seurattessasi uutisia [eri somepalveluissa]. Voitko nimetä niitä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukkoon on merkitty ne uutismediat, jotka mainittiin vähintään kolmessa vastauksessa. Uutismedioita koskevia mainintoja oli kaikkiaan 416, joista 34:ssä nimettiin yksittäinen toimittaja. Luku 2024 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Taulukon tulokset ovat vuodelta 2025.



YLEISIMMIN SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA SEURATUT MUUT KUIN PERINTEISEN UUTISMEDIAN HENKILÖT JA JULKAISUT

	Mainintojen lukumäärä
Donald Trump , Yhdysvaltain presidentti	7
Elon Musk , yhdysvaltalainen yritysjohtaja	4
Heikelä & Koskelo (23 minuuttia) ajankohtaispodcast	4
Riikka Purra , valtiovarainministeri, puoluejohtaja	4
Sebastian Tynkkynen , europarlamentaarikko	4
Meidas Touch , yhdysvaltalainen uutisverkosto	4
Tuomas Enbuske (Suomen nostatus) ajankohtaispodcast	3
Perussuomalaiset , eduskuntapuolue	3

Q12_Social_sources_2024: Kerroit kiinnostäväsi huomiota [eri lähteisiin] seurattessasi uutisia [eri somepalveluissa]. Voisitko nimetä niitä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukkoon on merkitty uutismediaa ja sen toimittajia lukuun ottamatta ne vaikuttajat ja julkisuuden henkilöt, jotka mainittiin vähintään kolme kertaa. Luku 2024 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Taulukon tulokset ovat vuodelta 2025. Tuomas Enbuskea ja Suomen nostatus -podcastia koskevat maininnat on taulukossa laskettu yhteen. Suomen nostatuksen toista juontajaa, Otto Juotetta, ei mainittu kertaakaan. Muita kuin uutismediaa koskevia mainintoja oli kaikkiaan 198.



SOSIAALISEN MEDIAN UUTISISSA SEURATUT MUUT KUIN PERINTEISEN UUTISMEDIAN HENKILÖT JA JULKAISUT: MAININTOJEN LUKUMÄÄRÄ

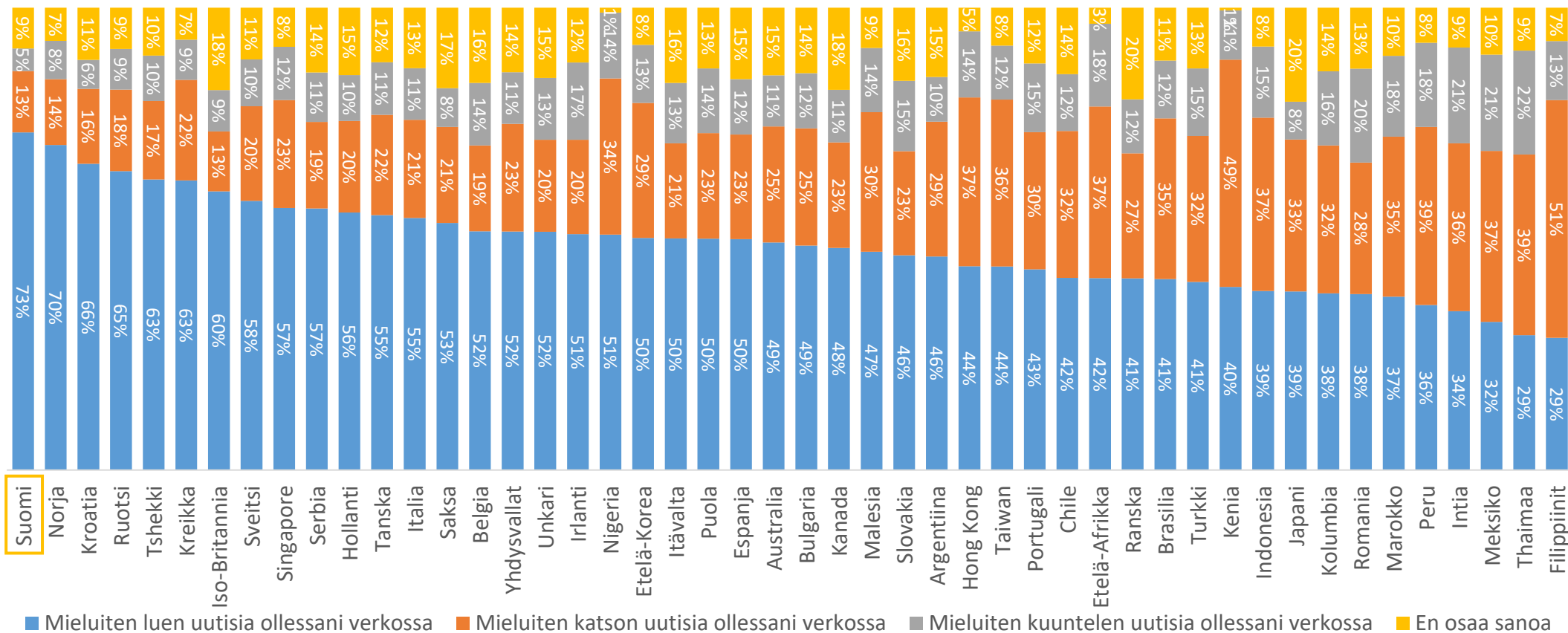
	Kotimainen	Ulkomainen	Yhteensä
Poliitikko, puolue, aktivisti	32	10	42
Muusikko, laulaja, näyttelijä, kirjailija		10	10
Kotimainen televisio- ja viihdejulkkis, mediapersoona, juontaja	8		8
Talousvaikuttaja, yritysjohtaja	1	4	5
Urheilija, urheiluseura	4		4
Ajankohtaiskommentaattori, -satiristi, -blogisti, -julkaisu	22	40	62
Somevaikuttaja: elämäntapa, muoti, ihmissuhteet, julkkikset	9	2	11
Somevaikuttaja: sota, Ukraina, Venäjä		10	10
Somevaikuttaja: talous, sijoittaminen	9	1	10
Somevaikuttaja: Rikos, oikeus	1	6	7
Somevaikuttaja: Pelit, internet	1	5	6
Somevaikuttaja: Urheilu	2	3	5
Somevaikuttaja: Tiede, teknologia		4	4
Muu	9	5	14
Yhteensä	98	100	198

Q12_Social_sources_2024: Kerroit kiinnostäväsi huomiota [eri lähteisiin] seuratessasi uutisia [eri somepalveluissa]. Voitko nimetä niitä, joita seuraat tai joihin kiinnität huomiota? Nimeä enintään kolme. Taulukkoon on laskettu muut kuin perinteiseen uutismediaan kytkeytyvät vaikuttajat ja julkisuuden henkilöt. Luku 2024 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Taulukon tulokset ovat vuodelta 2025.



**SUOMESSA VERKKOUUTISIA MIELUUMMIN
LUETAAN KUIN KUUNNELLAAN TAI KATSOTAAN**

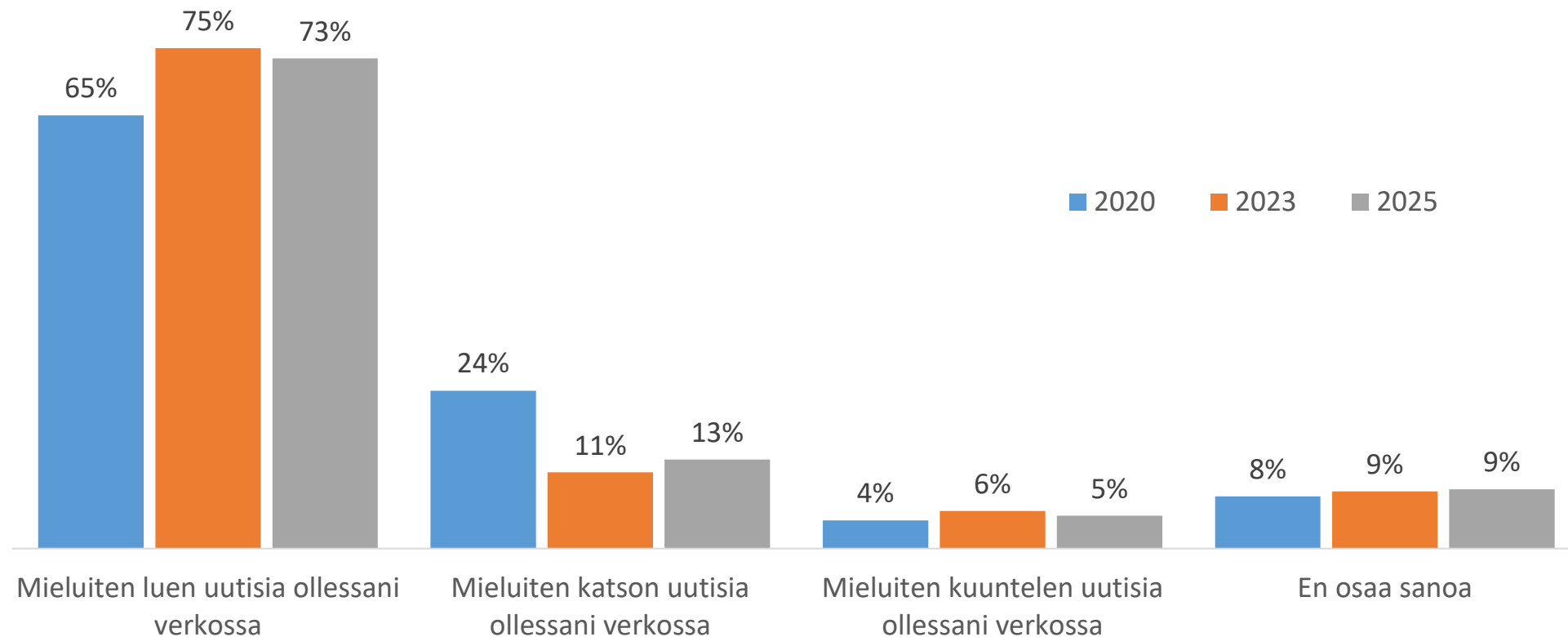
VERKKOUUTISTEN LUKEMISEN, KATSELUN JA KUUNTELUN SUOSIO ERI MAISSA



OPTQ11D_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin tottumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Luku 2020 kuuluu kysymyksen tunnukseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.

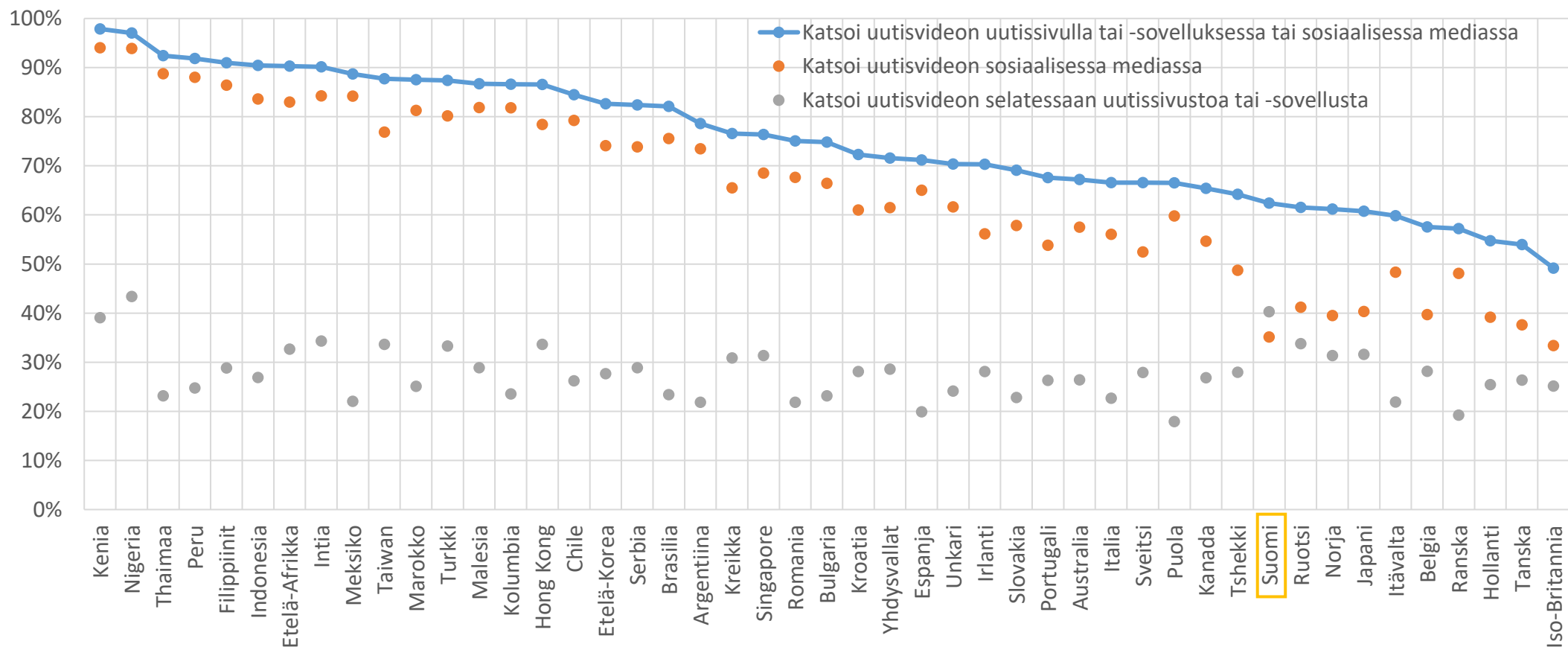


VERKKOUUTISTEN LUKEMISEN, KATSELUN JA KUUNTELUN SUOSIO 2020, 2023 JA 2025



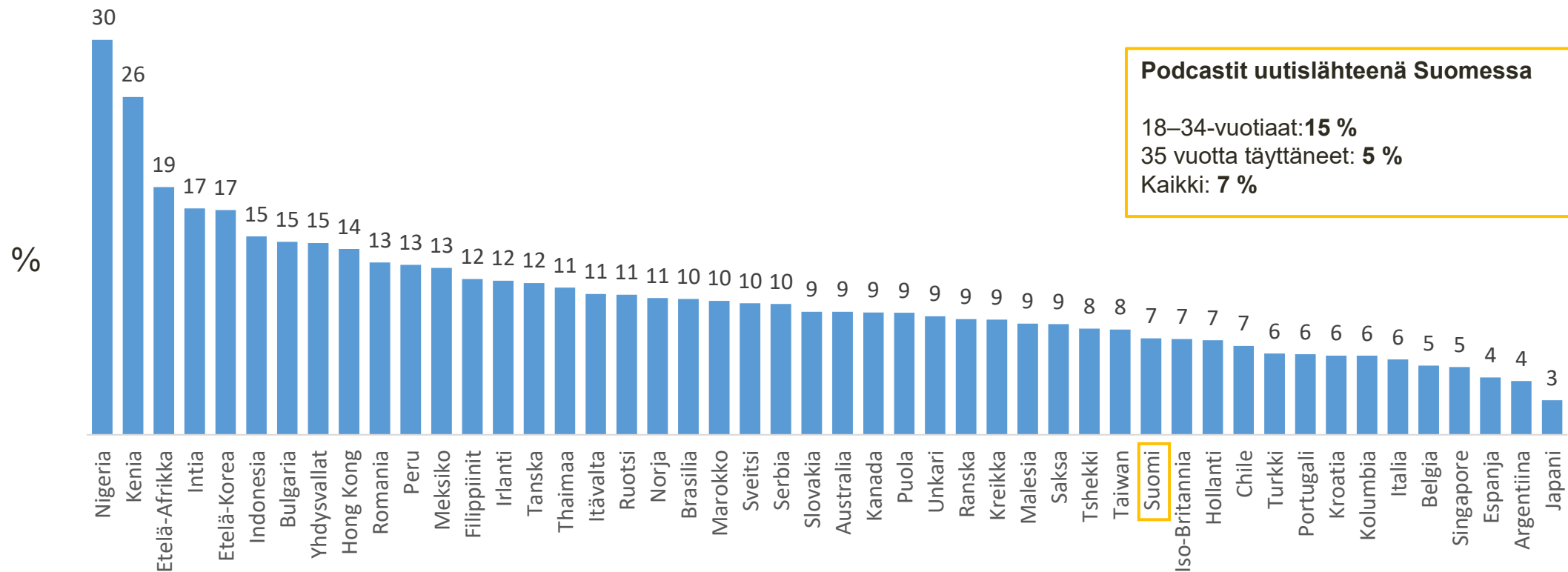
OPTQ11D_2020: Mikä seuraavista väittämistä sopii parhaiten uutisiin ja ajankohtaisaiheisiin liittyviin totumuksiisi verkossa? Valitse yksi vastaus. N=kaikki vastaajat kunakin vuonna. Luku 2020 kuuluu kysymyksen tunnukseseen. Kuviossa esitetyt tulokset ovat vuodelta 2025.

VIIKON AIKANA UUTISVIDEOITA KAIKKIAAN JA ERI ALUSTOILTA KATSELLEIDEN OSUUDET ERI MAISSA



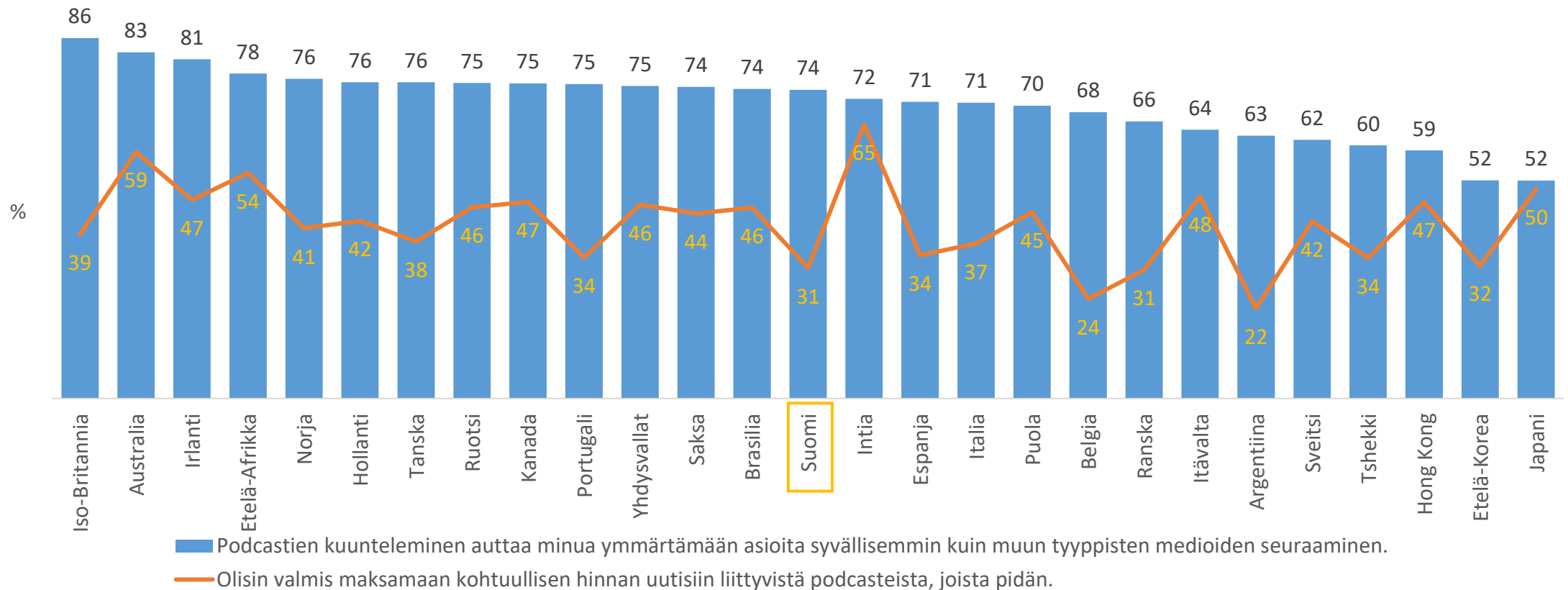
Q11_VIDEO_2018a: Ajattele uutisiin liittyvien videoiden (lyhyen videoklipin, livestriimin tai koko jakson) katsomista verkossa viimeisen viikon aikana. Mitä seuraavista teit? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa, Suomi: 2015. Uutisvideoita sosiaalisesta mediasta katselleiksi on kuvissa merkitty ne, jotka ilmoittivat katselleensa niitä joko Facebookissa, YouTubeessa, X:ssä, Instagramissa, TikTokissa, Snapchatissa tai WhatsAppissa. Kysymystä ei esitetty Saksassa. Luku 2018 kysymyksen tunnuksesta ei tarkoita, että tulokset olisivat tuolta vuodelta. Kuvion luvut ovat vuodelta 2025.

PODCASTIEN KÄYTTÖ UUTISLÄHTEENÄ ERI MAISSA (VIAKKOTAVOITTAVUUS)



Q3: Mitä seuraavista mahdollisesti käytit viimeisen viikon aikana uutislähteenä? Valitse kaikki sopivat vastaukset. N=kaikki vastaajat kussakin maassa. Vuonna 2025 vaihtoehtoiksi lisättiin muun muassa "Podcastit uutisista, kuten Utisraportti (HS), Utispodcast (Yle), tai Ootsä kuullut tästä? (Vivian Nick ja Roope Salminen)".

PODCASTIT SYVÄLLISEN YMMÄRRYKSEN APUNA JA VALMIUS MAKSAA UUTISIIN LIITTYVISTÄ PODCASTEISTA PODCASTEJA UUTISLÄHTEENÄ KÄYTTÄNEIDEN KESKUUDESSA



Q2_podcast_2025: Missä määrin olet samaa tai eri mieltä seuraavista väittämistä? N=podcasteja uutislähteenä kuluneen viikon aikana käyttäneet kussakin maassa. Vastajamäärä oli pienin Japanissa (54) ja suurin Etelä-Koreassa (351). Suomessa vastaaja oli 145. Kuviossa ovat mukana ne maat, joissa kysymykset esitettiin.



YLEISIMMIN KUUNNELLUT UUTISPODCASTIT

[Q1_podcast_open] Kerroit aiemmin seuranneesi kuluneen viikon aikana uutisiin liittyvää podcastia. Voitko nimetä ne, joita kuuntelet eniten?

N=podcasteja uutislähteenä viikon aikana käyttäneet: 145. Kukin vastaaja sai nimetä enintään kolme podcastia. Tunnistettuja mainintoja oli yhteensä 155 ja niiden lisäksi 17 mainintaa, jotka eivät nimenneet tunnistettavaa podcastia tai sitä julkaisevaa tahoa (esim. "En muista", "YouTube", "Terrorismi", "ollin kanava". Taulukkoon on merkitty vähintään kolme mainintaa saaneiden podcastjulkaisijoiden podcastit. Osa vastaajista nimesi vain julkaisijan (kuten Yle), osa mainitsi nimeltä itse podcastin.

	N
Yleisradio	59
-Uutispodcast	15
-Politiikkaradio	10
-Maailmanpolitiikan arkipäivää	3
-Ykkösaamu	3
-Nyhetspodden	2
-Pyöreä pöytä	2
-Pörssipäivä	2
-Gogin kantabaari	1
-Kulttuuriykkönen	1
-Mikä keissi?	1
-Mureneva maa	1
-Slaget	1
-Viki ja Köpi	1
Helsingin Sanomat	24
-Uutisraportti	8
-Amerikkapodi	3
-HS Visio	2
Iltalehti	8
-Politiikan puskaradio	5
23 minuuttia	6
BBC	5
- The Today	1
Ootsä kuullut tästä?	5
Puheenaihe	3



YLEISIMMIN KÄYTETYT UUTISPODCASTIEN JULKAISUALUSTAT

POD2: Mitä seuraavista sovelluksista tai verkkosivustoista käytät pääasiassa podcastien hakuun ja toistamiseen? Valitse kaikki sopivat vastaukset

N=kaikki podcasteja viikon aikana uutislähteenä käyttäneet: 145.

