

PRESSMEDDELANDE

Den 17 juni 2025

## **Majoriteten av finländarna litar på nyheterna – skillnaden i förtroendet har ökat mellan höger- och vänsterpartierna**

I Finland är förtroende för nyheterna fortfarande starkt. 75 procent av den vuxna befolkningen uppger att de litar på de flesta nyheter de följer och 67 procent tror att de flesta nyheterna är tillförlitliga. Skillnaden i förtroendet mellan vänster- och högerpartierna har dock ökat, visar en enkätundersökning från Oxfords universitets Reuters-institut, Digital News Report 2025.

I Finland har förtroendet för nyheter under hela undersökningens mät historia varit större än i andra länder. Förtroendet varierar dock mellan olika befolkningsgrupper. Kvinnor litar lite mer på nyheterna än män och unga mer sällan än äldre. Höginkomsttagare och högutbildade litar i sin tur mer på nyheter än låginkomsttagare och lågutbildade. Dessutom är andelen som litar på nyheterna bland dem som är politiskt mycket högerorienterade mindre än bland dem som ställer sig närmare vänstern eller den politiska centern. Bland alla som röstat på olika partier är förtroendet lägst bland sannfinländarna.

”Ett försvagat medieförtroende för dem som anser sig vara högerorienterade kan återspegla den offentliga debatten, där särskilt några representanter för sannfinländarna har anklagat stormedia för att vara grön vänster”, funderar **Esa Reunanen**, forskare vid Tammerfors universitet som ansvarar för Finlands landsrapport.

Undersökningen utredde hur nyhetsmedier kan öka respondenternas förtroende för nyheterna. Drygt en fjärdedel av respondenterna anser att bekräftelse av sanning, såsom bättre faktakontroll och undvikande av rykten, ökar förtroendet. Ungefär en femtedel av de tillfrågade vill i sin tur vara mer opartiska när det gäller nyheter, och ungefär en femtedel stöder också ökad transparens.

I Finland är andelen nyhetsintresserade större än i de flesta andra jämförelseländer. 63 procent av finländarna är mycket eller ganska intresserade av nyheter. Nyheterna intresserar män (71 %) mer än kvinnor (56 %). Även bland högutbildade, höginkomsttagare och äldre är andelen nyhetsintresserade högre än genomsnittet.

27 procent av finländarna säger att de undviker nyheter åtminstone ibland. Att undvika nyheter är något vanligare än genomsnittet bland kvinnor, unga och låginkomsttagare. Hälften av de finländska respondenterna som åtminstone slumpmässigt undviker nyheter anser att nyheternas negativa inverkan på humöret är orsaken till undvikandet, och nästan lika många anser att orsaken är överdriven hantering av krig och konflikter.

Enligt undersökningen har sociala medier på tio år blivit den främsta nyhetskällan för unga vuxna, från tio procent till 26 procent. Bland alla respondenter har andelen fördubblats till 11 procent. Internationellt sett är andelen som använder sociala medier som huvudsaklig nyhetskälla emellertid den näst minsta i Finland, och även bland unga vuxna följer majoriteten journalistiska nyhetsmedier varje vecka.

De sociala mediernas kanaler hamnade i topp när respondenterna tillfrågades om vad de anser vara betydande platser för att få felaktig och vilseledande information. Finländarna nämnde oftast TikTok (66 %), X (55 %) och Facebook (53 %). Nyhetswebbplatser (14 %) och personliga samtal (9 %) nämndes betydligt mindre.

**Inkeri Pasanen**, vice chefredaktör för Keski-suomalainen, betonar i Finlands landsrapport vikten av medieläskunnighet när TikTok ökar i popularitet som nyhetskanal för unga: "TikTok är fullt av beroendeframkallande "nyheter". I denna störtflod av missinformation och desinformation måste traditionell, ansvarsfull och faktabaserad journalistik kunna motivera sin verksamhet på ett allt mer transparent och tydligt sätt."

I Finlands landsrapport har undersökningsresultaten i år kommenterats av **Melissa Heikkilä**, AI-korrespondent för tidningen Financial Times, **Jukka Huikko**, verkställande direktör för Ylä-Satakunnan Sanomalehti Oy och huvudredaktör för Ylä-Satakunta, **Inkeri Pasanen**, biträdande huvudredaktör för Keski-suomalainen, journalist, faktaförfattare och Uuden Jutun redaktionschef **Sonja Saarikoski** samt **Joni Tuominen**, ansvarig producent för sociala medier på MTV Uutiset.

Reuters-institutets undersökning Digital News Report jämför användningen av nyheter i 48 länder. Uppgifterna baserar sig på en enkät som besvarats av cirka 2 000 personer i varje land. Undersökningen genomförs årligen och Finland har varit med sedan 2014. Rapporten finansieras av Mediebranschens forskningsstiftelse. Årets undersökning genomfördes i januari-februari som en webbenkät. Forskningsinstitutet YouGov ansvarade för enkäten.

## För mer information

**Noora Alanne**, direktör, Stiftelsen för medieforskning  
tfn 050 442 15 07, [noora.alanne@mediaalansaatio.fi](mailto:noora.alanne@mediaalansaatio.fi)

**Esa Reunanen**, universitetsforskare, Tammerfors universitet  
tfn 050 318 59 43, [esa.reunanen@tuni.fi](mailto:esa.reunanen@tuni.fi)

<https://www.mediaalantutkimussaatio.fi/raportit/reuters/>